

永記造漆工業股份有限公司 112 年永續發展實施成效

由於 ESG 之推動下在企業關懷上逐漸被重視，於是在永續社會關懷、共融生存之理念中，永記造漆在 2023 年間陸續收到社會所需的案件約為 168 件，但永記造漆基於落實社會公益，以及公司政策及預算考量下，全方位付出贊助參與的案件約為 150 件，所以與當地社區溝通上以及發展計畫中的評估約在 89.29%；同時在 2023 年合計捐贈政府機關、工協會、學校、社區、非營利性組織及其他單位等約 143 件，捐贈金額達新台幣 770 萬元，其中包含贊助油漆塗料/現金及關懷弱勢團體等。詳如 2024 出版之 112 年度永續報告書 3.8 章節。

本公司結合自身專業與資源及利害關係人力量，長期贊助非營利性組織機構之計劃且實施成效如下：

- 利害關係人：

- 財團法人高雄市張雲岡雀慈善事業基金會：自創立以來皆以慈善工作為宗旨

年度	2023	備註
青少年福利經費	853,759	
老人福利經費	30,000	
低收入補助	160,000	
身心障礙福利	750,000	
急難救助	40,000	
受益人次(戶)	1,667	有實際人數計算,若無實際人數以每人 1000 元計算之

經費支出由有基金會提供

- 財團法人張添永慈善事業基金會：自創立以來皆以慈善工作為宗旨

年度	2023	備註
兒童福利經費	850,000	
少年福利經費	800,000	
婦女補助經費	450,000	
老人福利經費	500,000	
身心障礙者福利經費	624,850	
急難救助經費	335,119	
低收入補助經費	235,980	
醫療補助經費	254,109	
清寒獎助學金經費	810,500	
其他社會福利經費	1,450,000	
受益人次(戶)	6,310	有實際人數計算,若無實際人數以每人1000元計算之

經費支出由有基金會提供

- 自身專業與資源

- 用拜拜的錢做公益：永記造漆每月向「全球社會創新公司」購買拜拜用之平安箱，拜拜結束後分送給「合德慈善

會」之低收及弱勢家庭，以達 SDGs1.消除貧窮、SDGs17 全球夥伴之概念。

年度	2023	備註
平安箱經費	21,600	
受益人次(戶)	72	一箱發給 2 戶使用

經費支出以當年度有實際花費計算之

- 衡山行善團：永記造漆長期與「衡山行善團」協助身心障礙清寒弱勢家庭，進行住屋設備修繕及補強，虹牌油漆則提供塗料之所需。

年度	2023	備註
塗料提供經費	16,350	
受益人次(戶)	130	由衡山行善團提供

經費支出以當年度有請領塗料計算之

- 學學文化創意基金會：「藝起來學學 - 臺灣美感教育啟蒙計畫」：學學文化創意基金會自 2013 年起推動「藝起來學學 - 臺灣美感教育啟蒙計畫」每年舉辦系列師資培訓課程，推動全臺國中小教師帶領學生學習「學學台灣文化色彩網

站」，透過社區踏查與色彩採集，由家鄉的自然景觀、歷史古蹟、族群特色、地方產業、在地農特等，找尋出各校五個家鄉文化特色及其代表色彩，引導學生透過主題、圖樣與配色設計，進行「小感動生肖」彩繪創作，本計畫亦藉由美術館系列特展，呈現各校學生多元色彩觀察及豐沛創作能量，帶領學生透過美術館美感體驗課程，培養對色彩的敏銳度與文化的感知，增進生活的豐富性。永記造漆贊助課程創作之彩繪指定顏料 - 虹牌全效乳膠漆，幫助全臺參與計畫各校師生運用虹牌油漆色票，精準挑選代表家鄉的五個文化色彩，並藉彩繪作品呈現在地文化的真實色彩。

年度	2023	備註
塗料提供經費	66,500	
色卡經費	150,000	
受益人次(戶)	7,349	102 校 7,439 位學生 參與展覽期間累計逾 24 萬觀展人次 由學學文化創基金會 提供

經費支出以當年度有請領塗料及色卡計算之