

永記造漆工業股份有限公司

YUNG CHI PAINT & VARNISH MFG.,(TAIWAN) CO.,
LTD.

溫室氣體管理

盤查年度：2024年(2025年出版)

製作單位：企業永續發展委員會

更新日期：2025/03/11

版 次：V1

1. 意義

永記造漆股份有限公司自成立以來，始終秉持「品質第一、顧客服務」的經營理念，致力於技術創新和產品研發，以滿足市場需求並引領行業發展。面對全球氣候變遷日益嚴峻的挑戰，我們深知企業在減少溫室氣體排放、推動綠色發展方面肩負的重要責任。為此，我們決定依據 ISO 14064-1：2018 標準要求並參考溫室氣體議定書 (GHG Protocol)，全面開展公司內部溫室氣體盤查，以積極響應政府《2050 淨零排放目標》的政策要求，並致力於成為行業內的永續標竿，為國家和全球的可持續發展貢獻力量。我們的目標是通過嚴謹的盤查和科學的管理，為公司未來的低碳轉型奠定堅實基礎。

作為行業內具有影響力的企業，永記造漆股份有限公司深知自身對社會、環境及下一代的責任。我們承諾，未來在經營活動中，將始終堅持可持續發展原則，持續改進環保措施，並積極推動上下游產業鏈的綠色轉型。我們希望通過這份溫室氣體盤查報告，展示我們在環保領域的努力和成果，並以實際行動支持政府《2050 淨零排放目標》中提出的減碳目標。我們相信，通過合作與創新，我們有信心在綠色發展的道路上走得更遠、更穩，為全球氣候變化的緩解貢獻力量，實現企業與自然和諧共生的美好願景。

展望未來，綠色低碳發展是企業持續成長和繁榮的必由之路。我們相信，通過此次溫室氣體盤查報告的撰寫，不僅能夠準確掌握公司目前的碳排放狀況，找出潛在的減排空間，更能指導我們在未來制定和實施更加有效的碳管理策略，實現逐步降低碳足跡的目標。我們將積極採用先進的低碳技術和環保工藝，推動產業升級和技術革新，致力於將公司打造為綠色發展的典範企業，為實現碳中和目標而不懈努力。同時，我們將加強與相關部門、行業內企業及供應鏈夥伴的合作，共同探索減碳新路徑，促進整個行業的可持續發展。

2.方針

溫室氣體管理為企業永續經營之最具體作法，透過溫室氣體盤查，除了可以協助企業完整鑑別量化組織之溫室氣體排放源，找出具體減量策略，亦可降低能源的耗用，並將結果作為企業社會責任之展現。以減少碳排放作為能源管理目標。「企業永續發展委員會」為全公司永續發展業務之最高指導單位，年度性定期召開會議，討論內容包含碳管理相關議題。

3.目標

2025 年短期 目標 (1~2 年)	減少量 (%)	2028 年中期 目標 (3~4 年)	減少量 (%)	2030 年長期 目標 (5~7 年)	減少量 (%)	2050 年應 政府政策目標
溫室氣體排放 量較(2023 年)之比較	1%	溫室氣體排放 量較(2023 年)之比較	2%	溫室氣體排放 量較(2023 年)之比較	3%	淨零排放

註 1:基準年 2023 年溫室氣體排放量 7647.2413 公噸 CO₂e

4.行動方案

- 溫室氣體盤查 (範疇一 ~ 三)
- 永記造漆已完成 2025 年溫室氣體盤查作業(針對 2024 年資料揭露)。
- 永記造漆針對減少碳排放為目標，公司推動相關減量措施 (擬定短期、中、
長期碳排減量目標)。

5.產品碳足跡

- 永記造漆在 2024 年導入產品碳足跡(針對 2023 年資料揭露)，預計於 2025 年
取得第三方查證聲明書。

6.溫室氣體減量

- 為達節能減碳目標，本公司持續針對能碳排改善並作為管理目標，並執行相關

減量專案，2022年~2024年期間減量實績如下：

項目	年份	2022年	2023年	2024年
電力使用量	度	8,268,784.00	8,353,255.14	8,647,680.18
	CO _{2e}	4093.0481	4,126.5080	4285.2919
	密集度	95.70	104.12	102.43
	年份比較	2023年-2022年		2024年-2023年
	CO _{2e}	33.4599		158.7839
	密集度差	8.42		-1.59
	比較原因說明	2022年少盤點28號之電錶及其他營業所		2024年產量較2023年產量增加，使用量密集度降低。
項目	年份	2022年	2023年	2024年
汽油使用量	公升	18,671.43	17,014.55	16,190.2590
	CO _{2e}	50.4153	44.6456	38.1642
	密集度	0.22	0.21	0.19
	年份比較	2023年-2022年		2024年-2023年
	CO _{2e}	-5.7697		-6.4814
	密集度差	-0.01		-0.02
	比較原因說明	2023年較低為產量減少		2024年公務車使用減少

註:密集度=使用量/總產量。

項目	年份	2022 年	2023 年	2024 年
柴油 使用 量	公升	221,445.16	233,897.18	236,281.168
	CO ₂ e	585.9925	619.1968	625.5083
	密集度	2.56	2.92	2.80
	年份比較	2023 年-2022 年		2024 年-2023 年
	CO ₂ e	33.2043		6.3115
	密集度差	0.36		-0.12
	比較原因 說明	2023 年增加. 為增加盤點了 五股, 南營之堆高機		2024 年產量增加。柴油使用 密集度降低
項目	年份	2022 年	2023 年	2024 年
天然 氣 使用 量	立方公尺	536,368.00	496,869.29	536,003.00
	CO ₂ e	1,238.8290	1,147.6139	1,238.0006
	密集度	6.21	6.19	6.35
	年份比較	2023 年-2022 年		2024 年-2022 年
	CO ₂ e	-91.2151		90.3867
	密集度差	-0.02		0.16
	比較原因 說明	推動環保, 改用節能鍋爐		1. 多了實驗室燃燒實驗用爐 2. 2024 年餐廳已全年營業。 3. 2024 年產量增加

註:密集度=使用量/總產量。2024 年產量 84,424 公噸

7.參與相關組織作資料收集專案

● 2022 年溫室氣體排放量盤查

範疇一：1875.2368 CO₂e

範疇二：4,093.0481 CO₂e

總量：5,968.2849 CO₂e (範疇一+範疇二)

● 2023 年溫室氣體排放量盤查

範疇一：1,921.9302 CO₂e

範疇二：4,126.5080 CO₂e

範疇三：1,598.8031 CO₂e (註:員工通勤)

總量：7,647.2413 CO₂e (範疇一+範疇二+範疇三)

註:永記於 2023 年(資料收集年設定為基準年)起做溫室氣體排放量盤查與查

● 2024 年溫室氣體排放量盤查

範疇一：2,015.8329 CO₂e

範疇二：4285.2919 CO₂e

範疇三：1,832.8930 CO₂e (註:員工通勤及購買商品或服務產生的排放)

總量：8,134.0178 CO₂e (範疇一+範疇二+範疇三)

8.未達目標原因說明

公司製定目標短期 1~3 年每年減量 1%，未達目標原因是 112 年公司產量為 80,225 公噸，113 年公司產量為 84,424 公噸。由於產量增加生產所需的電力及運輸用的柴油量也增加，因此溫室氣體排放量較去年增加 486.7765 噸 CO₂e。

為能在未來達成減量目標，公司由企業永續發展委員會同樣以短、中、長期改善措施逐步能達成減量目標。

短、中、長期改善措施

議題	期程	對策重點:
(1)高效率(低碳)生產製程導入(電力)	短期 1~3 年	1.後續導入 ISO14067 產品碳足跡(中期) 2.申請政府產品碳標籤(長期)
(2)生產製程中之耗材回收再利用	/中期 4~5 年	1.持續性執行耗材回收再利用 (短期)
(3)製程用水循環	/長期 6 年以上	1.持續性監控 2.水資源再利用,降低水費成本(短期)
(4)配合政府獎勵性政策		1.相關用電馬達汰換使用高效率馬達 (短期) 2.變頻空壓機更換 (動力與公用設備補助專案) (短期) 3.更換為天然氣鍋爐 (短期) 4.經濟部以大帶小製造業低碳及智慧化升級轉型補助計畫(短期)
(5)使用新技術(製程)		1.導入粉體塗料降低 VOC 2.更換包材減少廢棄物 3.自動化調色,減少人員 VOC 接觸 (中期)
(6)開發新產品和服務的研發與創新		1.開發節能塗料 2.水性塗料代替油性塗料,減少 VOC 接觸(中期)
(7)管理系統導入		1.人力資源成本增加 2.決策參考 3.減量目標措施執行(中期)
(8)產品業務活動多元化/新市場		1.產品多元化經營(目前以水性塗料(環保議題)為主之產品行銷) (長期)
(9)參與可再生能源(能源替代)項目並採用節能措施		1.執行工廠重大能源管控(長期)
(10)太陽能設施/綠建築設施的增設		1.員工停車場頂棚之太陽能板架設 2.廠房通風設備增設(長期)