



利害關係人	溝通管道／形式／頻率	關注議題
投資人/銀行	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.每年召開股東會，由治理與經營高層向股東報告年度經營成果與未來營運展望</li> <li>2.每季按時公告季報資料，發言人接受電話詢問與互動及公司參訪</li> <li>3.本公司設有發言人及代理發言人，於公司網站揭露其電話，並透過專用電子信箱，不定時回覆投資人諮詢問題</li> <li>4.經公司網站，可深入了解公司營運狀況與未來前景，並可藉由網站進行交流與回饋</li> <li>5.每年定期召開法人說明會，報告營運現況與外來展望，會後並進行相關提問與回應。</li> </ol>	永續發展策略 原物料使用管理 污染防治與管控 產品安全與法規遵循 產品研發創新 財報等資訊 產業資訊
主管機關	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.年度稽核計劃、稽核人員名冊、年度稽核計劃執行情形、內控聲明書、內部稽核所見內控缺失及異常事項改善情形，分別於每年12、1、2、3、5月底依金管會規定格式、指定網站申報備查</li> <li>2.依據金管會、證交所函令增修公司內控、內稽制度</li> <li>3.不定期參加金管會、證交所、財政、環保、勞安…等相關單位法令宣傳會。</li> <li>4.配合各業務主管機關法規的推展</li> <li>5.藉電子公文交換系統，接收相關機關來文，需要時再與其溝通</li> </ol>	風險管理 法規遵循



利害關係人	溝通管道/形式/頻率	關注議題
員工	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.勞資會議。</li> <li>2.內/外部溝通管道（E-mail、電話、公告、通知、意見箱、走動式管理等）</li> <li>3.各部門／單位會議、工作通報等</li> <li>4.企業會刊（兩次/一年）</li> <li>5.教育訓練（內外訓/講習(座)/宣導會/說明會/產學合作...等）</li> <li>6.透過ISO 9001品質系統與ISO14001環境管理系統之利害關係人問卷與溝通管道，了解員工需求並適時處理與回應</li> <li>7.透過公司KM系統，將有關知識與訊息傳遞同仁或同仁相互間可溝通交流</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>永續發展策略</li> <li>員工福祉</li> <li>法規遵循</li> <li>原物料使用管理</li> <li>製程安全</li> <li>職業健康與衛生</li> <li>緊急應變機制</li> <li>勞資和諧</li> <li>公司發展前景</li> </ul>
社區	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.行銷（廣告/媒體採訪/參與公會等相關組織/公司網站經營/參訪/捐贈回饋等）</li> <li>2.參與及贊助社區活動</li> <li>3.附近居民、廠商不定期拜訪，並建立暢通溝通管道，適時了解與回應</li> <li>4.消防隊防火宣導及春節安全宣導</li> <li>5.透過1999或環保局、臨海工業區服務中心連繫溝通</li> <li>6.藉公司網站，可使社區了解公司，進而支持公司相關營運活動</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>污染防治與管控</li> <li>法規遵循</li> <li>水資源管理</li> <li>環境申訴機制</li> <li>製程安全</li> <li>社區關懷</li> </ul>



利害關係人	溝通管道/形式/頻率	關注議題
供應商/承攬商	<ol style="list-style-type: none"><li>1.不定期資訊調查</li><li>2.供應商會議（含開標、不定期）</li><li>3.供應商訪談</li><li>4.專案會議</li><li>5.透過ISO 9001品質系統與ISO14001環境管理系統之利害關係人問卷調查與收集，適時與供應商/承攬商進行雙方溝通交流</li></ol>	<ul style="list-style-type: none"><li>產品研發創新</li><li>原物料商情資訊</li><li>綠色採購</li><li>產品安全與法規遵循</li><li>化學品安全與訊息溝通</li></ul>
客戶/經銷商	<ol style="list-style-type: none"><li>1.定期性業務拜訪</li><li>2.年度客戶滿意度調查</li><li>3.不定期的研討會或新產品發會</li><li>4.透過ISO 9001品質系統與ISO14001環境管理系統之利害關係人問卷調查與收集，適時與客戶/經銷商進行雙方溝通交流</li><li>5.公司網站提供各種產品與技術等資訊，可與客戶/經銷商交流與回饋</li></ol>	<ul style="list-style-type: none"><li>行銷溝通</li><li>產品與服務品質</li><li>綠色產品</li><li>消費者滿意度</li><li>綠色採購</li><li>產品研發創新</li><li>產業資訊</li></ul>