

www.rainbowpaint.com.tw



2024 出版之

112 年度永續報告書

永記造漆工業股份有限公司
YUNG CHI PAINT & VARNISH MFG. CO., LTD.



目錄

企業營運發展	1
永續發展策略.....	1
報告書內涵.....	1
報告期間	2
數據蒐集過程與量測計算方法.....	2
撰寫綱領	2
資訊確信	2
發行	3
聯絡方式	3
報告書範疇邊界	3
1 企業永續治理.....	4
1.1 公司簡介	4
1.1.1 國內據點	4
1.1.2 國外生產基地.....	5
1.1.3 公司背景	6
1.2 財務績效	7
1.2.1 股東結構	8
1.3 主要產品、服務及市場.....	9
1.3.1 市場分布及佔有率.....	17
1.4 公司治理	18
1.4.1 董事會.....	19
1.4.2 審計委員會 / 薪酬委員會.....	20
1.4.3 永續發展推動方向.....	21
1.4.4 倫理道德	22
1.4.5 風險管理	24
1.4.6 法令遵循	25
1.5 氣候相關資訊.....	27
1.5.1 治理	28

1.5.2 氣候變遷風險與機會治理.....	30
1.5.3 策略.....	33
1.5.4 確信盤查與目標.....	34
1.6 營運策略.....	36
1.6.1 經營方針.....	36
1.6.2 發展策略.....	36
1.7 利害關係人 / 重大議題.....	36
1.7.1 利害關係人議合.....	36
1.7.2 利害關係人辨識.....	36
1.7.3 利害關係人溝通與交流.....	37
1.7.4 重大性議題辨識.....	39
1.7.5 重大性議題回應.....	40
1.8 參加外部協會或組織.....	44
2. 友善環境.....	48
2.1 環境政策.....	48
2.1.1 環保投資與支出.....	48
2.1.2 供應鏈管理.....	49
2.1.3 供應商評鑑.....	49
2.1.4 供應商管理作業流程.....	50
2.2 能源管理與溫室氣體排放.....	51
2.2.1 原物料投入.....	52
2.2.2 包裝材料投入.....	54
2.2.3 生產流程圖.....	55
2.2.4 電力使用與溫室氣體排放.....	56
2.3 水資源管理與廢水處理.....	58
2.4 其他空氣污染物質盤查.....	59
2.5 廢棄物管理.....	60
2.6 職業安全衛生.....	61
2.6.1 安全衛生管理之推動.....	61
(1)職業安全衛生委員會.....	61
2.6.2 承攬商安全管理.....	62

2.6.3 工安緊急應變	63
(1)災變等級與應變指揮	64
(2)災害應變程序與機制	65
(3)廠內緊急應變組織.....	66
(4)廠外緊急應變組織.....	67
2.6.4 職安健康.....	68
2.6.5 勞安衛績效統計.....	70
2.7 行銷與標示.....	72
2.7.1 產品創新與研發.....	72
2.7.2 綠色產品.....	73
2.7.3 產品與服務品質控管	74
2.7.4 客戶滿意度.....	75
2.7.5 產品安全標示	75
2.7.6 安全資料表 (SDS)	76
2.7.7 產品使用安全訊息告知.....	76
3. 幸福職場與社會關懷.....	77
3.1 勞雇關係.....	77
3.2 人力結構及流動分析	77
3.2.1 各職類人數及比例	77
3.2.2 人力結構.....	78
3.2.3 研發人員學歷分析	79
3.2.4 主管職性別分析.....	79
3.2.5 2023 新進及離職數	79
3.3 薪酬福利及退休金保障.....	80
3.3.1 高階管理層之薪酬政策.....	80
3.3.2 非擔任主管職之員工及薪資中位數.....	80
3.3.3 年度總薪酬比率.....	81
3.3.4 公平的薪資待遇.....	81
3.3.5 退休員工保障	82
3.3.6 在職員工福利	82
3.4 人才培育及發展規劃	82

3.4.1 人才培育.....	82
3.4.2 績效考核.....	83
3.5 照護和友善職場.....	83
3.5.1 性騷擾預防措施.....	83
3.5.2 身心障礙進用率.....	84
3.5.3 重視及遵循勞動人權規範.....	84
3.5.4 建立勞資溝通管道.....	85
3.6 育嬰假申請.....	85
3.7 非員工的工作者.....	86
3.8 社會參與關懷.....	87
3.8.1 土國強震、國際救援，永記造漆全員發揮世界公民之精神.....	88
3.8.2 虹牌油漆與社會福利基金會共同扶助弱勢家庭修繕服務.....	90
3.8.3 學校在地回饋、用愛「家」在一起.....	93
3.8.4 公益彩繪翻修、美化社區、全方位贊助塗料.....	93
3.8.5 支持藝術文化，絕對經典.....	97
3.8.6 學生美感體驗，藝起來學學-小感動龍.....	98
附錄.....	100
附錄一 GRI 指標索引.....	100
附錄二 臺灣證券交易所《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》附錄一之二 永續揭露 指標 化學工業.....	105
附錄三 會計師有限確信報告.....	107

企業營運發展

落實公司治理 誠信經營、追求永續發展
善盡社會責任 促進溫馨和諧社會
持續推動減碳 落實環境保護責任
關懷員工 提供安全穩定的工作環境
客戶滿意 以高品質及技術力與客戶共同成長

永續發展策略

「追求卓越、永續發展」是公司經營理念，為邁向此理念，我們會用心傾聽「地球、社會、客戶、員工、供應商及股東」等利害關係人聲音，並以滿足各利害關係人需求為公司之終身職志。為達此目的，公司將以『環境保護、社會責任及公司治理等願景』為最高經營指導方針，與各利害關係人結合成生命共同體，共同戮力追求永續發展。

永記造漆 董事長



報告書內涵

本報告書之目的在揭露永記造漆工業股份有限公司（以下簡稱永記造漆）在永續發展過程中，面對重要議題的觀點與因應作為，並回應社會對各項永續議題之關注。

報告期間

本報告書內容所刊載的資訊期間為 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。

數據蒐集過程與量測計算方法

報告書數據蒐集過程，邀集相關部門，透過日常營運管理的數據、教育訓練、議題討論及各單位訪談，按 GRI 準則及指標要求，將本公司在經濟、社會及環境面向的績效資訊呈現於本報告書中。有關各項指標內容數據資訊的收集、量測與計算方法，係以符合當地法規要求為主要依據，如當地法規無特別規定，則以國際標準(如 ISO 相關國際標準)為準，如無國際標準可適用，則以產業標準或產業慣例為依歸。

撰寫綱領

本報告書係依循全球永續性報告書協會 (The Global Reporting Initiative,GRI) 公布之 GRI 準則 (GRI Standards) 和臺灣證券交易所公告之「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」撰寫揭露。

資訊確信

本報告書委託勤業眾信聯合會計師事務所，按中華民國會計研究發展基金會所發布確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」(係參考國際確信準則 ISAE 3000 訂定) 進行有限確信 (Limited Assurance) ，確認符合揭露之原則。其選定標的資訊、適用基準與有限確信報告請詳本報告書附錄。

發行

本報告書為永記造漆永續報告書，預計未來每年定期發行ESG報告書，並於本公司網站中發布。

上一次發行版本：2023年8月30日發行

現行發行版本：2024年8月30日發行

下一次發行版本：預定 2025 年 8 月 30 日發行

聯絡方式

如您對本報告有任何疑問或建議，歡迎您聯絡我們，聯絡資訊如下：

永記造漆工業股份有限公司

聯繫窗口：總經室-洪麗雪 經理

地址：高雄市小港區沿海三路26、28號

電話：+886-7-871-3181轉801 傳真：+886-7-871-6757

電子郵箱：michelle@mail.rainbowpaint.com.tw

公司網站：<http://www.rainbowpaint.com.tw>

報告書範疇邊界

本報告書績效呈現及其邊界係以永記造漆工業股份有限公司重要營運據點高雄總公司與工廠為主，未包含Bmass Investment Co.,Ltd.、Cmass Investment Co.,Ltd.、Dmass Investment International Co.,Ltd.、Emass Investment International Co.,Ltd.、永記造漆工業（昆山）有限公司、永記造漆工業（越南）有限公司、永記造漆工業（馬來西亞）有限公司、YUNG CHI AMERICA CORP.及 CONTINENTAL COATINGS, INC.、永記造漆工業（嘉興）有限公司等關係企業。於該報告期間本公司規模、架構或所有權並無重大改變。未來目標將在報告書中逐步納入永記造漆工業股份有限公司海外營運範圍，俾供具體呈現永記造漆工業股份有限公司ESG管理的完整資訊。

1.1 公司簡介

永記造漆成立於1951年，歷經多年來不斷更新設備及擴大產能，現今集團年產量近110,000噸，員工1,146人，被經濟部評定為一級塗料的專業製造廠，並經國際驗證為ISO9001品質系統及ISO 14001環境管理系統之合格廠商，也是金管會核准之股票上市流通買賣公司，產品遍銷國內外，佳評載道。

1983年公司遷至現址（高雄市小港區沿海三路26、28號）後，陸續添購土地廠房，增添新型機械及電腦配色、精密檢驗儀器，更不斷開發出高級特殊塗料，成效顯著，自1999年後陸續在中國上海昆山、嘉興及越南、馬來西亞與美國加州、德州等地設廠，進而與世界著名公司技術合作，生產國際一流的船舶及彩色鋼捲、防火漆等塗料，充分供應國內外各行各業日新月異的需求。

在五彩繽紛的自然世界裡，矗立著許多人工的叢林，除了保護外，更需要美化。虹牌油漆則扮演著彩繪大地的刷子，刷出一道道彩虹般的艷麗色彩，點綴著美好人生。

1.1.1 國內據點

總公司及工廠

高雄市小港區沿海三路26、28號 TEL：07-8713181 FAX：07-8715443

高雄營業所

高雄市鼓山區銀川街213號 TEL：07-5218187 FAX：07-5218138

台中營業所

台中市南屯區工業區二十五路16-1號TEL：04-23505757 FAX：04-23505857

台北營業所

台北市建國北路三段52號 TEL：02-25021613 FAX：02-25022230

五股營業所

新北市五股工業區五權七路40號 TEL：02-22996070 FAX：02-89903225

1.1.2 國外生產基地

永記造漆工業(昆山)有限公司	Yung Chi Paint & Varnish Mfg., (Kunshan) Co., Ltd.
----------------	--

永記造漆工業(嘉興)有限公司	Yung Chi Paint & Varnish Mfg., (Jiaxing) Co., Ltd.
----------------	--

永記造漆工業(越南)有限公司	Yung Chi Paint & Varnish Mfg., (Vietnam) Co., Ltd.
----------------	--

永記造漆工業(馬來西亞)有限公司	Yung Chi Paint & Varnish Mfg., (Malaysia) Co., Ltd.
------------------	---

永記造漆工業(美國)有限公司	Continental Coatings ., INC
----------------	-----------------------------

1.1.3 公司背景

永記造漆工業股份有限公司 (範圍為台灣地區；期間截止：112 年 12 月 31 日)	
英文全名	YUNG CHI PAINT & VARNISH MFG. CO.,
英文簡稱	LTD. Y.C.P.
員工人數	727人
創立日期	中華民國 46 年 5 月 29 日
上市日期	中華民國 89 年 9 月 11 日
董事長	張德仁 董事長
總經理	陳弘偉 總經理
發言人	陳弘偉 總經理
總部及工廠位置	高雄市小港區沿海三路 26、28 號
資本額	新台幣 16 億 2 仟萬元
產業類別	化學工業
經營理念	追求卓越、永續經營
工作理念	預防勝於矯正、追根究底，不斷改善
主要經營業務	<ul style="list-style-type: none"> • 建築塗料、重防蝕塗料、船舶塗料、鋼捲塗料、防火塗料及永氟龍漆類等特殊塗料之製造買賣業務 • 油漆顏料之製造及內外銷 • 合成樹脂之製造買賣業務 • 耐火材料如：防火泥、防火劑、防火複合材料等及隔音材料之製造買賣業務 • 水泥及其製品製造買賣業務 • 油漆工程之包辦 • 防蝕、防銹工程承包 • 電氣防蝕工程承包 • 內襯、包覆及水刀除銹、濕式噴砂相關工程包辦業務

1.2 財務績效

2023年直接經濟價值之產生計新台幣9,402,709仟元，較2022年度9,812,261仟元，減少4.17%。

2021~2023年直接經濟價值之產生及分配總資產如下：(單位：新台幣仟元)

組成	2021年	2022年	2023年
直接經濟價值之產生	8,904,437	9,812,261	9,402,709
直接經濟價值之分配	7,726,646	8,732,477	8,757,282
營運成本	6,627,596	7,578,255	7,575,664
員工薪資與福利	511,348	555,454	578,751
支付給資金提供者	567,996	569,988	568,155
政府往來	16,933	24,115	27,918
社區投資	2,772	4,665	6,794
經濟價值之保留 (直接經濟價值之產生-直接經濟價值之分配)	1,177,791	1,079,784	645,427

國內外各生產據點之營業收入

國內外生產據點	營業收入 (新台幣仟元)
台灣	6,803,038
昆山	1,389,095
嘉興	2,908
越南	407,016
馬來西亞	117,480
Continental	634,843
合計	9,354,380

1.2.1 股東結構

本公司股權比例佔前十名之股東名稱、持股數額及持股比例如下：









主要股東名稱	持有股數	持股比例 (%)
永盈投資股份有限公司	36,698,653	22.65
張德雄	12,248,846	7.56
花旗(台灣)受託保管元大證券(香港)有限公司投資專戶	12,167,000	7.51
張德仁	11,529,971	7.12
張德盛	10,365,996	6.40
黃湘惠	9,336,101	5.76
郭炳林	7,206,354	4.45
三祥敏股份有限公司	3,501,188	2.16
張德明受託杜育任信託專戶	3,400,000	2.1
渣打國際商銀營業部受託保管瑞士信貸銀行-新加坡分行投資專戶	3,014,000	1.86

1.3 主要產品、服務及市場













本公司之產品分為建築塗料、重防蝕塗料、基床塗料、船舶塗料、防火系列、特殊塗料、彩鋼塗料、彩罐塗料等，其中，包含多項家庭民生用途之綠色環保產品，如水性水泥漆、乳膠漆及水性木器漆等，油漆塗料系列齊全，產品多元化。

建築塗料

產品	產品特性	產品	產品特性	用途
	無味抗菌兒童漆 <ul style="list-style-type: none"> 分解甲醛，去味科技 彈性塗膜抗裂效果，有效遮蓋壁面紋路 耐刷洗防霉抗菌、耐水、耐鹼性，常保如新 超低VOC，淨享舒適空間 		SCUFF ULTRA 康潔麗耐磨乳膠漆 <ul style="list-style-type: none"> 防霉抗菌 極致觸感 易清潔 快乾易修復 施工容易 	家庭民生用途
	全效乳膠漆 <ul style="list-style-type: none"> 自然無味，不添加人工香精 獨家Detexmo單體趣味科技，無味健康 經日本JIS Z 2911 及 JIS Z 2801防霉抗菌檢定，阻絕有害細菌 塗膜細緻，保持牆面不褪色 		ANTI-VIRAL MINERAL PAINT 淨彩礦物塗料 <ul style="list-style-type: none"> 天然抗菌技術 透氣防潮 消滅病菌 色澤柔和 	
	潤彩鍍膜漆 <ul style="list-style-type: none"> 低反射霧面透明塗層，舒適視覺感受。 柔和觸感，賦予牆面溫潤滑順質感。 潤色功能，改善牆面色彩飽和度 4.抗指紋效果維持牆面潔淨。 抗刮罩面，給予牆面額外保護。 防霉抗菌，水性單劑型使用便利。 無甲醛及鉛尿重金屬添加之產品。 		易潔乳膠漆 <ul style="list-style-type: none"> 獨家牆面保護新科技 彈性塗膜抗裂效果，有效遮蓋壁面紋路 耐刷洗高達30000次，防霉抗菌、耐水耐鹼性，常保如新 超低VOC，淨享舒適空間 	
	450水性水泥漆 <ul style="list-style-type: none"> 水性環保、健康加倍安心 超強遮蓋力，塗膜塗刷省時省工 經日本JIS Z 2911 及 JIS Z 2801防霉抗菌檢定，阻絕有害細菌 漆膜細緻不褪色 		650水性水泥漆 <ul style="list-style-type: none"> 超低VOC，守護健康最安心 耐擦洗，漆膜不易粉化 色彩亮麗持久，輕鬆上色 塗刷順手好施工 	
	860水性水泥漆 <ul style="list-style-type: none"> 水性優質配方 手感平滑細緻 不添加甲醛、鉛、汞等有害重金屬，為家守護健康 		調色水性水泥漆 <ul style="list-style-type: none"> 耐刷洗達10000次以上 水性環保，對人體無害 塗刷面積大，省時省工 防霉抗菌，居家環境更健康 	

產品	產品特性	產品	產品特性	用途
	<p>水性強效填縫劑</p> <ul style="list-style-type: none"> · 環保安全無毒，滑順好施工 · 耐候性、耐久性佳 · 防霉性（JIS Z2911 0 級） · 抑菌效果（JISZ2801） · 顏色：白色、百合白、玫瑰白 		<p>親水型AB膠</p> <ul style="list-style-type: none"> · 抗垂流、高硬度、優異的接著性能 · 快速乾燥、不塌陷、不龜裂 · 易施作、施工效率佳 · 水性環保安全無毒 	
	<p>SA5000全效防塵漆</p> <ul style="list-style-type: none"> · 矽改質壓克力樹脂，擁有比一般樹脂更強耐候性，長效不質變 · 塗膜細緻滑順好施工 · 極佳抗污性，比一般外牆漆更常保潔白 · 富有彈性可遮蓋細小紋路 		<p>全效透明防護漆</p> <ul style="list-style-type: none"> · 保護漆膜、抗髒抗污 · 良好耐水耐鹼 · 各種光澤度選擇 · 不影響原有漆面顏色 	
	<p>SA3000彈性防塵漆</p> <ul style="list-style-type: none"> · 超強伸長率350%以上，擁有彈性可彌補細小紋路，並降低地震對壁面造成的龜裂 · 可電腦調色，多樣化色彩選擇 · 耐汙防塵，使牆面常保如新 		<p>ECO光潔能漆</p> <ul style="list-style-type: none"> · 藉由陽光來分解髒汙 · 親水特性可經雨水帶走髒汙 · 超智慧塗料 · 環保綠建材 	
	<p>SA2000美彩麗外牆防塵漆</p> <ul style="list-style-type: none"> · 防霉防藻，健康居家環境 · 耐候性佳，不易褪色 · 塗膜細緻平順，質感優異 · 耐塵抗污性佳，保持外牆亮麗 		<p>光潔能專用底漆</p> <ul style="list-style-type: none"> · 與ECO光潔能漆搭配使用 · 保護底層不被破壞 · 強效耐候、完美保護 · 延長塗裝系統使用年限 	
	<p>406水性水泥漆</p> <ul style="list-style-type: none"> · 耐水耐鹼性特優 · 水性環保 · 可用於室內及室外 · 顏色常保亮麗不失光 		<p>無機奈米透明保護漆</p> <ul style="list-style-type: none"> · 水性環保配方，施工方便節省時間 · 長效持久的抗UV耐候特性，有效延長使用年限 · 獨家自潔耐污技術，賦予塗層優異的耐髒保色特性 · 保護底材、維持塗層原始風貌 · 優異的耐水性和耐水白特性 	

家庭民生用途

產品	產品特性	產品	產品特性	用途
	<p>3D立體造型漆</p> <ul style="list-style-type: none"> 為牆面提供裝飾性立體質感 滾塗及噴塗皆可 依手感創造不同立體樣貌 富有彈性可對抗裂紋 		<p>全彩崗岩漆</p> <ul style="list-style-type: none"> 花崗岩自然紋理與層次質感 噴塗 依手感創造不同立體樣貌 富有彈性可對抗裂紋 	<p>家庭民生用途</p>
	<p>水性調合漆</p> <ul style="list-style-type: none"> 不添加甲醛、鉛、汞等重金屬，最安心 乾燥快速特性，節省施工時間 優異防鏽效果，增加鐵材使用年效 可電腦調色，色彩選擇更多元 提供室內外木材、鐵件使用 		<p>漏克補水性防水塗料</p> <ul style="list-style-type: none"> 水性環保塗料，為家人把關健康 強韌漆膜，徹底防止水分入侵 反射率達90%以上，降低屋內溫度 採用高端原料，防水效果提升 	
	<p>980水性水泥漆</p> <ul style="list-style-type: none"> 遮蓋力佳，滑順好施工手感佳 施工簡便、減少施工時間 適合各種施工方式 水性配方安全健康 		<p>水性金屬浪板漆</p> <ul style="list-style-type: none"> 水性環保配方，施工方便節省時間 長效耐久的抗UV耐候特性，延長使用年限 獨家自潔耐污技術，賦予塗層優異的耐髒保色特性 保護底材、維持塗層原始風貌 優異的耐水性和耐水白特性 	
	<p>奈米石材防護劑</p> <ul style="list-style-type: none"> 透明無膜不黃變性，不改變建築物外觀 高滲透性，達長久抗水效果 撥水長久性及良好耐污性 		<p>水性透明石頭金油</p> <ul style="list-style-type: none"> 特殊改質超耐候樹脂 耐水耐鹼 富光澤度 良好抗髒污性 	
	<p>水性麗特戶外護木漆</p> <ul style="list-style-type: none"> 底面合一，施工超簡單 漆膜為高透明度，木紋更清晰 維護工序簡單，保養不費力 防霉防腐，不易龜裂、翹曲或脫落 漆膜分子小可透出木材香氣 		<p>水性木器漆</p> <ul style="list-style-type: none"> 水性環保，無添加重金屬等有害物質 乾燥時間短，施工方便 可創造更好的木器質感 安全配方不助燃不易燃，沒有刺鼻味 	
	<p>水性黑板漆</p> <ul style="list-style-type: none"> 漆膜堅韌，以粉筆塗鴉無痕好擦 創造強烈空間風格 水性無異味，DIY推薦 提供居家留言、塗鴨的情感交流牆面 		<p>水性磁性漆</p> <ul style="list-style-type: none"> 越厚磁性越強，且磁性持久不衰 效果來自磁感性原料，不會生鏽 可搭配乳膠漆使用，色彩更多元 水性配方，安全好塗刷 	

產品	產品特性	產品	產品特性	用途
	<p>無機結晶防壁癌漆</p> <ul style="list-style-type: none"> 深入滲透，形成耐久之矽結晶，具有極佳的防水作用 正負水壓皆可施工，具有極強的耐水壓 遇水生成新結晶，具裂縫自我修復能力與混凝土內之氫氧化鈣等離子產生反應 對壁癌有極佳的防治效果透氣不透水，水泥可呼吸具有調節的機能 		<p>可酷力灰泥漆</p> <ul style="list-style-type: none"> 灰泥質感，舒適呈現灰泥自然色調 室內牆面使用，創造空間主牆美學 堅持健康標準，不造成環境及人體危害 優質配方，漆膜細緻，不易沾附灰塵 輕鬆DIY，帶您感受細緻的塗刷體驗 	家庭民生用途與工業用途
	<p>421彈性防水塗料</p> <ul style="list-style-type: none"> 彈性漆膜，可彌補細小紋路 可電腦調色，選擇性多 耐污防霉防藻，健康居家環境 水性環保，施工簡便 		<p>水性封油煙底漆</p> <ul style="list-style-type: none"> 環保、無燃性、無刺激性 快乾、密著性佳 綁油效果佳 	
	<p>467高滲透強效防水底漆+467AD 底漆密著促進劑</p> <ul style="list-style-type: none"> 底漆大進化，高科技防水之鑰 Hybrid複合防水結構，增進密合性 I.E.離子交換結晶科技可滲透細小紋路 革命性M.P.微分子密合科技，高附著力 連磁磚光滑面也可牢牢抓住 		<p>ALL PURPOSE INTERIOR LATEX PRIMER多功能底漆</p> <ul style="list-style-type: none"> 多種材質底材強力附著 高遮蓋表現，利於鮮豔飽滿色彩 強效抗菌防黴，抑制牆面黴菌孳生 優良耐鹼能力，防止牆壁漆面粉化 水性滲透固化，安全環保又健康 施工容易，塗佈面積大 	
	<p>超滲透透明漆</p> <ul style="list-style-type: none"> 適用於室內、外牆面、柏油路面停車場及混凝土之多用途水性透明保護漆 不添加甲醛、水性環保 附著力強、耐磨性特優 		<p>壁紙漆 ITALIA DUE / UNO⁺</p> <ul style="list-style-type: none"> 水性環保塗料 多彩壁紙質感，裝飾居家氛圍 手感紋理自我操控 多角度珍珠光澤，給空間更豐富質感 	
	<p>多功能耐磨地坪漆</p> <ul style="list-style-type: none"> 適用於室內、外牆面、柏油路面停車場及混凝土之多用途水性耐磨漆 不添加甲醛、水性環保 附著力強、耐磨性特優 		<p>多功能止滑漆</p> <ul style="list-style-type: none"> 適用於室內、外牆面、柏油路面、停車場及混凝土之多用途水性耐磨漆 不添加甲醛、水性環保 附著力強、耐磨性特優 	

重防蝕塗料

產品	產品特性	產品	產品特性	用途
	<p>永保新塗料</p> <p>由環氧樹脂(EPOXY)及硬化劑，配以顏料精製而成之重防蝕塗料。水泥製品、鋼管、鋼架、橋樑等鋼鐵構造物防蝕用塗料</p>		<p>鋅粉底漆</p> <p>為高性能鋅粉類防蝕底漆，專用於海岸設施、石化廠、火力發電廠、核電廠、橋樑及船舶外板等鋼構</p>	工業用途
	<p>永特龍塗料</p> <p>由特殊樹脂及硬化劑組成之二液型塗料，適用於超高大樓外壁、金屬構件、R.C.面等耐候性、光澤保持性優良之理想塗料</p>		<p>永麗漆(VINYL ESTER)</p> <p>由不飽和聚酯樹脂配合顏料精製而成之二液型耐酸、耐鹼塗料</p>	
	<p>優麗漆(PU漆)</p> <p>由壓克力樹脂及Polyol Resin聚合物及不變黃聚異氰酸酯(Polyisocyanate)硬化劑構成之二液型聚胺基甲酸樹脂塗料</p>		<p>永氟龍漆(氟碳樹脂)</p> <p>由氟素(碳)樹脂與不變黃聚異氰酸酯硬化劑構成之二液型塗料</p>	
	<p>橡膠漆</p> <p>沿海地區、化學區及一般工廠等環境之鋼鐵構造物良好防蝕用氯化橡膠塗料</p>		<p>防銹底漆</p> <p>鋼鐵構造物之防銹用底漆及其他專用特殊接著底漆</p>	家庭 工業用途 民生用途 與
	<p>彩虹聚胺酯面漆</p> <ul style="list-style-type: none"> • 使用於車輛製品用漆 • 表面平滑美觀，經久不變色、不失光 • 耐藥品性非常優良，不易受酸、鹼、油脂、溶劑及鹽類等腐蝕性物質浸蝕 • 具有優越之附性與硬度及耐性 			工業用途

基床塗料

產品	產品特性	產品	產品特性	用途
	環氧樹脂基床塗裝 利用環氧樹脂塗料的優點及特性設計成各種符合使用要求的塗裝系統以及工法，應用在工業界、石化業、大型賣場、電子業、製造業、食品業、製藥業等不同場合的地面		多功能工業地坪耐磨漆 <ul style="list-style-type: none"> 耐高低溫 (-40 °C to 100 °C) 耐沸水 優異的附著力 低VOC、環保 FDA 耐磨性&撓曲性 	工業用途

船舶塗料

	船底防污漆 各類船舶用防銹、防污底漆		彩虹漆系列 適合各種船舶使用之塗料		船用面漆 適合各種船舶使用之塗料	工業用途
---	------------------------------	---	-----------------------------	--	----------------------------	------

防火系列

	火壩FM-900 油性膨脹防火泥塗料 使用於鋼骨結構體之樑、柱等之防火，依不同塗佈厚度，可具備30、60、90及120分鐘的防火性能。		F-1防火被覆 專為建築物室內及室外鋼骨結構體設計，對鋼材具有特強之附著力。火壩 F-1 內含有水泥、蛭石及纖維與特殊之無機防火材料，不但兼具水泥鋼性強度，更有纖維交錯網狀韌性之特徵，其物性比市售之同級品優異。燃燒時不會產生任何毒煙，燃燒後仍堅固如初，不會被火災所引起之風暴所破壞。	家庭民生用途與工業用途
	火壩FM-906 水性膨脹型防火泥塗料 由不燃性樹脂配以特殊顏料、添加劑精製而成，且具防火時效之水性膨脹型防火塗料，遇火時，漆膜將膨脹形成類似海綿的發泡層，形成極佳的熱阻絕體，降低鋼骨結構體溫升的速度		F-2 火壩噴附式防火被覆材 對鋼材具有特強之附著力，強化水泥鋼性，具有纖維交錯網狀韌性之特徵，其物性比市售之同級品優異。燃燒時不產生毒煙，不被火災所引起之風暴所破壞	
	F-100火壩防火被覆 火壩 F-100 為含有水泥、蛭石及特殊高耐化性纖維，且不含石棉之室內外用無機防火材料，除具備鋼性與韌性之特徵外，亦可抵抗急速上升之溫度及對抗污染之環境；具良好耐侯及防火力，是石化工廠與一般工業設備之最佳防火材料。			


特殊塗料

產品	產品特性	產品	產品特性	用途	
	水性鍍鋅漆 由水性壓克力樹脂，優良防蝕配方，所構成之鍍鋅鐵皮用底漆		烤漆 由短油性酞酸酐樹脂及三聚氰胺樹脂為主要原料，配以耐候性顏料精製而成之低溫烤漆。(或由聚丙烯酸樹脂及三聚氰胺樹脂為主要原料，配以耐候性顏料精製而成之壓克力烤漆)	工業用途	
	填泥 由樹脂與特殊填充顏料精製而成之補土		耐熱漆 由矽利康樹脂配以耐熱顏料，精製而成之耐熱塗料		
	路線漆 由特殊樹脂，配以耐候、耐水及耐磨性顏料，精製而成之速乾性路線漆		斑紋漆 由特殊酞酸酐合成樹脂配以鋁粉及顏料精製而成之鏗紋油漆		
	防霉漆 由樹脂、耐候顏料及高效能防霉添加劑，構成之具防霉功能之塗料		凡立水 由特殊樹脂精鍊而成之凡立水		家庭民生用途與工業用途
	調薄劑 由各類油品經特殊加工煉製而成之調配油及防水漆		油性透明金油 <ul style="list-style-type: none"> • 施工容易、乾燥快速 • 透明度高且光澤飽滿豐潤 • 優異之耐候性及不黃變性 • 超強附著性 • 良好之耐鹼性及耐水性 		

防水塗料

產品	產品特性	產品	產品特性	用途
	單液PU防水塗料 <ul style="list-style-type: none"> 無毒、安心安全 塗膜韌性超強、不斷裂 超乎想像的快速成膜 特殊器材施工，簡易操作 		單液防水彈泥 <ul style="list-style-type: none"> 水性環保，開罐即用好施工 彈性及韌性兼具，抗裂防止水氣入侵 附著力超強，厚塗不龜裂 耐候及耐老化性優異，提升漆膜使用年限 耐水耐鹼性良好，經得起考驗 	家庭民生用途與工業用途
	1062C 永保新防水膜底漆 <ul style="list-style-type: none"> 對水泥、木材製品、鋼構、磁磚等之附著性能優異 防水、防漏、抗水泥層粉化及裂化 耐酸鹼性、耐油性、耐藥品性及耐水性能優異 漆膜具淺灰色，易於分辨及著色於素材上 		水性環氧樹脂透明底漆 <ul style="list-style-type: none"> 具優異之耐水性、耐鹼性 塗膜堅韌且附著力良好 與上塗溶劑型及無溶劑環氧樹脂及PU相容性非常良好 	
	無機材防水彈泥 <ul style="list-style-type: none"> 具有高彎曲性、兼具彈性及韌性之特性，可有效抗裂防止水入侵 防潮及耐鹼性良好 接著力強、防水性能佳，大大提升使用年限 使用物化性良好之特殊改質樹脂 		老屋整平材 <ul style="list-style-type: none"> 抗裂 高附著 易施工 免去全面敲除老舊磁磚面 省時省工 適用:水泥面、磚面、紅磚、馬賽克磚、二丁掛等各表面 	

樓板隔音材

	塗抹式隔音材 <ul style="list-style-type: none"> 於現場直接施工；成型後形成無縫鋪設之隔音緩衝材料 漆膜具韌性、回彈性及優異之閉鎖式均勻發泡性能，有效降低樓板間之音量傳遞 無溶劑型材料，VOC低於20 g/L以下 產品使用再生顏填料，為最佳綠色再生環保建材 	工業用途 家庭民生用途與
---	--	-----------------

彩鋼塗料

	彩鋼塗料 <p>對鋼材附著性、加工性、防蝕性、耐候性均有優良性能之快速硬化高溫烤漆</p>		彩罐漆 <p>使用於外罐，包括食品罐、飲料罐、雜罐、塗料罐等塗料</p>	工業用途
	彩鋼維護漆 <p>對彩鋼板、浪板及鐵皮等金屬有優異之附著性，用於修護表面使其產生亮麗質感，達到穩固防護的效果</p>			工業用途 家庭民生用途與

1.3.1 市場分布及佔有率

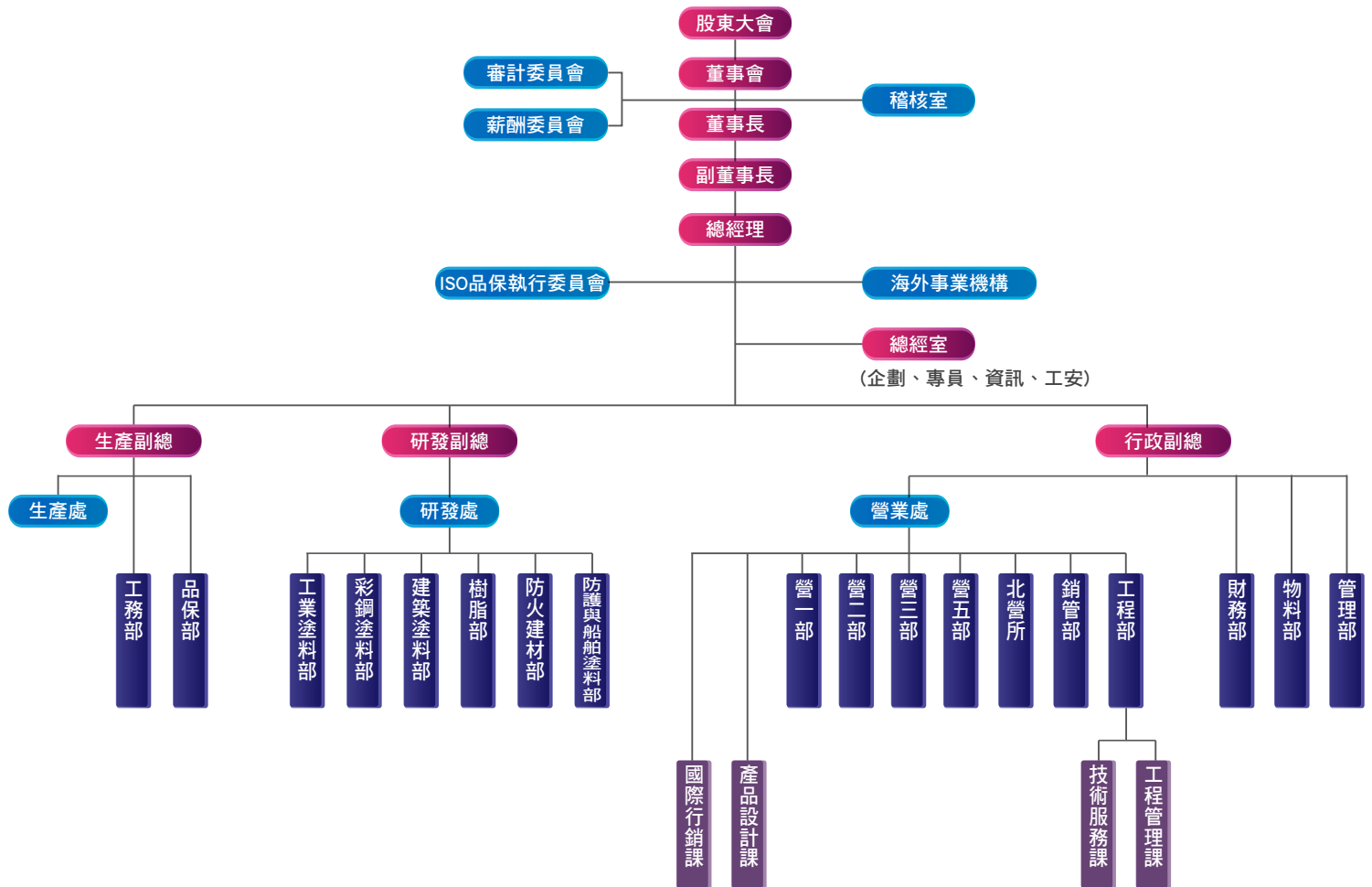
本公司所生產的各式塗料種類繁多、用途廣泛，在台灣同業生產規模中居翹楚地位，主要產品 90%以上內銷，依據台灣區塗料同業工會統計資料目前全國年產量約 50 萬公噸，約佔 17.26%，本公司集團銷售排名亞洲 25 強，台灣第一。

金額佔比 (%)	2021年	2022年	2023年
內銷	99.04%	99.01%	98.63%
外銷	0.96%	0.99%	1.37%
合計	100.00%	100.00%	100.00%

註：內銷指本公司及子公司銷售予所在地客戶。

1.4 公司治理

永記造漆創業 70 餘年，以自有品牌「虹牌油漆」享譽塗料界，致力於產品之研究與開發，本著穩健踏實的腳步，及秉持「顧客至上，品質第一」的經營理念，創造出油漆塗料業領導品牌之風範。本公司組織架構如下：



1.4.1 董事會

本公司設 7 席董事，含 3 席獨立董事，董事成員皆具專業背景，董事會議每季至少召開一次，並不定期召開臨時會議，藉以審核企業經營績效和討論重要策略議題，2023 年共計召開 5 次董事會。關於董事會成員詳細背景資料如下：

- 治理結構上永記造漆工業股份有限公司目前除審計委員會及薪酬委員會外，尚未設立永續發展委員會，預計將於 2024 年第一季提董事會同意後，開始運作。

職稱	姓名	性別	年齡	選(就)任日期	任期	主要經(學)歷
董事長	張德仁	男	70-75歲	112.06.19	3年	永達技術學院
董事	張德雄	男	70-75歲	112.06.19	3年	正修科技大學管理學碩士
董事	張德盛	男	70-75歲	112.06.19	3年	中山大學EMBA
董事	吳小燕	女	60-69歲	112.06.19	3年	中正大學法研所碩士
獨立董事	詹進義	男	60-69歲	112.06.19	3年	中山大學EMBA
獨立董事	吳建勛	男	60-69歲	112.06.19	3年	輔仁大學法律學系
獨立董事	張晉誠	男	55-60歲	112.06.19	3年	中原大學會計系

本公司現任董事會由 7 位董事組成，包含 4 位董事與 3 位獨立董事，其中除董事長為執行董事外，其餘均屬非執行董事。

本公司最高治理單位提名與遴選流程如下：

1. 依照法令規範與相關時程提報董事會同意
2. 將經董事會同意提名遴選制度並流程公告
3. 依公告流程執行
4. 成員組成有逐漸朝利害關係人、多元性、獨立性與組織衝擊相關之能力思考。

在評估最高治理單位管理經濟、環境與人群等相關衝擊績效，原則上有：

1. 主觀上有董事自評、董事會自評等程序。
2. 客觀上可從營業狀況、內部稽核中職業安全衛生與環境工安報告、環安衛發生件數及罰款金額等。
3. 指派高階管理階層為衝擊管理負責人。高階管理階層視衝擊性質、規模及影響指派適當權責單位及同仁負責並定時回報追蹤。
4. 整個評估還算客觀，評估頻率除依法令規定外，會視評估結果調整頻率。

1.4.2 審計委員會 / 薪酬委員會

本公司現有二個委員會，審計委員會及薪酬委員會。







● 審計委員會成員組成說明：

依法令規定，獨立董事即為審計委員會委員，再由委員互推該屆主席。

● 薪酬委員會成員組成說明：

為利於整個公司治理完整性及系統性，其成員仍由獨立董事擔任，再由委員互推該屆主席。

本公司之審計委員會/薪酬委員會皆為相同成員，計 3 人。

是否具有五年以上工作經驗及下列專業資格				
身份別	姓名	商務、法務、財務、會計或公司業務所需相關科系之公私立大專院校講師以上	法官、檢察官、律師、會計師或其他與公司業務所需之國家考試及格領有證書之專門職業及技術人員	具有商務、法務、財務、會計或公司業務所需之工作經驗
獨立董事	詹進義			
獨立董事	吳建勛			
獨立董事	張晉誠			

薪資報酬委員舉辦二次，即每年 3 月及 11 月均會由企劃組及人事課課長向三位薪資報酬委員，提報及說明最高治理單位及高階管理階層之薪酬制度及薪酬總額，以供薪酬委員做討論及檢視是否合理或需要調整之處，惟本會議無利害關係人出席及納入其意見。

● 薪酬政策：

依本公司章程第廿八條規定，公司年度如有獲利，應提撥 1%-5% 為員工酬勞及不高於 0.5% 為董事酬勞，但公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額。當年度員工酬勞及董事酬勞分派金額及發放方式之決定，應由董事會以董事三分之二以上出席及出席董事過半數同意之決議行之，並報告股東會。董事酬勞由薪酬委員會提出建議後送董事會決議。

前項所稱之公司年度如有獲利，指當年度稅前利益扣除分派員工酬勞及董事酬勞前之利益。

其 2023 年最高治理之薪酬可參照永記造漆工業股份有限公司 112 年年報 P15 ~ P16。

1.4.3 永續發展推動方向

永記造漆成立 70 餘年，致力於產品之研究與開發，本公司研發部門成立於民國 72 年，依據公司政策執行研究計劃，開發新產品與改善現有產品之品質，並協助技術服務、提升產品水準，因應時代之變遷及市場需求之機動性，各項產品亦陸續取得多項國內外專利，並因開發新產品績效優良，於 83 年經中華民國工業總會審定為績優廠商。未來為使產品更多元化及因應市場需求，研發方向將以提昇企業核心競爭力，積極加強擴展研究規模、栽培人才及累積企業智慧資本為主軸以求立足台灣放眼於全世界之永續發展。

1.4.4 倫理道德

為使公司全體員工達成公司之期望，規範所有員工應遵守之行為，要求員工承諾遵守法律及道德規範以維護公司資產、公司與股東權益及公司形象，並使公司之利害關係人更加瞭解公司道德標準，本公司特訂定「公司誠信經營守則」，規範公司員工「道德規範」及「行為準則」。「公司誠信經營守則」中明定不得接受任何供應商、經銷商或顧客之餽贈或優惠，及不從事與公司利益衝突之活動或業務，避免危及公司利益等行為。

在公司發展、落實公司宗旨、願景、策略、政策或永續發展等方面最高治理單位及高階管理階層採合作關係，由高階管理階層提相關分析及建議報告後呈最高治理單位討論後議決再由高階管理階層督導所屬單位執行推動。

最高治理單位、最高管理階層或其他權責單位會透過發言人及公司官網等留言系統、電子公文交換平台、內部稽核、法令遵循及誠信遵循等自評及其他公司內部管理機制等議合利害關係人，每季適時回應經濟、環境及人群等衝擊。根據上述機制回饋研判衝擊改善情況，若有未達預期結果將會指派專責單位負責後續改善並定期回報。

最高治理單位在檢視組織程序則採用內部稽核、法令遵循及誠信遵循等自評機制依法令採每季定期檢視；其餘採遇到反映即處理等不定時方式進行檢視。

本公司永續報告書、公開資訊觀測站、公司網站...等報導資訊，若有法令規定，依據法令辦理，否則，最高治理單位指派並授權高階管理階層檢視及核准相關報導資訊。詳閱本公司官網2023年股東會年報 (<https://www.rainbowpaint.com.tw/ir>)

高階管理階層視其必要性向最高治理單位報告後批示核准。

本公司鼓勵各董事參加永續經營各類課程。若有上述課程資訊均會分享各董事，會根據課程內容、本身專業、執行治理業務需求及時間等考量。

在2023年度共有張德仁、張德雄、張德盛、詹進義、吳小燕及吳建勛等董事參加相關課程(內線交易法規解析、內部人股權異動規範與實務及談誠信經營、公司治理與永續經營三大守則及實務案例)。

道德規範	行為準則
(一)防止利益衝突	(一)公司資源
(二)避免圖謀私利之機會	(二)公司饋贈禮物與優惠
(三)保密責任	(三)公司外之利益
(四)公平交易	(四)社交準則
(五)保護並適當使用公司資產	(五)所有權屬於公司的資訊
(六)遵循法令規章	(六)內線交易
(七)鼓勵呈報任何非法或違反道德規範行為準則之行為	(七)交易誠實登載完整記錄
(八)懲戒措施	(八)公司之期許
(九)豁免適用之程序	(九)公司之信念
	(十)公司的價值觀
	(十一)管理理念




- a. 相關反貪腐政策及相關程序均有於董事會報告及討論，溝通成員總數為7人，達100%。
- b. 有將相關資料張貼KM及公佈欄宣導。
- c. 公司推ESG才數年，在商業夥伴部分，先針對供應商做防貪腐宣導，因有數百家，根據下列條件進行供應商溝通與宣導。
1. 針對原物料等廠商。
 2. 上年度交易 10 次以上。
 3. 新供應商。
- 經統計與供應商構溝通占比 44.7%
- d. 本公司設定反貪腐人員為部級單位(含)以上主管，共有 24 位，參加訓練比例占比約 62.5%。
- e. 參加課程同仁21位，占比約3%。

本公司在 112/11/8 聘請建業法律事務所高雄所講師蒞廠上課，共四個小時，未來預計規畫二種模式運作，如下：

1. 聘請外界講師蒞廠針對中高階主管上課。
2. 將相關教材濃縮後在KM及公佈欄公布，對所有同仁宣導。

1.4.5 風險管理

本公司專注本業，遵循相關法令執行各項政策推動，並建立各項標準作業手冊，以期降低及避免任何可能的風險：

控管種類	行為準則
財務風險	<p>管理目標主要為管理營運活動相關之市場風險、信用風險及流動性風險，本公司已依相關規範建立適當的書面原則，風險管理工作由營運單位與財務部互相密切合作，負責辨認、評估與規避財務風險，並按照董事會核准之政策執行。</p>
資訊風險	<ul style="list-style-type: none"> •所有電腦系統作業文件完成，應依權責經資訊部門主管審核，並經必要之上級核准。 •進入作業系統連線，均需鍵入特定密碼，始可與系統主機連線，操作主機中之程式及檔案。 •交易資料應設有批次號、序號及總筆數控制，以防資料遺漏。 •嚴禁使用未經偵毒之外來程式及資料檔案辨認、評估與規避財務風險，並按照董事會核准之政策執行。
原料儲存風險	<ul style="list-style-type: none"> •新原料購入前，請供應商依據相關規定，提供符合法規的原料安全資料表 (SDS) 及誠信告知確認書，研發及工安單位再依據 SDS 的危害成份進行風險評估及危害等級分類，降低原料儲存的風險。 <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div>

1.4.6 法令遵循

2022年本公司有6件違反環境法令事項，如下表所示。

裁罰日期	裁罰內容	裁罰金額
2022/10/18	法規：空氣污染防制法第20條第1項 文號：20-111-100016	450,000
	事由：本局於111年8月23日派員至貴公司固定污染源化學製造程序(M14)排放管道(P141)檢測異味污物濃度結果為5,500，已逾「固定污染空氣污染物排放標準」所訂排放管道味污染物排放標準1,000(管道高度介於18公尺以下者)，已違反空氣污染防制法第20條第1項規定。	
改善措施	將防制設備維護頻率縮短，及不定期進行自行VOC檢測，已達法規要求	
2022/8/17	法規：廢棄物清理法第31條第1項第1款 文號：40-111-080026	60,000
	事由：案係民眾陳情，本局派員至貴公司稽查，發現清洗攪拌機台之廢溶劑(C-0301)以廢溶劑回煉機逕行自行處理，未填報於事業廢棄物清理計畫書且貯存地點與事業廢棄物清理計畫書之廠區配置圖不符；廢漆渣(D-1701)、無機性污泥(D-0902)、廢纖維混合物(D-0899)貯存區與事業廢棄物清理計畫書之廠區配置圖不符，違反廢棄物清理法第31條第1項第1款規定。	
改善措施	廢棄物清理計畫書進行變更，已於112年6月21日變更完成	
2022/8/17	法規：廢棄物清理法第31條第1項第2款 文號：40-111-080027	60,000
	事由：案係民眾陳情，本局派員至貴公司稽查，發現前述化學物質之盛裝容器(B-0399)有實際產出情形且投入380011廢棄物洗淨處理程序自行處理，惟未以網路傳輸方式申報實際產出、貯存、自行處理情形，亦未申報投入廢棄物洗淨處理程序之使用量；清洗攪拌機台之廢溶劑(C-0301)以廢溶劑回煉機逕行自行處理，未以網路傳輸方式申報產出、貯存、自行處理情形，違反廢棄物清理法第31條第1項第2款規定。	
改善措施	已於廢棄物申報網站進行補正申報完成	
2022/8/17	法規：事業廢棄物貯存清除處理方法及設施標準第11條第1項第2款，事業廢棄物貯存清除處理方法及設施標準第11條第1項第4款，事業廢棄物貯存清除處理方法及設施標準第7條第1項第2款，廢棄物清理法第36條第1項 文號：40-111-080028	60,000
	事由：案係民眾陳情，本局派員至貴公司稽查，發現廢溶劑(C-0301)以鐵桶盛裝，惟貯存容器未標示廢棄物之事業名稱、貯存日期、成分及區別有害事業廢棄物特性之標誌，另有部分C-0301露天貯存，亦未於明顯處，設置白底、紅字、黑框之警告標示，違反廢棄物清理法第36條第1項暨事業廢棄物貯存清除處理方法及設施標準第7條第1項第2款、第11條第1項第2、4款規定。	
改善措施	已依規定進行改善並進行廢棄物清理計畫書變更，已於112年6月21日變更完成	

裁罰日期	裁罰內容	裁罰金額
2022/8/17	法規：事業廢棄物貯存清除處理方法及設施標準第6條第1項第2款，事業廢棄物貯存清除處理方法及設施標準第6條第1項第4款，事業廢棄物貯存清除處理方法及設施標準第10條第1項第1款，廢棄物清理法第36條第1項 文號：40-111-080029 事由：案係民眾陳情，本局派員至貴公司稽查，發現現場貯存廢漆渣(D-1701)、無機性污泥(D-0902)、廢纖維混合物(D-0899)，前述廢棄物貯存區露天貯存、未有中文標示，亦未保持清潔完整，違反廢棄物清理法第36條第1項暨事業廢棄物貯存清除處理方法及設施標準第6條第1項第2款、第4款及第10條第1項第1款規定。	12,000
改善措施	已依規定進行改善並進行廢棄物清理計畫書變更，已於112年6月22日變更完成	
2022/8/17	法規：廢棄物清理法第37條第2項 文號：40-111-080030 事由：案係民眾陳情，本局派員至貴公司稽查，發現B-0399以洗淨處理方式中間處理，處理後之廢棄物應每6個月檢測一次，惟未檢測，違反廢棄物清理法第37條第2項暨有害事業廢棄物檢測及記錄管理辦法第4條第1項第2款規定。	12,000
改善措施	已依規定進行改善並進行廢棄物清理計畫書變更，已於112年6月23日變更完成	

2023年本公司有2件違反環境法令事項，如下表所示。

裁罰日期	裁罰內容	裁罰金額
2023/8/25	法規：空氣污染防制法第20條第1項 文號：20-112-080017 事由：聚脂樹脂化學製造程序(M02)，執行設備元件檢測，該製程計有1個設備元件洩漏淨檢值超過「高雄市設備元件揮發性有機物管制及排放標準」第4條規定所定之2,000ppm，已違反空氣污染防制法第20條第1項規定。	150,000
改善措施	依法規規定於期限內複測完成，並提送檢測報告至環保局，複測結果符合法規要求。	
2023/10/6	空氣污染防制法第24條第2項 文號：20-112-100007 事由：壓克力樹脂化學製造程序(M03)，112年1至7月活性碳更換紀錄僅於112年4月18日、6月9日及6月26日進行更換，惟查112年第1季未更換活性碳，即未依許可證上核定頻率(每季乙次)進行操作，已違反空氣污染防制法第24條第2項規定。	100,000
改善措施	已將修正完成之紀錄表單提送環保局，後續工安組將不定期至現場抽查現場填報人員之紀錄表單，查核填報內容是否符合操作許可證規定事項。	

1.5 氣候相關資訊

永記造漆工業本著「追求卓越、永續經營」的精神致力於公司產品提昇，企業不僅僅為了經濟效益而存在，面對全球暖化對氣候變遷的影響日益嚴峻下，永記造漆工業股份有限公司也願意對我們的環境承擔起責任。

做為這個企業的一份子，不僅對公司的發展負責，更對我們的環境和社區承擔起了使命。我們站在新的起點，環境管理將成為我們企業發展的不可或缺的一部分。

我們深知企業不僅僅是為了經濟效益而存在，更是為了社會貢獻和永續發展而努力，永記將致力於減少資源浪費，進行有效的能源管理，減少用水用電，實行綠色採購，降低廢物產生，讓每一份資源都能被最大程度的利用，我們致力將環境管理融入到公司的 DNA 中，使每一位同仁的自覺行動。

我們要強調創新和技術的應用，透過科技的力量，我們將尋找更環保、更節能的方案，不僅提高我們的競爭力，更實現對環境的積極貢獻。

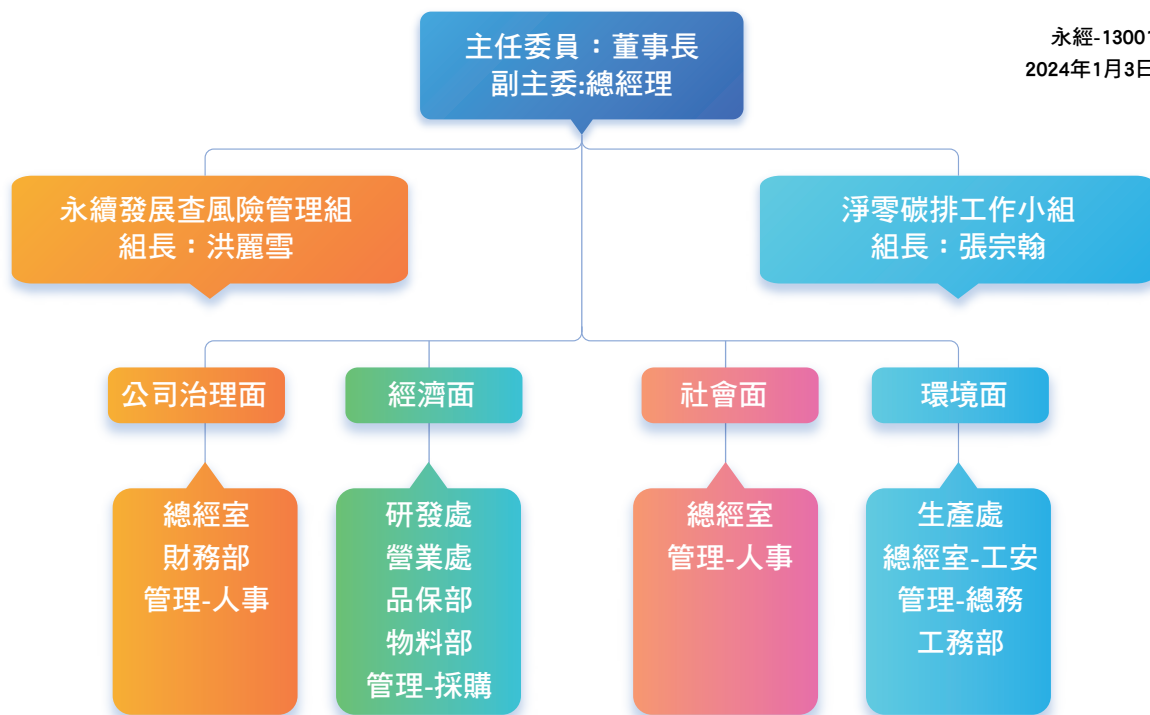
永記造漆為下一代提供一個綠色環保的未來而努力，讓我們攜手共進環境保護貢獻最大努力。

1.5.1 治理

(一) 永記造漆公司永續治理架構

2023年11月9日永記造漆公司成立「企業永續發展委員會」，並於2024年1月2日修訂後於2024年3月11日經董事會通過正式成立，並在委員會下設「淨零碳排工作小組」，依各部門的職能及工作重點，從公司治理面、經濟面、社會面及環境面各面向，循序漸進的落實環境友善及節能減排的目標。並以「企業永續發展委員會」為永記造漆工業股份有限公司為最高永續治理架構。

永記造漆工業股份有限公司 企業永續發展委員會



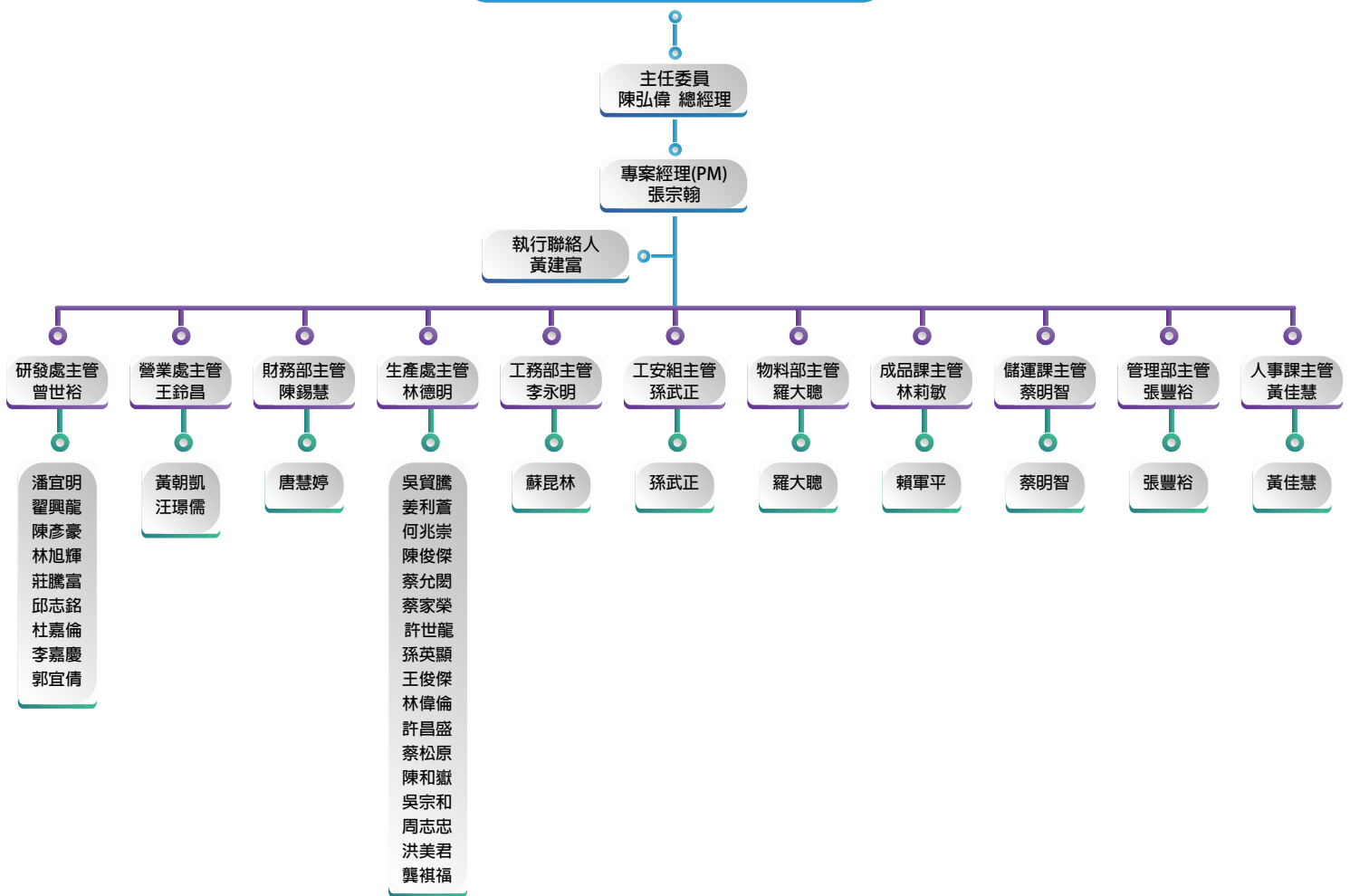
為實踐企業公民社會責任，接軌國際趨勢，依重大性原則積極回應利害關係人對於環境、社會及公司治理等各面向風險評估與因應對策，以達永續經營之目標。

由董事長擔任主任委員，總經理副主任委員並由相關單位主管擔任組長及委員組成。

(二) 公司氣候治理架構與管理權責

永記造漆為因應每年的溫室氣體盤查及未來推動碳足跡管理，成立了「溫室氣體盤查委員會」，主任委員由陳弘偉總經理擔任。

溫室氣體盤查委員會



委員會工作職掌敘述如下：

- 研發處：除了研發符合環保新產品外，並著手改善會造成環境影響的產品。
- 營業處：除了行銷公司產品外，並將市場新的環保需求收集回來供研發單位研究。
- 生產處：改善會產生二氧化碳氣體的製程。
- 工務部：負責發電機的改善及耗電量大的設備的維護或汰換。
- 工安組：負責改善公司的消防設備及空汙蒐集設備。
- 儲運課：負責注意堆高機廢氣排放是否有異常。
- 管理部：負責管理全公司冷氣機、冷水機、電冰箱、飲水機及冷水機等冷媒逸散是否有異常以及天然氣的使用。
- 人事課：定期辦理溫盤課程內化同仁環保意識。

1.5.2 氣候變遷相關風險與機會治理

本公司為降低氣候環境變遷的影響，長期為減少溫室氣體效應而努力，特別制定「節約能源管理標準作業」，作為節能減碳的行動準則，並納入每個月環境及安全衛生巡檢的檢查重點。

2018年導入ISO 14001環境管理系統時，更以ISO管理系統的「生命週期評估法」來分析各種污染源及影響溫室氣體存在的因子，再以「SWOT機會與風險分析方法」，來鑑別及評估各種存在的風險及改善機會，本公司持續管理廠區能源的使用，藉由各設備耗能情形的掌握，加上積極研擬節能專案進行實際節能，以確認未來廠區能源供應之風險、持續監督能源耗用，達到減少能源支出的永續經營目標，另持續改善節能管理與提升生產效率，降低全球氣候變遷造成的衝擊，善盡企業應有的環境責任。

表一：生命週期評估表

2023 年 生命週期 初步考量表

日期:112 年 1 月 23 日

公司生命週期考量		衝擊部分									組織 影響	
階段	影響部門	產品線	空氣 汙染	廢水	廢棄 物	毒化 物	周界 噪音	能資 源	土染 壤汙	溫室 氣體	部門 評分	
原料階段	物料部(儲運課、成品課)		1	0	1	1	1	1	0	2	7	
	品保部		1	0	1	1	0	0	0	0	3	
	研發處		0	1	1	0	0	0	0	0	2	
製造階段	營業處		0	0	1	0	0	0	0	0	1	
	製一課(製六組、包裝組)	水性塗料	2	2	2	1	1	0	0	0	8	
	製二課(訂品組)	油性塗料	2	2	1	1	1	0	0	2	9	
	製三組(製五組)	油性塗料	2	0	1	1	0	0	0	0	4	
	彩鋼課(製七組)	油性塗料	1	0	1	1	0	0	0	0	3	
	油性組(溶劑組)	油性塗料	2	0	1	1	0	0	0	0	4	
	油性組(紅丹組)	油性塗料	2	0	1	1	0	0	0	0	4	
	樹脂組	聚酯樹脂	2	2	1	1	0	0	0	0	0	6
		壓克力樹脂	2	2	1	1	1	0	0	0	0	7
	管理部(人事、採購、總務)		0	1	0	0	0	0	0	0	1	
財務部		0	0	1	0	0	0	0	0	1		
工務部		0	0	1	0	0	0	0	0	1		
總經室(文管、企劃組、稽查組、資訊室、工安組)		0	0	0	0	0	0	0	0	0		
稽核室		0	0	0	0	0	0	0	0	0		
運送階段	發送課		1	0	0	0	0	0	0	2	3	
使用階段	無										0	
廢棄階段	無										0	
公司 LCA 評分			18	10	15	10	4	1	0	6		

表二：SWOT 機會與風險分析表

SWOT 策略分析表 (2023年)

日期：112年02月02日

SW OT		強勢	弱勢
		1.公司已取得ISO14001認證,人員對於環保議題事項已有認知 2.公告企業社會責任報告書,持續投入環境議題增加環保費用 3.公司推動空污持續改善計畫,空污防治設備設備設定中長期規劃,使得空污持續減量達最佳化	1.員工年齡較大,對於市場競爭環境知識能力仍有不足 2.對於節能減碳議題,公司尚未啟動應變
機會	SO攻擊策略	WO改善策略	
1.研發的塗料產品取得綠建材標章,美國UL認證,可擴大市場能見度,開發大陸市場 2.持續開發水性塗料、高固型塗料、無溶劑型塗料取得環保標章 3.持續增設空污防治設備使得VOC減量,空汙費亦減少	1.生產處,已更新觸媒洗滌塔VOCs處理效率,降低空汙費 2.空污防治設備設備設定中長期規劃 3.焚化爐設備自主減(停)產	1.持續更新空污防治設備使得粒狀物及VOC減量,降低空汙費 2.持續強化設備元件洩漏自主管理 3.對於溫室氣體盤查,於113年辦理啟動應變,請顧問公司進行輔導	
威脅	ST轉機策略	WT防守策略	
1.綠建材標章水性塗料成本較高,研發成本會增加 2.高雄市政府推動地方空污自治條例,本公司會增加綠廠率困難度增高。 3.目前高雄市地方自治環保法令有越來越嚴趨勢-空污管制要求越來越嚴格	1.持續評估公司能源設備,汰舊換新,降低電能耗損,以期能符合一級能效。 2.空污防治設備設備設定中長期規劃	1.持續尋找合法之處理及回收廠商及處理管道,運用不同廢棄物處理方式,持續降低廢棄物處理費用	

1.5.3 策略

(一) 氣候相關風險和機會對組織的業務、策略和財務影響

● 企業受氣候變遷相關法規規範之風險

本公司瞭解能資源消耗對企業營運成本有著深遠且直接之影響，故確實盤查能源消耗及溫室氣體排放量，除能掌握能源使用趨勢，更能透過實際減量來減緩氣候變遷、控管營運風險，全體員工仍共同努力減少企業發展而造成之環境衝擊，持續關注國內外相關法規外，也會持續自我要求以符合未來的產業趨勢，完善企業該有的社會責任。

● 企業受氣候變遷之實質風險

隨著溫室氣體會對氣候與環境因子產生重大不利影響，在溫室效應的影響下，氣候變遷造成極端氣候所產生的全球暖化，天然災害，水旱災等，一旦發生極端氣候災害，除可能導致原物料及各項物資之價格上揚外，甚至影響供貨，使得公司營運將會受到相當程度的影響。例如對公司製程上用電與用水供應。

● 氣候變遷提供企業之機會

本公司持續管理廠區能源的使用，藉由氣候變遷致使本公司營運成本之增加下，促使本公司進一步考慮使用或採用降低成本之作為，以及各設備耗能情形的掌握，加上積極研擬節能專案進行實際節能，以確認未來廠區能源供應之風險、持續監督能源耗用，達到減少能源支出的永續經營目標。

(二) 對策說明

企業對於因應氣候變遷或溫室氣體管理之策略

(1)未來將配合政府環保政策執行溫室氣體盤查。

(2)將4部燃油鍋爐都改為燃氣鍋爐。

(3)廠房照明將高耗電之傳統燈具持續改為LED之省電燈具。

(4)未來將遵循ESG環境議題碳排減量政策，每年至少減量1%以上，持續達成減碳目標

1.5.4 確信盤查與目標

(一) 溫室氣體盤查及確信情形

永記本著「追求卓越、永續經營」永續發展的精神致力於永記的公司產品的提昇。然而企業不僅僅為了經濟效益而存在，面對全球暖化對氣候變遷的影響日益嚴峻下，永記也願意對我們的環境承擔起責任。

有鑑於如此，於112年3月16日之董事會報備「溫室氣體盤查作業」；並於112第四季進行規劃並請禾輝管理顧問公司輔導永記於113年開始進行溫室氣體盤查相關作業；並訂下113年第四季由SGS完成溫室氣體查證工作。

(二) 企業溫室氣體排放目標

● 企業溫室氣體排放量減量目標

2023年總用電度數為29,679.41千兆焦耳(GJ)，以單位產能之用電密集度來看，即每公噸產品生產之用電度數僅需102.76度，節電成效卓越。

● 企業溫室氣體排放量減量之預算與計畫

- (1) 持續推動文件電子化表單，降低紙張使用量。
- (2) 推動源頭改善方式，降低能源的消耗。
- (3) 空調溫度設定，控制最低溫度，減少空調能源消耗。
- (4) 空壓機淘汰耗能設備，更換變頻空壓機。

● 企業產品或服務帶給客戶或消費者之減碳效果

- (1) 燃油堆高機持續改為電動堆高機。
- (2) 倉庫屋頂採光板更新，白天自然採光，不開燈。
- (3) 長時間需點燈之光源(如方向指示燈、逃生指示方向燈...等)，更換採用為LED燈管。
- (4) 加強宣導隨手關燈及關閉不必要的電源的習慣，減少能源浪費。
- (5) 相關用電馬達汰舊換新時均使用高效率馬達以達節省能源之目的。
- (6) 生產方面採調整生產程序以降低廢料產生。
- (7) 降低污泥含水率達到廢棄物減廢政策。

氣候相關資訊執行情形

項目	執行情形
1.敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	1.5.1
2.敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	1.5.2
3.敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	1.5.3
4.敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	1.5.2
5.若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	略
6.若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	1.5.3
7.若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	略
8.若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	1.5.4
9.溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫(另填於 1-1 及 1-2)。	1.5.4

1.6 營運策略

1.6.1 經營方針

- 深入了解消費者需求，開發市場潛力產品。
- 建構溫室氣體盤查及碳足跡系統，因應未來營運環境。
- 協助嘉興廠客戶與銷售區域定位，促進業務拓展。
- 推展ESG永續經營管理，善盡企業社會責任。

1.6.2 發展策略

公司未來發展策略將朝下列目標努力：

- 深入探討消費者需求，補足消費者缺口。
- 因應未來營運環境需要，依序建立公司溫室氣體盤查與產品碳足跡。
- 協助昆山與嘉興廠協調客戶與銷售區域分配，同心協力做大中國市場。
- 掌握循環經濟趨勢，塑造永續經營環境。

1.7 利害關係人 / 重大議題

1.7.1 利害關係人議合

回應利害關係人關注議題是企業永續經營之重要關鍵，故建立與利害關係人「溝通管道」，以收集關注議題，透過關注議題「鑑別」、「排序」，辨識與公司有高度相關之利害關係人，進而了解利害關係人關注議題，並於本報告中回應高度重大性議題，落實利害相關人議合。

1.7.2 利害關係人辨識

本公司 ESG 的建立是基於所有利害關係人的認同與肯定，故與利害關係人有效的議合極為重要。透過 ESG 推動單位與各部門討論鑑別出六大利害關係人，分別為投資人/銀行、客戶/經銷商、主管機關、員工、社區、供應商/承攬商。

1.7.3 利害關係人溝通與交流

我們透過溝通、交流與推展落實，來管理及經營利害關係人的關係。

外部利害關係人-利害關係人得已於本公司官網

(<https://www.rainbowpaint.com.tw/csr>) 並透過郵件或官網

(<http://www.rainbowpaint.com.tw/contacts>)，提出各項建議及意見。

利害關係人	溝通管道 / 形式 / 頻率	關注議題
投資人 / 銀行	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每年召開股東常會，由治理與經營高層向股東報告年度經營成果與未來營運展望。 2. 每季按時公告季報資料，發言人接受電話詢問與互動及公司參訪。 3. 本公司設有發言人及代理發言人，於公司網站揭露其電話，並透過專用電子信箱，不定時回覆投資人諮詢問題。 4. 經公司網站，可深入了解公司營運狀況與未來前景，並可藉由網站進行交流與回饋。 5. 每年定期召開法人說明會，報告營運現況與未來展望，會後並進行相關提問與回應。 	永續發展策略 原物料使用管理 污染防治與管控 產品安全與法規遵循 產品研發創新 財報等資訊 產業資訊
主管機關	<ol style="list-style-type: none"> 1. 年度稽核計劃、稽核人員名冊、年度稽核計劃執行情形、內控聲明書、內部稽核所見內控缺失及異常事項改善情形，分別於每年12、1、2、3、5月底依金管會規定格式、指定網站申報備查。 2. 依據金管會、證交所函令增修公司內控、內稽制度。 3. 不定期參加金管會、證交所、財政、環保、勞安...等相關單位法令宣傳會。 4. 配合各業務主管機關法規的推展。 5. 藉電子公文交換系統，接收相關機關來文，需要時再與其溝通。 	風險管理 法規遵循

利害關係人	溝通管道 / 形式 / 頻率	關注議題
員工	<ol style="list-style-type: none"> 1. 勞資會議。 2. 內 / 外部溝通管道 (E-mail、電話、公告、通知、意見箱、走動式管理等)。 3. 各部門 / 單位會議、工作通報等。 4. 企業會刊 (兩次 / 一年)。 5. 教育訓練 (內外訓 / 講習(座) / 宣導會 / 說明會 / 產學合作...等)。 6. 透過ISO 9001品質系統與ISO14001環境管理系統之利害關係人問卷與溝通管道，了解員工需求並適時處理與回應。 7. 透過公司KM系統，將有關知識與訊息傳遞同仁或同仁相互間可溝通交流。 	永續發展策略 員工福祉 法規遵循 原物料使用管理 製程安全 職業健康與衛生 緊急應變機制 勞資和諧 公司發展前景
社區	<ol style="list-style-type: none"> 1. 行銷 (廣告 / 媒體採訪 / 參與公會等相關組織 / 公司網站經營 / 參訪 / 捐贈回饋等)。 2. 參與及贊助社區活動。 3. 附近居民、廠商不定期拜訪，並建立暢通溝通管道，適時了解與回應。 4. 消防隊防火宣導及春節安全宣導。 5. 透過1999或環保局、臨海工業區服務中心連繫溝通。 6. 藉公司網站，可使社區了解公司，進而支持公司相關營運活動。 	污染防治與管控法規遵循 水資源管理 環境申訴機制 製程安全 社區關懷
供應商 / 承攬商	<ol style="list-style-type: none"> 1. 不定期資訊調查。 2. 供應商會議 (含開標、不定期)。 3. 供應商訪談。 4. 專案會議。 5. 透過ISO 9001品質系統與ISO14001環境管理系統之利害關係人問卷調查與收集，適時與供應商 / 承攬商進行雙方溝通交流。 	產品研發創新 原物料商情資訊 綠色採購 產品安全與法規遵循 化學品安全與訊息溝通
客戶 / 經銷商	<ol style="list-style-type: none"> 1. 定期性業務拜訪。 2. 年度客戶滿意度調查。 3. 不定期的研討會或新產品發表會。 4. 透過ISO 9001品質系統與ISO14001環境管理系統之利害關係人問卷調查與收集，適時與客戶 / 經銷商進行雙方溝通交流。 5. 公司網站提供各種產品與技術等資訊，可與客戶 / 經銷商交流與回饋。 	行銷溝通 產品與服務品質 綠色產品 消費者滿意度 綠色採購 產品研發創新 產業資訊

1.7.4 重大性議題辨識

針對2023年之18項重大性議題，經過公司各部門工作小組成員代表利害關係人評估後，有6項為高度重大性議題、6項為中度重大性議題、6項為低度重大性議題。本報告書後續將分別以「企業永續治理」、「友善環境」、「員工關懷與社會參與」等三個面向予以回應。

● 本公司關鍵重大事件溝通程序如下：

1. 若有重大事件發生,相關單位會呈報高階管理階層。
2. 高階管理階層研判屬『關鍵重大事件』會呈報董事長並於定期董事會中與最高治理單位溝通。
3. 若須及時向最高治理單位溝通將會召開臨時董事會。

● 2023 年並未有關鍵重大事件發生。

● 2023 年重大性議題有根據 ESG 要求，營運面及需求面做稍為大幅調整，經彙總分析如下：

6 項 高度重大性議題	6 項 中度重大性議題	6 項 低度重大性議題
1. 誠信經營	1. 研發與創新	1. 客戶服務
2. 風險管理	2. 經濟績效	2. 供應商永續管理
3. 溫室氣體管理	3. 能源管理	3. 員工發展
4. 環境友善產品	4. 水管理	4. 員工多元化
5. 排放廢棄物與循環再利用	5. 職業健康與安全	5. 人才留任與員工關懷
6. 綠色工廠	6. 人權	6. 社區參與

這些年來隨著時代變遷及環境變化，公司治理思維已從 CSR 發展成 ESG，要求面向比 CSR 多元，為因應及符合需求，實須根據 ESG 面向重新鑑別重大性議題，並根據重大性議題逐層展開落實，以使企業能朝向永續發展。

● 鑑別流程：

1. 根據 ESG 面向及參考幾家公司 ESG 問卷擬定公司 ESG 問卷。
2. 根據六大利害關係人與相關單位再進一步討論，針對六大利害關係人擴大解釋後擬定利害關係人。
3. 問卷調查置於公司官網 ESG 項目利於關係人填寫。
4. 公司有專人定期收集問卷並做彙整。
5. 根據彙整調查表總計各項目分數，將 18 項提問由高而低排列，依序為高、中及低度重大性議題分類，每個議題各為六項。
6. 後續將關注重大性議題進行關注及因應，作為永續經營基礎。

1.7.5 重大性議題回應

議題一：誠信經營「自訂主題：誠信經營」

重大原因	落實經營者責任，可保障股東合法權益並兼顧其他利害關係人利益進而可謀求及保護經營者權益
實際與潛在的負面與正面的衝擊	<ol style="list-style-type: none"> 1. 目前未發生任何正面或負面衝擊 2. 公司落實誠信經營，有助於： <ol style="list-style-type: none"> a. 提高公司形象 b. 降低預防弊端成本 c. 提高利害關係人間互信水準 3. 未落實誠信經營，可能有下列潛在風險： <ol style="list-style-type: none"> a. 員工未遵循誠信精神，做出有違反公司利益事情 b. 提高公司營運風險
主題邊界衝擊範圍	組織內：員工 組織外：投資人、銀行、供應商、客戶、政府、社區
主題邊界涉入程度	直接
特定限制	台灣
管理方式	<ol style="list-style-type: none"> 1. 制定程序書並依程序書執行 2. 年度各單位自評 3. 年度內控自評 4. 稽核室稽核
組織與重大主題相關政策或承諾	遵守政府相關法規，落實誠信經營
管理方針描述	自評成績、稽核缺失
如何評量管理方針	當方針連續偏離時，會詳細檢視偏離因子並研判是執行問題還是方針設計問題，若是方針設計問題，將修訂方針
類別	治理
參考章節	1.4.4倫理道德

議題二：風險管控策略「自訂主題：風險管控策略」

重大原因	企業經營最終目標，即追求『永續發展』，為落實永續發展需 擬定相關風險偵測與管控策略作為經營方針
實際與潛在的負面與正面的衝擊	企業經營環境面臨風險越來越多，若能有效管控風險，可提升營運競爭力，反之，績效受影響，更甚者將面臨倒閉風險。
主題邊界衝擊範圍	組織內：員工 組織外：投資人、銀行、供應商、客戶、社區
主題邊界涉入程度	直接
特定限制	台灣
管理方式	1. 落實風險管理 2. 年度內控自評 3. 稽核室稽核
組織與重大主題相關政策或承諾	強化風險偵測並落實風控管理
管理方針描述	自評成績、稽核缺失、重大客訴與罰款
如何評量管理方針	當方針連續偏離時，會詳細檢視偏離因子並研判是執行問題還是 方針設計問題，若是方針設計問題，將修訂方針
類別	治理
參考章節	1.4.5風險管理

議題三：溫室氣體管理「GRI指標：305」

重大原因	為管控地球溫度，溫室氣體管控，已成企業面臨議題。
實際與潛在的負面與正面的衝擊	國際間為有效控制地球溫度，對溫室氣體排放日趨嚴格，企業未能及早因應，經營壓力會越來大。
主題邊界衝擊範圍	組織外：客戶、政府機關、投資人、銀行、社區
主題邊界涉入程度	直接
特定限制	台灣
管理方式	1. 設定溫室氣體排放目標 2. 擬訂溫室氣體改善計劃
組織與重大主題相關政策或承諾	加強法規宣導與落實
管理方針描述	落實溫室氣體排放目標與改善
如何評量管理方針	溫室氣體排放量、溫室氣體減量目標
類別	環境
參考章節	2.2.4 電力使用與溫室氣體排放

議題四：環境友善產品「自訂主題：環境友善產品」

重大原因	生活水準及環保意識提高，提升綠色產品訴求，為補足需求缺口，需開拓綠色產品因應
實際與潛在的負面與正面的衝擊	1. 公司現逐漸朝綠色產品開發，如開發營建方面給綠建材塗料並陸續申請綠建材標章 2. 友愛環境、溫室氣體降排已是全球共識，未來產品若未能朝「綠色產品」發展，長期將面臨永續經營風險
主題邊界衝擊範圍	組織外：供應商、客戶
主題邊界涉入程度	直接
特定限制	台灣
管理方式	了解綠色原料與綠色產品開發進度
組織與重大主題相關政策或承諾	拓展綠色原料供應商並持續開發綠色產品（環境友善產品）
管理方針描述	根據綠色產品開發進度進行管控
如何評量管理方針	當方針連續偏離時，會詳細檢視偏離因子並研判是執行問題還是方針設計問題，若是方針設計問題，將修訂方針
類別	環境
參考章節	2.7.2綠色產品

議題五：排放、廢棄物與循環再利用「GRI指標：306」

重大原因	氣候變遷，造成環暖化，已成全世界議題，唯有排放、廢棄物減量與循環再利用，若未能有效推將增加營運成本及風險。
實際與潛在的負面與正面的衝擊	1. 目前未發生任何正面或負面衝擊 2. 藉由組織盤查與碳足跡結果檢討與未來廢棄物管理推展，進而檢討並尋找排放、廢棄物與循環再利用機會與方向後落實
主題邊界衝擊範圍	組織內：員工 組織外：投資人、銀行、供應商、客戶、政府、社區
主題邊界涉入程度	直接
特定限制	台灣
管理方式	1. 依序推展組織盤查與產品碳足跡 2. 藉由組織盤查與碳足跡結果檢討與未來廢棄物管理推展，進而檢討並尋找排放、廢棄物與循環再利用機會與方向後落實
組織與重大主題相關政策或承諾	依規劃推動與落實
管理方針描述	自評成績、稽核缺失、推動規劃
如何評量管理方針	當方針連續偏離時，會詳細檢視偏離因子並研判是執行問題還是方針設計問題，若是方針設計問題，將修訂方針
類別	環境
參考章節	2.5廢棄物管理

議題六：綠色工廠「GRI指標：417-1」

重大原因	公司屬化工產業，若在生產過程中，在資源使用節約及污染減少，將有助於保護環境生態。
實際與潛在的負面與正面的衝擊	<ol style="list-style-type: none"> 1. 目前未發生任何正面或負面衝擊 2. 逐漸提升製程生產效率，有助於： <ol style="list-style-type: none"> a. 提高環境品質 b. 強化環境保護，提升廠區內外利害關係人安全與風險 c. 有助於公司永續治理 d. 降低營運風險 3. 未落實製程生產效率，將有上述第2點的潛在風險
主題邊界衝擊範圍	<p>組織內：員工</p> <p>組織外：社區居民</p>
主題邊界涉入程度	直接
特定限制	高雄廠區
管理方式	<ol style="list-style-type: none"> 1. 依法規逐步提升設備效能 2. 年度內控自評 3. 稽核室稽核 4. 環安衛等政府單位稽查
組織與重大主題相關政策或承諾	全力管控製程效能、善盡企業社會責任
管理方針描述	環安衛稽核缺失件數及罰款、稽核缺失
如何評量管理方針	當方針連續偏離時，會詳細檢視偏離因子並研判是執行問題還是方針設計問題，若是方針設計問題，將修訂方針
類別	社會、環境
參考章節	2.7行銷與標示

1.8 參加外部協會或組織

本公司為掌握塗料及塗裝科技及同業之技術發展趨勢、掌握環安衛重大訊息、降低化學品危害、減緩塗料對環境之影響、分享綠建材/環保產品發展情況、掌握室內設計及裝潢現況，積極參與各公協會組織，參與公協會組織明細如下。

	組織	適用之國家或地區	規章、原則或其他倡議之規則	席位	提供大額資助	資格具策略性意義
1	台灣塗料工業同業公會	台灣	關懷塗料與環境決策影響力	會員	年費	國家對塗料工業決策影響
2	台灣綠建材產業發展協會	台灣	綠建材發展情況分享與建議	會員	年費	國家對塗料工業決策影響
3	社團法人中華民國防蝕工程學會	台灣	對防蝕等產業資訊了解與掌握	會員	年費	
4	台灣國防產業發展協會	台灣	進行我國國防相關產業策略研究	會員	年費	
5	台灣橋頭科學園區產學策進會	台灣	提昇國內高科技產業競爭力為宗旨	會員	年費	
6	中華民國品質學會	台灣	了解 QC 最新工具及相關資訊	會員	年費	
7	台灣化學產業協會 (TCIA)	台灣	了解化學產業趨勢	會員	年費	
8	台灣生質與永續材料產業協會	台灣	了解生質/環保材料發展與趨勢	會員	年費	
9	台北市塗料油漆商業同業公會	台灣	了解同業間需求及技術發展情況	會員	年費	
10	台灣浪板型鋼產業協會	台灣	了解同業間需求及技術發展情況	會員	年費	
11	高雄市塗料油漆商業同業公會	台灣	了解同業間需求及技術發展情況	會員	年費	
12	社團法人中華民國工商協進會	台灣	了解與反應政府財經決策	會員	年費	

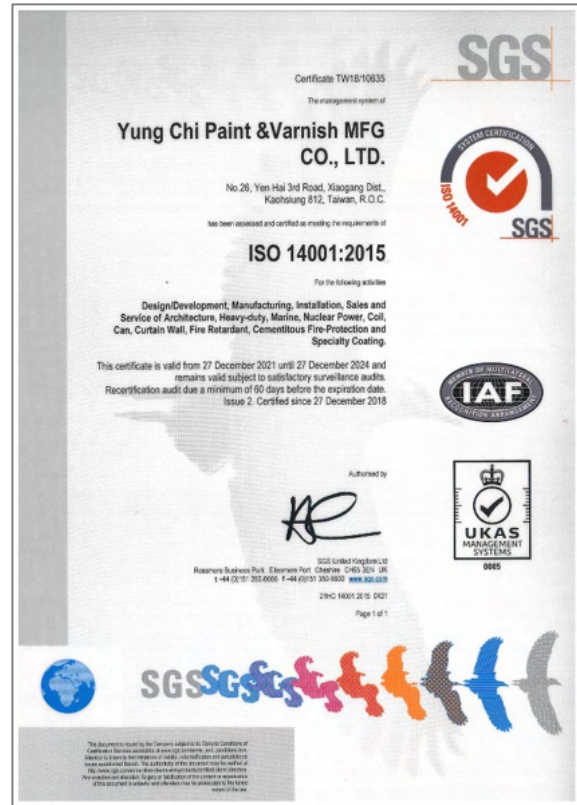
	組織	適用之國家或地區	規章、原則或其他倡議之規則	席位	提供大額資助	資格具策略性意義
13	中華民國鋼結構協會	台灣	了解鋼結構市場與技術需求	會員	年費	
14	高雄市臨海工業區廠商協進會	台灣	共同關懷及促進工業區發展	會員	年費	
15	中華民國內部稽核協會	台灣	協助企業健全內稽及經營管理制度	會員	年費	
16	中華民國室內裝修專業技術人員學會	台灣	室內設計及裝潢現況掌握與分享	會員	年費	
17	台中市室內設計裝修商業同業公會	台灣	室內設計及裝潢現況掌握與分享	會員	年費	
18	台中市塗料油漆商業同業公會	台灣	室內設計及裝潢現況掌握與分享	會員	年費	
19	台北市室內設計裝修商業同業公會	台灣	室內設計及裝潢現況掌握與分享	會員	年費	
20	社團法人台灣設計菁英協會	台灣	室內設計及裝潢現況掌握與分享	會員	年費	
21	桃園市室內設計裝修商業同業公會	台灣	室內設計及裝潢現況掌握與分享	會員	年費	
22	高雄市室內設計裝修商業同業公會	台灣	室內設計及裝潢現況掌握與分享	會員	年費	
23	高雄市新室內設計裝修商業同業公會	台灣	室內設計及裝潢現況掌握與分享	會員	年費	
24	基隆市室內設計裝修商業同業公會	台灣	室內設計及裝潢現況掌握與分享	會員	年費	
25	新竹市室內設計裝修商業同業公會	台灣	室內設計及裝潢現況掌握與分享	會員	年費	
26	新竹縣室內設計裝修商業同業公會	台灣	室內設計及裝潢現況掌握與分享	會員	年費	
27	嘉義市室內設計裝修商業同業公會	台灣	室內設計及裝潢現況掌握與分享	會員	年費	

	組織	適用之國家或地區	規章、原則或其他倡議之規則	席位	提供大額資助	資格具策略性意義
28	彰化縣室內設計裝修商業同業公會	台灣	室內設計及裝潢現況掌握與分享	會員	年費	
29	臺中市直轄市室內設計裝修商業同業公會	台灣	室內設計及裝潢現況掌握與分享	會員	年費	
30	臺南市室內設計裝修商業同業公會	台灣	室內設計及裝潢現況掌握與分享	會員	年費	
31	臺灣省室內設計裝修商業同業公會	台灣	室內設計及裝潢現況掌握與分享	會員	年費	
32	中華民國建築經營協會	台灣	建築業經營現況了解與分享	會員	年費	
33	中華民國建築經營協會知交會	台灣	建築業經營現況了解與分享	會員	年費	
34	台中市建築品管協會	台灣	建築業經營現況了解與分享	會員	年費	
35	台北市建築交集會	台灣	建築業經營現況了解與分享	會員	年費	
36	台南市建築經營協會	台灣	建築業經營現況了解與分享	會員	年費	
37	台南建築新世代	台灣	建築業經營現況了解與分享	會員	年費	
38	台灣省建築材料商業同業公會聯合會	台灣	建築業經營現況了解與分享	會員	年費	
39	社團法人台灣建築美學文化經濟協會	台灣	建築業經營現況了解與分享	會員	年費	
40	社團法人高雄市建築協會	台灣	建築業經營現況了解與分享	會員	年費	
41	社團法人臺中市建築經營協會	台灣	建築業經營現況了解與分享	會員	年費	
42	社團法人中華民國不動產協進會	台灣	建築業經營現況了解與分享	會員	年費	

	組織	適用之國家或地區	規章、原則或其他倡議之規則	席位	提供大額資助	資格具策略性意義
43	動產帶動不動產聯誼會	台灣	建築業經營現況了解與分享	會員	年費	
44	臺中市不動產開發商業同業公會	台灣	建築業經營現況了解與分享	會員	年費	
45	臺灣省不動產開發商業同業公會聯合會	台灣	建築業經營現況了解與分享	會員	年費	
46	高雄市工業會	台灣	高雄市政府經濟政策掌握及交流	會員	年費	
47	新北市工業會	台灣	新北市政府經濟政策掌握及交流	會員	年費	
48	台灣奈米技術產業發展協會	台灣	推動奈米技術產業化	會員	年費	
49	台灣離岸風機基礎暨海事工程協會	台灣	推動國內離岸風機產業技術提升	會員	年費	
50	中華民國正字標記協會	台灣	推廣正字標記產品	會員	年費	
51	台灣區造船工業同業公會	台灣	造船產業及廠家資訊掌握	會員	年費	
52	Steel World 全球鋼訊網	台灣	掌握全球鋼鐵市場資訊與行情分析	會員	年費	
53	NCCA 協會	美國	Coating 技術交流	會員	年費	提升 Coating 技術及市場能見度

2.1 環境政策

本公司為落實環境保護，設有環境管理專責單位，負責推動節能減碳措施及管理工作環境衛生。2018年初導入ISO 14001環境管理系統，同年12月通過SGS驗證，取得ISO 14001證書，秉持污染預防、持續改善的精神，持續推動環境管理系統，2023年12月通過SGS的ISO 14001定期追蹤查核。



2.1.1 環保投資與支出

本公司2023年環保費用支出總計約4,726萬元，在空氣污染防制方面，持續更新及增進空污防制設備的效率，確保各製造場所防制設備的妥善率，持續辦理各製程的空污許可、改用更低污染的燃料，從源頭做起，減少空污排放。

在一般事業廢棄物/有害事業廢棄物持續尋求更加妥善處理方式，並符合環保法規規定，以達到廢棄物減量及降低成本。

2.1.2 供應鏈管理

為確保產品品質、保障客戶權益，本公司建置「供應商分級管理制度」，透過合格供應商提供穩定之原物料及設備等，保障供應來源品質。而供應商之每年評估考核，除針對「品保基本要件」、「交貨品質」、「交期準確度」及「配合度」外，環境與社會面的考評指標，將於 2024 年納入考核項目，為因應氣候變遷對環境所造成之衝擊影響，我們亦積極以節能減碳之環保素材為優先考量，並於辦公用品之採購優先採用有環保或節能標章之用品。

供應商等級	考評分數	採購處理方式
A	90 分以上	優先考慮採購
B	70-89	未有 A 級廠商時才向其採購
C	60-69	未有替代品時才採購及新增之合格供應商皆屬之
D	60 以下	除名

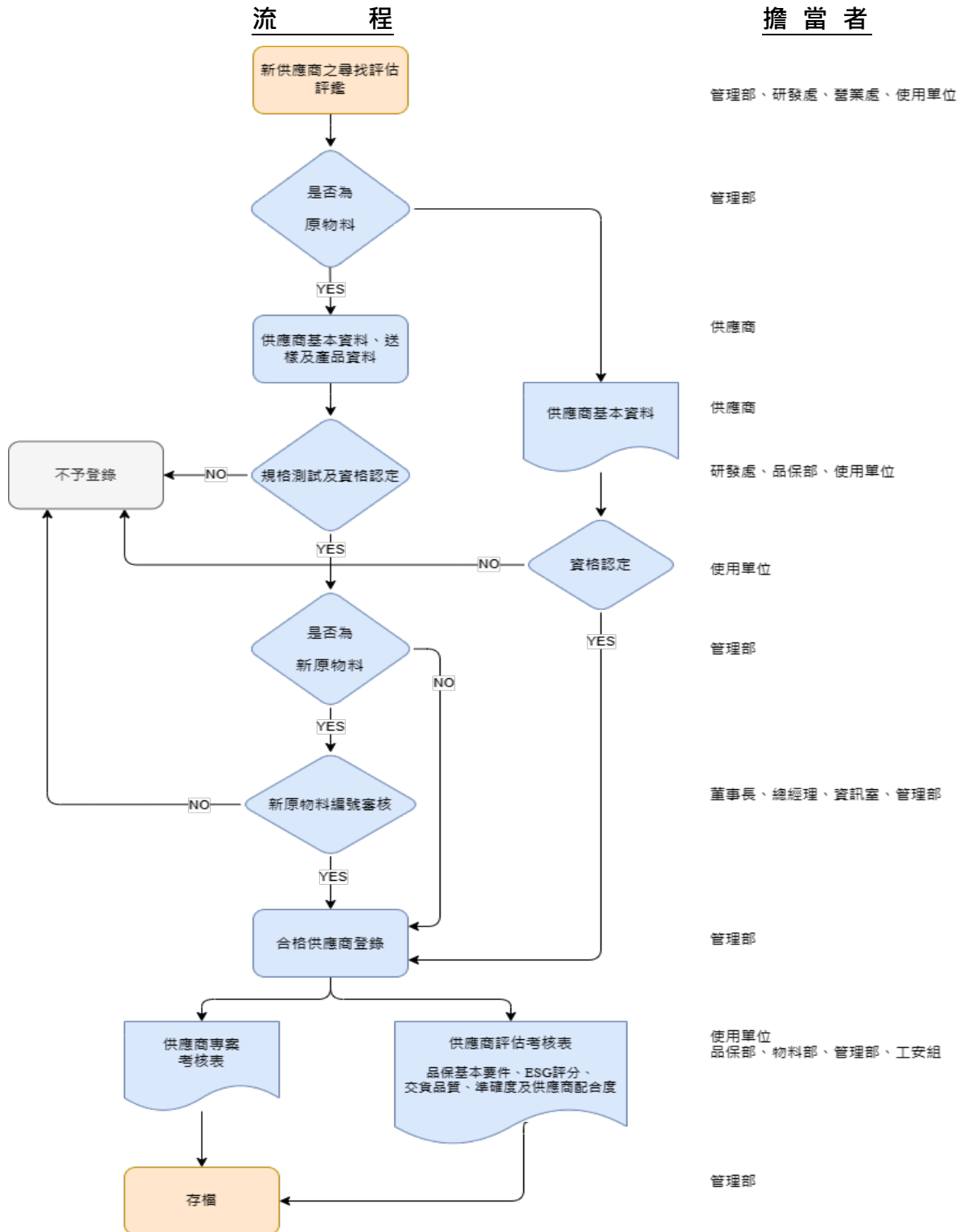
註：A、B、C 級屬合格供應商，D 級屬不合格供應商。

2.1.3 供應商評鑑

2023 年永記造漆制定「供應商行為準則」之文件，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，並自 2024 年起要求新供應商簽署供應商承諾書；採購單位將每年排定供應商訪查，針對環境保護、社會責任及公司治理相關要素進行評鑑；2023 年進行 2 家實地訪查評鑑，並於訪查前要求供應商填寫自評表，評鑑合格率為 100%。

項次 No.	項目 Item
A	品質系統及顧客服務 Quality Systems & Customer Service
B	文件管制 Document & Records Control
C	產品識別與追溯及工程變更 Product ID & Lot Traceability & ECN Change
D	檢驗與測試及不合格品管制 Inspection and Test/Status & Nonconforming Product Control
E	儀器校驗及過程控制 Calibration & Process Control
F	供應商管理及採購 Supplier Control & Purchasing
G	永續治理 ESG
H	環境及安全 Environment and Safety
I	勞工人權與人才發展 Labor Rights and Talent Development

2.1.4 供應商管理作業流程



2.2 能源管理與溫室氣體排放

經濟活動的快速成長，能源消耗量提高，再則隨著地球的暖化、能源的不足更是時下的課題，因有效的管理能源是永記造漆一直努力的方向，因此本公司由各設備耗能情形的掌握、研擬節能專案，控制和監督的管理活動；優化能源管理才能減少溫室氣體排放方面，因此通過提高能源效率來減少能源消耗和溫室氣體排放，進而實現可持續發展永續經營目標。

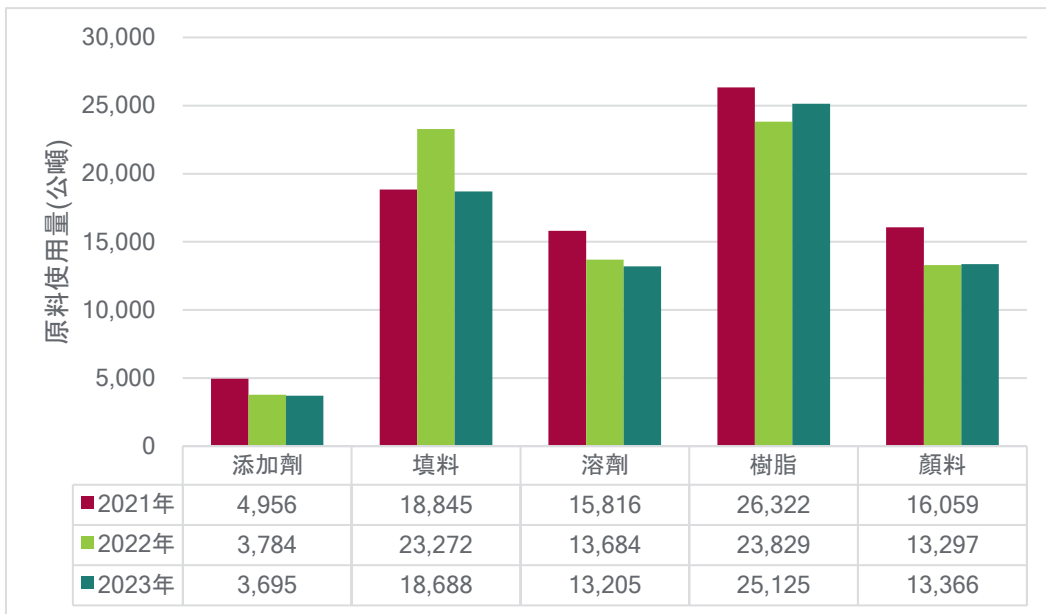
2.2.1 原物料投入

油漆塗料是一種複合材料，由多種化學原料調配混合而成的高科技組合產品，產品成本要素以直接原料為最主要，油漆塗料配方之主要組成成份大致分為塗膜成分之樹脂、顏料、添加劑、填充劑和非膜成分之溶劑。

主要原料	說明	主要供應商
樹脂 (resin)	係提昇塗膜品質的主要組成，也是將顏料固著於被塗佈材的固著劑，在油漆塗料中作為展色劑之用，因樹脂的黏度通常很高，不利於研磨料的研磨和後段調整成份之混合，並增加塗裝的困難度，故需加入溶劑及稀釋劑等。依其來源可分為植物性天然樹脂(如：松香、蟲膠...等)、化學合成樹脂(如環氧樹脂、聚酯樹脂.....等)及乾燥油類(如：亞麻油...等)	目前國內、外主要供應商為 Covestro、Dow、Evonik、Eastman、長興、長春及南亞...等
顏料 (pigment)	油漆塗料用顏料應具備的條件也視油漆塗料之種類用法及使用目的的不同，再選擇適當的材料，在油漆塗料中賦予色彩及保護或防蝕效果之功能，一般分為無機顏料、有機顏料、防蝕顏料...等。	目前國內、外主要供應商為 Lanxes、Heubach、Colors & Effects、Chemo-urs、台色...等。
油漆溶劑 (solvent)	一般油漆塗料主要靠溶劑來幫助樹脂的流動與塗佈性能，溶劑對於油漆塗料的粘度、流動性、乾燥速度及塗膜的光澤等皆有影響，惟塗裝完畢，塗膜形成後即揮發而不留於塗膜中。其溶劑大致有甲苯、二甲苯及各種酯、酮、醇、醚類溶劑...等。	目前國內、外主要供應商為 Eastman、Dow Chem-ical、中油、台灣石化...等。
添加劑 (additives)	主要用來提昇塗膜的品質，以及防止在製造、儲存與塗裝過程時可能發生之缺陷，以設計油漆塗料的配方來看，添加劑使用對油漆塗料製成的良窳有甚大的影響，其包括消泡劑、平坦劑、防沉劑、催化劑...等。	目前主要供應商 Ashland、Elementis、Necarbo、Byk、Evonik、PQ、Budenheim...等。
填充劑 (filler)	主要係用以增加塗膜厚度、降低成本，其物化性因種類而有所不同，包括碳酸鈣、滑石粉、雲母粉、矽酸鹽類...等。	目前國內、外主要供應商為 KaMin、EP MINERAL、華東、台塑...等。

主要原料、物料包材之供應除國內長期配合之廠商外，國外廠商遍及東南亞、歐美、日本等地，貨源供應穩定，且因採分散採購，故有絕對自主性，確保物料來源之穩定性。故 2023 年度使用臺灣當地供應商的採購預算比例為 73.1%。

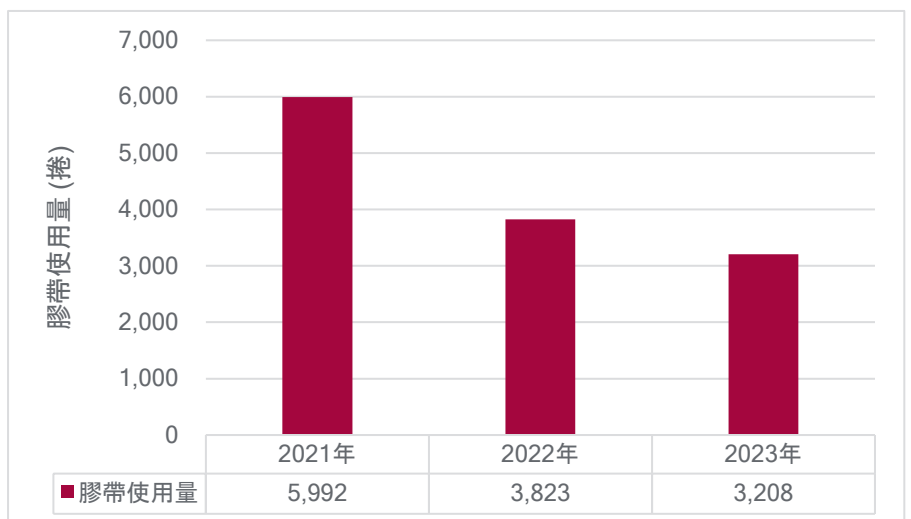
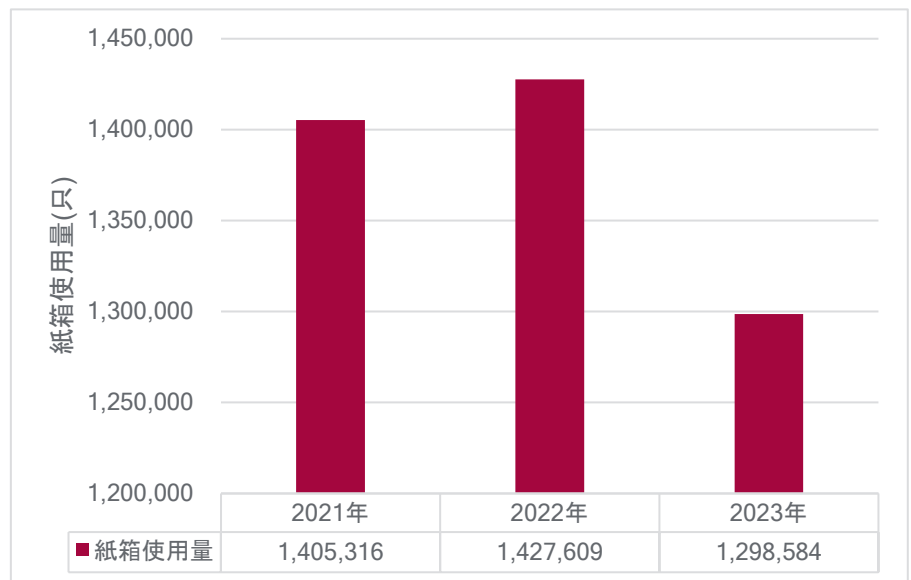
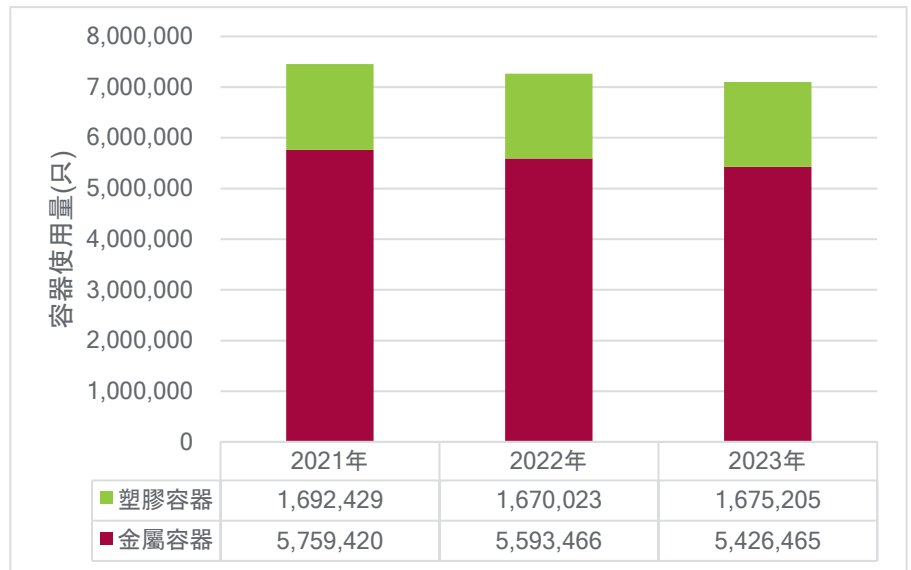
採購地區	2023 驗收總金額	佔比
台灣	3,181,785,655	73.1%
亞洲	683,023,087	15.7%
非洲	21,371,764	0.5%
美洲	238,629,045	5.5%
歐洲	228,411,653	5.2%
總計	4,353,221,204	100.0%



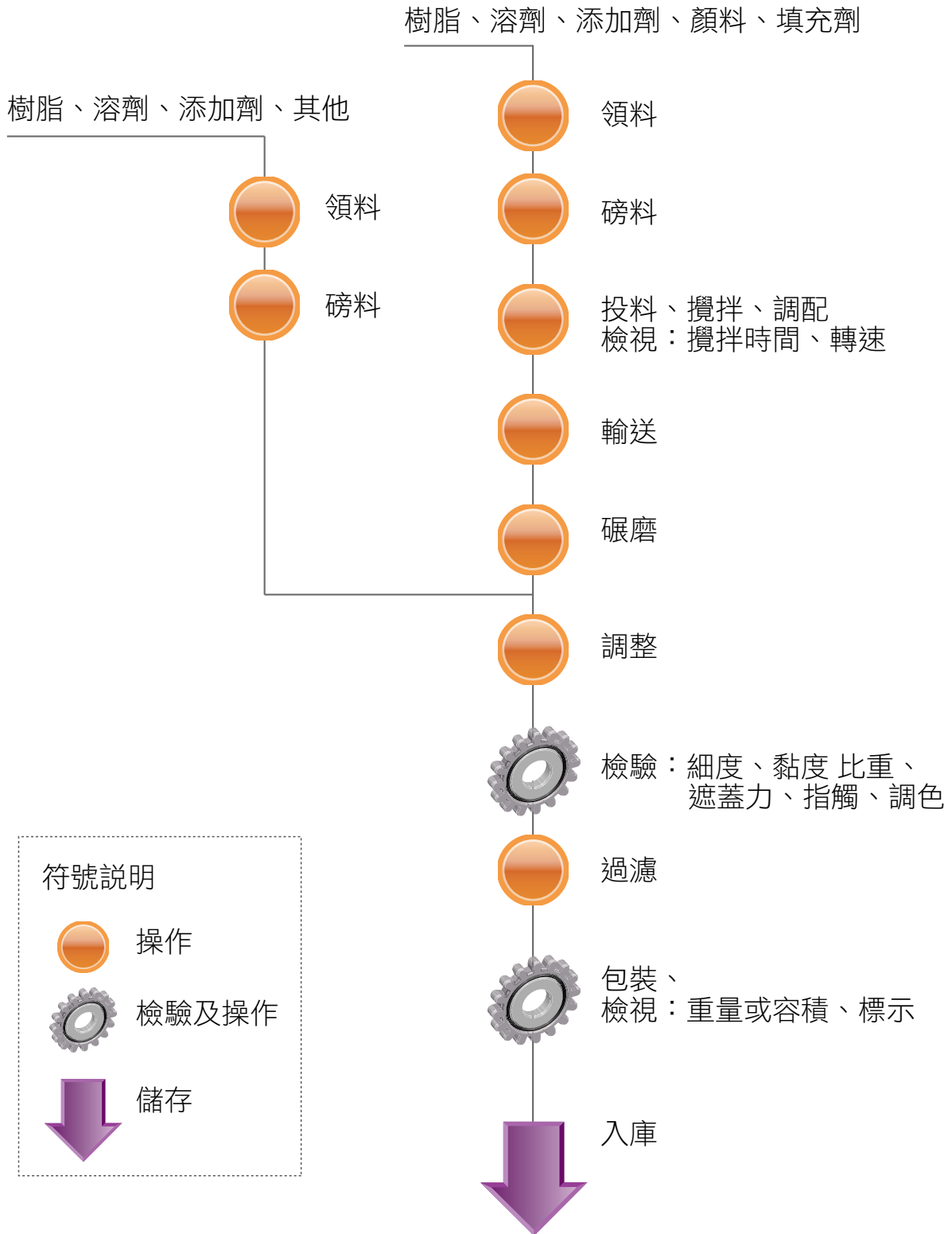
現今塗料中，除了粉體塗料、水性塗料及無溶劑型塗料之外，大都需要使用有機溶劑，一般較常用的有機溶劑，如甲苯、二甲苯、丁醇、丙酮、丁酮、乙酸酯類及賽璐素 (cellosolves) 等，為了達到污染源減量及有價物質回收再利用，故我們積極從「廠內管理」及「製程減廢」進行規劃及改善，其中將稀釋及溶解油性油漆用之二甲苯 (Xylene) 及丁酮 (methyl ethyl ketone, MEK) 進行回收純化再利用，達到節省原物料及污染物之清理成本並降低污染強度。2023年二甲苯 (Xylene) 回收純化再利用208桶及丁酮 (methyl ethyl ketone, MEK) 之回收純化再利用388桶。

2.2.2 包裝材料投入

本公司主要之產品為各式塗料，故所使用之大宗包材為包裝容器、紙箱及膠帶等，其中容器以金屬容器為主(2023年5,426,465個)，約佔76%，其次為塑膠容器(2023年1,675,465個)。



2.2.3 生產流程圖



2.2.4 電力使用與溫室氣體排放

2023 年外購電力為 8,365,631 度，能源消耗量為 30,116.27 千兆焦耳(GJ)，以單位產能之用電密集度來看，2023 年用電密集度，即每公噸產品生產之用電度數為 104.28 度，為能降低用電密集度，本公司持續朝著節能減碳目標進行。

能源類型	單位	2021 年	2022 年	2023 年
外購電力	度	8,966,960	8,268,784	8,365,631
	GJ	32,381.06	29,767.62	30,116.27
電力使用密集度	度/噸	98.37	95.70	104.28
	GJ/噸	0.355	0.345	0.380
溫室氣體排放量 (範疇二)	二氧化碳當量	4,501.00	4,093.05	4,080.92
溫室氣體排放密集度 (範疇二)	二氧化碳當量/噸	0.05	0.05	0.05
天然氣	立方公尺	590,805	536,368	494,376
	GJ	22,257.99	20,207.13	18,625.12
柴油	公升	220,113.20	221,445.16	232,611.42
	GJ	7,739.71	7,786.54	8,179.18
汽油	公升	17,135.48	18,671.43	16,955.23
	GJ	559.49	609.64	553.60
總能源耗用量	GJ	62,838.25	58,370.93	57,474.17
外購電力百分比	%		51%	52%
總產量	噸		86,406	80,225
能源密集度	GJ/噸		0.68	0.72

註 1：每 cal 以 4.186 J 計算。能源熱值以經濟部能源署 109 年公布「能源產品單位熱值表」之係數換算，進口天然氣外購電力熱值為 860kcal/kwh、車用汽油、柴油、液化石油氣採用係數分別為 9,000 kcal/m³、7,800 kcal/L、8,400 kcal/L 及 6,635kcal/L

註 2：電力排碳係數採用經濟部能源署公告之 111 年度電力排碳係數 0.495 kg CO₂e/度

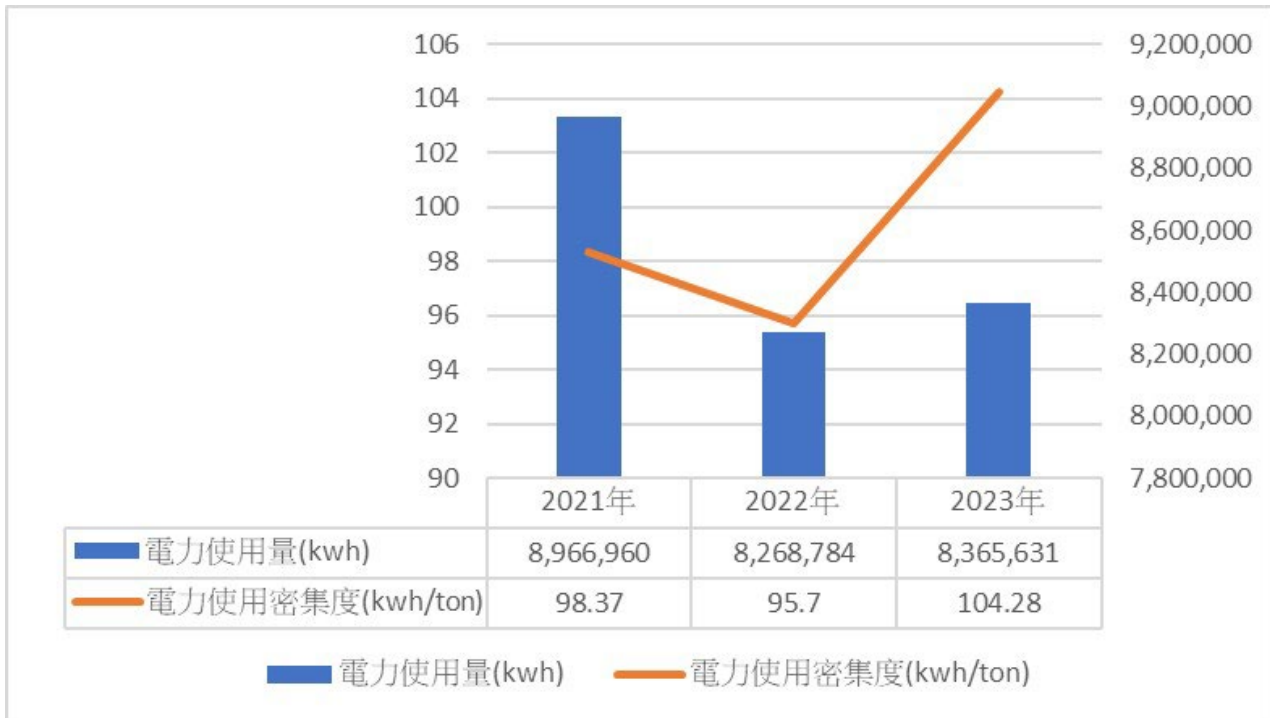
註 3：2023 年使用之能源均屬於非再生能源

註 4：外購電力以 2023 年計費期間之電費單為準；天然氣以繳費通知單為準；汽油及柴油以加油明細表及發票統計依據

註 5：2023 年能源統計範疇為高雄總公司與工廠、台灣四個營業所(台北、五股、台中、高雄)及麥寮服務據點

註 6：彙整溫室氣體範疇二排放量的方法採營運控制法，範圍包含高雄總公司與工廠、台灣四個營業所(台北、五股、台中、高雄)及麥寮服務據點。電力排碳係數採用經濟部能源署公告之 2022 年度電力排碳係數 0.495 kg CO₂e/度

註 7：溫室氣體排放密集度 = 溫室氣體排放量 4080.92(tCO₂e)/總產量 80225(t) = 0.05
能源密集度 = 總能耗 57,474.17(GJ) / 總產量 80,225 (t) = 0.72



2.3 水資源管理與廢水處理

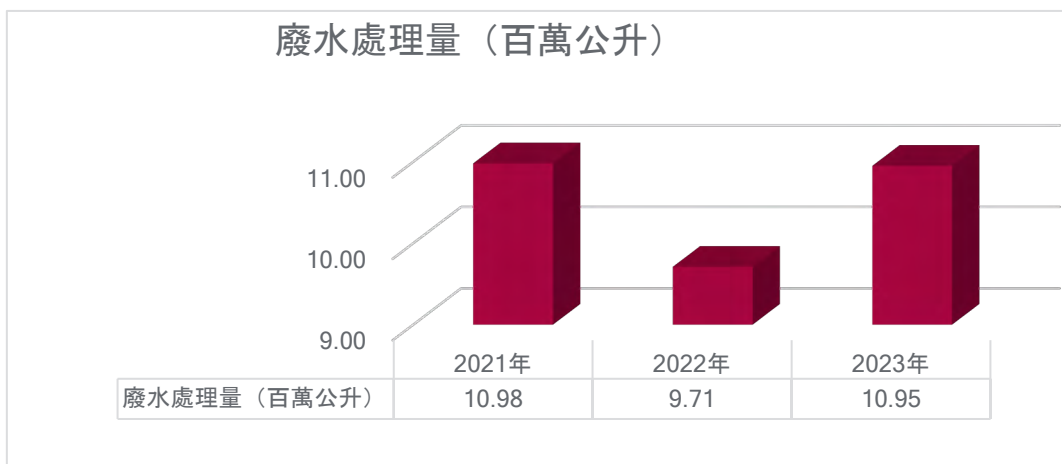
高雄永記造漆透過世界資源研究所「渡槽水風險地圖集」進行水資源壓力地區測試評估得知，廠區是屬於中低水風險地區，但在理解台灣水資源之重要性珍貴性，高雄總公司及工廠以自來水做為取水水源，2023自來水總用量58.90百萬公升，我們深切瞭解水資源對永記造漆製程之重要性，然當今氣候變遷造成水資源嚴重缺乏，故我們積極落實水資源管理，使得用水量並未隨著產品量提升而呈等比例增加，本公司有效的執行節水方案，進行回收再利用，本公司採取的節水方案包含：

- (1) 純水廢水回收再利用。
- (2) 清洗桶槽水回收再利用。
- (3) 桶槽包覆塑膠膜清洗。
- (4) 高壓水刀清洗桶槽等。

在廢水污染防治方面，本公司所產生之廢污水分為製程廢水及生活污水。2017年投入 1,200萬元新建造的廢水處理系統各處理單元包括:兩道化學混凝、兩道生物厭氧處理、生物好氧處理、沙濾塔及活性碳過濾，每一滴製程廢水經過此廢水系統，須經過8.5天的處理，水質可遠低於經濟部工業局臨海工業區污水處理納管標準後，才會排入工業區污水處理廠納管處理。

2023年廢水總處理量為 10.95 百萬公升，且廢水排放未發生洩漏、溢流等違規事件。

2023年總耗水量為 47.95 百萬公升，耗水量較大主因為永記的產品特性，大部分的水都作為液態油漆產品售出。



備註：1 百萬公升 = 1 千立方公尺

2.4 其他空氣污染物質盤查

於固定污染源排放部分，本公司依固定污染源操作許可證內容，操作與維護固定污染源防制設施，並依法規要求定期檢測，以降低空氣污染物排放。永記造漆依照高屏空污總量管制規定，申請空污排放量認可，已於 2016 年 10 月 24 日取得環保局認可，硫氧化物 (SOx) 認可排放量為 8,653 公斤，氮氧化物 (NOx) 認可排放量為 6,580 公斤，VOC 認可排放量為 388,873 公斤。2023 年於前端製程區改善粒狀物逸散及增設局部集氣改善揮發性有機物逸散，亦在高雄市發布空品不良，VOC 自主降載 10%，致力於共同改善空氣品質而持續減量。

本公司部分製程設施 (例如：油漆化學製造) 具有環境部列管之空氣污染物質，因此有針對公私場所及周圍村里，進行導致重大空氣污染事故之洩漏情境下污染物擴散模擬分析。模擬分析結果請詳本公司公開於環境部「固定污染源管理資訊公開平台」的緊急應變計畫書文件 (<https://aodmis.epa.gov.tw/opendata/#/lv/E5600172/1>)。本公司每年定期執行空氣品質惡化暨空污突發事故演練。

2.5 廢棄物管理

為確保本公司所產生之廢棄物，能有效且合法的被清除、處理或再利用，達到廢棄物資源化、安定化、合理化、經濟化，以維護環境衛生，降低對環境所造成的衝擊，配合環保法規，將其納入環境管理系統 (ISO 14001) 中進行管控，

以確實依環保法令規定，進行清除、處理或再利用，並定期以網路傳輸方式完成申報，且於規定期限內上網查詢與確認事業廢棄物之清除、處理及再利用情形，以避免違規受罰，制定有「廢棄物管理標準作業」，執行廢棄物之分類、收集、儲存、管理、清運，以有效管制廢棄物。做好源頭減量管制，實施製程減廢措施並做好污染防治及環境監控工作。永記公司所產生之廢棄物分為一般事業廢棄物及有害事業廢棄物，2023年本公司廢棄物清除處理總量為2,011.66公噸(一般廢棄物為1,271.62公噸；有害廢棄物為485.74公噸)及再利用廢棄物254.3公噸，回收百分比為5.25%，我們均依照廢棄物依照環境部廢棄物分類方式，委託合格的清除及處理機構妥善處理。

類別	處置方式	2021年總量(噸)	2022年總量(噸)	2023年總量(噸)
有害廢棄物	移轉	448.71	672.85	485.74
非有害廢棄物		1234.51	1,472.01	1,271.62
再利用廢棄物			118.93	254.3
總移轉			2,263.79	2,011.66
回收百分比			5.25%	12.64%

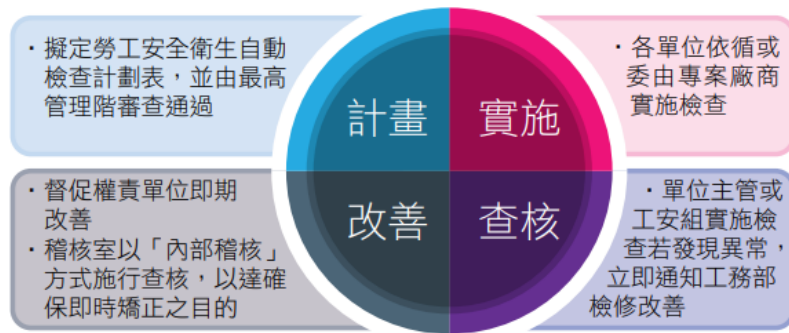
註：統計範疇為高雄總公司及工廠。

2.6 職業安全衛生

職業安全衛生管理是塗料工業的基石，也是企業能否永續經營重要的關鍵。永記造漆長期以來秉持著「安全至上、衛生至上」的精神，除必須要符合政府的各項職業安全衛生法規外，並制定各種管制辦法或規章，如安全衛生管理辦法、安全衛生工作守則等，據以實施永記造漆職業安全衛生管理措施。

2.6.1 安全衛生管理之推動

員工是企業的最大資產，堅持平等對待的原則，提供優質工作環境，重視每位員工身心健康，特別聘請醫學中心主任級醫師到公司，提供員工與醫師一對一的諮詢服務，工安組也參照「職業安全衛生法」及政府機關每年最新的安全衛生重點推動工作，規劃擬訂該年度的「職業安全衛生管理計畫」、「勞工健康保護四大計畫」及「呼吸防護計畫」等相關計畫，藉此培養同仁安全意識及實施多元健康照護，提供安全與健康之作業環境。



(1) 職業安全衛生委員會

永記造漆設置有「職業安全衛生委員會」，由總經理擔任主任委員，包括相關單位代表等共計7人，其中勞方人數超過1/3以上。職業安全衛生委員會每季召開會議，定期檢討審議工安、環保、消防及健康等議題，針對教育訓練、作業環境測定、自動檢查及安全衛生稽核、職災事故調查等各項安全衛生有關之作業，提出執行成效及其改進作法，2023年公司為加強員工面對緊急事故之應變能力，尤其針對火災事故預防，進行重點訓練及演練，來提升本司員工面對災害事故緊急應變之能力，各單位亦可於此職業安全衛生委員會中提出討論及改善方案。

2.6.2 承攬商安全管理

為維護各種工程與作業承攬人所僱用之勞工與設備之安全，本公司於承攬商進廠前針對承攬商進行安全衛生教育訓練，落實作業前危害告知，並依「承攬作業安全衛生管理辦法」據以嚴格執行。工程發包前，皆要求承攬商簽訂承攬合約，確實要求其應依據「職業安全衛生法」、「職業安全衛生施行細則」及「營造安全衛生設施標準」相關法令規定執行安全管理，而施工環境也遵循相關環保法規，維護工地清潔及環境品質，對於完工後廢土與廢料均依規定妥善處理。此外，施工前則依法由工安單位與工程管理單位召開工程安全會議，充分告知工作環境、危害因素及有關安全衛生規定，也會針對施工人員進行勞工安全衛生教育訓練；施工期間，則會督導承攬商執行相關安衛事項辦理並實施工地環境檢測與稽查，全力建構安全的工作環境。

2.6.3 工安緊急應變

永記造漆為塗料、漆料製造業，廠內部份原料使用有機溶劑，故緊急應變計劃主要針對於有機溶劑危害的緊急處置，只要能控制有機溶劑產生的意外災害，相信可消弭其產生的危害。廠區亦針對不同化學物質設有「化學物質危害預防及應變計畫」，在災害及意外發生時做出最有效且迅速的危機應變與處理，對於颱風、地震、水災、停水、停電、設備異常及化學品洩漏等引起之災害，本公司依循職業安全衛生法第18條，當員工執行職務發現有立即對自己的生命或健康構成迫切和嚴重的危險時，員工有能力從工作中撤離(停止作業權)，並且持續依照ISO管理系統訂定「緊急事件準備與應變處理程序與機制」，並定期演練，提升員工通報、救災、傷患照護、避難集結等應變能力。

緊急應變區分為三個等級，依各事故形態之災變與階段歸類所對應之現場指揮人員與應變指揮中心，並依災害應變流程與機制處理。另一方面，緊急應變小組，小組成員定期核對更新，確保小組能於災害產生第一時間及時運作。而應變器材包含消防滅火器、火警自動警報系統及醫藥箱、AED(自動體外心臟去顫器)、空氣呼吸器、化學品相關緊急應變器材等，考量到災害波及範圍與應變器材取得便利性，也分別於廠區各適當位置配置救護箱及毒災應變器材。我們也已建立完整的廠內、廠外緊急應變組織，以確保廠區與工業區鄰近 廠區，以及地方主管機關等保持緊密的溝通與配合，以預防或使災害發生後能迅速消弭，降低人員、財物、設備損失及減少環境污染。

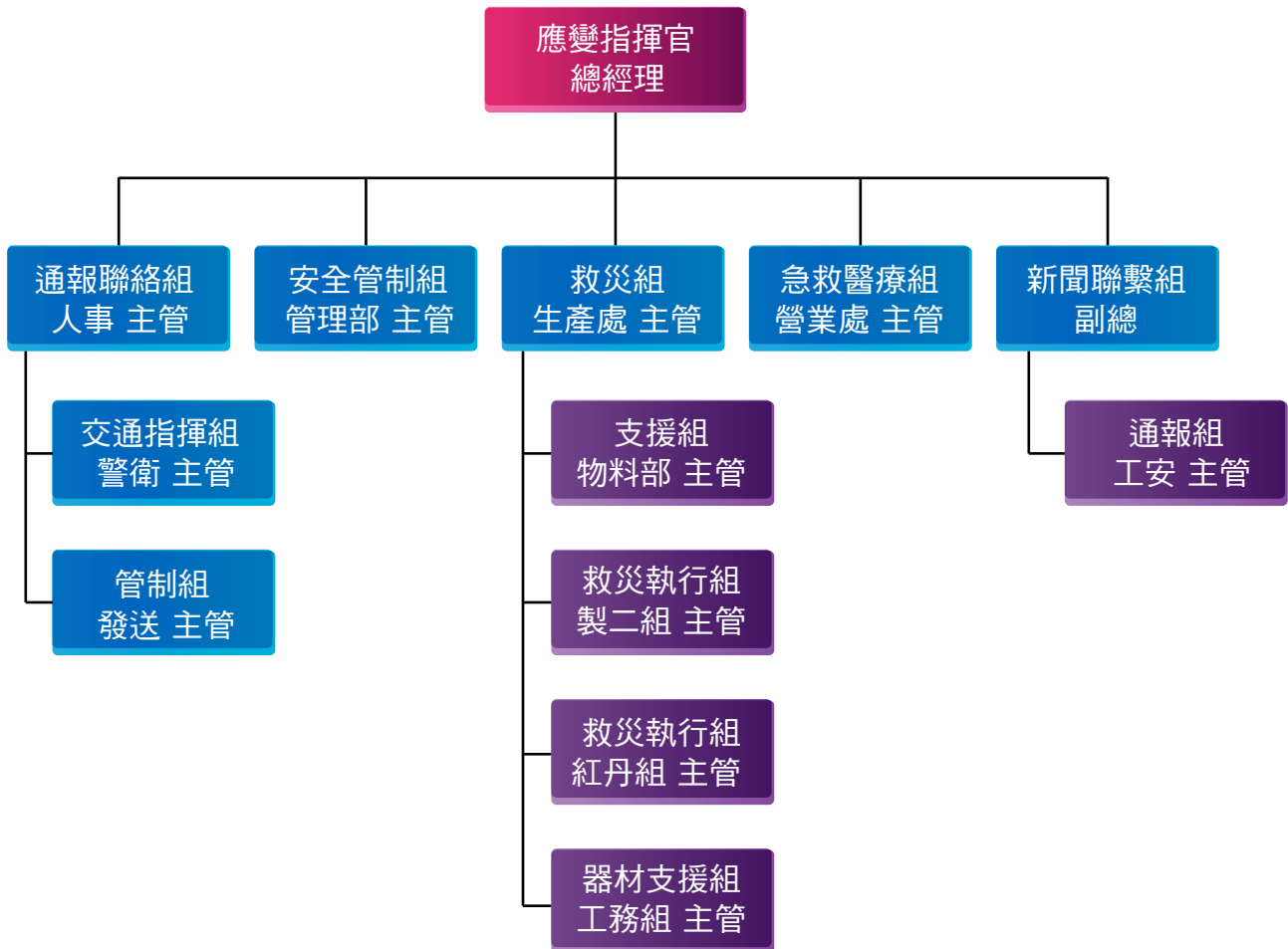
(1) 災變等級與應變指揮

災變階段	事故型態	現場指揮
第一級 廠內小災害 (第一階段)	<ul style="list-style-type: none"> ·廠區內所屬之工廠生產單位或儲存區發生小量洩漏，且波及範圍僅限於區內 ·廠區內所屬之任一區域發生小火災，包括生產區、建築物、槽區等 ·人員傷害(一人以下輕重傷者) ·操作人員本身可控制之災害 	事故轄區組長或現場工程師
第二級 廠內較大災害 (第二階段)	<ul style="list-style-type: none"> ·廠區內所屬之任一生產單位或儲存區發生大洩漏或持續洩漏 ·廠區內發生下列影響範圍限於廠內事故：廠區發生大火災 爆炸 人員重大災害(死亡或三人以上傷害) 	生產處經理為指揮官，並啟動緊急應變組織
第三級 災害擴及廠外 (第三階段)	<ul style="list-style-type: none"> ·大量危險或污染液體外洩至廠外 ·大火災且有可能波及鄰近工廠 ·爆壓波及廠外，且有嚴重影響時 	廠外以縣市緊急應變單位為主要指揮，工廠密切配合並協助，廠內仍以廠方應變最高指揮官負責

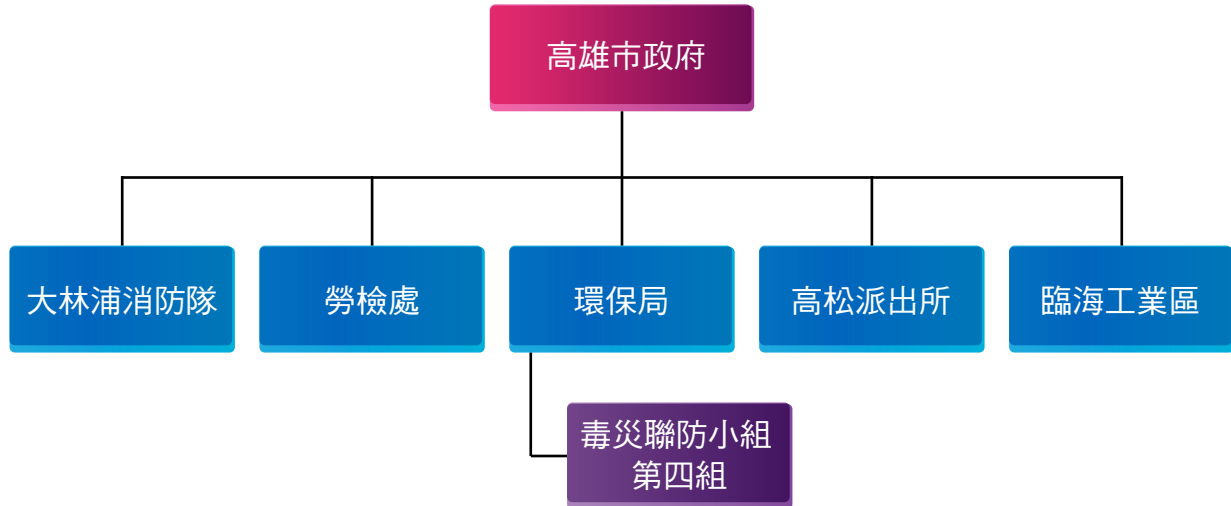
(2) 災害應變程序與機制

階段	流程	處置作法
一	通報	<ul style="list-style-type: none"> ·事故發現者通報總機/環安人員(平日上班)或警衛(假日時段) ·記錄災害時間、地點、狀況與傷亡情形
二		<ul style="list-style-type: none"> ·事依災變等級採取不同程級指揮系統與應變中心 ·應變小組依災害類型採取以下做法 ◎小量洩漏 <ul style="list-style-type: none"> ·啟動污染防制設備，吸附逸散的毒化物粉塵 ·移除或撲滅所有引火源及熱源 ·圍起封鎖線，限制人員接近該區 ·在安全許可下，設法阻止或減少洩漏 ·吸附污染物之吸附劑放入乾淨的容器中密閉 ·於應變時須維持阻絕及處理設施 ◎大量洩漏 <ul style="list-style-type: none"> ·緊急連絡廠外應變組織 ·廠內應變人員持續維持阻絕設施及處理設施有效運轉，避免污染範圍持續擴大 ·在安全許可下移除所有引火源及熱源，提供足夠的通風，防止污染物流入下水道或狹隘的空間內 ◎火災事故 <ul style="list-style-type: none"> ·請求廠外應變組織協助 ·在安全許可範圍下，切斷、移開所有引火源、熱源 ·在安全許可範圍下，儘量以配置之消防系統搶救滅火 ·應變、搶救、清理、處置等工作應由受過訓練之人員負責與穿戴 ◎適當的個人防護裝備 <ul style="list-style-type: none"> ·對污染洩漏區進行通風換氣 ·避免洩漏物或污染物流入下水道或其他狹隘空間 ·在安全許可範圍下，設法阻止或減少洩漏
三	復原	<ul style="list-style-type: none"> ·災後環境清理、消毒 ·環境污染監測 ·事件調查與改善

(3) 廠內緊急應變組織



(4) 廠外緊急應變組織



針對火災事故預防，永記造漆已建立及遵照廠內所制定之「緊急事件準備與應變處理程序」，讓全廠作業員工，對於火災發生時之緊急狀況，能迅速採取緊急應變措施。我們每年會有兩次針對自衛消防編組實施訓練、通報、疏散及急救之綜合演練，期望讓自衛消防編組人員更能熟悉火災或緊急狀況發生時之處理方式及應變流程，以落實防災工作。在緊急應變及毒化災演練的部分，每年至少辦理兩場緊急應變訓練，模擬化學品或毒性化學物質洩漏進行搶救災演練，以強化全廠應變機制與能力之提升。過程中並針對各組需應變事項進行查核，以確認員工是否熟悉自身編組任務，而演練結束後也會針對優缺點進行檢討，並製作成會議記錄，以利後續追蹤與改善。

2.6.4 職安健康

唯有身心健康的員工，方能帶來永記造漆良好的運作，故永記造漆從健康管理、職業病預防以及職業傷害照護等角度，透過收集、分析與訪視，了解員工身心健康狀況，預防職業病與職業傷害對員工身心之損害。

永記造漆除於聘僱新進員工時，會從新進員工健康檢查報告瞭解員工的身體健康外，每年亦與專業醫療機構合作，幫一般及特殊作業員工實施一般及特殊健康檢查，健檢項目已優於當前法規要求，以協助同仁早期發現健康問題，早期治療。此外，尚有特約到廠服務之職業病專科醫師，針對作業環境造成之健康危害評估，以及健檢結果有異常的員工進行訪視，再由廠區醫護人員協助追蹤管理，以積極的態度，確保員工的健康。

另外，由專職工安及醫學中心主任級醫師員進行職災相關的紀錄、統計及分析，以了解員工事故發生情況，針對問題對症下藥改善，並定期向主管機關及廠內主管回報。2023年度發生12件職業災害事件，除了針對事故進行評估並擬定相關防止措施外，也請駐廠醫師及護理師給予該員工細心照護並完成復工評估，另外，承包商所負責永記造漆的承包業務工作期間，亦未發生任何職災事件。

依永記造漆「工作規則」規定，員工到職日即辦理勞保與健保，並依相關法令享有保險給付權利。我們也依法辦理安全衛生工作，員工必須從事特別危害健康之作業時，公司也會安排指定項目的特殊健康檢查，並提交相關資料予主管機關之勞工保險局備查。

2023年實施員工特殊作業健查檢查，參與健檢人數男性員工為238人，女性員工為43人，總計受檢人數為281人，檢查結果依健康分級制度判定，皆屬於第一、二級，必要時提供相關衛教單張資訊及每月駐廠醫師臨場服務，針對個案健康檢查報告異常項目給予評值，讓員工有效了解如何維護自己的健康。

員工健康分級制度

管理級別	定 義
第一級	特殊健康檢查或健康追蹤檢查結果，全部項目正常，或部分項目異常，而經醫師綜合判定為無異常者。
第二級	特殊健康檢查或健康追蹤檢查結果，部分或全部項目異常，經醫師綜合判定為異常，而與工作無關者。
第三級	特殊健康檢查或健康追蹤檢查結果，部分或全部項目異常，經醫師綜合判定為異常，而無法確定此異常與工作之相關性，應進一步請職業醫學科專科醫師評估者。
第四級	特殊健康檢查或健康追蹤檢查結果，部分或全部項目異常，經醫師綜合判定為異常，且與工作有關者。

2.6.5 勞安衛績效統計

年度	2021年	2022年	2023年
總經歷工時	1,408,288	1,450,176	1,525,392
職業傷害造成的死亡人數	0	0	0
嚴重的職業傷害數(排除死亡人數)	0	0	0
可記錄的職業傷害數	23	29	12
失能傷害總人次	16	23	10
失能傷害損失工作日數	198	170	48

註 1：統計範圍包括高雄總公司與工廠、台灣四個營業所(台北、五股、台中、高雄)及麥寮服務據點，惟外包商(如：清潔、保全人員及團膳人員)因尚無統計資料故除外

註 2：嚴重的職業傷害數為第三級以上之職業傷害事件，2021年尚未建立職業傷害分級制度

註 3：2023年可記錄的職業傷害數不含上下班交通事故

註 4：失能傷害總人次為失能傷害損失工作日數大於(含)一天之公傷事件

項目	2021年	2022年	2023年	計算方式
職業傷害死亡率	0	0	0	職業傷害所造成的死亡人數×1,000,000/總經歷工時
嚴重的職業傷害比率(排除死亡人數)	0	0	0	嚴重的職業傷害數(排除死亡人數)×1,000,000/總經歷工時
可記錄的職業傷害比率	20.59	15.86	7.87	可記錄的職業傷害數×1,000,000/總經歷工時
失能傷害率(FR)	16.33	11.03	6.56	失能傷害總人次數×1,000,000/總經歷工時
失能傷害嚴重率	107.22	136.54	31.47	失能傷害損失工作日數×1,000,000/總經歷工時

註 1：統計範圍包括包含高雄總公司與工廠、台灣四個營業所(台北、五股、台中、高雄)及麥寮服務據點

註 2：失能傷害率及失能傷害嚴重率係依勞動部職業安全衛生法規定計算

項目	說明
112 年度廠內外職災之類型	廠內職災主要為：噴濺、割傷、摔傷等 廠外職災主要為：交通事故
可能造成嚴重職業傷害風險的潛在職業危害	油漆製造過程可能發生溶劑洩漏或火災爆炸，而造成人員灼傷之嚴重職業傷害，本年度無嚴重職業傷害發生
職業災害分級管控制度	<p>一、第一級管理：</p> <p>符合勞保失能標準第三條附表所定失能等級第一等級或第二等級之失能項目，且該項目之失能狀態列有終身無工作能力者。</p> <p>二、第二級管理：</p> <p>(一) 符合勞保失能標準第三條附表所定失能等級第三等級之失能項目，且該項目之失能狀態列有終身無工作能力者。</p> <p>(二) 整體失能程度符合失能等級第一等級至第九等級，並經個別化專業評估，其工作能力減損達百分之七十以上，且無法返回職場者。</p> <p>三、第三級管理：</p> <p>整體失能程度符合失能等級第一等級至第九等級，並經個別化專業評估，其工作能力減損達百分之五十以上者。</p> <p>四、第四級管理：</p> <p>輕傷且可立即返回原工作崗位者。</p>

2.7 行銷與標示

2.7.1 產品創新與研發

綠色環保意識抬頭，環保塗料已是不變的主流，同時塗料的功能性也全面普及，由防水、防火、防潮、防黴到防蝕及其隔熱等，色彩也從單一轉變為複合色及其繽紛調色。為因應此市場的變化，創新與研發是解決克服之不二法門。永記造漆近幾年投入大量的研發資源，興建了研發科技大樓，善用深耕已久研發優勢，擬定產品開發策略並整合海外廠技術資源發揮綜效。在經營策略上，積極開發符合環保綠建材之產品，並投入研發多元高效能之產品。

因應碳中和與環保綠建材趨勢，我們提高水性塗料、低揮發性有機化合物(VOC)不含甲醛及重金屬之符合安全性產品項數。而在效能開發上，則以研發高效能奈米材料及新型防污、防鏽及防水、隔音、抗菌、抗病毒等用途之塗料，積極取得多項國內外專利，也致力於國外知名廠商建立完善的技術合作與研習，以達成技術交流之效益。

近 3 年研發費用統計

年度	2021	2022	2023
金額(仟元)	255,481	245,613	277,581

2.7.2 綠色產品

由於全球性對環境問題之共識，有關建築物的環保法規已陸續制定，例如綠色建築規範、綠建築標章等，衝擊了建築產業，同時也間接影響到位處於其價值鏈中的塗裝工業，要求一定比例的建築材料要符合相關環保要求。此外，隨著生活方式改變，人們待在室內的時間越來越長，室內空氣品質已逐漸受到重視，而室內建材則是造成室內空氣污染的重要來源之一，所以各界正大力宣導健康建材的使用。根據統計，2023年總產量為 80,225噸，因應世界潮流並取得綠色健康塗料之競爭優勢，截至2023年底，我們塗料產品獲得綠建材標章認證共40項產品，環保標章認證共15張，GREENGUARD Certification證書品項也取得9項認證，我們透過研發能量，逐步提高綠色產品之佔比，更進一步邁向綠色企業。

產品產量（單位：噸）（依產品別）

產品別	2022年產量	2023年產量
建築	41,623	41,364
防蝕	12,675	13,167
船舶	2,534	2,531
防火	11,687	8,237
彩鋼	12,657	11,351
其他	5,230	3,575
合計	86,406	80,225

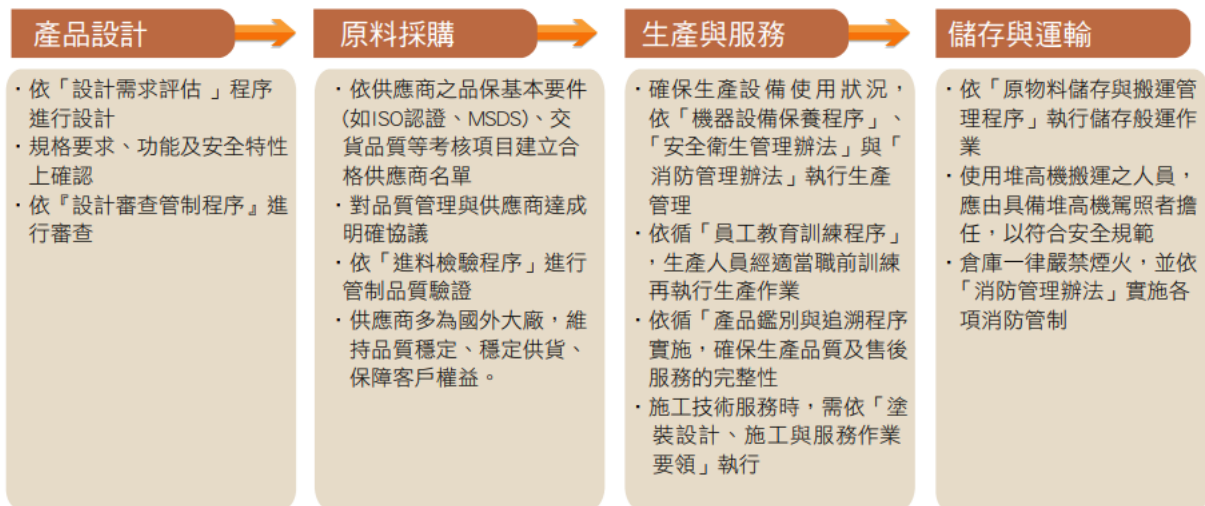
綠建材與環保標章

綠色認證種類	水泥漆類	乳膠漆類	環氧樹脂面漆	其他	合計
綠建材標章數	19	5	6	12	42
環保標章數	15	—	—	—	15
GREENGUARD	4	—	—	5	9

2.7.3 產品與服務品質控管

為使客戶獲得優良的產品，永記造漆始終堅守「顧客至上、品質第一」的品質政策，利用已臻純熟的技術，生產品質穩定的油漆塗料。我們採用許多先進精密儀器，如：感應耦合電漿儀 (ICP)、高準確度雷射儀、紅外線光譜儀(FT-IR)，進行產品的驗證與控管。不斷投入新產品的開發以及品質檢驗技術提昇，以追求更高品質的產品。此外，在系統面，我們導入 ISO9001國際認證及ISO14001環境管理系統，藉PDCA(Plan-Do-Check-Action)流程及外部稽核的力量，持續精進品質管理手法。而在產品認證要求上，我們已有多項產品取得U.L. / BS防火認證、CNS正字標記、UL GREENGUARD、環保標章與綠建材標章等第三方認證，以強化產品安全、性能、環保與健康等驗證，確保客戶使用無疑慮，並實現客戶滿意之品質承諾。

自2011年起，為提供更好的品質及服務，我們領先業界首創油漆概念館「彩虹屋」，從專業製造跨足到工程服務，不僅提供油漆調色技術，民眾更可現場體驗即時調色及油漆諮詢，以建立起油漆萬事屋就是「虹牌油漆彩虹屋」的品牌目標。



2.7.4 客戶滿意度

每年年初針對前一年度50大顧客發出問卷調查進行滿意度回饋，調查內容包括品質、服務及形象等要項，並配合業務人員訪談客戶及客訴抱怨進行整體客戶滿意度評分。永記造漆特別重視顧客的聲音，針對每年度顧客滿意調查結果，皆會統計分析彙整為報告，提供經營管理者參考並於管理審查會討論有無改進之處，以持續改善產品與服務品質。

年度	2021 年	2022 年	2023 年
問卷回收率	100%	100%	100%
客戶滿意度調查結果	96.19 分	96.14 分	96.15 分

2.7.5 產品安全標示

針對產品安全標示的部分，永記造漆規範各項塗料、溶劑之主要成分含量 1%以上者，需標示主要成分及其含量範圍。而產品含量變動時，若變動比例超過10%，需依工程變更管理程序，通知相關單位，更改產品成分標示。

另外，我們也依全球GHS規範及國內法規進行所有產品危害標示，並製作安全資料表(SDS)，內容包括產品危害辨識資料、急救措施、安全處置、儲存方法等資訊，以確保客戶與相關人員使用上之安全性。2023年永記造漆持續關注相關標示法規及自願性規範，並維持其符合性。

2.7.6 安全資料表 (SDS)

永記造漆產品的安全資料表均遵照法令規定，涵蓋以下16大項：

- 一、化學品與廠商資料
- 二、危害辨識資料
- 三、成份辨識資料
- 四、急救措施
- 五、滅火措施
- 六、洩漏處理方法
- 七、安全處置與儲存方法
- 八、暴露預防措施
- 九、物理及化學性質
- 十、安定性及反應性
- 十一、毒性資料
- 十二、生態資料
- 十三、廢棄物處置方法
- 十四、運送資料
- 十五、法規資料
- 十六、其他資料

2.7.7 產品使用安全訊息告知

一般而言，塗料的使用和塗刷程序需要由擁有專業技能的油漆工程人員或民眾依使用程序自行完成。對於在產品使用過程中的安全、健康與衛生也是我們關注的焦點。在「彩虹屋」網頁及塗料的容器上，我們除提供民眾相關塗刷與DIY調色知識外，也提醒民眾在塗料使用上應注意相關健康與安全事項；而在油漆工程服務上，我們也提供「塗裝安全與衛生」資料給使用虹牌塗料的工程人員，包括塗裝危險度基準的設定、安全施工計畫、除銹/塗裝作業時與施工後注意事項等訊息，提醒施工人員關注工作中的危險環節，保護自身健康和安全的同時也為消費者擔負起安全健康及環保的責任。

產品使用或塗裝工程之安全、健康與衛生訊息告知

The screenshot shows the website for EPOXY products. The main heading is "EPOXY 永保新". Below the heading, there are several FAQ-style questions and answers in Chinese, such as "EPOXY 樹脂本身是否含有毒物?" and "EPOXY 樹脂是否含有揮發性有機物?". The website layout includes a navigation bar at the top and a sidebar menu on the left.

The screenshot shows the website for Rainbow Oil Paint. The main heading is "虹牌油漆 塗裝安全與衛生". Below the heading, there are two main sections: "一、前言" (Foreword) and "二、塗料危險度基準的設定" (Setting of paint hazard standards). Section 2 includes a table with columns for "危險度" (Hazard level), "塗料名" (Paint name), and "主要成分" (Main ingredients). The table lists various paint products and their components.

危險度	塗料名	主要成分
第一類	水性漆	水、顏料、樹脂、分散劑、消泡劑、流平劑、成膜劑
第二類	油性漆	有機溶劑、顏料、樹脂、分散劑、消泡劑、流平劑、成膜劑
第三類	UV 漆	UV 光敏劑、顏料、樹脂、分散劑、消泡劑、流平劑、成膜劑

3.1 勞雇關係

我們相信與員工共同成長、共享成果是企業永續經營的基石，所以我們傾聽員工的心聲、建構符合市場競爭力的薪酬制度、持續關注員工需求，建立友善、充份溝通與和諧互信的工作環境，與每位員工共同成長茁壯。

勞動條件違反件數

- 2023年0件
- 連續三均為0件

進用身心障礙入數

- 實際進用14人
- 高於法規要求7人

歧視申訴案件

- 2023年0件
- 連續三均為0件

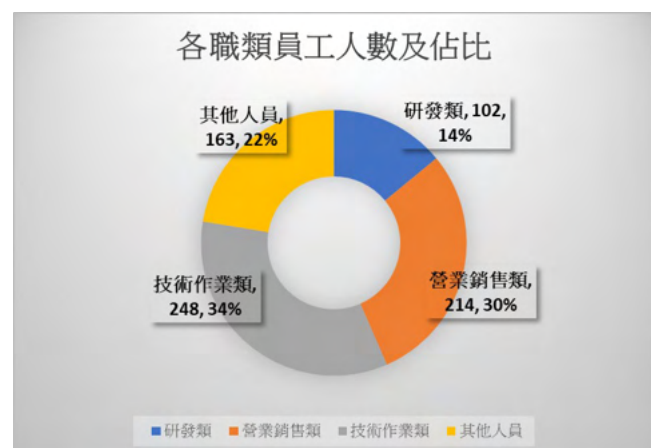
員工離職率

- 2023年為0.59%
- 近三年平均為0.78%

3.2 人力結構及流動分析

3.2.1 各職類人數及比例

截至 2023 年 12 月 31 日止，永記造漆台灣區在職員工人數共計 727 人。職類分佈如右圖所示：研發類員工 102 人、營業銷售類員工 214 人、技術作業類員工 248 人，其他人員 163 人。



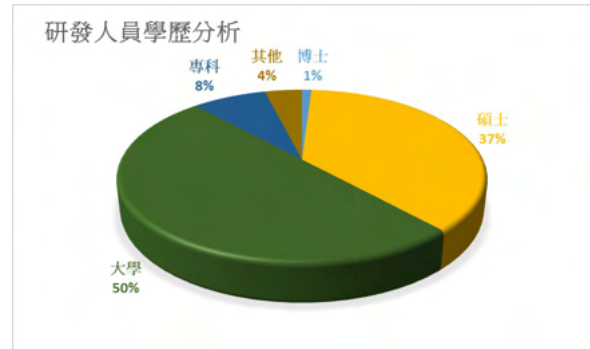
3.2.2 人力結構

永記造漆以正式員工為主，不使用派遣工或臨時工。2023 年員工人數為 727 人，2022 年員工人數為 728 人，較去年減少 1 人。員工性別分佈為男性員工共計 569 人(佔員工總數比為 78.3%)，女性員工共計 158 人(佔員工總數比為 21.7%)。員工之平均年齡為 43.8 歲，平均年資為 13.1 年，人力結構如下表：

項目	組別	男性		女性		組別小計	
		人數	比例	人數	比例	人數	佔全員工比例
工作地	台灣	547	75.2%	156	21.5%	703	96.7%
	外派地	22	3.0%	2	0.3%	24	3.3%
類別	直接員工	162	22.3%	27	3.7%	189	26.0%
	間接員工	407	56.0%	131	18.0%	538	74.0%
勞雇合約	正職工	569	78.3%	158	21.7%	727	100.0%
	臨時工	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
勞雇類型	全職	567	78.0%	158	21.7%	725	99.7%
	兼職	2	0.3%	0	0.0%	2	0.3%
年齡	<30歲	140	19.3%	30	4.1%	170	23.4%
	30~50歲	289	39.8%	64	8.8%	353	48.6%
	>50歲	140	19.3%	64	8.8%	204	28.1%
學歷	博士	4	0.6%	0	0.0%	4	0.55%
	碩士	66	9.1%	17	2.3%	83	11.42%
	學士	247	34.0%	52	7.2%	299	41.13%
	專科	74	10.2%	30	4.1%	104	14.31%
	高中職	159	21.9%	47	6.5%	206	28.34%
	其他	19	2.6%	12	1.7%	31	4.26%
總計		727					
註1：外派之員工外派所屬公司地區為主。							
註2：2023年本公司「無時數保證之類別員工」為0人。							
註3：員工人數之彙編方法係2023年12月31日當日之在職名冊,且包含部份工時人員。							

3.2.3 研發人員學歷分析

永記造漆為專業塗料生產公司，對於化工研發人才持續提升完備的留才方案，現今研發人才中有38.2%擁有碩士以上學歷，有57.8%擁有大專學歷。研發人員學歷分析如右圖所示。



3.2.4 主管職性別分析

永記造漆主管職共計 56 人，佔台灣區員工總數 9.3%，其中男性主管有 53 人，女性主管 3 人。

2023年主管職 性別比	中階主管		高階主管	
	人數	比例	人數	比例
男性	44	94%	9	100%
女性	3	6%	0	0%
合計	47	100%	9	100%

註：
 1. 中階主管係指公司副理及經理級主管
 2. 高階主管指公司協理及以上主管
 3. 管理階層100%為台灣當地居民

3.2.5 2023 新進及離職數

永記造漆每年透過合理之流動率進行人才汰換及招募新進員工，以持續增進企業成長及創新，進而以穩健持續提升公司人力資本。2023年新進及離職員工人數如下表所示。

新進及離職員工總人數								
人數/佔比		<30歲		30~50歲		>50歲		合計
		男性	女性	男性	女性	男性	女性	
新進員工	人數	11	3	28	5	3	0	50
	比例	1.5%	0.4%	3.9%	0.7%	0.4%	0.0%	
離職員工	人數	9	0	27	6	9	0	51
	比例	1.2%	0.0%	3.7%	0.8%	1.2%	0.0%	

3.3 薪酬福利及退休金保障

3.3.1 高階管理階層之薪酬政策

本公司之高階管理階層薪酬政策比照一般員工，無特別差異。固定薪資即為每月月薪，浮動薪資即為端午節節金、中秋節節金、春節節金、員工酬勞及年終獎金共五項。另，最高治理單位及高階管理階層之薪酬政策均無如簽約獎金、招聘獎勵金、離職金、索回機制、退休福利等項目。

現今公司之高階管理階層薪酬政策並未與組織之經濟、環境和人群衝擊的目標和績效相關。

3.3.2 非擔任主管職之員工及薪資中位數

永記造漆2022年非擔任主管職共計668人，薪資中位數為704(仟元)。2023年非擔任主管職共計680人，薪資中位數為711 (仟元)，較前一年增加1.0%。

項目	2022	2023	較前一年成長(%)
非擔任主管職之員工人數(人)	668	680	1.8%
非擔任主管職之平均薪資(仟元)	775	778	0.4%
非擔任主管職之薪資中位數(仟元)	704	711	1.0%

在財務報告附註揭露之員工福利(薪資)資訊，永記造漆2022年平均員工福利費用為920(仟元)。2023年平均員工福利費用為934(仟元)，較前一年增加1.52%。

3.3.3 年度總薪酬比率

2023 年本公司最高個人之年度總薪資和其他員工(不包含該薪酬最高之個人)之中位數，二者之比例為 625.8%。

2023 年本公司最高個人之年度總薪資增加百分比和其他員工(不包含該薪酬最高之個人)之中位數增加百分比，二者之比例為 44.3%，上述數值之計算包括：

1. 固定薪：以年底員工名冊，將各人員之 2023 及 2022 年月薪加乘 12 之總額。
2. 浮動薪資：端午節節金、中秋節節金、春節節金、員工酬勞及年終獎金等共計五項之年度總額。
3. 人員若任職未滿二年者，會因浮動獎金之核發標準致使：
 - (1) 年終獎金依當年年資比例領取。
 - (2) 端午節節金、中秋節節金、春節節金、員工酬勞第一年領取金額均為 0，第二年則可依前一年年資按比例領取。上述影響員工數 2022 年及 2023 年分別為 114 人及 96 人。依此原因將會致使中位數金額略較去年提高。

3.3.4 公平的薪資待遇

永記造漆在薪資制度上支持兩性平等，對於新進人員均依人員學歷、專業經歷年資、過往擔任職位、工作績效、工作年資及核定職等等要素核給薪資，並得隨職務異動做調整，且不因性別、宗教、國籍或政治傾向影響，以建立開放及融合不同背景之組織。本公司基層人員男女新進員工起薪及薪資調整比例比為 1:1，不因性別不同而有所差異。

永記造漆對於基層人員之核定薪資均參照當地最低薪資標準，每年依政府公告後之最新標準，檢視及調整公司內基層人員薪資，以確保不低於當地最低薪資標準。(112 年基本工資為 26,400 元)

永記造漆提供適宜的薪酬項目，以招聘及留住優秀人才，並每年檢視人員之薪資及物價調幅做適當薪資調整，以保持具競爭力之薪酬制度。

3.3.5 退休員工保障

永記造漆為員工所規劃之退休金制度，包括依台灣《勞動基準法及勞工退休金條例》所訂立退休金提撥，每年並亦透過專業會計顧問進行退休準備金之精算，以保障每位員工請領退休金之權益。(相關內容可參考112年報二十.退職後福利計劃)

3.3.6 在職員工福利

永記造漆所設立之職工福利委員會，由公司全額負擔職工福利委員會之經費，免除員工繳納福利金，並依福委會委員蒐集之員工意見建立各項福利制度及活動，如三節禮金、生日禮金、員工旅遊、子女獎助學金、設置醫務室及哺乳室、婚喪喜慶及生育補助金等項目。

尚包括3.3.5所述之退休員工保障、3.6育嬰假申請、及非職災之人壽保險、醫療保險、傷殘保險。

3.4 人才培育及發展規劃

3.4.1 人才培育

永記造漆所生產產品均需經驗的累積，因此我們重視員工教育訓練及人才培育，員工擁有豐富生產技術與經驗，才能產出品質優良的油漆塗料以獲得客戶之肯定與青睞。

永記造漆依據年度經營方針，訂出教育訓練目標及計畫，針對在職人員給予本身職務相關之教育訓練，以提高工作效率，並培養員工職務上應有之知識及技能，對現場相關人員亦實施各項設備操作訓練，以維護員工個人工作安全。

永記造漆持續舉辦專業類、管理類、技術類課程，以持續提升員工職能，強化人才發展。

2023年訓練費用共計
1,427,235元，過去五年平均
訓練費用為1,087,465元。

2019及2020年因新冠肺炎

2023年員工教育訓練

性別	男性			女性		
	總受訓時數 (小時)	總人數 (人)	平均受訓時數 (小時/人)	總受訓時數 (小時)	總人數 (人)	平均受訓時數 (小時/人)
直接員工	198	21	9.4	34	9	3.8
間接員工	2,338	325	7.2	346	56	6.2
合計	2,536	346	7.3	380	65	5.8

疫情須減少群聚活動，故許多訓練課程即予以延期或縮小規模，致訓練支出較低。

3.4.2 績效考核

永記造漆為激勵士氣，確保工作精進，我們透過人才培訓及員工考績，作為升遷、調薪之評估依據。另視員工表現進行員工獎懲，採獎懲互抵制，即當年度內之獎懲得予互相抵銷，以正向力量勉勵同仁。2023 年所有適用績效考核的員工接受當年度考核之比例為 100%。

3.5 照護和友善職場

3.5.1 性騷擾預防措施

永記造漆提供員工及求職者免於性騷擾之友善職場環境，依循性別工作平等法第十三條及勞動部制定之工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法第四條，頒佈本公司之禁止工作場所性騷擾之書面聲明，員工若遇性騷擾事件時得立即向人事課主管反應或參照工作規則第十章之申訴信箱(eliza@mail.rainbowpaint.com.tw)，提起申訴。

若經查核屬實後，公司將依情節及申訴人之意願給予加害人懲戒，必要時將函送法治單位處理。公司並依各案件積極進行後續追縱及關懷，確立事件不再發生。

2023 年性騷擾申訴事件 0 件。

3.5.2 身心障礙進用率

依據台灣地區《身心障礙者權益保護法》第 38 條規定，企業進用具有就業能力之身心障礙者人數，不得低於員工總人數 1%。永記造漆遵循政府

員工多元化組成			
身心障礙進用人數	男性	女性	合計
總員工	11	3	1.93%
直接人員	3	2	0.69%
間接人員	8	1	1.24%

勞動法令規範，2023 年聘用之身心障礙人數共計 14 人（輕度及中度 12 人，重度或極重度 1 人；重度或極重度每 1 人可計為進用 2 人），進用率為 1.93%，進用率高於法規要求，積極為企業社會責任盡一份心力。

3.5.3 重視及遵循勞動人權規範

永記造漆遵循企業社會責任相關國際規範及國內勞動法令內容，以保障員工之勞動權益。關注要點包括：

- (1) 禁用童工：公司不聘用且不支援雇用童工。於新進人員確立人員年齡，以避免雇用童工之情事發生。
- (2) 禁止強迫及勞動事件：公司不要求員工受雇時繳交或存放任何押金或身份文件，且不支援類似行為。針對延長工時亦會與員工做充分溝通及確立意願。
- (3) 禁止不法歧視：公司在雇用、薪酬、訓練、升遷、解雇或退休等事宜不從事或支援任何基於種族、社會階級、國籍、宗教、性別、性別取向或政治等之歧視行為。
- (4) 性別平權：公司不允許或支援任何帶有強迫性、威脅性、凌辱性或剝削性的行為，包括姿勢、語言和身體的接觸。

永記造漆員工對於上述人權等相關事宜或對永記造漆有任何其他反應及意見回饋，可透過員工申訴信箱(如下圖所示) 進行意見溝通或申訴。

此 QR code 會由專人收件並蒐集、確立事件細節、必要時即展開調查以確立調查結果，並回覆予寄件人公司之作業結果。此員工意見溝通 / 申述信箱已張貼於每台刷卡機處，以利員工知悉及使用。

永記造漆員工意見溝通/申訴信箱	
若您受到強迫強制勞動、歧視、性騷擾、發現有員工違反誠信原則、或有其他建議事項等，均可透過右側 QR code 發信與我們連繫。	

2023年強迫勞動申訴事件0件、歧視申訴事件0件。

3.5.4 建立勞資溝通管道

影響員工權益之重大營運變化和相關因應措施，公司會於二週前透過勞資溝通或臨時會議，進行溝通後再執行，並盡力規劃配套措施保護員工權益，並依勞動基準法第 16 條提前通知受影響員工。

3.6 育嬰假申請

性別同等的產檢假、產假及陪產假、育嬰留職停薪等休假權利，可讓每一位員工能兼顧家庭和工作，使每個人都能獲得更高滿意度的生活品質。而再留任之員工更能於休假期間之家庭投入及安排，於返職後擁有更高的專注力，以提升員工績效及留住優秀員工。

申請育嬰留職停薪人數統計	性別		合計
	男性	女生	
2023年具申請資格者	24	9	33
2023年實際申請留停人數	1	2	3
2023年留停應復職人數(A)	0	2	2
2023年留停實際復職人數(B)	0	2	2
育嬰留停回任率(B/A)	-	100%	100%
2022年留停復職人數(C)	4	5	9
2022年留停復職且任職滿一年人數(D)	4	4	8
育嬰留停留任率(D/C)	100%	80%	89%

註：資料範圍以2020/1/1至2023/12/31 申請產檢、陪產檢、產假者，且於2023/12/31仍在職者

2023 年符合申請育嬰留職停薪者共計 33 位(男性 24 人,女性 9 人)、提出申請者共計 3 人，復職回任率為 100%、復職留任率為 100%。

3.7 非員工的工作者

環境清潔人員、駐衛保全服務及團膳則為非員工的工作者。

性質	平均人數	時數	工作時段
環境清潔人員	3.5/天	8.3 小時/天/1 人	7 : 00-18 : 00 星期一~星期五，國定例假日休
駐衛保全人員	3/天	8 小時/天/1 人	0 : 00~24 : 00 全年無休
團膳工作	7/天	8 小時/天/1 人	7 : 30-10 : 30、8 : 30-17 : 30 星期一~星期五，國定例假日休

3.8 社會參與關懷

由於 ESG 之推動下在企業關懷上逐漸被重視，於是在永續社會關懷、共融生存之理念中，永記造漆在 2023 年間陸續收到社會所需的案件約為 168 件，但永記造漆基於落實社會公益，以及公司政策及預算考量下，全方位付出贊助參與的案件約為 150 件，所以與當地社區溝通上以及發展計畫中的評估約在 89.29%；同時在 2023 年合計捐贈政府機關、工協會、學校、社區、非營利性組織及其他單位等約 143 件，捐贈金額達新台幣 770 萬元，其中包含贊助油漆塗料/現金及關懷弱勢團體等。

政府機關(3 件)	工協會(67 件)	學校(2 件)
高雄市鳳山區公所	不動產開發商業同業公會	高雄市小港區小港國中
行政院衛生福利部	中華民國防蝕工程學會	高雄市小港區漢民國小
高雄市政府環境保護局	中華民國鋼結構鋼協會	
	台中市軒轅道教協會	
	台灣省室內設計聯合會	
	台灣浪板型鋼產業協會	
	台灣塗料工業同業公會	
	油漆工程業職業工(公)會	
	油漆業職業工(公)會	
	社團法人台灣住宅品質消費者護協會	
	社團法人台灣物業管理學會	
	社團法人台灣建築美學文化經濟協會	
	社團法人台灣設計菁英協會	
	室內設計裝修商業同業工(公)會	
	建築美學協會	
	建築經營協(學)會	
	桃園市普庵彩藝協進會	
	財團法人高雄市建築師公會	
	高雄市建築師學會	
	高雄市旅館商業同業公會	
	動產帶動不動產聯誼會	
	塗料油漆商業同業公會	

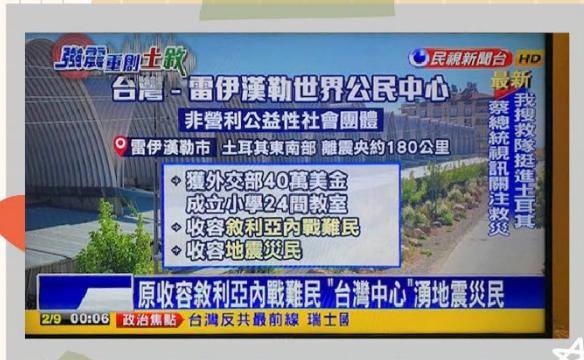
社區(8 件)	非營利組織(9 件)	其他(54 件)
甲仙天壇元宋太祖宮	台灣雷伊漢勒世界公民中心(台灣公民中心)	YOUTUBE 山小日子
安聖宮管理委員會	社團法人 HMT 你好明天青年實踐協會	台灣房地產博覽會
屏庵寺普庵菩薩管理委員會	財團法人台中市私立衡山行善團	台灣長春職業高爾夫協會
高雄市關聖帝君弘道協會	財團法人高雄市張雲岡雀慈善事業基金會	台灣藝術之城-BEAT BAUMANN 貝亞包曼
麥寮拱範宮管理委員會	高雄市左營國際青年商會	吉田地產
萬聖爺祖祠	高雄市政府社會局仁愛之家	和合伯納媒體事業股份有限公司
嘉邑順庵寺管理委員會	學學文化創意基金會	南台灣交響樂
鳳山市新泰里		建設公司/經銷商/工程行之活動參與
		高雄市體育總會高爾夫委員會
		臺北市體育總會高爾夫協會
		酷潮創意有限公司
		樂福社會福利基金會

3.8.1 土國強震、國際救援，永記造漆全員發揮世界公民之精神

2023 年 2 月 6 日凌晨 4 時 17 分發生在土耳其南部接壤敘利亞邊境的強烈地震。地震震央位於土耳其加濟安泰普省（北緯 37.174 度，東經 37.032 度）。依據美國地質調查局資料，規模為 7.8，震源深度為 10.0 公里，最大震度為 9；是至少一個世紀以來該區域經歷的最強的地震之一，成為土耳其 100 多年來死亡人數最多的地震。

永記造漆即刻連繫“外交部”及“台灣雷伊漢勒世界公民中心”做其捐款公益勸募，並永記造漆公司向全員工募集衣物交由專業團體寄送到土耳其災區。

國際救災、強國共



10:06

2. 國外：

國外民眾捐款帳號是007-09-11868-0「兆豐國際商業銀行國外部，戶名為「衛生福利部賑災專戶」。

捐款均請註明指定用途為：「土耳其震災專案」，並於空白處敘明捐款人姓名、電話及收據寄送地址，傳真至02-85906065，以利寄送收據。捐款聯絡電話為02-85906640。

不用抽 不用搶 現在用APP看新聞 保證天天中獎 點我下載APP 按我看活動辦法



百年強震襲擊土耳其與敘利亞，造成重大傷亡。(路透)

news.ltn.com.tw

10:06

外交部並再次呼籲旅居當地或正在土耳其商旅活動的國人均應持續提高警覺，維護自身安全，並注意隨時可能發生的餘震。如果遭遇急難需要協助，國人可即撥打我國駐土耳其代表處緊急聯絡電話：+90-532-322-7162，或聯繫外交部緊急聯絡中心：0800-085-095，以取得必要協助。

外交部捐款帳戶：

1. 國內：

(1) 金融機構匯款，帳號270750「中央銀行國庫局」，戶名為「衛生福利部賑災專戶」。

(2) 郵政劃撥方式，劃撥帳號

50269506，戶名為「衛生福利部賑災專戶」。

2. 國外：

國外民眾捐款帳號是007-09-11868-0「兆豐國際商業銀行國外部，戶名為「衛生福利部賑災專戶」。

news.ltn.com.tw

10:49

台灣雷伊漢勒世界公民中心營運計畫... https://docs.google.com



→ 孩子們逃離戰火，不再恐懼害怕 →

步驟一：匯款資訊

請將您的贊助金額匯款至下方帳戶，並協助留下您的匯款帳號後五碼以利資訊核對。

戶名：國際人道建築與教育協會裴振宇
劃撥帳號：50462431

(線下匯款方案僅能「單筆支持」；若希望以每月定期方式支持，請至集資頁面進行線上刷卡。或直接與我們聯繫：info@ihaea.org)

* 本次計劃由「國際人道建築與教育協會」發起和實際執行；委託「貝殼放大股份有限公司」負責行銷策劃。「台灣-雷伊漢勒世界公民中心」為土耳其在地援助機構，以在台灣正式立案之「國際人道建築與教育協會」進行在台募款、開立收據等行政工作。本次集資募款費用將會全數用於「台灣-雷伊漢勒世界公民中心」營運。

步驟二：填寫捐款方案與回饋品需求

線下匯款僅提供單次捐款，如您希望定期定額支持，請至集資頁面進行線上刷卡。

3.8.2 虹牌油漆與社會福利基金會共同扶助弱勢家庭修繕服務

長期與「衡山行善團」協助身心障礙清寒弱勢家庭，進行住屋設備修繕及補強，虹牌油漆則提供塗料之所需。



協助桃園市樂福社會福利基金會「點亮樂活新希望、打造彩虹夢想家」之活動，以嘉惠失依兒。



永記造漆與鳳山南區扶輪社發起捐贈公益藝術牆給財團法人磐石福利事業基金會，該基金會目前正在籌建一個腦麻兒的收容中心。此公益牆以愛跟生命為主題，創作兩面藝術牆，作為空間的美化之外，更能透過藝術的表現詮釋使命與意義。



支持社會局婦女及保護服務科提出之單親家園方案，提供塗料及其工具組。



3.8.3 學校在地回饋、用愛「家」在一起

永記造漆回饋在地小港區域學校，推動校舍改善，營造優良校園環境。



3.8.4 公益彩繪翻修、美化社區、全方位贊助塗料

雲林縣麥寮鄉「拱範宮」香客大樓改建翻修



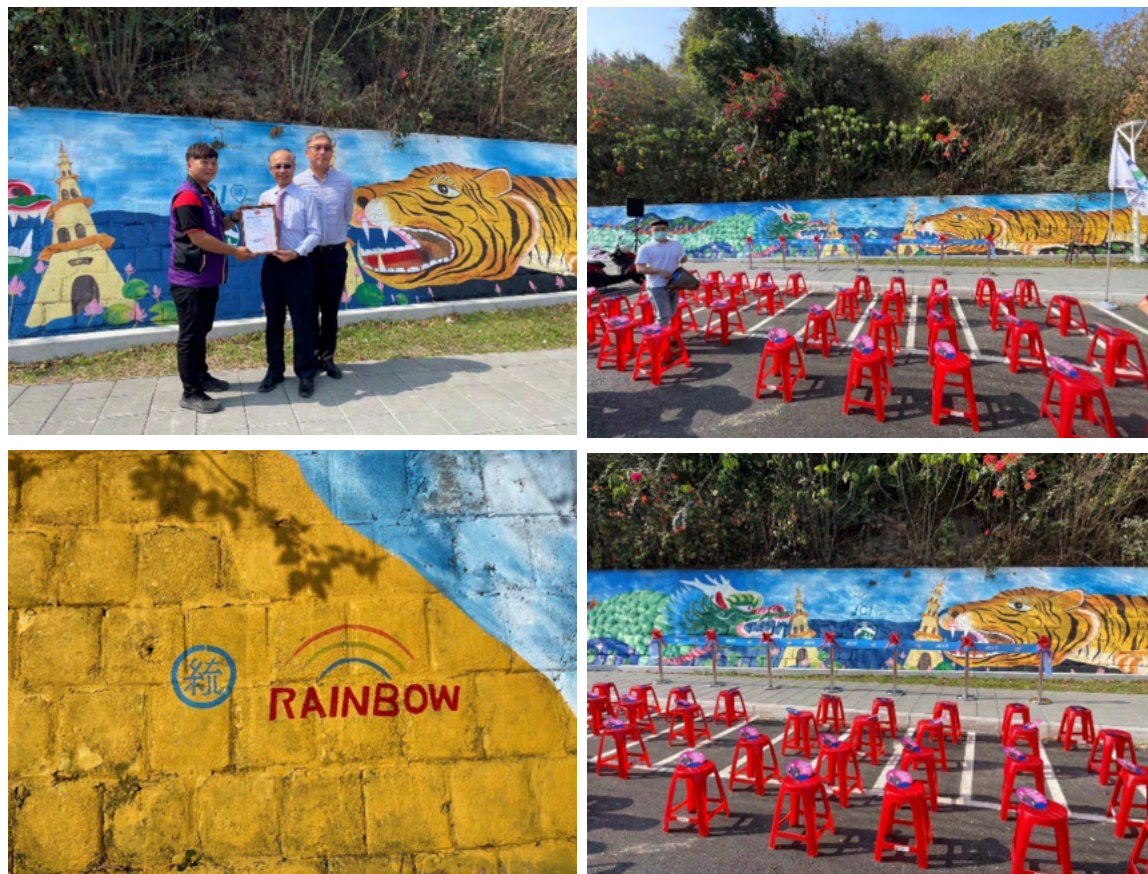
高雄市鳳山區新樂里好望角彩繪活動



高雄市鳳山區新泰里新泰公園彩繪活動



高雄左營春秋閣蓮池潭-蓮潭停車場



高雄駁二特藝術特區—必信街牆面



3.8.5 支持藝術文化，絕對經典

「南台灣交響樂團」是目前國內唯一以演奏通俗音樂為主的創作型交響樂團，永記造漆支持在地藝術文化，並推崇音樂創作，於2023年5月間與「南台灣交響樂團」合作並予以贊助，同時請永記造漆員工一起來感受一場從聽覺到視覺，進入時光隧道的音樂饗宴。

來感受一場從聽覺到視覺
彷彿進入時光隧道的音樂饗宴

絕對經典

60~70

西洋經典老歌 音樂會

Absolute Classic 60s-70s Western
Classical Old Songs Concert

歌手/康淑媛 歌手/潘瑋琪 歌手/周麗文 歌手/吳品潔 歌手/吳若珍 歌手/傅冠濤 歌手/盧戎秀

票價/1000/1200/1500

2023 **5.13** 日

(週六) 午場：2:30 晚場：7:30

Dress Code: 60-70 Style 凡配合穿著購票入場者，贈送神秘小禮物

演出曲目/Program

Hawaii Five-O 2.0	Moon river
Without you	Hey Jude
Memory	The Phantom Of The Opera
Top Of The World	Quando, Quando, Quando
Stand By Me	Can't take my eyes off you
L-O-V-E	Dancing Queen
Endless Love	Smoke gets in your eyes
Yesterday	Careless Whisper
Just the way you are	Y.M.C.A.

主辦方有曲目更動之權利

● 演出地點：高雄市文化中心 至善廳 ● 主辦單位：南台灣交響樂團 ● 協辦單位：永記造漆 ● 演出單位：南台灣交響樂團 / X Band
● 年代售票：07-225-6360 ● 藝術總監/指揮：蔡淑媛 ● 製作人：盧戎秀

3.8.6 學生美感體驗，藝起來學學-小感動龍

「學學文化創意基金會」提出「藝起來學學」計畫邁入第 11 年了，歷年累計參與教師逾 5 千人次，參與學校累計逾 1 千校次，此外，「藝起來學學」將持續推動全臺藝術領域教師，將文化色彩課程內容結合領域課程，幫助學校校本特色課程。永記造漆虹牌油漆也連續八年支持「藝起來學學」計畫，為目地在培育學生美感體驗，增進生活的豐富性，提升對地方文化的認識與認同，並可落實推動文化平權。





附錄一 GRI 指標索引

使用聲明	永記造漆工業股份有限已依循 GRI 準則報導 2023 年度(2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日)期間的內容
適用的 GRI 行業準則	於本報告書報導期間尚無適用之 GRI 行業準則發布

通用準則 GRI 1：基礎 2021

指標	揭露項目	對應章節	頁碼
1-1	GRI 內容索引	GRI 指標索引	100
1-2	依循 GRI 準則報導的宣告	數據蒐集過程與量測計算方法	2
		撰寫綱領	2

通用準則 GRI 2：一般揭露

指標	揭露項目	對應章節	頁碼
2-1	組織詳細資訊	報告書內涵	1
		報告書範疇邊界	3
		1.1 公司簡介	4
		1.2 財務績效	7
2-2	組織永續報導中包含的實體	報告書範疇邊界	3
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	報告期間	2
		發行	3
		聯絡方式	3
2-4	資訊重編	年度無資訊重編之情事	NA
2-5	外部保證/確信	資訊確信	2
		會計師有限確信報告	107
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	報告書範疇邊界	3
		1.3 主要產品、服務及市場	9
		1.3.1 市場分布及佔有率	17
		2.2.1 原物料投入	52
2-7	員工	3.2.2 人力結構	78
2-8	非員工的工作者	3.7 非員工的工作者	86
2-9	治理結構及組成	1.4 公司治理	18
2-10	最高治理單位的提名與遴選	1.4.1 董事會	19
2-11	最高治理單位的主席	1.4.1 董事會	19
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.4.4 倫理道德	22
2-13	衝擊管理的負責人	1.4.1 董事會	19
		1.4.4 倫理道德	22

通用準則 GRI 2：一般揭露

指標	揭露項目	對應章節	頁碼
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.4.4 倫理道德	22
2-15	利益衝突	1.4.4 倫理道德	22
2-16	溝通關鍵重大事件	1.7.4 重大性議題辨識	39
2-17	最高治理單位的群體智識	1.4.4 倫理道德	22
2-18	最高治理單位的績效評估	1.4.1 董事會	19
2-19	薪酬政策	1.4.2 審計委員會/薪酬委員會	20
		3.3.1 高階管理層之薪酬政策	80
		3.3.3 年度總薪酬比率	81
2-20	薪酬決定流程	3.3 薪酬福利及退休金保障	80
		1.4.2 審計委員會/薪酬委員會	20
2-21	年度總薪酬比率	3.3.3 年度總薪酬比率	81
2-22	永續發展策略的聲明	永續發展策略	1
2-23	政策承諾	1.4.4 倫理道德	22
		1.6 營運策略	36
		1.7.3 利害關係人溝通與交流	37
		3.5.1 性騷擾預防措施	83
		3.5.3 重視及遵循勞動人權規範	84
2-24	納入政策承諾	1.4.4 倫理道德	22
		1.6 營運策略	36
2-25	補救負面衝擊的程序	1.4.4 倫理道德	22
		1.4.5 風險管理	24
		1.5.2 氣候變遷相關風險與機會治理	30
		1.4.6 法令遵循	25
		1.7.3 利害關係人溝通與交流	37
		3.5.1 性騷擾預防措施	83
		3.5.3 重視及遵循勞動人權規範	84
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1.4.4 倫理道德	22
2-27	法規遵循	1.4.6 法令遵循	25
2-28	公協會的會員資格	1.8 參加外部協會或組織	44
2-29	利害關係人議合方針	1.7.1 利害關係人議合	36
		1.7.2 利害關係人辨識	36
2-30	團體協約	尚未成立工會，故未排定團體協約	NA

通用準則 GRI 3：重大性主題 2021

指標	揭露項目	對應章節	頁碼
3-1	重大主題的鑑別流程	1.7 利害關係人/重大議題	36
3-2	重大主題的表列	1.7.4 重大性議題辨識	39
3-3	重大主題的管理	1.7.5 重大性議題回應	40

經濟指標 GRI 201：經濟績效 2016			
指標	揭露項目	對應章節	頁碼
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2 財務績效	7
201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	3.3.5 退休員工保障	82
經濟指標 GRI 202：市場地位 2016			
指標	揭露項目	對應章節	頁碼
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	3.3.4 公平的薪資待遇	81
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	3.2.4 主管職性別分析	79
經濟指標 GRI 204：採購實務 2016			
指標	揭露項目	對應章節	頁碼
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	2.2.1 原物料投入	52
經濟指標 GRI 205：反貪腐 2016			
指標	揭露項目	對應章節	頁碼
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1.4.4 倫理道德	22
環境指標 GRI 302：能源 2016			
指標	揭露項目	對應章節	頁碼
302-1	組織內部的能源消耗量	2.2 能源管理與溫室氣體排放	51
302-3	能源密集度	2.2 能源管理與溫室氣體排放	51
環境指標 GRI 303：水與放流水 2018			
指標	揭露項目	對應章節	頁碼
303-3	取水量	2.3 水資源管理與廢水處理	58
環境指標 GRI 305：排放 2016			
指標	揭露項目	對應章節	頁碼
305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	2.2.4 電力使用與溫室氣體排放	56
305-4	溫室氣體排放密集度	2.2.4 電力使用與溫室氣體排放	56
305-5	溫室氣體排放減量	2.2.4 電力使用與溫室氣體排放	56
環境指標 GRI 306：廢棄物 2020			
指標	揭露項目	對應章節	頁碼
306-1	廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	2.5 廢棄物管理	60
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	2.5 廢棄物管理	60
環境指標 GRI 308：供應商環境評估 2016			
指標	揭露項目	對應章節	頁碼
308-2	供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	無具有重大實際或潛在負面衝擊的供應商	NA

社會指標 GRI 401：勞雇關係 2016

指標	揭露項目	對應章節	頁碼
401-1	新進員工和離職員工	3.2.5 2023 新進及離職數	79
401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	3.3.6 在職員工福利	82
401-3	育嬰假	3.6 育嬰假申請	85

社會指標 GRI 402：勞/資關係 2016

指標	揭露項目	對應章節	頁碼
402-1	關於營運變化的最短預告期	3.5.4 建立勞資溝通管道	85

社會指標 GRI 403：職業安全衛生 2018

指標	揭露項目	對應章節	頁碼
403-1	職業安全衛生管理系統	2.6 職業安全衛生	61
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	2.6.3 工安緊急應變	63
403-3	職業健康服務	2.6.1 安全衛生管理之推動	61
		2.6.4 職安健康	68
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	2.6.1 安全衛生管理之推動	61
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	2.6.1 安全衛生管理之推動	61
		2.6.2 承攬商安全管理	62
403-6	工作者健康促進	2.6.1 安全衛生管理之推動	61
		2.6.4 職安健康	68
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關之職業安全衛生的衝擊	2.6.2 承攬商安全管理	62
403-9	職業傷害	2.6.5 勞安衛績效統計	70

社會指標 GRI 404：訓練與教育 2016

指標	揭露項目	對應章節	頁碼
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	3.4.1 人才培育	82
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	公司尚未訂定「因退休或終止勞僱關係而結束職涯之員工之過渡協助方案」	NA
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	3.4.2 績效考核	83

社會指標 GRI 405：員工多元化與平等機會 2016

指標	揭露項目	對應章節	頁碼
405-1	治理單位與員工的多元化	1.4.1 董事會	19
	治理單位與員工的多元化	3.2.2 人力結構	78
	治理單位與員工的多元化	3.5.2 身心障礙進用率	84
405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	3.3.4 公平的薪資待遇	81

社會指標 GRI 406：不歧視 2016

指標	揭露項目	對應章節	頁碼
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	3.5.3 重視及遵循勞動人權規範	84

社會指標 GRI 408：童工 2016

指標	揭露項目	對應章節	頁碼
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	3.5.3 重視及遵循勞動人權規範	84

社會指標 GRI 409：強迫或強制勞動 2016

指標	揭露項目	對應章節	頁碼
409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	3.5.3 重視及遵循勞動人權規範	84

社會指標 GRI 413：當地社區 2016

指標	揭露項目	對應章節	頁碼
413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	3.8 社會參與關懷	87
413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	1.4.6 法令遵循	25
		2.4 其他空氣污染物質盤查	59

社會指標 GRI 415：公共政策 2016

指標	揭露項目	對應章節	頁碼
415-1	政治捐獻	本年度無政治捐獻	NA

社會指標 GRI 416：顧客健康與安全 2016

指標	揭露項目	對應章節	頁碼
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	本年度無此情事	NA

社會指標 GRI 417：行銷與標示 2016

指標	揭露項目	對應章節	頁碼
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	2.7 行銷與標示	72

附錄二 臺灣證券交易所《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》

附錄一之二 永續揭露指標 化學工業

編號	指標	指標種類	年度揭露情形				對應章節
			消耗能源總量	外購電力百分比	再生能源使用率	自發自用能源總量	
一	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率及自發自用能源總量(註1)	量化	57,474.17 GJ	52 %	0 %	0 GJ	2.2.4 電力使用與溫室氣體排放
二	總取水量、總耗水量、依法規要求或自願揭露之廢(污)水排放量	量化	總取水量	總耗水量	依法規要求或自願揭露之廢(污)水排放量		2.3 水資源管理與廢水處理
			58.90 千立方公尺	47.95 千立方公尺	10.95 千立方公尺		
三	依法規要求或自願揭露之產品生產過程所製造之有害廢棄物總量及回收百分比	量化	有害廢棄物總量		有害廢棄物回收百分比		2.5 廢棄物管理
			485.74 公噸		0 %		
四	說明職業災害人數及比率	量化	職業災害人數		可記錄的職業傷害比率		2.6.5 勞安衛績效統計
			12 人		7.87 %		
五	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊之營運活動	質化敘述	<p>對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊之營運活動為：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.產品製程廢水之排放過程具洩漏、溢流之潛在負面衝擊。 2.部分製程設施具有環境部列管之空氣污染物質，如洩漏可能導致重大空氣污染事故。 3.2023 年共有發生兩件違反環境法令事項，包含：設備元件洩漏淨檢值超過排放標準及壓克力樹脂化學製造程序未依許可證核定頻率定期更換活性碳。 				1.4.6 法令遵循 2.3 水資源管理與廢水管理 2.4 其他空氣污染物質盤查
六	企業本身及其供應商為降低對環境或社會之負面衝擊所採取之具體、有效機制及作為	質化敘述	<p>為降低對環境或社會之負面衝擊所採取之具體、有效機制及作為包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.導入 ISO 14001 環境管理系統，且通過 SGS 的 ISO 14001 定期追蹤查核。 2.建置供應商管理制度篩選合格供應商，每年執行評估考核。 3.建置廢水處理系統，處理公司產生之製程廢水及生活污水。 4.取得固定污染源操作許可證，操作與維護固定污染源防治設施。 				2.1 環境政策 2.1.2 供應鏈管理 2.1.3 供應商評鑑 2.1.4 供應商管理作業流程 2.3 水資源管理與廢水處理 2.4 其他空氣污染物質盤查

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	對應章節	
七	依產品類別之產品產量	量化	高雄總公司與工廠依產品類別之產品產量如下：	2.7.2 綠色產品	
			產品別		產量(噸)
			建築		41,364
			防蝕		13,167
			船舶		2,531
			防火		8,237
			彩鋼		11,351
			其他		3,575
合計	80,225				
註 1：自發自用能源總量依「再生能源發展條例」、「再生能源憑證實施辦法」或相關子法之定義。					

附錄三 會計師有限確信報告



勤業眾信

勤業眾信聯合會計師事務所
110016 台北市信義區松仁路100號20樓

Deloitte & Touche
20F, Taipei Nan Shan Plaza
No. 100, Songren Rd.,
Xinyi Dist., Taipei 110016, Taiwan

Tel: +886 (2) 2725 9988
Fax: +886 (2) 4051-6888
www.deloitte.com.tw

會計師有限確信報告

永記造漆工業股份有限公司 公鑒：

永記造漆工業股份有限公司民國 112 年度永續報告書，業經本會計師針對永記造漆工業股份有限公司所選定之績效指標執行確信程序竣事，並出具有限確信報告。

確信標的資訊與適用基準

永記造漆工業股份有限公司所選定之績效指標（以下簡稱標的資訊）與適用基準，請詳附件一「確信項目彙總表」。

管理階層之責任

管理階層之責任係依照臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」、全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）發布之通用準則、行業準則及主題準則編製標的資訊，且維持與標的資訊編製有關之必要內部控制，以確保標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師之責任係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序與所獲取之證據，對標的資訊（詳附件一）是否未存有重大不實表達取得有限確信，並出具有限確信報告。相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。

本會計師係基於專業判斷規劃及執行確信程序，以獲取相關標的資訊之有限確信證據，且任何內部控制均受有先天限制，因此未必能查出所有業已存在之重大不實表達。本會計師執行確信程序包括：

- 對參與編製標的資訊之管理階層及相關人員進行查詢，以瞭解編製標的資訊之政策、流程、內部控制及資訊系統，以辨認可能存有重大不實表達之領域；
- 對標的資訊選取樣本進行檢查、驗算及觀察等程序，以取得有限確信之證據。

先天限制

由於諸多確信項目係屬非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天限制，故該等資訊之相關性、重大性與正確性之解釋可能涉及更多管理階層之重大判斷、假設與解釋，不同利害關係人對該等資訊亦可能有不同之解讀。

獨立性及品質管理規範

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密與專業行為。

本會計師所隸屬會計師事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

確信結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現標的資訊在所有重大方面有未依照適用基準編製而須作修正之情事。

其他事項

本確信報告出具後，永記造漆工業股份有限公司對任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

勤業眾信聯合會計師事務所

會計師 謝建新

謝建新



中 華 民 國 1 1 3 年 8 月 7 日

附件一

確信項目彙總表

編號	標的資訊	對應章節	適用基準	作業辦法 第四條產業 別永續揭露 指標【化學 工業】
1	2023 年度高雄總公司與工廠（含台灣四個營業所及參寮服務據點）之消耗能源總量為 57,474.17GJ、外購電力百分比為 52%、再生能源使用率為 0%、自發自用能源總量為 0 GJ。	附錄二—臺灣證券交易所《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》 附錄一之二—永續揭露指標—化學工業	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率及自發自用能源總量	附表一之二 編號一
2	2023 年度高雄總公司與工廠總取水量為 58.90 千立方公尺、總耗水量為 47.95 千立方公尺及依法規要求或自願揭露之廢（污）水排放量為 10.95 千立方公尺。	附錄二—臺灣證券交易所《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》 附錄一之二—永續揭露指標—化學工業	總取水量、總耗水量及依法規要求自願揭露之廢（污）水排放量	附表一之二 編號二
3	2023 年度高雄總公司與工廠依法規要求或自願揭露之產品生產過程所製造之有害廢棄物總量為 485.74 公噸，回收百分比為 0%。	附錄二—臺灣證券交易所《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》 附錄一之二—永續揭露指標—化學工業	依法規要求或自願揭露之產品生產過程所製造之有害廢棄物總量及回收百分比	附表一之二 編號三
4	2023 年度高雄總公司與工廠（含台灣四個營業所及參寮服務據點）之職業傷害人數為 12 人，可記錄的職業傷害比率為 7.87%。	附錄二—臺灣證券交易所《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》 附錄一之二—永續揭露指標—化學工業	說明職業災害人數及比率	附表一之二 編號四

編號	標的資訊	對應章節	適用基準	作業辦法 第四條產業 別永續揭露 指標【化學 工業】																
5	<p>對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊之營運活動為：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 產品製程廢水之排放過程具洩漏、溢流之潛在負面衝擊。 2. 部分製程設施具有環境部列管之空氣污染物質，如洩漏可能導致重大空氣污染事故。 3. 2023 年共有發生兩件違反環境法令事項，包含：設備元件洩漏淨檢值超過排放標準及壓克力樹脂化學製造程序未依許可證核定頻率定期更換活性碳。 	<p>附錄二—臺灣證券交易所《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》 附錄一之二—永續揭露指標—化學工業／1.4.6 法令遵循／2.3 水資源管理與廢水處理／2.4 其他空氣污染物質盤查</p>	<p>對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊之營運活動</p>	<p>附表一之二 編號五</p>																
6	<p>為降低對環境或社會之負面衝擊所採取之具體、有效機制及作為包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 導入 ISO 14001 環境管理系統，且通過 SGS 的 ISO 14001 定期追蹤查核。 2. 建置供應商管理制度篩選合格供應商，每年執行評估考核。 3. 建置廢水處理系統，處理公司產生之製程廢水及生活污水。 4. 取得固定污染源操作許可證，操作與維護固定污染源防治設施。 	<p>附錄二—臺灣證券交易所《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》 附錄一之二—永續揭露指標—化學工業／2.1 環境政策／2.1.2 供應鏈管理／2.1.3 供應商評鑑／2.1.4 供應商管理作業流程／2.3 水資源管理與廢水處理／2.4 其他空氣污染物質盤查</p>	<p>企業本身及其供應商為降低對環境或社會之負面衝擊所採取之具體、有效機制及作為</p>	<p>附表一之二 編號六</p>																
7	<p>高雄總公司與工廠依產品類別之產品產量如下：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>產品別</th> <th>產量 (噸)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>建築</td> <td>41,364</td> </tr> <tr> <td>防蝕</td> <td>13,167</td> </tr> <tr> <td>船舶</td> <td>2,531</td> </tr> <tr> <td>防火</td> <td>8,237</td> </tr> <tr> <td>彩鋼</td> <td>11,351</td> </tr> <tr> <td>其他</td> <td>3,575</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>80,225</td> </tr> </tbody> </table>	產品別	產量 (噸)	建築	41,364	防蝕	13,167	船舶	2,531	防火	8,237	彩鋼	11,351	其他	3,575	合計	80,225	<p>附錄二—臺灣證券交易所《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》 附錄一之二—永續揭露指標—化學工業</p>	<p>依產品類別之產品產量</p>	<p>附表一之二 編號七</p>
產品別	產量 (噸)																			
建築	41,364																			
防蝕	13,167																			
船舶	2,531																			
防火	8,237																			
彩鋼	11,351																			
其他	3,575																			
合計	80,225																			



ESG