



2020

企業社會責任報告

www.rainbowpaint.com.tw

永記造漆工業股份有限公司
YUNG CHI PAINT & VARNISH MFG. CO., LTD.



2020

企業社會責任報告

www.rainbowpaint.com.tw

永記造漆工業股份有限公司
YUNG CHI PAINT & VARNISH MFG.CO., LTD.

目錄 Contents

永續經營聲明書

社會責任願景、永續發展策略	1
報告書內涵、報告期間、數據蒐集過程與量測計算方法	2
撰寫綱領、發行、聯絡方式	3
邊界與重大考量面	4

Chapter 1. 企業營運發展

1.1 公司簡介	5
國內據點、國外生產基地	6
公司背景	7
1.2 財務績效	8
股東結構	9
1.3 主要產品、服務及市場	10
市場分布及佔有率	17
1.4 公司治理	18
董事會	19
薪酬委員會	20
永續發展策略	21
倫理道德	22
風險管理	23
氣候變遷相關風險與機會治理	24
1.5 法令遵循	25
1.6 營運策略、經營方針、發展策略	26
利害關係人議合、利害關係人辨識、利害關係人溝通與交流	27
重大性議題辨識	31
重大性議題回應	33
參加外部協會或組織	34

Chapter 2. 職業安全衛生

2.1 職業安全衛生、安全衛生管理之推動	38
勞工安全衛生委員會、承攬商安全管理	39
2.2 工安緊急應變	40
災變等級與應變指揮	41
災害應變程序與機制	42
廠內緊急應變組織	43
廠外緊急應變組織	44
2.3 職業健康與安全	45
2019年勞安衛績效統計	46
2.4 產品創新與研發	47
2.5 產品與服務品質控管	48
客戶滿意度、產品安全標示	50
永記造漆安全資料表遵照國內法性規定，涵蓋16大項、產品使用安全 訊息告知	51
2.6 綠色產品	52

Chapter 3. 環境政策

3.1 環境政策、環保投資與支出	53
供應鏈管理	54
供應商管理作業流程	55
3.2 能資源管理與溫室氣體排放、原物料投入	56
包裝材料投入	59
生產流程圖	60
能源使用與溫室氣體排放	61
電力使用與溫室氣體排放	62
3.3 水資源管理與廢水處理	63
3.4 其他空氣污染物質盤查	65
3.5 廢棄物管理	66



Chapter 4. 員工關懷照護

4.1 幸福職場	67
4.2 人才結構	68
4.3 身心障礙進用率	70
4.4 薪酬福利及退休金提撥制度	71
4.5 育嬰假申請	72
4.6 人才培育及發展規劃	73
4.7 重視人權	74
4.8 關於營運變化最短預告期	75

Chapter 5. 全方位社會關懷

5.1 愛心出擊，用愛照亮每個角落	78
5.2 參與深耕藝術文化教育推動	79
5.3 魯班傳藝 永記再現	80
5.4 愛護教育、回饋社會、鍛鍊學生強健體魄，推廣運動	81
5.5 彩繪社區，美觀環境	87
5.6 公益/流行/藝術	88
5.7 政治捐獻	89

GRI 指標索引

「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條 應加強揭露事項對照表	90
---	----

永續經營聲明書

落實公司治理 誠信經營、追求永續發展

善盡社會責任 促進溫馨和諧社會

愛惜地球 落實環境保護責任

關懷員工 提供安全穩定的工作環境

客戶滿意 以高品質及技術力與客戶共同成長

永續發展策略

「追求卓越、永續經營」是公司經營理念，為邁向此理念，我們會用心傾聽「地球、社會、客戶、員工、供應商及股東」等利害關係人聲音，並以滿足各利害關係人需求為公司之終身職志。為達此目的，公司將以『社會責任願景』為最高經營指導方針，與各利害關係人結合成生命共同體，共同戮力追求永續發展。

董事長



報告書內涵

本報告書之目的在揭露永記造漆工業股份有限公司（以下簡稱永記造漆）在永續發展過程中，面對重要議題的觀點與因應作為，並回應社會對各項永續議題之關注。

報告期間

本報告書內容所刊載的資訊期間為2019年1月1日至2019年12月31日。

數據蒐集過程與量測計算方法

報告書數據蒐集過程，邀集相關部門，透過日常營運管理的數據、教育訓練、議題討論及各單位訪談，按GRI準則及指標要求，將本公司在經濟、社會及環境面向的績效資訊呈現於本報告書中。有關各項指標內容數據資訊的收集、量測與計算方法，係以符合當地法規要求為主要依據，如當地法規無特別規定，則以國際標準(如ISO相關國際標準)為準，如無國際標準可適用，則以產業標準或產業慣例為依歸。

撰寫綱領

本報告書係參考全球永續性報告書協會（Global Reporting Initiative, GRI）所出版之永續性報告準則CRI Standards撰寫並依其所述的「核心」方式進行揭露。

發行

本報告書為永記造漆企業社會責任報告書，預計未來每年定期發行CSR報告書，並於本公司網站中發布。

現行發行版本：2020年6月30日發行

下一發行版本：預定2021年6月30日發行

聯絡方式

如您對本報告有任何疑問或建議，歡迎您聯絡我們，聯絡資訊如下：

永記造漆工業股份有限公司

聯繫窗口：管理部-洪麗雪 副理

地址：高雄市小港區沿海三路26、28號

電話：+886-7-871-3181轉801 傳真：+886-7-871-5443

電子郵件：michelle@mail.rainbowpaint.com.tw

公司網站：<http://www.rainbowpaint.com.tw>



1.1 公司簡介

邊界與重大考量面

本報告書績效呈現、重大考量面及其邊界係以永記造漆工業股份有限公司為主，未包含Amass Investment Co.、Bmass Investment Co.,Ltd.、Cmass Investment Co.,Ltd.、Dmass Investment International Co.,Ltd.、Emass Investment International Co.,Ltd.、永記造漆工業（昆山）有限公司、永記造漆工業（越南）有限公司、永記造漆工業（馬來西亞）有限公司、YUNG CHI AMERICA CORP.及CONTINENTAL COATINGS, INC.、永記造漆工業（嘉興）有限公司等關係企業。於該報告期間本公司規模、架構或所有權並無重大改變。未來目標將在報告書中逐步納入永記造漆工業股份有限公司海外營運範圍，俾供具體呈現永記造漆工業股份有限公司CSR管理的完整資訊。

永記造漆成立於1951年，歷經多年來不斷更新設備，擴大產能現今年產量達80,000噸，員工703人，被經濟部評定為一級塗料的專業製造廠，並經國際驗證為ISO 9001品質系統及ISO 14001環境管理系統之合格廠商，也是金管會核准之股票上市流通買賣公司，產品遍銷國內外，佳評載道。

1983年公司遷至現址（高雄市小港區沿海三路26、28號）後，陸續添購土地廠房，增添新型機械及電腦配色、精密檢驗儀器，更不斷開發出高級特殊塗料，成效顯著，自1999年後陸續在中國上海昆山、嘉興及越南、馬來西亞與美國加州、德州等地設廠，進而與世界著名公司技術合作，生產國際一流的船舶及彩色鋼捲、防火漆等塗料，充分供應國內外各行各業日新月異的需求。

在五彩繽紛的自然世界裡，矗立著許多人工的叢林，除了保護外，更需要美化。虹牌油漆則扮演著彩繪大地的刷子，刷出一道道彩虹般的艷麗色彩，點綴著美好人生。

國內據點

總公司及工廠

高雄市小港區沿海三路26、28號 TEL：07-8713181 FAX：07-8715433

高雄營業所

高雄市鼓山區銀川街213號 TEL：07-5218187 FAX：07-5218138

台中營業所

台中市北屯路346號 TEL：04-22451545 FAX：04-22451542

台北營業所

台北市建國北路三段52號 TEL：02-25021613 FAX：02-25022230

五股營業所

新北市五股工業區五權七路40號 TEL：02-22996070 FAX：02-89903225

國外生產基地

永記造漆工業(昆山)有限公司 Yung Chi Paint & Varnish Mfg., (Kunshan) Co., Ltd.

永記造漆工業(越南)有限公司 Yung Chi Paint & Varnish Mfg., (Vietnam) Co., Ltd.

永記造漆工業(馬來西亞)有限公司 Yung Chi Paint & Varnish Mfg., (Malaysia) Co., Ltd.

永記造漆工業(美國)有限公司 Continental Coatings Co., INC

公司背景

永記造漆工業股份有限公司

英文全名	YUNG CHI PAINT & VARNISH MFG. CO., LTD.
英文簡稱	Y.C.P.
員工人數	703人
創立日期	中華民國46年5月29日
上市日期	中華民國89年9月11日
董事長	張德仁 董事長
總經理	陳弘偉 總經理
發言人	陳弘偉 總經理
總部及工廠位置	高雄市小港區沿海三路26、28號
資本額	新台幣 16 億 2 仟萬元
產業類別	化學工業
經營理念	追求卓越、永續經營
工作理念	預防勝於矯正、追根究底，不斷改善
主要經營業務	<ul style="list-style-type: none">· 建築材料、建築塗料、重防蝕塗料、船舶塗料、鋼捲塗料、罐頭塗料、核能塗料、帷幕牆塗料、顏料分散液等之製造買賣業務· 油漆顏料之製造及內外銷· 合成樹脂之製造買賣業務· 防火材料如：防火泥、防火劑、防火複合材料等及防音材料之製造買賣業務· 水泥及其製品製造買賣業務· 油漆工程之包辦· 防蝕工程承包· 電氣防蝕工程承包· 內襯、包覆及水刀除銹、濕式噴砂相關工程包辦業務· 鐵桶製造買賣業務

1.2 財務績效

2019年度合併營業收入計新台幣8,001,650仟元，較2018年度8,122,664仟元，減少1.49%。

2019年合併營收及合併總資產如下：(單位：新台幣仟元)

組成	2019年	2018年	2017年
直接經濟價值之產生	8,001,650	8,122,664	7,727,998
營業收入	8,001,650	8,122,664	7,727,998
直接經濟價值之分配	7,046,532	7,179,573	6,902,399
營運成本	5,972,732	6,123,277	5,564,267
員工薪資與福利	479,200	472,048	674,226
支付給資金提供者	567,359	567,053	648,077
政府往來	19,061	11,472	11,042
社區投資	8,180	5,723	4,787
經濟價值之保留(直接經濟價值之產生-直接經濟價值之分配)	955,118	943,091	825,599

國內外各生產據點之營業收入

國內外生產據點	營業收入(新台幣仟元)
台灣	5,897,459
昆山	1,342,050
越南	297,578
馬來西亞	51,608
Continental	351,434
合計	7,940,129

股東結構

本公司股權比例佔前十名之股東名稱、持股數額及持股比例如下。

主要股東名稱	持有股數	持股比例(%)
永盈投資股份有限公司	36,698,653	22.65
張德雄	12,248,846	7.56
張德仁	11,529,971	7.12
中國信託託管元富(香港)有限公司投資專戶	11,522,000	7.11
張德盛	10,365,996	6.40
張德賢	9,341,101	5.77
郭炳林	7,205,354	4.45
張淑麗	5,278,184	3.26
張龔慧芳	4,190,556	2.59
三祥敏股份有限公司	3,501,188	2.16



1.3 主要產品、服務及市場

本公司之產品分為建築塗料、重防蝕塗料、基床塗料、船舶塗料、防火系列、特殊塗料、彩鋼塗料、彩罐塗料等，其中，包含多項家庭民生用途之綠色環保產品，如水性水泥漆、乳膠漆及水性木器漆等，油漆塗料種類超過200種以上，產品系列齊全，種類多元化。

建築塗料

產品	產品特性	產品	產品特性	用途
	450水性水泥漆 · 水性環保、健康加倍安心 · 超強遮蓋力，塗膜塗刷省時省工 · 經日本JIS Z 2911 及 JIS Z 2801 防霉抗菌檢定，阻絕有害細菌 · 漆膜細緻不褪色		易潔乳膠漆 · 獨家杜邦Teflon牆面保護新科技 · 彈性塗膜抗裂效果，有效遮蓋壁面紋路 · 耐刷洗高達30000次，防霉抗菌、耐水耐鹼性，常保如新 · 超低VOC，淨想舒適空間	家庭民生用途
	650水性水泥漆 · 超低VOC，守護健康最安心 · 耐擦洗，漆膜不易粉化 · 色彩亮麗持久，輕鬆上色 · 塗刷順手好施工		全效乳膠漆 · 自然無味，不添加人工香精 · 獨家Detexmo單體趣味科技，無味健康 · 經日本JIS Z 2911 及 JIS Z 2801防霉抗菌檢定，阻絕有害細菌 · 塗膜細緻，保持牆面不褪色	



產品	產品特性	產品	產品特性	用途
	860水性水泥漆 · 水性優質配方 · 手感平滑細緻 · 不添加甲醛、鉛、汞...等有害重金屬，為家守護健康		親水型AB膠 · 抗垂流、高硬度、優異的接著性能 · 快速乾燥、不塌陷、不龜裂 · 易施作、施工效率佳 · 水性環保安全無毒	家庭民生用途
	調色水性水泥漆 · 耐刷洗達10000次以上 · 水性環保，對人體無害 · 塗刷面積大，省時省工 · 防霉抗菌，居家環境更健康		水性強效填縫劑 · 環保安全無毒，滑順好施工 · 耐候性、耐久性佳 · 防霉性 (JIS Z2911 0 級) · 抑菌效果 (JISZ2801) · 顏色：白色、百合白、玫瑰白	
	SA5000全效防塵漆 · 矽改質壓克力樹脂，擁有比一般樹脂更強耐候性，長效不質變 · 塗膜細緻滑順好施工 · 極佳抗污性，比一般外牆漆更常保潔白 · 富有彈性可遮蓋細小紋路		全效透明防護漆 · 保護漆膜、抗髒抗污 · 良好耐水耐鹼 · 各種光澤度選擇 · 不影響原有漆面顏色	
	SA3000彈性防塵漆 · 超強伸長率350%以上，擁有彈性可彌補細小紋路，並降低地震對壁面造成的龜裂 · 可電腦調色，多樣化色彩選擇 · 耐汙防塵，使牆面常保如新		ECO光潔能漆 · 藉由陽光來分解髒污 · 親水特性可經雨水帶走髒污 · 超智慧塗料 · 環保綠建材	
	SA2000美彩麗外牆防塵漆 · 防霉防藻，健康居家環境 · 耐候性佳，不易褪色 · 塗膜細緻平順，質感優異 · 耐塵抗污性佳，保持外牆亮麗		光潔能專用底漆 · 與ECO光潔能漆搭配使用 · 保護底層不被破壞 · 強效耐候、完美保護 · 延長塗裝系統使用年限	
	406水性水泥漆 · 耐水耐鹼性特優 · 水性環保 · 可用於室內及室外 · 顏色常保亮麗不失光		421彈性防水塗料 · 彈性漆膜，可彌補細小紋路 · 可電腦調色，選擇性多 · 耐汙防霉防藻，健康居家環境 · 水性環保，施工簡便	



產品	產品特性	產品	產品特性	用途
	3D立體造型漆 · 為牆面提供裝飾性立體質感 · 滾塗及噴塗皆可 · 依手感創造不同立體樣貌 · 富有彈性可對抗裂紋		467高滲透強效防水底漆+467AD 底漆密著促進劑 · 底漆大進化，高科技防水之鑰 · Hybrid複合防水結構，增進密合性 · I.E.離子交換結晶科技可滲透細小紋路 · 革命性M.P.微分子密合科技，高附著力連磁磚光滑面也可牢牢抓住	家庭民生用途
	水性調合漆 · 不添加甲醛、鉛、汞等重金屬，最安心 · 乾燥快速特性，節省施工時間 · 優異防鏽效果，增加鐵材使用年效 · 可電腦調色，色彩選擇更多元 · 提供室內外木材、鐵件使用		漏克補水性防水隔熱塗料 · 水性環保塗料，為家人把關健康 · 強韌漆膜，徹底防止水分入侵 · 反射率達90%以上，降低屋內溫度 · 採用高端原料，防水效果提升	
	980水性水泥漆 · 遮蓋力佳，滑順好施工手感佳 · 施工簡便，減少施工時間 · 適合各種施工方式 · 水性配方安全健康		水性彩鋼浪板漆 · 對於彩鋼板、浪板及鐵皮等金屬有優異之附著性 · 水性健康塗料/耐候/耐水/耐鹼 · 漆膜強韌/附著優異/乾燥迅速/施工便利 · 低VOC無環境公害	
	奈米石材防護劑 · 透明無膜不黃變性，不改變建築物外觀 · 高滲透性，達長久抗水效果 · 撥水長久性及良好耐污性		水性透明石頭金油 · 特殊改質超耐候樹脂 · 耐水耐鹼 · 富光澤度 · 良好抗髒污性	
	水性麗特戶外護木漆 · 底面合一，施工超簡單 · 漆膜為高透明度，木紋更清晰 · 維護工序簡單，保養不費力 · 防霉防腐，不易龜裂、翹曲或脫落 · 漆膜分子小可透出木材香氣		水性木器漆 · 水性環保，無添加重金屬等有害物質 · 乾燥時間短，施工方便 · 可創造更好的木器質感 · 安全配方不助燃不易燃，沒有刺鼻味	
	水性黑板漆 · 漆膜堅韌，以粉筆塗鴉無痕好擦 · 創造強烈空間風格 · 水性無異味，DIY推薦 · 提供居家留言、塗鴉的情感交流牆面		水性磁性漆 · 越厚磁性越強，且磁性持久不衰 · 效果來自磁性原料，不會生鏽 · 可搭配乳膠漆使用，色彩更多元 · 水性配方，安全好塗刷	

無機結晶防壁癌漆

- 深入滲透，形成耐久之矽結晶，具有極佳的防水作用
- 正負水壓皆可施工，具有極強的耐水壓
- 遇水生成新結晶，具裂縫自我修復能力與混凝土內之氫氧化鈣等離子產生反應
- 對壁癌有極佳的防治效果透氣不透水，水泥可呼吸具有調節的機能


家庭民生用途

重防蝕塗料

產品	產品特性	產品	產品特性	用途
	永保新塗料 由環氧樹脂(EPOXY)及硬化劑，配以顏料精製而成之重防蝕塗料。水泥製品、鋼管、鋼架、橋樑等鋼鐵構造物防蝕用塗料		鋅粉漆 為高性能鋅粉類防蝕底漆，專用於海岸設施、石化廠、火力發電廠、核電廠、橋樑及船舶外板等鋼構	工業用途
	永特龍塗料 由特殊樹脂及硬化劑組成之二液型塗料，適用於超高大樓外壁、金屬構件、R.C.面等耐候性、光澤保持性優良之理想塗料		永麗漆(VINYL ESTER) 由不飽和聚酯樹脂配合顏料精製而成之二液型耐酸、耐鹼塗料	
	優麗漆(PU漆) 由壓克力樹脂及Polyol Resin聚合物及不變黃聚異氰酸酯(Polyisocyanate)硬化劑構成之二液型聚胺基甲酸樹脂塗料		永氟龍漆(氟碳樹脂) 由氟素(碳)樹脂與不變黃聚異氰酸酯硬化劑構成之二液型塗料	
	橡膠漆 沿海地區、化學區及一般工廠等環境之鋼鐵構造物良好防蝕用氯化橡膠塗料		防銹底漆 鋼鐵構造物之防銹用底漆及其他專用特殊接著底漆	



基床塗料

產品	產品特性	用途
	環氧樹脂基床塗裝 環氧樹脂具有高強度、高耐化學性以及常溫硬化等特性，非常適合應用在要求耐壓、耐磨、耐酸鹼、無縫、美觀、易清潔等要求的基床；如水泥面、鋼鐵面，藉以保護基床面不被機械磨損破壞以及受化學藥品的腐蝕。基床塗裝是利用環氧樹脂塗料的優點及特性設計成各種符合使用要求的塗裝系統以及工法，應用在工業界、石化業、大型賣場、電子業、製造業、食品業、製藥業等不同場合的地面	工業用途

船舶塗料

	船底防污漆 各類船舶用防銹、防污底漆		彩虹漆系列 適合各種船舶使用之塗料		船用面漆 適合各種船舶使用之塗料	工業用途
--	------------------------------	--	-----------------------------	---	----------------------------	------

防火系列

	火燻FM-900 油性膨脹防火泥塗料 使用於鋼骨結構體之樑、柱等之防火，依不同塗佈厚度，可具備30、60、90及120分鐘的防火性能。		F-1防火被覆 專為建築物室內及室外鋼骨結構體設計，對鋼材具有特強之附著力。火燻 F-1 內含有水泥、蛭石及纖維與特殊之無機防火材料，不但兼具水泥鋼性強度，更有纖維交錯網狀韌性之特徵，其物性比市售之同級品優異。燃燒時不會產生任何毒煙，燃燒後仍堅固如初，不會被火災所引起之風暴所破壞。	家庭民生用途與工業用途
	火燻FM-906 水性膨脹型防火泥塗料 由不燃性樹脂配以特殊顏料、添加劑精製而成，且具防火時效之水性膨脹型防火塗料，遇火時，漆膜將膨脹形成類似海綿的發泡層，形成極佳的熱阻絕體，降低鋼骨結構體溫升的速度		F-2 火燻噴附式防火被覆材 對鋼材具有特強之附著力，強化水泥鋼性，具有纖維交錯網狀韌性之特徵，其物性比市售之同級品優異。燃燒時不產生毒煙，不被火災所引起之風暴所破壞	
	F-100火燻防火被覆 火燻 F-100 為含有水泥、蛭石及特殊高耐化性纖維，且不含石棉之室內外用無機防火材料，除具備鋼性與韌性之特徵外，亦可抵抗急速上升之溫度及對抗污染之環境；具良好耐候及防火力，是石化工廠與一般工業設備之最佳防火材料。			

特殊塗料

產品	產品特性	產品	產品特性	用途
	水性鍍鋅漆 由水性壓克力樹脂，優良防蝕配方，所構成之鍍鋅鐵皮用底漆		烤漆 由短油性酞酸酐樹脂及三聚氰胺樹脂為主要原料，配以耐候性顏料精製而成之低溫烤漆。(或由聚丙烯酸樹脂及三聚氰胺樹脂為主要原料，配以耐候性顏料精製而成之壓克力烤漆)	工業用途
	填泥 由樹脂與特殊填充顏料精製而成之補土		耐熱漆 由矽利康樹脂配以耐熱顏料，精製而成之耐熱塗料	
	路線漆 由特殊樹脂，配以耐候、耐水及耐磨性顏料，精製而成之速乾性路線漆		斑紋漆 由特殊酞酸酐合成樹脂配以鋁粉及顏料精製而成之鏤紋油漆	
	防霉漆 由樹脂、耐候顏料及高效能防霉添加劑，構成之具防霉功能之塗料		凡立水 由特殊樹脂精鍊而成之凡立水	家庭民生用途與工業用途
	調薄劑 由各類油品經特殊加工煉製而成之調配油及防水漆		油性透明金油 施工容易、乾燥快速 透明度高且光澤飽滿豐潤 優異之耐候性及不黃變性 超強附著性 良好之耐鹼性及耐水性	



防水塗料

產品	產品特性	產品	產品特性	用途
	單液PU防水塗料 · 無毒、安心安全 · 塗膜韌性超強、不斷裂 · 超乎想像的快速成膜 · 特殊器材施工，簡易操作		單液防水彈泥 · 水性環保，開罐即用好施工 · 彈性及韌性兼具，抗裂防止水氣入侵 · 附着力超強，厚塗不龜裂 · 耐候及耐老化性優異，提升漆膜使用年 · 限 · 耐水耐鹼性良好，經得起考驗	工業用途 家庭民生用途與
	1062C 永保新防水膜底漆 · 對水泥、木材製品、鋼構、磁磚等之附著性能優異 · 防水、防漏、抗水泥層粉化及裂化 · 耐酸鹼性、耐油性、耐藥品性及耐水性優異 · 漆膜具淺灰色，易於分辨及著色於素材上		水性環氧樹脂透明底漆 · 具優異之耐水性、耐鹼性 · 塗膜堅韌且附着力良好 · 與上塗溶劑型及無溶劑環氧樹脂及PU相容性非常良好	

市場分布及佔有率

本公司所生產的各式塗料種類繁多、用途廣泛，在台灣同業生產規模中居翹楚地位，主要產品90%以上內銷，依據台灣區塗料同業工會統計資料目前全國年產量約50萬公噸，約佔15.74%，本公司集團銷售地區，市佔率較其他同業為高。

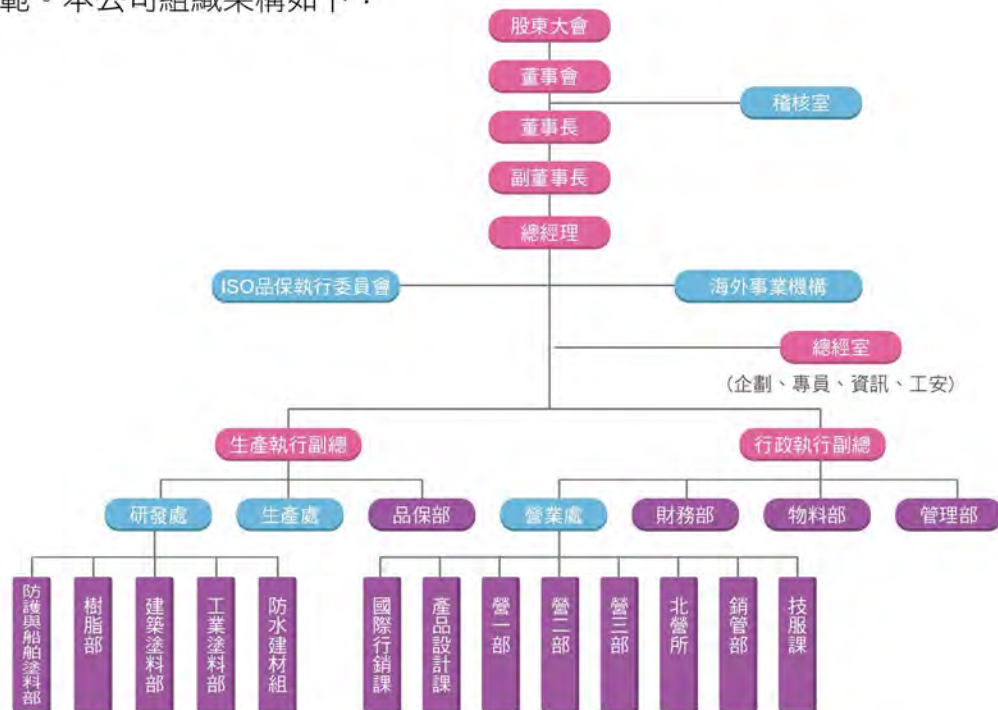
地區/金額	2019年	2018年	2017年
	內銷	94.70%	94.47%
外銷	5.30%	5.53%	5.10%
合計	100.00%	100.00%	100.00%

彩鋼塗料

	彩鋼塗料 對鋼材附著性、加工性、防蝕性、耐候性均有優良性能之快速硬化高溫烤漆		彩罐漆 使用於外罐，包括食品罐、飲料罐、雜罐、塗料罐等塗料	工業用途
	彩鋼維護漆 對彩鋼板、浪板及鐵皮等金屬有優異之附著性，用於修護表面使其產生亮麗質感，達到穩固防護的效果			工業用途 家庭民生用途與

1.4 公司治理

永記造漆創業67年，以自有品牌「虹牌油漆」享譽塗料界，致力於產品之研究與開發，本著穩健踏實的脚步，及秉持「顧客至上，品質第一」的經營理念，創造出油漆塗料業領導品牌之風範。本公司組織架構如下：



董事會

本公司設7席董事，含2席獨立董事，董事成員皆具專業背景，董事會議每季至少召開一次，並不定期召開臨時會議，藉以審核企業經營績效和討論重要策略議題，2019年共計召開6次董事會。關於董事會成員詳細背景資料如下：

職稱	姓名	選(就)任日期	任期	主要經(學)歷
董事長	張德仁	106.06.23	3年	永達技術學院
董事	張德雄	106.06.23	3年	正修科技大學管理學碩士
董事	張德盛	106.06.23	3年	中山大學EMBA
董事	吳小燕	106.06.23	3年	中正大學法研所碩士
董事	張晉誠	106.06.23	3年	中原大學會計系
獨立董事	吳建勛	106.06.23	3年	輔仁大學法律學系
獨立董事	詹進義	106.06.23	3年	中山大學EMBA

薪酬委員會

本公司之薪資報酬委員會委員計3人。

是否具有五年以上工作經驗及下列專業資格

身份別	姓名	商務、法務、財務、會計或公司業務所需相關料系之公私立大專院校講師以上	法官、檢察官、律師、會計師或其他與公司業務所需之國家考試及格領有證書之專門職業及技術人員	具有商務、法務、財務、會計或公司業務所需之工作經驗
獨立董事	詹進義		✓	✓
其他	吳建勳		✓	✓
其他	莊碧陽			✓
其他	戴志聰 (註)	✓		✓
其他	周政德 (註)	✓		

註：戴志聰委員及周政德委員於108年5月10日辭任。

永續發展策略

永記造漆成立60年餘，致力於產品之研究與開發，本公司研發部成立於民國72年，依據公司政策執行研究計劃，開發新產品與改善現有產品之品質，並協助技術服務、提升產品水準，因應時代之變遷及市場需求之機動性，各項產品亦陸續取得多項國內外專利，並因開發新產品績效優良，於83年經中華民國工業總會審定為績優廠商。未來為使產品更多元化及因應市場需求，研發方向將以提昇企業核心競爭力，積極加強擴展研究規模、栽培人才及累積企業智慧資本為主軸以求立足台灣放眼於全世界之永續發展。

倫理道德

為使公司全體員工達成公司之期望，規範所有員工應遵守之行為，要求員工承諾遵守法律及道德規範以維護公司之資產、公司與股東之權益及公司之形象，並使公司之利害關係人更加瞭解公司之道德標準，本公司特訂定「公司誠信經營守則」，規範公司員工之「道德規範」及「行為準則」。「公司誠信經營守則」中明定不得接受任何供應商、經銷商或顧客之餽贈或優惠，及不從事與公司利益衝突之活動或業務，避免危及公司利益等行為。

道德規範

- (一)防止利益衝突
- (二)避免圖謀私利之機會
- (三)保密責任
- (四)公平交易
- (五)保護並適當使用公司資產
- (六)遵循法令規章
- (七)鼓勵呈報任何非法或違反道德規範行為準則之行為
- (八)懲戒措施
- (九)豁免適用之程序

行為準則

- (一)公司資源
- (二)公司饋贈禮物與優惠
- (三)公司外之利益
- (四)社交準則
- (五)所有權屬於公司的資訊
- (六)內線交易
- (七)交易誠實登載完整記錄
- (八)公司之期許
- (九)公司之信念
- (十)公司的價值觀
- (十一)管理理念

風險管理

本公司專注本業，遵循相關法令執行各項政策推動，並建立各項標準作業手冊，以期降低及避免任何可能的風險：

控管種類	行為準則
財務風險	管理目標主要為管理營運活動相關之市場風險、信用風險及流動性風險，本公司已依相關規範建立適當的書面原則，風險管理工作由營運單位與財務部互相密切合作，負責辨認、評估與規避財務風險，並按照董事會核准之政策執行。
資訊風險	<ul style="list-style-type: none"> · 所有電腦系統作業文件完成，應依權責經資訊部門主管審核，並經必要之上級核准。 · 進入作業系統連線，均需鍵入特定密碼，始可與系統主機連線，操作主機中之程式及檔案。 · 交易資料應設有批次號、序號及總筆數控制，以防資料遺漏。 · 嚴禁使用未經偵毒之外來程式及資料檔案辨認、評估與規避財務風險，並按照董事會核准之政策執行。
原料和成品儲存風險	<ul style="list-style-type: none"> · 新原料購入前，請供應商依據相關規定，提供符合法規的原料安全資料表（SDS），研發及工安單位再依據SDS的危害成份進行風險評估及危害等級分類，降低原料儲存的風險。



氣候變遷相關風險與機會治理

本公司為降低氣候環境變遷的影響，長期為減少溫室氣體效應而努力，特別制定「節約能源管理標準作業」，作為節能減碳的行動準則，並納入每個月環境及安全衛生巡檢的檢查重點。

2018年導入ISO 14001環境管理系統時，更以ISO管理系統的「生命週期評估法」來分析各種污染源及影響溫室氣體存在的因子，再以「SWOT機會與風險分析方法」，來鑑別及評估各種存在的風險及改善機會，所以本公司為降低溫室氣體排放，減少氣候變遷因子，於2019年在廠房屋頂增設太陽能發電面板及儲電系統，供應部份生產作業所需用電。

表一：生命週期評估表

108年 生命週期 初步評估表

公司生命週期評估		衝擊部分									組織影響	
階段	影響部門	產品線	空氣汙染	廢水	廢棄物	毒化物	周界噪音	能資源	土壤汙染	溫室氣體	部門評分	
原料階段	物料部(儲運課、成品課)		2	0	1	1	1	1	0	2	8	
	品保部		1	0	1	2	0	0	0	0	4	
	研發部		0	2	1	0	0	0	0	0	3	
製造階段	營業處		0	0	1	0	0	0	0	0	1	
	製一課(製六組、包裝組)	水性塗料	2	2	2	1	1	0	0	0	8	
	製二課(訂品組)	油性塗料	2	2	1	1	1	0	0	2	9	
	製三課(製五組)	油性塗料	2	0	1	1	0	0	0	0	4	
	彩鋼課(製七組)	油性塗料	2	0	1	1	0	0	0	0	4	
	油性組(溶劑組)	油性塗料	2	0	1	1	0	0	0	0	4	
	油性組(紅丹組)	油性塗料	2	0	1	1	0	0	0	0	4	
	樹脂組	聚醯胺樹脂	2	2	1	1	0	0	0	0	0	6
		壓克力樹脂	2	2	2	1	1	0	0	0	0	8
	管理部(文管、人事、採購、總務)		0	1	0	0	0	0	0	0	1	
財務部		0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	
工務部		0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	
總經理室(稽核室、企劃組、稽查組)		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
資訊室		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
工安組		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
運送階段	發送課		2	0	0	0	0	0	0	2	4	
使用階段	無										0	
廢棄階段	無										0	
公司LCA 評分			21	11	16	11	4	1	0	6		

表二：SWOT機會與風險分析表

SWOT		
SW 機會	強勢	弱勢
		公司全力推行節能及減廢降低成本機制
OT 威脅	SO 攻擊策略	WO 改善策略
品保實驗樣品進行分類處理	建立廢棄物分類及回收，及宣導隨手關閉水電	公司建置及執行ISO14001環境管理系統做為管制
	ST 轉機策略	WT 防守策略
空間溫度高,可能對檢驗標準數據造成偏離,導致品保抽檢生產產品品質不良,良率降低	實驗室可新增變頻節能冷氣以提升品保抽檢產品品質良率跟節省電費	定期加強人員回收分類流程訓練確實做好環保衛生安全

經過這兩年推動節約能源的措施，公司於2019年總用電度數為8,807,725度，較2018年減少了123,600度，本公司將持續以ISO管理系統的手法及精神，持續推動節能減碳，降低環境氣候變遷風險。

法令遵循

2019年本公司有3件違反環境法令事項，如下所示。

層面	違法法規	受罰原因	罰款金額 (新台幣)
環境	空氣污染防制法第20條第1項	環保局檢測煙囪異味污染物濃度超標。	20萬
	毒性化學物質管理法第7條第5項及第13條第5項	公司地址由原來高雄市小港區沿海三路26號單一地址再增加沿海三路28號為第二個地址時，環保局認為未同時申請毒性化學物質許可證運作人廠址變更。	6.6萬
	空氣污染防制法第24條第2項	環保局稽查M17製程，認為有機溶劑年使用量已達20公噸，須取得操作許可證才能逕行操作。	10萬

為避免類似事件再發生，本公司已依環保局要求取得相關許可證，另已增加防制設備的維護保養頻率，減少異味及VOC的逸散。



1.5 營運策略

經營方針

- 加強母廠與海外廠溝通與整合，提升集團綜效。
- 檢視未來集團發展，落實人才規劃與佈局。
- 落實知識管理系統，推展知識整合與共享。
- 精進ISO 14001環境管理系統，善盡企業社會責任。

發展策略

公司未來發展策略將朝下列目標努力：

- 強化管理營運績效，提高獲利目標。
- 統整集團資源，以提升子公司經營績效。
- 加強員工專業職能，營造優良企業文化，提升全體同仁福利。
- 發揮企業社會責任持續推廣公益活動，達成永續經營之理念。



1.6 利害關係人議合

回應利害關係人關注議題是企業永續經營之重要關鍵，故建立與利害關係人「溝通管道」，以收集關注議題，透過關注議題「鑑別」、「排序」，辨識與公司有高度相關之利害關係人，進而了解利害關係人關注議題，並於本報告中回應高度重大性議題，落實利害相關人議合。

利害關係人辨識

本公司CSR的建立是基於所有利害關係人的認同與肯定，故與利害關係人有效的議合極為重要。透過CSR委員會與各部門討論鑑別出六大利害關係人，分別為投資人/銀行、客戶/經銷商、主管機關、員工、社區、供應商/承攬商。

利害關係人溝通與交流

我們透過溝通與交流，來管理及經營利害關係人的關係。

利害關係人	溝通管道/形式/頻率	關注議題
投資人/銀行	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每年召開股東會，由治理與經營高層向股東報告年度經營成果與未來營運展望 2. 每季按時公告季報資料，發言人接受電話詢問與互動及公司參訪 3. 本公司設有發言人及代理發言人，於公司網站揭露其電話，並透過專用電子信箱，不定時回覆投資人諮詢問題 4. 藉公司網站，可深入了解公司營運狀況與未來前景，並可藉由網站進行交流與回饋 	永續發展策略 原物料使用管理 污染防治與管控 產品安全與法規遵循 產品研發創新 財報等資訊 產業資訊
主管機關	<ol style="list-style-type: none"> 1. 年度稽核計劃、稽核人員名冊、年度稽核計劃執行情形、內控聲明書、內部稽核所見內控缺失及異常事項改善情形，分別於每年12、1、2、3、5月底依金管會規定格式、指定網站申報備查 2. 依據金管會、證交所函令增修公司內控、內稽制度 3. 不定期參加金管會、證交所法令宣導會 4. 配合勞檢處、消防局及環保局法規的推行 5. 嚴格遵循財團法人建築研究中心、經濟部標準檢驗局的條文規定 6. 藉電子公文交換系統，接收相關機關來文，需要時再與其溝通 	風險管理 法規遵循

利害關係人	溝通管道/形式/頻率	關注議題
員工	<ol style="list-style-type: none"> 1. 勞資會議。 2. 內/外部溝通管道（E-mail、電話、公告、通知、意見箱、走動式管理等） 3. 各部門/單位會議、工作通報等 4. 企業會刊（兩次/一年） 5. 教育訓練（內外訓/講習(座)/宣導會/說明會/產學合作...等） 6. 透過ISO 9001品質系統之利害關係人問卷，了解員工需求並適時處理與回應 7. 透過公司KM系統，將有關知識與訊息傳遞同仁或同仁相互間可溝通交流 	永續發展策略 員工福祉 法規遵循 原物料使用管理 製程安全 職業健康與衛生 緊急應變機制 勞資和諧 公司發展前景
社區	<ol style="list-style-type: none"> 1. 行銷（廣告/媒體採訪/參與公會等相關組織/公司網站經營/參訪/捐贈回饋等） 2. 參與及贊助社區活動 3. 附近居民、廠商不定期拜訪 4. 消防隊防火宣導及春節安全宣導 5. 透過1999或環保局、臨海工業區服務中心連繫溝通 6. 藉公司網站，可使社區了解公司，進而支持公司相關營運活動 	污染防治與管控 法規遵循 水資源管理 環境申訴機制 製程安全 社區關懷

利害關係人	溝通管道/形式/頻率	關注議題
供應商/承攬商	<ol style="list-style-type: none"> 1. 不定期資訊調查 2. 供應商會議 (含開標、不定期) 3. 供應商訪談 4. 專案會議 5. 透過ISO 9001品質系統之利害關係人問卷調查與收集，適時與供應商/承攬商進行雙方溝通交流 	<ul style="list-style-type: none"> 產品研發創新 原物料商情資訊 綠色採購 產品安全與法規遵循 化學品安全與訊息溝通
客戶/經銷商	<ol style="list-style-type: none"> 1. 定期性業務拜訪 2. 年度客戶滿意度調查 3. 不定期的研討會或新產品發會 4. 透過ISO 9001品質系統之利害關係人問卷調查與收集，適時與客戶/經銷商進行雙方溝通交流 5. 公司網站提供各種產品與技術等資訊，可與客戶/經銷商交流與回饋 	<ul style="list-style-type: none"> 行銷溝通 產品與服務品質 綠色產品 消費者滿意度 綠色採購 產品研發創新 產業資訊

重大性議題辨識

針對2019年之29項重大性議題，經過公司各部門工作小組成員代表利害關係人評估後，有7項為高度重大性議題、11項為中度重大性議題、11項為低度重大性議題。本報告書後續將分別以「企業營運發展」、「工業安全與產品責任」、「環境政策」、「員工關懷照護」及「全方位社會關懷」等五個面向予以回應。

7項 高度重大性議題

1. 永續發展策略
2. 法規遵循
3. 公司治理
4. 製程安全
5. 產品與服務品質
6. 產品研發創新
7. 綠色產品

11項 中度重大性議題

1. 產品安全與法規遵循
2. 消費者滿意度
3. 市場領導地位
4. 污染防治與排放
5. 原物料使用管理
6. 風險管理
7. 化學品安全與訊息溝通
8. 緊急應變機制
9. 供應鏈管理
10. 倫理與道德
11. 行銷溝通

11項 低度重大性議題

1. 職業健康與衛生
2. 勞資和諧
3. 環境申訴機制
4. 訓練發展與教育
5. 綠色採購
6. 人權管理
7. 勞工申訴機制
8. 溫室氣體與能源管理
9. 公益與募款
10. 社區關懷
11. 水資源管理

重大性議題回應

高度重大性議題之章節對照

高度重大性議題	報告邊界	類別	GRI指標	參考章節
永續發展策略	組織內-投資人、員工 組織外-銀行	經濟	102-14	永續經營聲明書
法規遵循	組織外-主管機關	社會 環境	419-1	法規遵循
公司治理	組織內-投資人、員工 組織外-銀行	經濟	102-18	公司治理
製程安全	組織內-員工 組織外-社區居民	社會	403-1	職業安全衛生委員會
產品與服務品質	組織外-客戶	社會	417-1	產品與服務品質控管
產品研發創新	組織外-供應商、客戶	社會	416-1	產品創新與研發
綠色產品	組織外-客戶	社會	302-5	綠色產品

參加外部協會或組織

本公司為掌握塗料及塗裝科技及同業之技術發展趨勢、掌握環安衛重大訊息、降低化學品危害、減緩塗料對環境之影響、分享綠建材/環保產品發展情況、掌握室內設計及裝潢現況，積極參與各公協會組織，參與公協會組織明細如下。

組織名稱	適用國家/地區	規章、原則或其他倡議之規則	席位	提供大額資助	資格具策略性意義
1 台灣區塗料工業同業公會	台灣	關懷塗料與環境決策影響力	會員	年費	國家對塗料工業決策影響
2 台灣綠建材產業發展協會	台灣	綠建材發展情況分享與建議	會員	年費	國家對綠建材決策影響
3 社團法人台灣綠色智慧科技協會	台灣	對綠色產業資訊交流及分享	會員	年費	
4 社團法人中華民國防蝕工程學會	台灣	對防蝕等產業資訊了解與掌握	會員	年費	
5 台灣國防產業發展協會	台灣	進行我國國防相關產業策略研究	會員	年費	
6 台灣橋頭科學園區產學策進會	台灣	提昇國內高科技產業競爭力為宗旨	會員	年費	
7 台灣區造船工業同業公會	台灣	造船產業及廠家資訊掌握	會員	年費	
8 台灣離岸風機基礎暨海事工程協會	台灣	推動國內離岸風機產業技術提升	會員	年費	
9 社團法人台灣奈米技術產業發展協會	台灣	推動奈米技術產業化	會員	年費	
10 高雄市工業會	台灣	高雄市政府經濟政策掌握及交流	會員	年費	
11 中華民國建築經營協會	台灣	建築業經營現況了解與分享	會員	年費	
12 台中市建築品管協會	台灣	建築業經營現況了解與分享	會員	年費	
13 台中市建築經營協會	台灣	建築業經營現況了解與分享	會員	年費	

組織名稱	適用國家/地區	規章、原則或其他倡議之規則	席位	提供大額資助	資格具策略性意義
14 台南市建築經營協會	台灣	建築業經營現況了解與分享	會員	年費	
15 台灣省建築材料商業同業公會聯合會	台灣	建築業經營現況了解與分享	會員	年費	
16 桃園市建築人交流會	台灣	建築業經營現況了解與分享	會員	年費	
17 高雄市建築經營協會	台灣	建築業經營現況了解與分享	會員	年費	
18 高雄市機電協會	台灣	了解同業間需求及技術發展情況	會員	年費	
19 高雄建築師學會	台灣	建築業經營現況了解與分享	會員	年費	
20 中華民國室內設計協會	台灣	室內設計及裝潢現況掌握與分享	會員	年費	
21 中華民國室內裝修專業技術學會	台灣	室內設計及裝潢現況掌握與分享	會員	年費	
22 中華民國設計協會	台灣	室內設計及裝潢現況掌握與分享	會員	年費	
23 台中市室內設計裝修商業同業公會	台灣	室內設計及裝潢現況掌握與分享	會員	年費	
24 台北市室內設計裝修商業同業公會	台灣	室內設計及裝潢現況掌握與分享	會員	年費	
25 台灣室內設計專技協會	台灣	室內設計及裝潢現況掌握與分享	會員	年費	
26 宜蘭縣室內設計裝修商業同業公會	台灣	室內設計及裝潢現況掌握與分享	會員	年費	
27 桃園市室內設計裝修商業同業公會	台灣	室內設計及裝潢現況掌握與分享	會員	年費	
28 高雄市空間藝術學會	台灣	室內設計及裝潢現況掌握與分享	會員	年費	
29 高雄市室內設計裝修商業同業公會	台灣	室內設計及裝潢現況掌握與分享	會員	年費	

組織名稱	適用國家/地區	規章、原則或其他倡議之規則	席位	提供大額資助	資格具策略性意義
30 高雄市新室內設計裝修商業同業公會	台灣	室內設計及裝潢現況掌握與分享	會員	年費	
31 基隆市室內設計裝修商業同業公會	台灣	室內設計及裝潢現況掌握與分享	會員	年費	
32 新竹市室內設計商業同業公會	台灣	室內設計及裝潢現況掌握與分享	會員	年費	
33 新竹縣室內設計商業同業公會	台灣	室內設計及裝潢現況掌握與分享	會員	年費	
34 新竹縣室內設計裝修商業同業公會	台灣	室內設計及裝潢現況掌握與分享	會員	年費	
35 嘉義市室內設計裝修商業同業公會	台灣	室內設計及裝潢現況掌握與分享	會員	年費	
36 彰化縣室內設計公會	台灣	室內設計及裝潢現況掌握與分享	會員	年費	
37 中華民國內部稽核協會	台灣	協助企業健全內稽及經營管理制度	會員	年費	
38 高雄市臨海工業區廠商協進會	台灣	共同關懷及促進工業區發展	會員	年費	
39 台灣塗料與塗裝科技發展協會	台灣	加強凝聚全國之專業學術技能與力量	會員	年費	
40 中華民國鋼結構協會	台灣	了解鋼結構市場與技術需求	會員	年費	
41 社團法人中華民國工商協進會	台灣	了解與反應政府財經決策	會員	年費	
42 台中市塗料油漆商業同業公會	台灣	了解同業間需求及技術發展情況	會員	年費	
43 台北市塗料油漆商業同業公會	台灣	了解同業間需求及技術發展情況	會員	年費	
44 台灣亞太聚脲技術發展研究協進會	台灣	了解同業間需求及技術發展情況	會員	年費	
45 社團法人高雄市建築學會	台灣	了解同業間需求及技術發展情況	會員	年費	

組織名稱	適用國家/地區	規章、原則或其他倡議之規則	席位	提供大額資助	資格具策略性意義
46 社團法人高雄市建築學會	台灣	了解同業間需求及技術發展情況	會員	年費	
47 建築機電協會	台灣	了解同業間需求及技術發展情況	會員	年費	
48 高雄市塗料油漆商業同業公會	台灣	了解同業間需求及技術發展情況	會員	年費	
49 生質材料產業化聯誼會	台灣	了解生質/環保材料發展與趨勢	會員	年費	
50 中華民國品質學會	台灣	了解QC最新工具及相關資訊	會員	年費	
51 ECCA	歐盟	Coating技術交流	會員	年費	提升Coating技術及市場能見度
52 NCCA	美國	Coating技術交流	會員	年費	提升Coating技術及市場能見度

2.1 職業安全衛生

職業安全衛生管理是塗料工業的基石，也是企業能否永續經營重要的關鍵。永記造漆長期以來秉持著「安全至上、衛生至上」的精神，除必須要符合政府的各項職業安全衛生法規外，並制定各種管制辦法或規章，如安全衛生管理辦法、安全衛生工作守則等，據以實施永記造漆職業安全衛生管理措施。

安全衛生管理之推動

員工是企業的最大資產，堅持平等對待的原則，提供優質工作環境，重視每位員工身心健康，2017年起，特別聘請醫學中心主任級醫師到公司，提供員工與醫師一對一的諮詢服務。工安組也參照「職業安全衛生法」及政府機關每年最新的安全衛生重點推動工作，規劃擬訂該年度的「職業安全衛生管理計畫」後公布全公司實施，2019年為員工的肌肉骨骼傷害預防宣導重點之一，聘請高雄醫學大學專業醫師來教導員工預防肌肉骨骼傷害的保健觀念，確保員工的健康。



職業安全衛生委員會

永記造漆設置有「職業安全衛生委員會」，由總經理擔任主任委員，包括相關單位代表等共計7人，其中勞方人數超過1/3以上。職業安全衛生委員會每季召開會議，定期檢討審議工安、環保、消防及健康等議題，針對教育訓練、作業環境測定、自動檢查及安全衛生稽核、職災事故調查等各項安全衛生有關之作業，提出執行成效及其改進作法，2019年公司為預防「過勞」及「職場霸凌」，除了提供員工溝通諮詢及申訴管理外，各單位亦可於此職業安全衛生委員會中提出討論及改善方案。

承攬商安全管理

為維護各種工程與作業承攬人所僱用之勞工與設備之安全，本公司定期召集所有承攬商進行兩場安全衛生教育訓練並依「承攬作業安全衛生管理辦法」據以嚴格執行。工程發包前，皆要求承攬商簽訂承攬合約，確實要求其應依據「職業安全衛生法」、「職業安全衛生施行細則」及「營造安全衛生設施標準」相關法令規定執行安全管理，而施工環境也遵循相關環保法規，維護工地清潔及環境品質，對於完工後廢土與廢料均依規定妥善處理。此外，施工前則依法由工安單位與工程管理單位召開工程安全會議，充分告知工作環境、危害因素及有關安全衛生規定，也會針對施工人員進行勞工安全衛生教育訓練；施工期間，則會督導承攬商執行相關安衛事項辦理並實施工地環境檢測與稽查，全力建構安全的工作環境。

2.2 工安緊急應變

永記造漆為塗料、漆料製造業，廠內部份原料使用有機溶劑，故緊急應變計劃主要針對有機溶劑危害的緊急處置，只要能控制有機溶劑產生的意外災害，相信可消弭其產生的危害。廠區亦針對不同化學物質設有「化學物質危害預防及應變計畫」，在災害及意外發生時做出最有效且迅速的危機應變與處理。

對於颱風、地震、水災、停水、停電、設備異常及化學品洩漏等引起之災害，本公司已依照ISO管理系統訂定「緊急事件準備與應變處理程序」，並定期演練，提升員工通報、救災、傷患照護、避難集結等應變能力。

緊急應變區分為三個等級，依各事故形態之災變與階段歸類所對應之現場指揮人員與應變指揮中心，並依災害應變流程與機制處理。另一方面，緊急應變小組，小組成員定期核對更新，確保小組能於災害產生第一時間及時運作。而應變器材包含消防滅火器、火警自動警報系統及醫藥箱、AED(自動體外心臟去顫器)、空氣呼吸器、化學品相關緊急應變器材等，考量到災害波及範圍與應變器材取得便利性，也分別於廠區各適當位置配置救護箱及毒災應變器材。我們也已建立完整的廠內、廠外緊急應變組織，以確保廠區與工業區鄰近 廠區，以及地方主管機關等保持緊密的溝通與配合，以預防或使災害發生後能迅速消弭，降低人員、財物、設備損失及減少環境污染。

本公司長期配合政府防災活動並派員參加防災士訓練，通過內政部認證的合格「防災士」，萬一發生緊急事件時，可以投入政府救災行列，所以2019年獲得高雄市政府頒發感謝狀。



2019年獲高雄市政府
頒發感謝狀



公司員工獲內政部認證
成為合格防災士

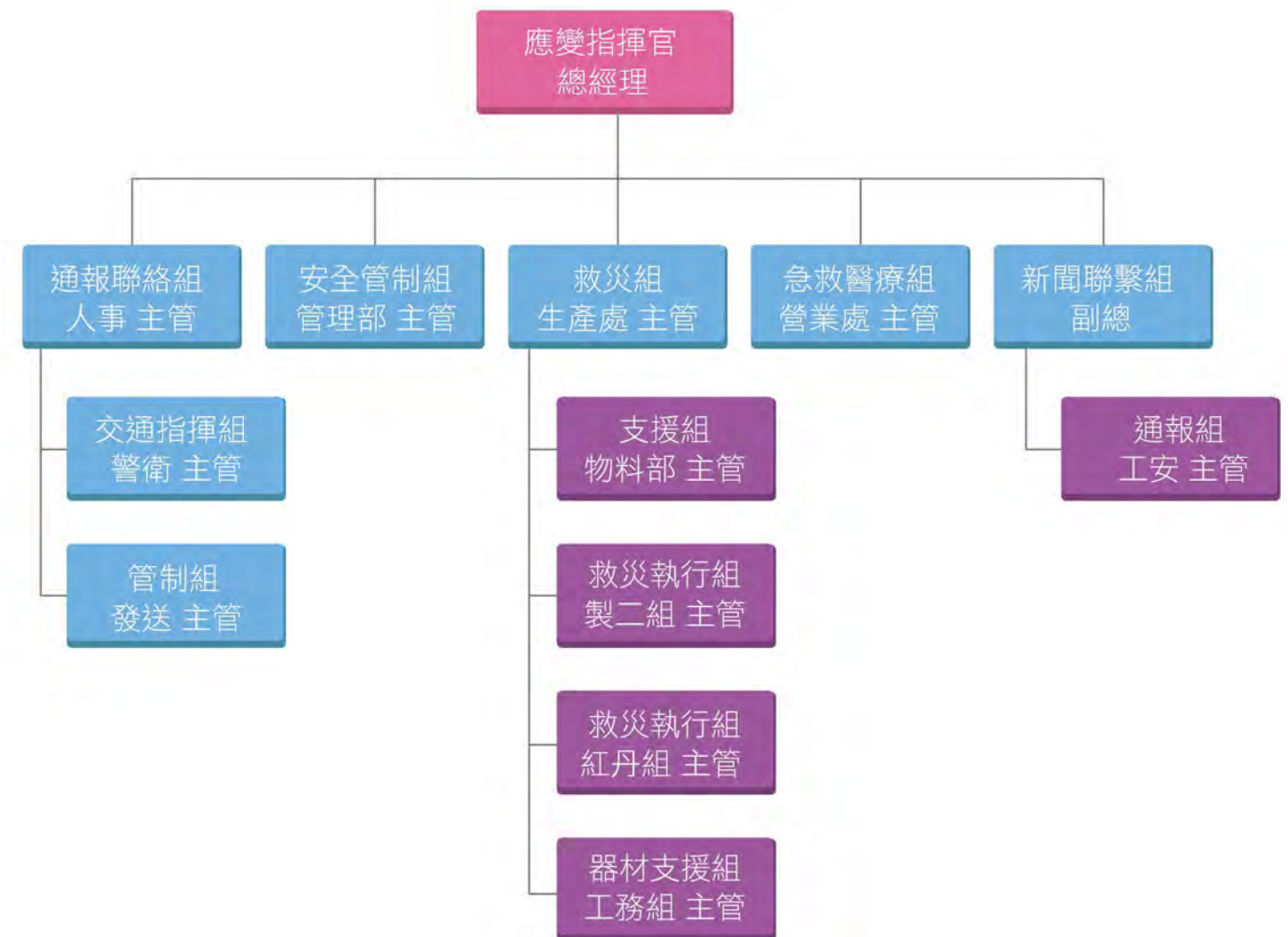
災變等級與應變指揮

災變階段	事故型態	現場指揮
第一級 廠內小災害 (第一階段)	<ul style="list-style-type: none"> 廠區內所屬之工廠生產單位或 儲存區發生小量洩漏，且波及 範圍僅限於區內 廠區內所屬之任一區域發生小 火災，包括生產區、建築物、 槽區等 人員傷害(一人以下輕重傷者) 操作人員本身可控制之災害 	事故轄區組長或現場工程師
第二級 廠內較大災害 (第二階段)	<ul style="list-style-type: none"> 廠區內所屬之任一生產單位或儲存區發生大洩漏或持續洩漏 廠區內發生下列影響範圍限於廠內事故： 廠區發生大火災爆炸人員重大災害(死亡或三人 以上傷害) 	生產處經理為指揮官，並啟動緊急應變組織
第三級 災害擴及廠外 (第三階段)	<ul style="list-style-type: none"> 大量危險或污染液體外洩至廠外 大火災且有可能波及鄰近工廠 爆壓波及廠外，且有嚴重影響時 	廠外以縣市緊急應變 單位為主要指揮，工廠密切配合並協助，廠內仍以廠方應變最高指揮官負責

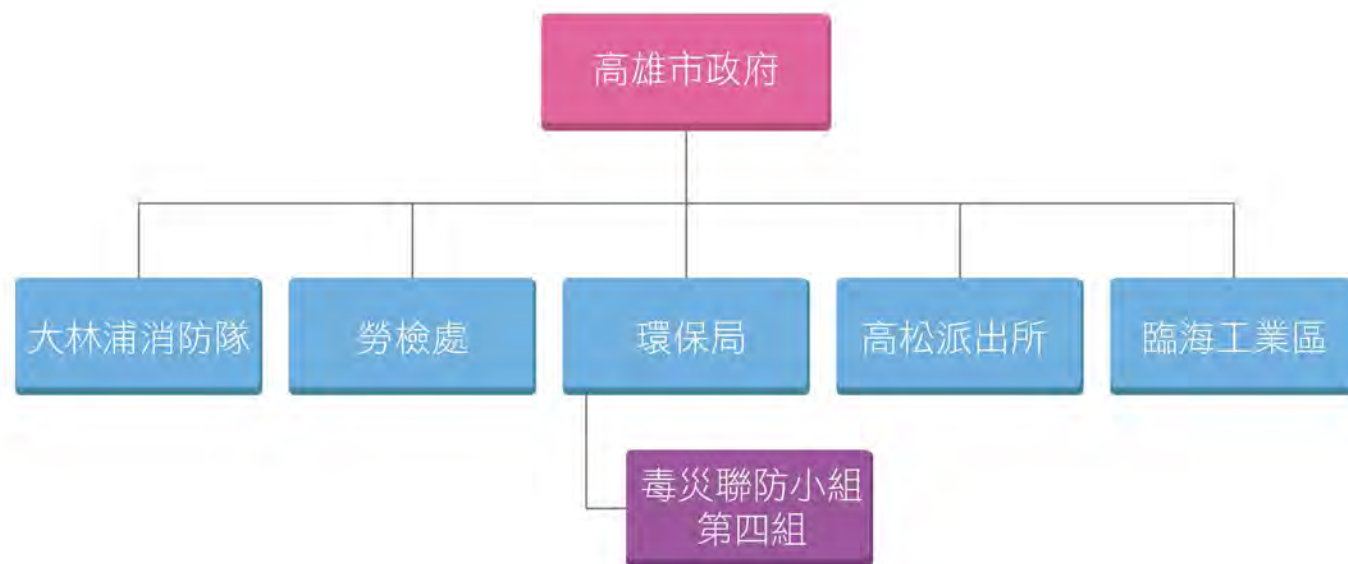
災害應變程序與機制

階段	流程	處置作法
一	通報	<ul style="list-style-type: none"> 事故發現者通報總機/環安人員(平日上班)或警衛(假日時段) 記錄災害時間、地點、狀況與傷亡情形
二	應變	<ul style="list-style-type: none"> 事依災變等級採取不同程級指揮系統與應變中心 應變小組依災害類型採取以下做法 ◎小量洩漏 <ul style="list-style-type: none"> 啟動污染防制設備，吸附逸散的毒化物粉塵 移除或撲滅所有引火源及熱源 圍起封鎖線，限制人員接近該區 在安全許可下，設法阻止或減少洩漏 吸附污染物之吸附劑放入乾淨的容器中密閉 於應變時須維持阻絕及處理設施 大量洩漏 <ul style="list-style-type: none"> 緊急連絡廠外應變組織 廠內應變人員持續維持阻絕設施及處理設施有效運轉，避免污染 範圍持續擴大 <ul style="list-style-type: none"> 在安全許可下移除所有引火源及熱源，提供足夠的通風，防止污 染物流入下水道或狹隘的空間內 <ul style="list-style-type: none"> 火災事故 <ul style="list-style-type: none"> 請求廠外應變組織協助 在安全許可範圍下，切斷、移開所有引火源、熱源 在安全許可範圍下，儘量以配置之消防系統搶救滅火 應變、搶救、清理、處置等工作應由受過訓練之人員負責與穿戴 ◎適當的個人防護裝備 <ul style="list-style-type: none"> 對污染洩漏區進行通風換氣 避免洩漏物或污染物流入下水道或其他狹隘空間 在安全許可範圍下，設法阻止或減少洩漏
三	復原	<ul style="list-style-type: none"> 災後環境清理、消毒 環境污染監測 事件調查與改善

廠內緊急應變組織



廠外緊急應變組織



針對火災事故預防，永記造漆已建立及遵照廠內所制定之「緊急事件準備與應變處理程序」，讓全廠作業員工，對於火災發生時之緊急狀況，能迅速採取緊急應變措施。我們每年會有兩次針對自衛消防編組實施訓練、通報、疏散及急救之綜合演練，期望讓自衛消防編組人員更能熟悉火災或緊急狀況發生時之處理方式及應變流程，以落實防災工作。在緊急應變及毒化災演練的部分，每年至少辦理兩場緊急應變訓練，模擬化學品或毒性化學物質洩漏進行搶救災演練，以強化全廠應變機制與能力之提升。過程中並針對各組需應變事項進行查核，以確認員工是否熟悉自身編組任務，而演練結束後也會針對優缺點進行檢討，並製作成會議記錄，以利後續追蹤與改善。

2.3 職業健康與安全

唯有身心健康的員工，方能帶來永記造漆良好的運作，故永記造漆從健康管理、職業病預防以及職業傷害照護等角度，透過收集、分析與訪視，了解員工身心健康狀況，預防職業病與職業傷害對員工身心之損害。

永記造漆除於僱新進員工時，會從新進員工健康檢查報告瞭解員工的身體健康外，每年亦與專業醫療機構合作，幫一般及特殊作業員工實施一般及特殊健康檢查，健檢項目已優於當前法規要求，以協助同仁早期發現健康問題，早期治療。此外，尚有特約到廠服務之職業病專科醫師，針對作業環境造成之健康危害評估，以及健檢結果有異常的員工進行訪視，再由廠區醫護人員協助追蹤管理，以積極的態度，確保員工的健康。

另外，由專職工安及醫學中心主任級醫師進行職災相關的紀錄、統計及分析，以了解員工事故發生情況，針對問題對症下藥改善，並定期向主管機關及廠內主管回報。2019年度發生一件廠內職業災害事件，除了已作好再防止措施外，也請駐廠醫師及護理師給予該員工細心照護並完成復工評估。另外，承包商所負責永記造漆的承包業務工作期間，亦未發生任何職災事件。

依永記造漆「工作規則」規定，員工到職日即辦理勞保與健保，並依相關法令享有保險給付權利。我們也依法辦理安全衛生工作，員工必須從事特別危害健康之作業時，公司也會安排指定項目的特殊健康檢查，並提交相關資料予主管機關之勞工保險局備查。

2019年實施員工健康檢查及特殊作業健查檢查，男性員工為365人，女性員工為115人，總計受檢人數為480人，檢查結果依健康分級制度判定，皆屬於第一、二級，可繼續從事原工作並提供相關資料及諮詢管道讓員工有效了解如何維護自己的健康。

員工健康分級制度

管理級別	定義
第一級	特殊健康檢查或健康追蹤檢查結果，全部項目正常，或部分項目異常，而經醫師綜合判定為無異常者。
第二級	特殊健康檢查或健康追蹤檢查結果，部分或全部項目異常，經醫師綜合判定為異常，而與工作無關者。
第三級	特殊健康檢查或健康追蹤檢查結果，部分或全部項目異常，經醫師綜合判定為異常，而無法確定此異常與工作之相關性，應進一步請職業醫學科專科醫師評估者。
第四級	特殊健康檢查或健康追蹤檢查結果，部分或全部項目異常，經醫師綜合判定為異常，且與工作有關者。

2019年勞安衛績效統計

項目	2018年	計算方式
傷害率(IR)	0.14	$IR = \text{失能傷害人次數} \div \text{實際工作時數} \times 200,000$
損工率(LDR)	0.43	$LDR = \text{工作傷害損失日數} \div \text{表定工作時數} \times 200,000$
缺勤率(AR)	0.11%	$AR = \text{缺勤損失天數} \div \text{表定工作天數} \times 100\%$
失能傷害率(FR)	2	$FR = \text{失能傷害次數} \times 1,000,000 / \text{總經歷工時}$
失能傷害嚴重率(SR)	0.73	$SR = \text{失能傷害損失日數} \times 1,000,000 / \text{總經歷工時}$
職業病率(ODR)	0	$ODR = (\text{職業病總數} / \text{總工作時數}) \times 200,000$

註: 1. 統計範圍包括各營業所與工廠

產品安全標示

針對產品安全標示的部分，永記造漆規範各項塗料、溶劑之主要成分含量1%以上者，需標示主要成分及其含量範圍。而產品含量變動時，若變動比例超過10%，需依工程變更管理程序，通知相關單位，更改產品成分標示。

另外，我們也依全球GHS規範及國內法規進行所有產品危害標示，並製作安全資料表(SDS)，內容包括產品危害辨識資料、急救措施、安全處置、儲存方法等資訊，以確保客戶與相關人員使用上之安全性。2019年永記造漆無違反任何相關標示法規及自願性規範。

2.4 產品創新與研發

綠色環保意識抬頭，塗料的環保已是不變的主流，同時塗料的功能性也全面普及，由防水、防火、防潮、防霉到防蝕及其隔熱等，色彩也從單一轉變為複合色及其繽紛調色。為因應此市場的變化，創新與研發是解決克服為不二法門。永記造漆近幾年投入大量的研發資源，興建了研發科技大樓，善用深耕已久研發優勢，擬定產品開發策略。在經營策略上，積極開發符合環保綠建材之產品，並投入研發多元高效能之產品。

在環保綠建材之產品開發部份，我們提高水性塗料、低揮發性有機化合物(voc)不含甲醛、鉛、汞及重金屬之符合安全性產品項數。而在效能開發上、則以研發高效能奈米材料及新型防污、防鏽及防水等用途之塗料，積極取得多項國內外專利，也致力於國外知名廠商建立完善的技術合作並研習，以達成技術交流之效益。

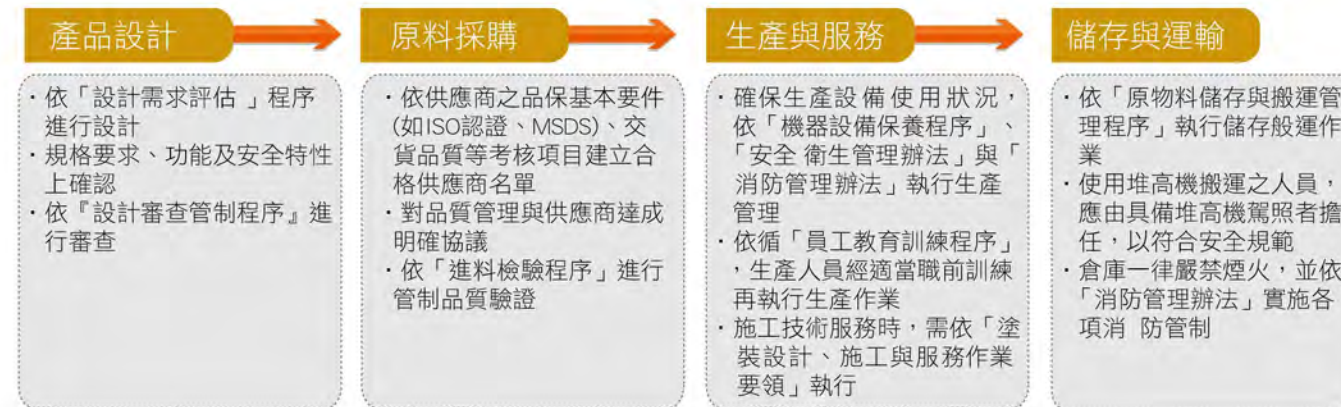
近3年研發費用統計

年度	2017年	2018年	2019年
金額(仟元)	219,049	227,640	237,286

2.5 產品與服務品質控管

為使客戶獲得優良的產品，永記造漆始終堅守「顧客至上、品質第一」的品質政策，利用已臻純熟的技術，生產品質穩定的油漆塗料。我們採用感應耦合電漿(ICP)許多先進精密儀器，例如高準確度雷射儀，進行產品的驗證與控管，以追求更高品質之產品。此外，在系統面，我們導入ISO9001國際認證及ISO14001環境管理系統，藉由PDCA(Plan-Do-Check-Action)流程及外部稽核的力量，持續精進品質管理手法。而在產品認證要求上，我們已有多項產品取得UL、BS、CNS正字標記、環保標章與綠建材標章等第三方認證，以強化產品安全、性能、環保與健康等驗證，確保客戶使用無疑慮，並實現客戶滿意之品質承諾。

自2011年起，為提供更好的品質及服務，我們領先業界首創油漆概念館「彩虹屋」，從專業製造跨足到工程服務，不僅提供油漆調色技術，民眾更可現場體驗即時調色及油漆諮詢，以建立起油漆萬事屋就是「虹牌油漆彩虹屋」的品牌目標。



ISO9001品質系統證書



ISO14001環境管理系統



客戶滿意度

每年年初針對前一年度50大顧客發出問卷調查進行滿意度回饋，調查內容包括品質、服務及形象等要項，並配合業務人員訪談客戶及客訴抱怨進行整體客戶滿意度評分。永記造漆特別重視顧客的聲音，針對每年度顧客滿意調查結果，皆會統計分析彙整為報告，提供經營管理者參考並於管理審查會討論有無改進之處，以持續改善產品與服務品質。

年度	2017年	2018年	2019年
問卷回收率	94%	100%	100%
客戶滿意度調查結果	95.17分	94.38分	94.05分

產品安全標示

針對產品安全標示的部分，永記造漆規範各項塗料、溶劑之主要成分含量1%以上者，需標示主要成分及其含量範圍。而產品含量變動時，若變動比例超過10%，需依工程變更管理程序，通知相關單位，更改產品成分標示。另外，我們也依全球GHS規範及國內法規進行所有產品危害標示，並製作安全資料表(SDS)，內容包括產品危害辨識資料、急救措施、安全處置、儲存方法等資訊，以確保客戶與相關人員使用上之安全性。2019年永記造漆無違反任何相關標示法規及自願性規範。

永記造漆產品的安全資料表均遵照法令規定，涵蓋以下16大項：

- | | | |
|------------|-------------|------------|
| 一、化學品與廠商資料 | 七、安全處置與儲存方法 | 十三、廢棄物處置方法 |
| 二、危害辨識資料 | 八、暴露預防措施 | 十四、運送資料 |
| 三、成份辨識資料 | 九、物理及化學性質 | 十五、法規資料 |
| 四、急救措施 | 十、安定性及反應性 | 十六、其他資料 |
| 五、滅火措施 | 十一、毒性資料 | |
| 六、洩漏處理方法 | 十二、生態資料 | |

產品使用安全訊息告知

一般而言，塗料的使用和塗刷程序需要由擁有專業技能的油漆工程人員或民眾依使用程序自行完成。對於在產品使用過程中的安全、健康與衛生也是我們關注的焦點。在「彩虹屋」網頁及塗料的容器上，我們除提供民眾相關塗刷與DIY調色知識外，也提醒民眾在塗料使用上應注意相關健康與安全事項；而在油漆工程服務上，我們也提供「塗裝安全與衛生」資料給使用虹牌塗料的工程人員，包括塗裝危險度基準的設定、安全施工計畫、除銹/塗裝作業時與施工後注意事項等訊息，提醒施工人員關注工作中的危險環節，保護自身健康和安全的同時也為消費者擔負起安全健康及環保的責任。

產品使用或塗裝工程之安全、健康與衛生訊息溝通



2.6 綠色產品

由於全球性對環境問題之共識，有關建築物的環保法規已陸續制定，例如綠色建築規範、綠建築標章等，衝擊了建築產業，同時也間接影響到位於其價值鏈中的塗裝工業，要求一定比例的建築材料要符合相關環保要求。此外，隨著生活方式改變，人們待在室內的時間越來越長，室內空氣品質已逐漸受到重視，而室內建材則是造成室內空氣污染的重要來源之一，所以各界正大力宣導健康建材的使用。根據統計，我們2019年總產品產量為78,684噸，因應世界潮流並取得綠色健康塗料之競爭優勢，截至2019年底，我們建築類塗料產品已獲得綠建材標章認證共31張，環保標章認證共15張，未來我們將透過研發能量，逐步提高綠色產品之佔比，以邁向綠色企業。

綠建材與環保標章

綠色認證種類	水泥漆類	乳膠漆類	環氧樹脂面漆	其他	合計
綠建材標章數	17	4	4	6	31
環保標章數	15	-	-	-	15



3.1 環境政策

本公司為落實環境保護，設有環境管理專責單位，負責推動節能減碳措施及管理工作環境衛生。2018年初導入ISO 14001環境管理系統，同年12月通過SGS驗證，取得ISO 14001證書，秉持污染預防、持續改善的精神，持續推動環境管理系統，2019年12月再度通過SGS的ISO 14001年度外部稽核。



環保投資與支出

本公司2019年環保費用支出總計約4,356萬元，在空氣污染防治方面，增設一套微負壓系統，該製程達到VOC零逸散的成果。在一般事業廢棄物/有害事業廢棄物也先尋求回收再利用的處理方式後，再依環保法規進行妥善處理，以達到廢棄物減量的目的。

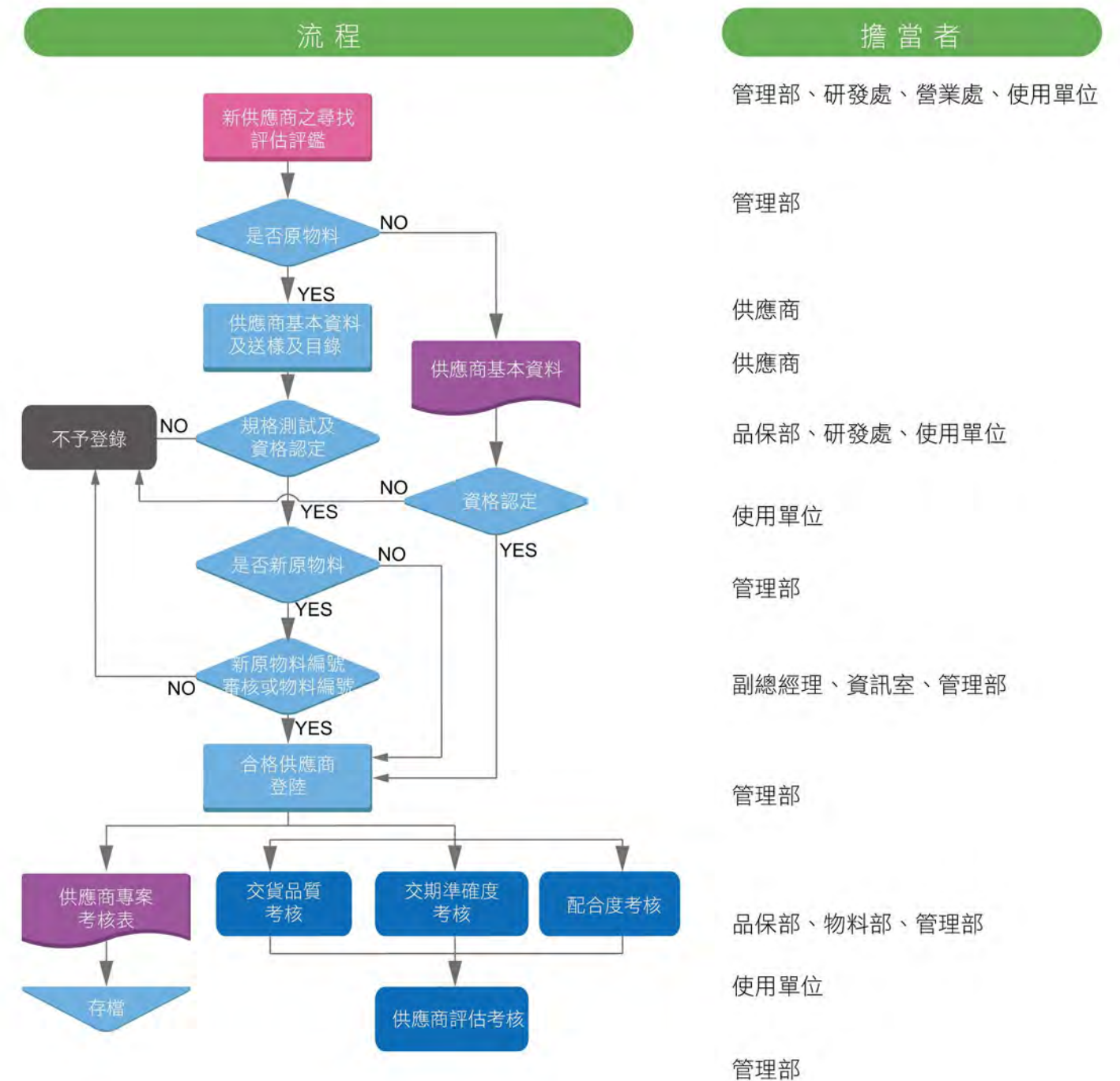
供應鏈管理

為確保產品品質、保障客戶權益，本公司建置「供應商分級管理制度」，透過合格供應商提供穩定之原物料及設備等，保障供應來源品質。而供應商之每年評估考核，除針對「品保基本要件」、「交貨品質」、「交期準確度」及「配合度」外，為因應氣候變遷對環境所造成之衝擊影響，我們亦積極以節能減碳之環保素材為優先考量，與供應商共同合作研發「環保綠建材」，共同努力達到環境保護之責任。

供應商等級	考評分數	採購處理方式
A	90以上	優先考慮採購
B	70-89	未有A級廠商時才向其採購
C	60-69	未有替代品時才採購及新增之合格供應商皆屬之
D	60以下	除名

註：A、B、C 級屬合格供應商，D 級屬不合格供應商。

供應商管理作業流程



3.2 能資源管理與溫室氣體排放

隨著經濟快速成長，能源消耗量大幅提高，對能源之需求卻有增無減，使全球已經步入能源不足的危機。有鑑於能源的重要，永記造漆持續管理廠區能源的使用，藉由各設備耗能情形的掌握，加上積極研擬節能專案進行實際節能，以確認未來廠區能源供應之風險、持續監督能源耗用，達到減少能源支出的永續經營目標。

原物料投入

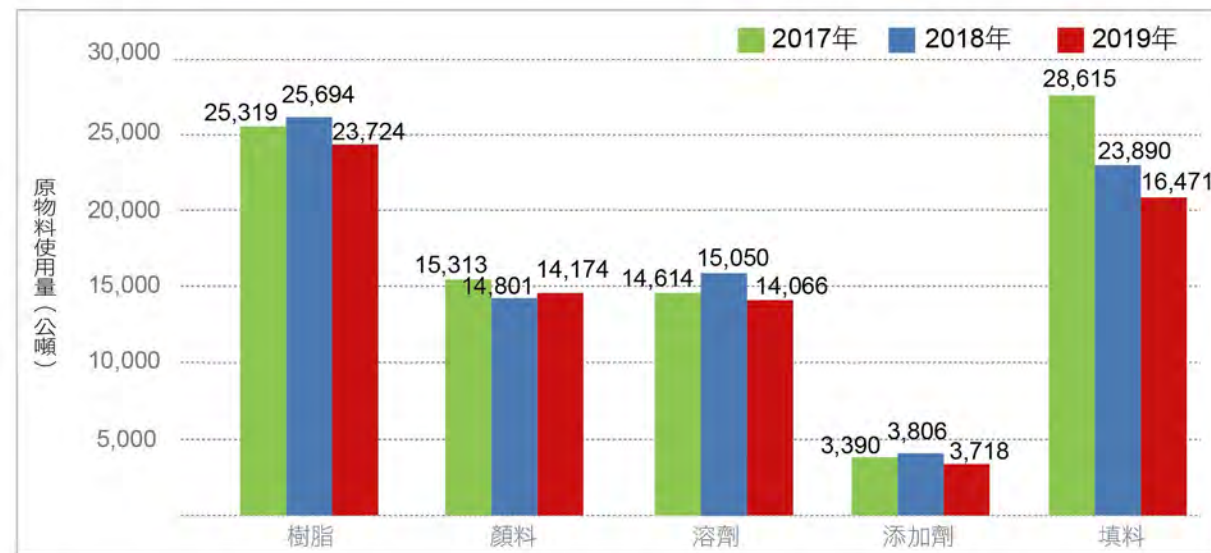
油漆塗料是一種複合材料，由多種化學原料調配而成的高科技組合產品，產品成本要素以直接原料為最主要，油漆塗料配方之主要組成成份大致分為塗膜成分之樹脂、顏料、添加劑、填充劑和非膜成分之溶劑。

主要原料	說明	主要供應商
樹脂 (resin)	係提昇塗膜品質的主要組成，也是將顏料固著於被塗佈材的固著劑，在油漆塗料中作為展色劑之用，因樹脂的黏度通常很高，不利於研磨料的研磨和後段調整成份之混合，並增加塗裝的困難度，故需加入溶劑及稀釋劑等。依其來源可分為植物性天然樹脂(如：松香、蟲膠...等)、化學合成樹脂(如環氧樹脂、聚酯樹脂.....等)及乾燥油類(如：亞麻油...等)	目前國內、外主要供應商為 Covestro、Dow、Evonik、Eastman、長興、長春及南亞...等

主要原料	說明	主要供應商
顏料 (pigment)	油漆塗料用顏料應具備的條件也視油漆塗料之種類用法及使用目的的不同，再選擇適當的材料，在油漆塗料中賦予色彩及保護或防蝕效果之功能，一般分為無機顏料、有機顏料、防蝕顏料...等。	目前國內、外主要供應商為 Lanxess、Clariant、BASF、Chemours、台色...等。
油漆溶劑 (solvent)	一般油漆塗料主要靠溶劑來幫助樹脂的流動與塗佈性能，溶劑對於油漆塗料的粘度、流動性、乾燥速度及塗膜的光澤等皆有影響，惟塗裝完畢，塗膜形成後即揮發而不留於塗膜中。其溶劑大致有甲苯、二甲苯及各種酯、酮、醇、醚類溶劑...等。	目前國內、外主要供應商為 Eastman、Dow Chemical、中油、台灣石化...等。
添加劑 (additives)	主要用來提昇塗膜的品質，以及防止在製造、儲存與塗裝過程時可能發生之缺陷，以設計油漆塗料的配方來看，添加劑使用對油漆塗料製成的良窳有甚大的影響，其包括消泡劑、平坦劑、防沉劑、催化劑...等。	目前主要供應商 Ashland、Elementis、Necarbo、Byk、Evonik、Ineos、TROY...等。
填充劑 (filler)	主要係用以增加塗膜厚度、降低成本，其物化性因種類而有所不同，包括碳酸鈣、滑石粉、雲母粉、矽酸鹽類...等。	目前國內、外主要供應商為 Basf、Imerys、華東、台塑...等。

主要原料、物料包材之供應除國內長期配合之廠商外，國外廠商遍及東南亞、歐美、日本等地，貨源供應穩定，且因採分散採購，故有絕對自主性，確保物料來源之穩定性。

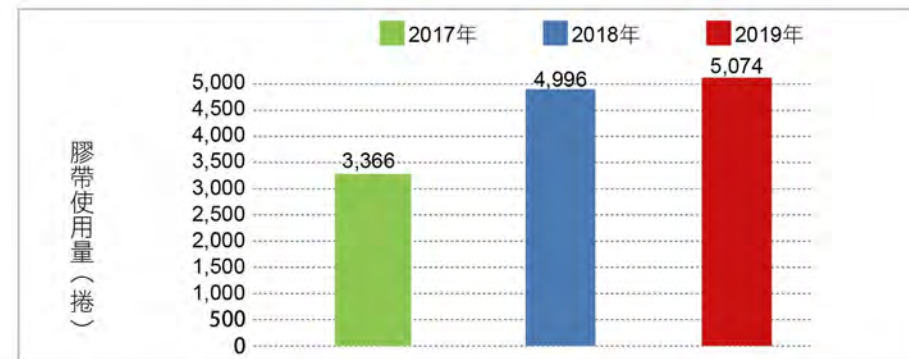
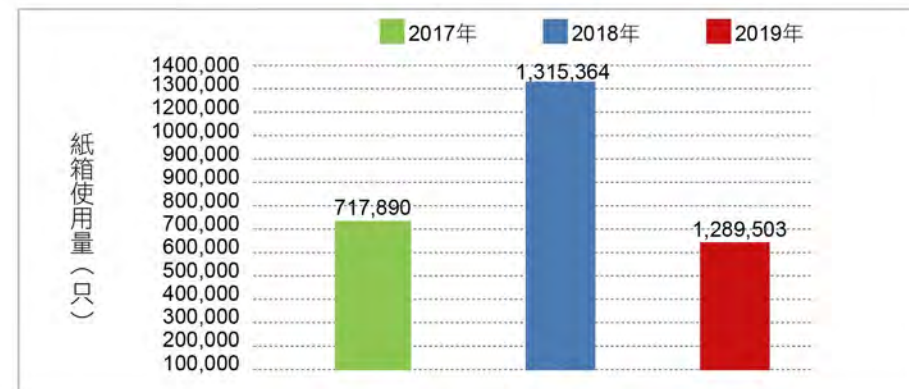
採購地區	採購金額(新台幣:元)	採購比率(%)
歐洲	285,184,296	7.4%
台灣	2,869,658,049	74.8%
亞洲	428,889,927	11.2%
美洲	252,451,128	6.6%
總計	3,836,183,400	100.0%



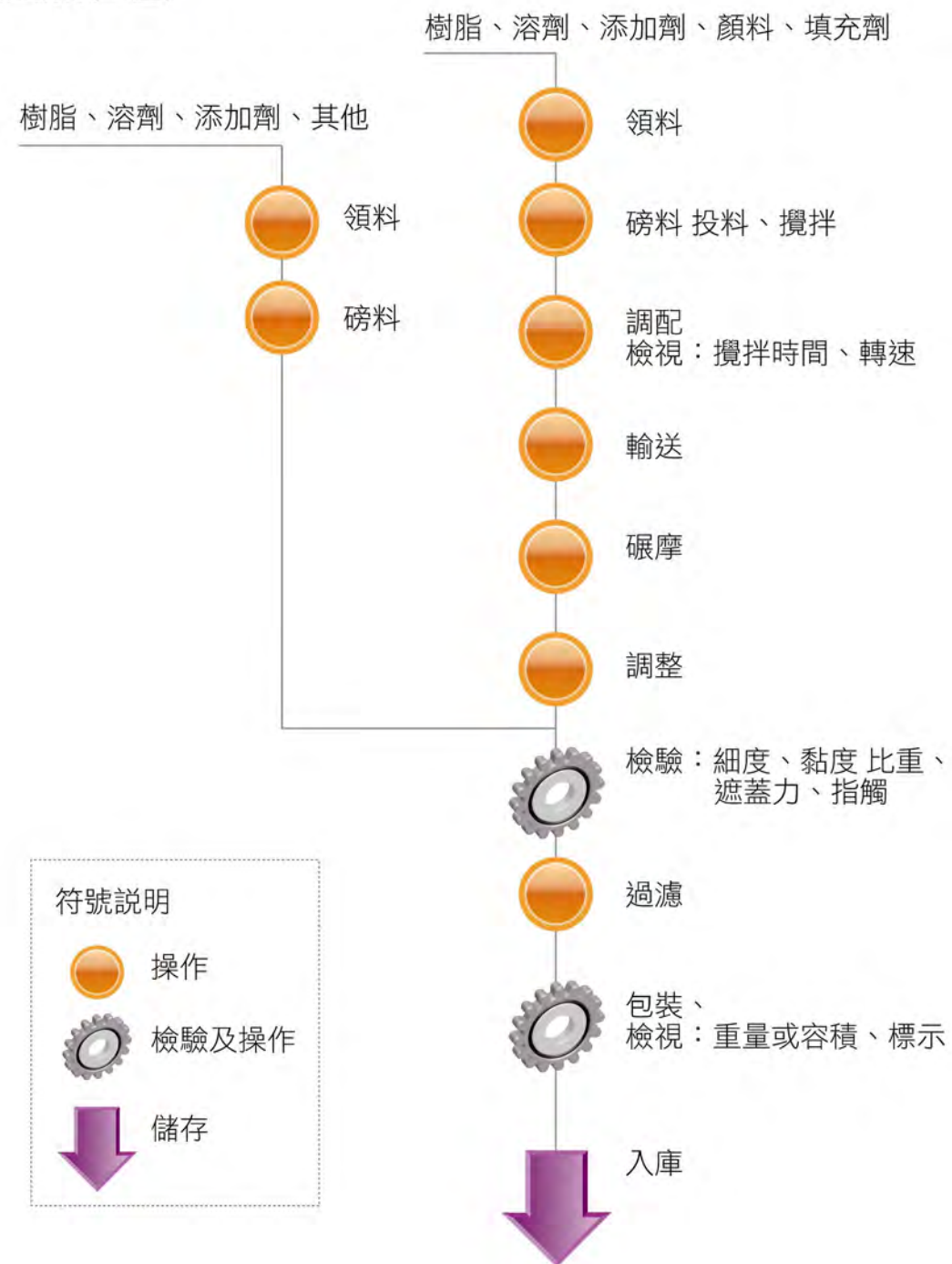
現今塗料中，除了粉體塗料、水性塗料及無溶劑型塗料之外，大都需要使用有機溶劑，一般較常用的有機溶劑，如甲苯、二甲苯、丁醇、丙酮、丁酮、乙酸酯類及賽璐素 (cellulosives) 等，為了達到污染源減量及有價物質回收再利用，故我們積極從「廠內管理」及「製程減廢」進行規劃及改善，其中將稀釋及溶解油性油漆用之二甲苯 (Xylene) 及丁酮 (methyl ethyl ketone, MEK) 進行回收純化再利用，達到節省原物料及污染物之清理成本並降低污染強度。2019年二甲苯 (Xylene) 回收純化再利用205桶及丁酮 (methyl ethyl ketone, MEK) 之回收純化再利用756桶。

包裝材料投入

本公司主要之產品為各式塗料，故所使用之大宗包材為包裝容器、紙箱及膠帶等，其中容器以金屬容器為主(2019年5,607,636個)，約佔78.3%，其次為塑膠容器(2019年1,554,538個)。

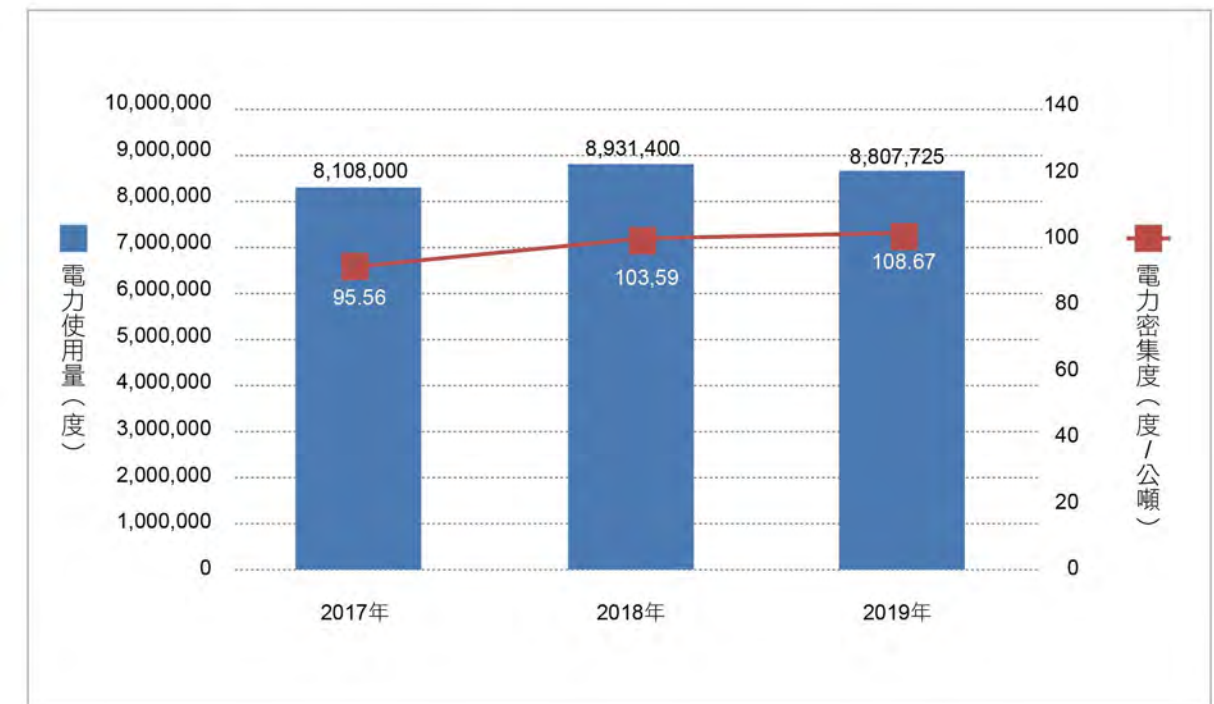


生產流程圖



能源使用與溫室氣體排放

2019年總用電度數為8,807,725度，以單位產能之用電密集度來看，2019年用電密集度，即每公噸產品生產之用電度數為108.67度，為持續降低用電密集度，本公司於2019年增設一套太陽能發電系統，持續朝著節能減碳目標進行。



電力使用與溫室氣體排放

年度	2017年	2018年	2019年
電力使用量(kWh)	8,108,000	8,931,400	8,807,725
溫室氣體排放量(ton CO2e)	4,289	4,948	4,695
電力使用密集度強度(kWh/ton)	95.56	103.59	108.67
溫室氣體排放密集度(ton CO2e/ton)	0.051	0.057	0.057

註:1.溫室氣體排放量僅計算範疇2間接溫室氣體排放量(電力)。

2.電力碳排放係數採能源局公告係數。

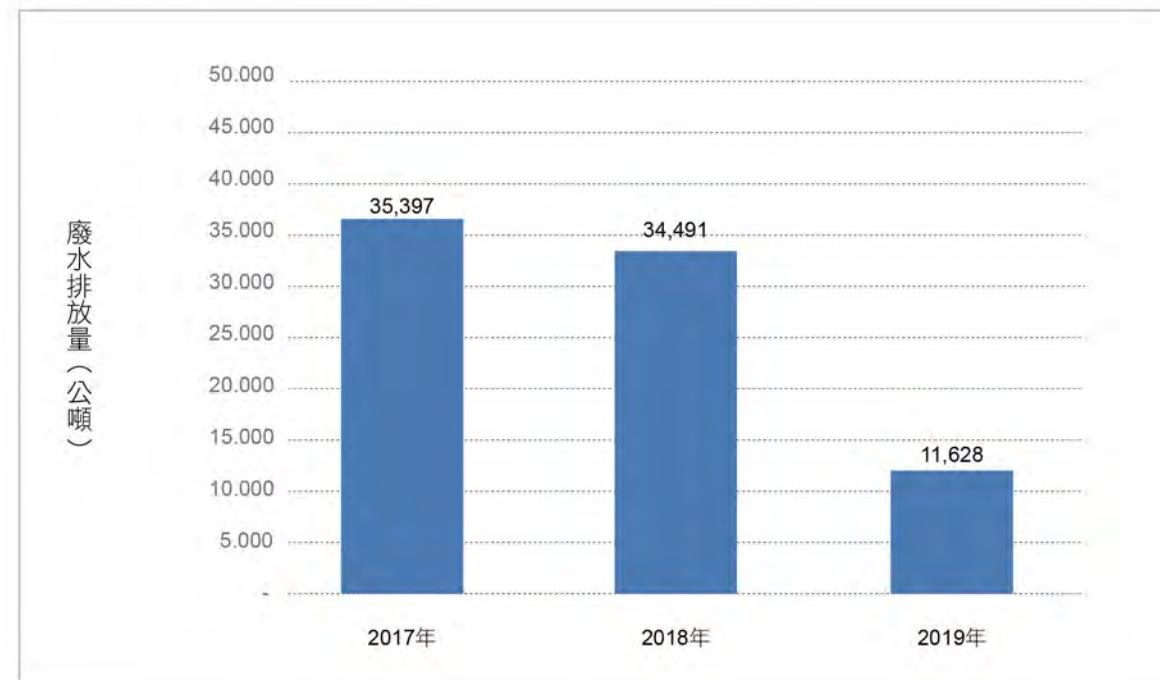


3.3 水資源管理與廢水處理

2019年自來水總用量53,170噸，我們深切瞭解水資源對永記造漆製程之重要性，然當今氣候變遷造成水資源嚴重缺乏，故我們積極落實水資源管理，使得用水量並未隨著產品量提升而呈等比例增加，本公司有效的執行節水方案，將部份原本將排放的廢水，進行回收再利用，使得污水處理廠之總廢水量2018年為34,491公噸，2019年總廢水量為11,628公噸，總廢水排放量減少了22,863公噸。本公司採取的節水方案包含：

- (1) 純水廢水回收再利用。
- (2) 清洗桶槽水回收再利用。
- (3) 桶槽包覆塑膠膜清洗。
- (4) 高壓水刀清洗桶槽等。

在廢水污染防治方面，本公司所產生之廢污水分為製程廢水及生活污水。2017年投入1200萬元新建造的廢水處理系統各處理單元包括：兩道化學混凝、兩道生物厭氧處理、生物好氧處理、沙濾塔及活性炭過濾，每一滴製程廢水經過此廢水系統，須經過8.5天的處理，水質可遠低於經濟部工業局臨海工業區污水處理納管標準後，才會排入工業區污水處理廠納管處理。2019年廢水排放未發生洩漏、溢流或超標等違規事件。



3.4 其他空氣污染物質盤查

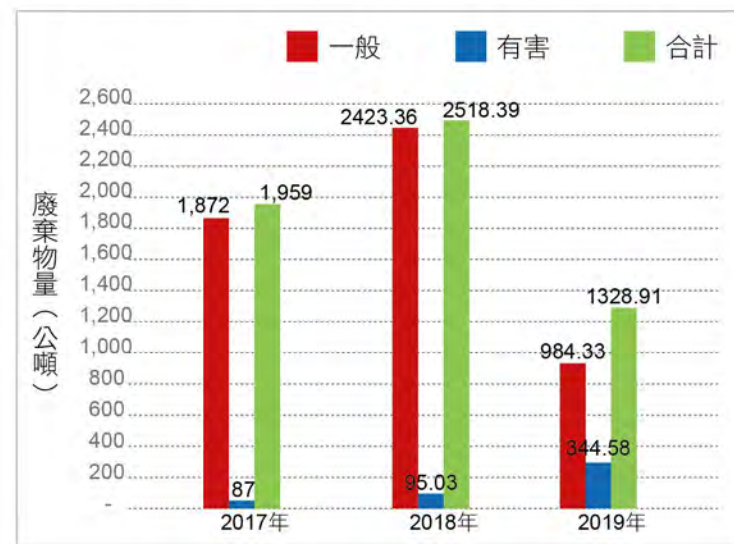
於固定污染源排放部分，本公司依固定污染源操作許可證內容，操作與維護固定污染源防制設施，並依法規要求定期檢測，以降低空氣污染物排放。永記造漆依照高屏空污總量管制規定，申請空污排放量認可，已於2016年10月24日取得環保局認可，硫氧化物 (SO_x) 認可排放量為8,653公斤，氮氧化物 (NO_x) 認可排放量為6,580公斤，VOC認可排放量為388,873公斤；已於2019年規劃完成廠房微負壓並增設一套空污防制設備，另外兩座燃燒重油的鍋爐也改燒低污染的天燃氣，空污年排放量可再削減5%，減量後的空污目標年排放量為：總粒狀物排放量12,571公斤、硫氧化物 (SO_x) 排放量為8,653公斤、氮氧化物 (NO_x) 排放量6,251公斤，VOC排放量为369,429公斤。本廠持續投資空污設備，預計2020年再增設第二套空污防制設備及集塵設備汰舊換新，持續為降低空氣污染物排放而努力。



3.5 廢棄物管理

為確保本公司所產生之廢棄物，能有效且合法的被清除、處理或再利用，達到廢棄物資源化、安定化、合理化、經濟化，以維護環境衛生，降低對環境所造成的衝擊，配合環保法規，將其納入環境管理系統 (ISO 14001) 中進行管控，以確實依環保法令規定，進行清除、處理或再利用，並定期以網路傳輸方式完成申報，且於規定期限內上網查詢與確認事業廢棄物之清除、處理及再利用情形，以避免違規受罰，制定有「廢棄物管理標準作業」，執行廢棄物之分類、收集、儲存、管理、清運，以有效管制廢棄物。做好源頭減量管制，實施製程減廢措施，並做好污染防治及環境監控工作。

永記公司所產生之廢棄物分為一般事業廢棄物及有害事業廢棄物，2019年本公司廢棄物清除處理總量為1328.91公噸(一般廢棄物為984.33公噸；有害廢棄物為344.58公噸)，我們均依照廢棄物依照環保署廢棄物分類方式，委託合格的清除及處理機構妥善處理。



4 員工關懷照護

我們相信與員工共同成長、共享成果是企業永續經營的基石，所以我們傾聽員工的心聲、建構符合市場競爭力之薪酬制度、持續關注員工需求，以建立留才的工作環境，與每位員工共同成長茁壯。

4.1 幸福職場

> 1.27 %

2019年員工離職率為1.27%
近五年平均離職率為1.20%

> 0 件

2019年無違反勞動案件
連續三年無違反勞動案件

> 92 %

2019年本勞聘僱率達92%
維護本國籍勞工之就業權

4.2 人才結構

2019年永記造漆台灣區員工人數共計700人。包含研發人員96人、營業銷售人員191人、生產技術人員256人，以及157其他專業人員及助理。副理級(含)及以上管理職為高雄居民佔73%。

中高階主管共48人，男性45人(94%)、女性3人(6%)。



本公司因產業特性及現場製程作業需求，故男性員工比率佔全體員工人數之79.6%，女性員工佔20.4%。人才結構如下所示：

項目	組別	男性		女性		組別小計	
		人數	佔該組比例	人數	佔該組比例	人數	佔全員工比例
類別	直接員工	142	20.3%	18	2.6%	160	22.9%
	間接員工	415	59.3%	125	17.9%	540	77.1%
年齡	<30歲	63	9.0%	9	1.3%	72	10.3%
	30~50歲	356	50.9%	80	11.4%	436	62.3%
	>50歲	138	19.7%	54	7.7%	192	27.4%
學歷	博士	3	0.4%	0	0.0%	3	0.4%
	碩士	53	7.6%	13	1.9%	66	9.4%
	學士	214	30.6%	42	6.0%	256	36.6%
	專科	72	10.3%	33	4.7%	105	15.0%
	高中職	193	27.6%	45	6.4%	238	34.0%
	其他	22	3.1%	10	1.4%	32	4.6%
總計							700

項目	2018	2019	差異(%)
非擔任主官之員工人數 與前一年差異(人)或(比例)	655	644	-1.7%
非擔任主官之員工人數平均福利費用(元) 與前一年差異(元)或(比例)	13,200	12,700	-3.8%
非擔任主官之員工薪資中位數 與前一年差異(元)或(比例)	未揭露	616,240	

<研發人才學歷>

公司係為專業塗料生產，故持續聘僱各領域之優秀人才，在研發人才中，35.4%擁有碩士以上學歷，60.4%擁有大專學歷。



<2019年新進及離職員工人數>

人數	<30歲		30~50歲		>50歲		合計
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	
新進員工	27	3	38	10	5	0	83
離職員工	24	3	57	5	14	5	108

HR

4.3 身心障礙進用率

依據台灣地區《身心障礙者權益保護法》第38條規定，企業進用具有就業能力之身心障礙者人數，不得低於員工總人數1%。永記造漆遵循政府勞動法令規範，2019年聘用之輕度及中度身心障礙者共15人，重度或極重度者共1人，加權進用比率佔員工人數的2.3%，進用率超越法法令要求，積極為企業社會責任盡一份心力。

身心障礙進用人數	男性	女性	合計
直接人員	3	1	2.5%
間接人員	8	4	2.2%

HR

4.4 薪酬福利及退休金提撥制度

永記造漆提供適宜之薪酬項目，以吸引及留任優秀人才，並每二至三年檢視人員之薪資及物價調幅做適當薪資調整，以保持具競爭力之薪酬制度。間接人員之薪資核定係參照人員學歷、專業經歷年資、擔任職位及個人的過往工作績效表現予以核定。公司從薪資制度上支持兩性平等，條件相同之男女新進員工起薪及薪資調整比例比為1:1，不因性別不同而有所差異，為員工提供公平合理之工作環境。公司為員工所規劃之退休金制度，包括依台灣《勞動基準法及勞工退休金條例》所訂立退休金提撥，每年並亦透過專業會計顧問進行退休準備金之精算，以保障每位員工請領退休金之權益。



薪酬福利項目

- 月薪
- 三節獎金(春節、端午、中秋)
- 員工分紅(酬勞)
- 年終獎金
- 海外派駐加給
- 海外久任獎金
- 員工免提撥員工福利金
- 春節、端午、中秋三節及勞動節贈禮
- 員工生日賀禮
- 婚喪喜慶補助及生育補助
- 員工子女獎勵學金
- 設立員工餐廳，給予中餐補助45元
- 員工健康檢查。
- 理級以上提供健康加倍守護健康檢查
- 員工團險(壽險及重大疾病險規劃)
- 設置醫務室及哺乳室
- 年度員工旅遊

HR

4.5 育嬰假申請

性別同等的產假及陪產假、育嬰留職停薪假等休假權利，可讓每一位員工能兼顧家庭和工作，使每個人都能獲得更高滿意度的生活品質。而再留任之員工更能於休假期間之家庭投入和安排，於返職後擁有更高的專注力，以提升員工績效及留住優秀員工。2019年符合申請育嬰留停人數1人、提出申請0人。

4.6 人才培育及發展規劃

本公司所生產產品均需經驗的累積，因此我們非常重視員工教育訓練及人才培育，員工擁有豐富生產技術與經驗，才能產出品質優良的油漆塗料以獲得客戶之肯定與青睞。

公司依據年度經營方針，訂出教育訓練目標及計畫，針對目前在職人員給予本身職務相關之教育訓練，以提高工作效率，並培養員工職務上應有之知識及技能，對現場相關人員亦實施各項機具操作訓練，以維護員工個人工作安全。

公司持續舉辦專業類、管理類、技術類課程，以持續提升員工職能，強化人才發展。

2019年訓練費用共計343,947元，過去五年平均訓練費用為627,449元。



2019年員工教育訓練						
性別	男性			女性		
	總受訓時數 (小時)	總人數 (人)	平均受訓時數 (小時/人)	總受訓時數 (小時)	總人數 (人)	平均受訓時數 (小時/人)
直接人員	62.5	24	2.60	25	3	8.33
間接人員	2522.5	186	13.56	383	34	11.26
合計	2585	210	12.31	408	37	11.03

為激勵士氣，確保工作精進，我們透過人才培訓及員工考績，作為升遷、調薪之評估依據。另視員工表現辦理員工獎懲，採獎懲互抵制，即當年度內之獎懲得予互相抵銷，以正向力量勉勵同仁。

2019年接受績效檢核的員工比例為91.2%，當年度任職因新進或曾留職停薪致任職未滿6個月則不接受績效考核。

A hand pointing to a large 'HR' icon on a blue background with various business icons like a calendar, checklist, and globe.

4.7 重視人權

公司遵循企業社會責任相關國際規範及國內勞動法令內容，以保障員工之勞動權益。關注要點包括：

1. 禁用童工：公司不聘用且不支援雇用童工。於新進人員確立人員年齡，以避免雇用童工之情事發生。
2. 禁止強迫及勞動事件：公司不要求員工受雇時繳交或存放任何押金或身份文件，且不支援類似行為。針對延長工時亦會與員工做充分溝通及確立意願。
3. 禁止不法歧視：公司在雇用、薪酬、訓練、升遷、解雇或退休等事宜從事或支援任何基於種族、社會階級、國籍、宗教、性別、性別取向或政治等之歧視行為。
4. 性別平權：公司不允許或支援任何帶有強迫性、威脅性、凌辱性或剝削性的行為，包括姿勢、語言和身體的接觸。

公司員工及應徵者對於工作相關事宜或對公司有需反應及意見回饋，可透過員工申訴信箱或官網之意見反映進行意見溝通或申訴。

2019年性騷擾申訴事件0件、強迫勞動申訴事件0件。

A hand pointing to a large 'HR' icon on a blue background with various business icons like a calendar, checklist, and globe.

4.8 關於營運變化最短預告期

影響員工權益之重大營運變化和相關因應措施，公司會透過勞資溝通會議，進行溝通後再執行，並盡力規劃配套措施保護員工權益，並依勞動基準法第16條提前通知受影響員工。





5. 全方位社會關懷

永記造漆落實社會公益，由本業之核心價值出發，在2019年合計捐贈政府機關、工協會、學校、社區、非營利性組織及其他單位等約116件，捐贈金額達新台幣854萬元，其中包含贊助油漆塗料/現金及關懷弱勢團體等。

社區	非營利性組織	其他
8	7	13
楠梓區新惠豐社區	家扶基金會-台東成功服務所	
美濃區公所	BAMBOO/油漆	
台南市後壁新東社區	財團法人家扶基金會金門兒	
台東縣大武彩虹文創協會	福館	
	學學文化創意基金會	
左營文武聖殿	台南市幼兒教育協會	
安聖宮	衡山社會福利基金會	
萬聖爺祖祠		

政府機關	工協會	學校
5	68	15
派出所	建築經營協會	AIESCE國際經濟商管學生會
勞動部	室內設計(裝修)商業公會	小港太平國小
市政府	防蝕工程協會	台中市慈明高中
	鋼結構協會	台灣科技大學
	塗料油漆(職業)工(公)會	前鎮明正國小
	不動產開發商業同業公會	屏東縣青山國小
	正字標記協會	美濃國小
	建築材料商業同業公會聯合會	高市空中大學
	高雄市工業會	高雄市內惟國小
	高雄市臨海工業區廠商協進會	嘉義市民生國中
	三鶯普庵先師會	鳳山.前鎮.三民高中
	台中市油漆軒轅道教協會	
	屏庵寺普庵菩薩油漆祖師	
	桃園市普庵彩藝協進會	
	寶聖先師祖師堂管理委員會	

5.1 愛心出擊，用愛照亮每個角落

衡山行善團長期服務身心障礙弱勢家庭，改善其家屋環境不收任何費用，永記造漆基於衡山行善團之善行與永記造漆之社會回饋理念一致，因此長期贊助衡山基金會出團修繕所需之油漆，永記造漆與衡山行善團合作已近3年左右，一起走入街角巷尾，幫助弱勢家庭改善居家環境，愛心出擊，用愛照亮每個角落。



5.2 參與深耕藝術文化教育推動

永記造漆持續與學學文創基金會共同推廣台灣文化色彩之學習及運用，今年108學年度的「藝起來學學」計劃，以”文化色彩”為核心，透過在地大化踏查與色彩採集，認同自然、土地、歷史與人文風貌，學習並記憶具文化特色的人事物，並尋找代表自己家鄉的文化色彩。



5.3 魯班傳藝 永記再現

永記造漆與台中市政府合作，邀集各界職場達人及職場新秀前來大展身手，使青年接手傳承專業技藝，並舉辦大師團隊職類選拔活動。也同時與勞動部勞動力發展署技能檢定中心合作辦理分區技能競賽，提供贊助競賽材料。



感謝狀

永記造漆工業股份有限公司
協助辦理「臺中市政府108年促進就業
巧聖仙師魯班公獎選拔活動」
熱心公益，為活動增添光彩

特頒此狀 以資感謝

市長 盧秀燕

臺中
TAICHUNG CITY



中華民國 108 年 5 月 31 日



5.4 愛護教育、回饋社會、鍛鍊學生強健體魄，推廣運動

永記造漆重視各界教育不遺餘力，深受地方學術單位肯定。並對學生展現多元能力，肯定自我價值，鼓勵學習運動之欲望；同時也提供塗料給予彩繪以美化校園。

小港漢民國小廣場重新誕生





高雄市鼓山區內惟國小



台中市慈明高中 廣告設計科彩繪





高雄市小港區青山國小



原車棚斑駁情形



施工中



原車棚斑駁情形



施工後



驗收



驗收

高雄市前鎮明正國小



高雄市空中大學

一、施作前：教學樓全棟為白色



二、施作後：1F天水藍色 2F薰衣草色



5.5 彩繪社區，美觀環境

虹牌油漆走遍全國各地彩繪社區，改善地方社區，美觀環境，營造更美好的創意空間；由高雄做起而彩繪了台南、桃園及台東大武，整體計劃也使虹牌油漆之塗料遍地開花。



5.6 公益/流行/藝術

永記造漆關懷家扶基金會建館需求-台東分館及金門分館，愛心不落人後。
永記造漆關心社會，參與地方藝術及時下流行，對親子及其文化推廣參與其中，在108年參與以下活動：

第二屆集盒貨櫃園區—明亮的貨色彩與寬闊的草皮，提供高雄親子遊息戶外空間。



何彥霖藝術家創作

綠洲高雄街頭文化祭—推廣高雄在地街頭文化，促進民眾對街頭文化之認知。



邀請塗鴉大師共同創作彩繪

BAMBOO 3D裝置藝術於衛武營



楊惟竹藝術家創作

5.7 政治捐獻

2019年正逢中華民國總統、副總統及立法委選舉，永記造漆依政治獻金法規定，總共贈與2,000,000元。

GRI 指標索引

面向	GRI準則	揭露項目標題個別揭露項目	頁碼	註解
一般揭露	102-1	組織名稱	7	公司背景
	102-2	活動、品牌、產品與服務	10	主要產品、服務及市場
	102-3	總部位置	5	公司簡介
	102-4	營運據點	6	國內據點
	102-5	所有權與法律形式	2	報告書內涵
	102-6	提供服務的市場	17	市場分布及佔有率
	102-7	組織規模	6	國內據點/國外生產基地
	102-8	員工與其他工作者的資訊	68	4.2人才結構
	102-9	供應鏈	56	原物料投入
	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	NA	2018年美國德州合併產量於CONTINENTAL COATINGS INC

面向	GRI準則	揭露項目標題個別揭露項目	頁碼	註解
一般揭露	102-11	預警原則或方針	26	營運策略
	102-12	外部倡議	34	參加外部協會或組織
	102-13	公協會的會員資格	34	參加外部協會或組織
	102-14	決策者的聲明	1	永續經營聲明書
	102-15	關鍵衝擊、風險及機會	23	風險管理
	102-16	價值、原則、標準及行為規範	22	倫理道德
	102-17	倫理相關之建議與關切事項的機制	22	倫理道德
	102-18	治理結構	18	公司治理
	102-19	授予權責	19	董事會
	102-20	高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任	1	永續經營聲明書
	102-21	與利害關係人諮商經濟、環境和社會主題	27	利害關係人議合
	102-22	最高治理單位與其委員會的組成	18	公司治理
	102-23	最高治理單位的主席	19	董事會
	102-24	最高治理單位的提名與遴選	19	董事會
	102-25	利益衝突	22	倫理道德
	102-26	最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	22	倫理道德
	102-27	最高治理單位的群體智識	22	倫理道德
	102-28	最高治理單位的績效評估	19	董事會
	102-29	鑑別與管理經濟、環境和社會衝擊	27	利害關係人溝通與交流
	102-30	風險管理流程的有效性	23	風險管理

面向	GRI準則	揭露項目標題個別揭露項目	頁碼	註解
一般揭露	102-31	經濟、環境和社會主題的檢視	26	利害關係人溝通與交流
	102-32	最高治理單位於永續性報導的角色	1	永續經營聲明書
	102-33	溝通關鍵重大事件	31	重大性議題辨識
	102-34	關鍵重大事件的性質與總數	31	重大性議題辨識
	102-35	薪酬政策	71	4.4 薪酬福利及退休提撥制度
	102-36	薪酬決定的流程	71	4.4 薪酬福利及退休提撥制度
	102-37	利害關係人的參與	27	利害關係人溝通與交流
	102-38	年度總薪酬比率	69	4.2 人才結構
	102-39	年度總薪酬增加之百分比	69	4.2 人才結構
	102-40	利害關係人團體	27	利害關係人
	102-41	團體協約	NA	尚未成立工會
	102-42	鑑別與選擇利害關係人	27	利害關係人
	102-43	與利害關係人溝通的方針	27	利害關係人辨識與交流
	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	27	利害關係人議合
	102-45	合併財務報表中所包含的實體	4	邊界與重大考量面
	102-46	界定報告書內容與主題邊界	4	邊界與重大考量面
	102-47	重大主題表列	33	重大性議題辨識回應
	102-48	資訊重編	NA	
	102-49	報導改變	NA	
	102-50	報導期間	2	報告期間

面向	GRI準則	揭露項目標題個別揭露項目	頁碼	註解
一般揭露	102-51	上一次報告書的日期	NA	
	102-52	報導週期	3	發行
	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	3	聯絡方式
	102-54	依循GRI準則報導的宣告	2	數據蒐集與過程量測計算方法
	102-55	GRI內容索引	90	GRI 準則 指標索引
	102-56	外部保證/確信	NA	
管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	33	重大性議題回應
	103-2	管理方針及其要素	26	營運策略
經濟面	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	8	財務績效
	201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	71	4.4 薪酬福利及退休提撥制度
	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	71	4.4 薪酬福利及退休提撥制度
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	68	4.2人才結構
	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	56/59	原物料投入/包裝材料投入
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	22	倫理道德
環境面	301-1	所用物料的重量或體積	56	原物料投入
	301-2	使用的可再生物料	56	原物料投入
	302-1	組織內部的能源消耗量	61	能源使用與溫室氣體排放
	302-3	能源密集度	61	能源使用與溫室氣體排放
	302-4	減少能源消耗	61	能源使用與溫室氣體排放
302-5	降低產品和服務的能源需求	52	綠色產品	

面向	GRI準則	揭露項目標題個別揭露項目	頁碼	註解
環境面	303-1	依來源劃分的取水量	63	水資源管理與廢水處理
	303-3	回收及再利用的水	63	水資源管理與廢水處理
	305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	61	能源使用與溫室氣體排放
	305-4	溫室氣體排放密集度	61	能源使用與溫室氣體排放
	305-5	溫室氣體排放減量	61	能源使用與溫室氣體排放
	305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)，及其他重大的氣體排放	65	其他空氣污染物質盤查
	306-1	依水質及排放目的地所劃分的排放水量	63	水資源管理與廢水處理
	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	66	廢棄物管理
	307-1	違反環保法規	24	法令遵循
	社會面	401-1	新進員工和離職員工	67/68
401-2		關於營運變化的最短預告期	75	4.8 關於營運變化的最短預告期
401-3		育嬰假	72	4.5 育嬰假申請
402-1		關於營運變化的最短預告期	75	4.8關於營運變化的最短預告期
403-1		由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	39	職業安全衛生委員會
403-2		傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	45	職業健康與安全
403-3		與其職業有關之疾病高發生率與高風險的工作者	45	職業健康與安全
404-1		每名員工每年接受訓練的平均時數	73	4.6 人才培育及發展規劃
404-2		提升員工職能及過渡協助方案	73	4.6 人才培育及發展規劃
404-3		定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	73	4.6 人才培育及發展規劃

面向	GRI準則	揭露項目標題個別揭露項目	頁碼	註解
社會面	405-1	治理單位與員工的多元化	68	4.2 人才結構 4.3身心障礙進用率
	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	68	4.2 人才結構
	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	74	4.7 重視人權
	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	74	4.7 重視人權
	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	74	4.7 重視人權
	413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	78	全方位社會關懷
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	NA	#N/A
	415-1	政治捐獻	89	政治涓獻
	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的影響	47	產品創新與研發
	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	50	產品安全標示
	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	25	法令遵循



永記造漆工業股份有限公司
YUNG CHI PAINT & VARNISH MFG. CO., LTD.

