

# 永記造漆工業股份有限公司

YUNG CHI PAINT & VARNISH MFG.,(TAIWAN) CO.,  
LTD.

## 溫室氣體管理

盤查年度：2024年(2025年出版)

製作單位：企業永續發展委員會

更新日期：2025/01/06

版 次：V1

## 1. 意義

永記造漆股份有限公司自成立以來，始終秉持「品質第一、顧客服務」的經營理念，致力於技術創新和產品研發，以滿足市場需求並引領行業發展。面對全球氣候變遷日益嚴峻的挑戰，我們深知企業在減少溫室氣體排放、推動綠色發展方面肩負的重要責任。為此，我們決定依據 ISO 14064-1：2018 標準要求並參考溫室氣體議定書 ( GHG Protocol )，全面開展公司內部溫室氣體盤查，以積極響應政府《2050 淨零排放目標》的政策要求，並致力於成為行業內的永續標竿，為國家和全球的可持續發展貢獻力量。我們的目標是通過嚴謹的盤查和科學的管理，為公司未來的低碳轉型奠定堅實基礎。

作為行業內具有影響力的企業，永記造漆股份有限公司深知自身對社會、環境及下一代的責任。我們承諾，未來在經營活動中，將始終堅持可持續發展原則，持續改進環保措施，並積極推動上下游產業鏈的綠色轉型。我們希望通過這份溫室氣體盤查報告，展示我們在環保領域的努力和成果，並以實際行動支持政府《2050 淨零排放目標》中提出的減碳目標。我們相信，通過合作與創新，我們有信心在綠色發展的道路上走得更遠、更穩，為全球氣候變化的緩解貢獻力量，實現企業與自然和諧共生的美好願景。

展望未來，綠色低碳發展是企業持續成長和繁榮的必由之路。我們相信，通過此次溫室氣體盤查報告的撰寫，不僅能夠準確掌握公司目前的碳排放狀況，找出潛在的減排空間，更能指導我們在未來制定和實施更加有效的碳管理策略，實現逐步降低碳足跡的目標。我們將積極採用先進的低碳技術和環保工藝，推動產業升級和技術革新，致力於將公司打造為綠色發展的典範企業，為實現碳中和目標而不懈努力。同時，我們將加強與相關部門、行業內企業及供應鏈夥伴的合作，共同探索減碳新路徑，促進整個行業的可持續發展。

## 2.方針

溫室氣體管理為企業永續經營之最具體作法，透過溫室氣體盤查，除了可以協助企業完整鑑別量化組織之溫室氣體排放源，找出具體減量策略，亦可降低能源的耗用，並將結果作為企業社會責任之展現。以減少碳排放作為能源管理目標。「企業永續發展委員會」為全公司永續發展業務之最高指導單位，年度性定期召開會議，討論內容包含碳管理相關議題。

### 3.目標

| 2025 年短期<br>目標<br>(1~2 年)  | 減少量<br>(%) | 2028 年中期<br>目標<br>(3~4 年)  | 減少量<br>(%) | 2030 年長期<br>目標<br>(5~7 年)  | 減少量<br>(%) | 2050 年應<br>政府政策目標 |
|----------------------------|------------|----------------------------|------------|----------------------------|------------|-------------------|
| 溫室氣體排放<br>量較(2023<br>年)之比較 | 1%         | 溫室氣體排放<br>量較(2023<br>年)之比較 | 2%         | 溫室氣體排放<br>量較(2023<br>年)之比較 | 3%         | 淨零排放              |

註 1:基準年 2023 年溫室氣體排放量 7647.2413 公噸 CO<sub>2</sub>e

### 4.行動方案

- 溫室氣體盤查 ( 範疇一 ~ 三 )
- 永記造漆已完成 2025 年溫室氣體盤查作業(針對 2024 年資料揭露)。
- 永記造漆針對減少碳排放為目標，公司推動相關減量措施 ( 擬定短期、中、  
長期碳排減量目標 )。

### 5.產品碳足跡

- 永記造漆在 2024 年導入產品碳足跡(針對 2023 年資料揭露)，預計於 2025 年  
取得第三方查證聲明書。

## 6.溫室氣體減量

- 為達節能減碳目標，本公司持續針對能碳排改善並作為管理目標，並執行相關

減量專案，2022年~2024年期間減量實績如下：

| 項目    | 年份                | 2022年                | 2023年        | 2024年                       |
|-------|-------------------|----------------------|--------------|-----------------------------|
| 電力使用量 | 度                 | 8,268,784.00         | 8,353,255.14 | 8,674,680.18                |
|       | CO <sub>2</sub> e | 4093.0481            | 4,126.5080   | 4285.2919                   |
|       | 密集度               | 95.70                | 104.12       | 102.43                      |
|       | 年份比較              | 2023年-2022年          |              | 2024年-2023年                 |
|       | CO <sub>2</sub> e | 33.4599              |              | 158.7839                    |
|       | 密集度差              | 8.42                 |              | -1.59                       |
|       | 比較原因說明            | 2022年少盤點28號之電錶及其他營業所 |              | 2024年產量較2023年產量增加，使用量密集度降低。 |
| 項目    | 年份                | 2022年                | 2023年        | 2024年                       |
| 汽油使用量 | 公升                | 18,671.43            | 17,014.55    | 16,190.2590                 |
|       | CO <sub>2</sub> e | 50.4153              | 44.6456      | 38.1642                     |
|       | 密集度               | 0.22                 | 0.21         | 0.19                        |
|       | 年份比較              | 2023年-2022年          |              | 2024年-2023年                 |
|       | CO <sub>2</sub> e | -5.7697              |              | -6.4814                     |
|       | 密集度差              | -0.01                |              | -0.02                       |
|       | 比較原因說明            | 2023年較低為產量減少         |              | 2024年公務車使用減少                |

註:密集度=使用量/總產量。

| 項目                 | 年份                | 2022 年                    | 2023 年     | 2024 年   |
|--------------------|-------------------|---------------------------|------------|--|
| 柴油<br>使用<br>量      | 公升                | 221,445.16                | 233,897.18 | 236,281.168  |
|                    | CO <sub>2</sub> e | 585.9925                  | 619.1968   | 625.5083   |
|                    | 密集度               | 2.56                      | 2.92       | 2.80   |
|                    | 年份比較              | 2023 年-2022 年             |            | 2024 年-2023 年  |
|                    | CO <sub>2</sub> e | 33.2043                   |            | 6.3115   |
|                    | 密集度差              | 0.36                      |            | -0.12  |
|                    | 比較原因<br>說明        | 2023 年增加。為增加盤點了五股, 南營之堆高機 |            | 2024 年產量增加。柴油使用密集度降低   |
| 項目                 | 年份                | 2022 年                    | 2023 年     | 2024 年   |
| 天然<br>氣<br>使用<br>量 | 立方公尺              | 536,368.00                | 496,869.29 | 536,003.00   |
|                    | CO <sub>2</sub> e | 1,238.8290                | 1,147.6139 | 1,238.0006   |
|                    | 密集度               | 6.21                      | 6.19       | 6.35   |
|                    | 年份比較              | 2023 年-2022 年             |            | 2024 年-2022 年  |
|                    | CO <sub>2</sub> e | -91.2151                  |            | 90.3867  |
|                    | 密集度差              | -0.02                     |            | 0.16   |
|                    | 比較原因<br>說明        | 推動環保, 改用節能鍋爐              |            | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 多了實驗室燃燒實驗用爐</li> <li>2. 2024 年餐廳已全年營業。</li> <li>3. 2024 年產量增加</li> </ol> |

註:密集度=使用量/總產量。2024 年產量 84,424 公噸

## 7.參與相關組織作資料收集專案

### ● 2022 年溫室氣體排放量盤查

範疇一：1875.2368 CO<sub>2</sub>e

範疇二：4,093.0481 CO<sub>2</sub>e

總量：5,968.2849 CO<sub>2</sub>e (範疇一+範疇二)

### ● 2023 年溫室氣體排放量盤查

範疇一：1,921.9302 CO<sub>2</sub>e

範疇二：4,126.5080 CO<sub>2</sub>e

範疇三：1,598.8031 CO<sub>2</sub>e (註:員工通勤)

總量：7,647.2413 CO<sub>2</sub>e (範疇一+範疇二+範疇三)

註:永記於 2023 年(資料收集年設定為基準年)起做溫室氣體排放量盤查與查

### ● 2024 年溫室氣體排放量盤查

範疇一：2,015.8329 CO<sub>2</sub>e

範疇二：4285.2919 CO<sub>2</sub>e

範疇三：1,832.8930 CO<sub>2</sub>e (註:員工通勤及購買商品或服務產生的排放)

總量：8,134.0178 CO<sub>2</sub>e (範疇一+範疇二+範疇三)

## 8.未達目標原因說明

公司製定目標短期 1~3 年每年減量 1%，未達目標原因是 112 年公司產量為 80,225 公噸，113 年公司產量為 84,424 公噸。由於產量增加生產所需的電力及運輸用的柴油量也增加，因此溫室氣體排放量較去年增加 486.7765 噸 CO<sub>2</sub>e。

為能在未來達成減量目標，公司由企業永續發展委員會同樣以短、中、長期改善措施逐步能達成減量目標。

### 短、中、長期改善措施

| 議題                        | 期程           | 對策重點:   |
|---------------------------|--------------|---|
| (1)高效率(低碳)生產製程導入(電力)      | 短期<br>1~3 年  | 1.後續導入 ISO14067 產品碳足跡(中期) 2.申請政府產品碳標籤(長期)   |
| (2)生產製程中之耗材回收再利用          | /中期<br>4~5 年 | 1.持續性執行耗材回收再利用 (短期)   |
| (3)製程用水循環                 | /長期 6<br>年以上 | 1.持續性監控<br>2.水資源再利用,降低水費成本(短期)  |
| (4)配合政府獎勵性政策              |              | 1.相關用電馬達汰換使用高效率馬達 (短期)<br>2.變頻空壓機更換 (動力與公用設備補助專案) (短期)<br>3.更換為天然氣鍋爐 (短期)<br>4.經濟部以大帶小製造業低碳及智慧化升級轉型補助計畫(短期) |
| (5)使用新技術(製程)              |              | 1.導入粉體塗料降低 VOC 2.更換包材減少廢棄物 3.自動化調色,減少人員 VOC 接觸 (中期)   |
| (6)開發新產品和服務的研發與創新         |              | 1.開發節能塗料 2.水性塗料代替油性塗料,減少 VOC 接觸(中期)   |
| (7)管理系統導入                 |              | 1.人力資源成本增加 2.決策參考 3.減量目標措施執行(中期)  |
| (8)產品業務活動多元化/新市場          |              | 1.產品多元化經營(目前以水性塗料(環保議題)為主之產品行銷) (長期)  |
| (9)參與可再生能源(能源替代)項目並採用節能措施 |              | 1.執行工廠重大能源管控(長期)  |
| (10)太陽能設施/綠建築設施的增設        |              | 1.員工停車場頂棚之太陽能板架設 2.廠房通風設備增設(長期)   |