



2017 企業社會責任報告書

Corporate Social
Responsibility Report



目錄 Contents

永續經營申明書

社會責任願景、永續發展策略	1
報告書內涵、報告期間、數據蒐集過程與量測計算方法	2
撰寫綱領、發行、聯絡方式	3
邊界與重大考量面	4

1. 企業營運發展

1.1 公司簡介	5
國內據點、國外生產基地	6
公司背景	7
1.2 財務績效	8
股東結構	9
1.3 主要產品、服務及市場	10
1.4 公司治理	17
董事會	18
薪酬委員會	19
永續發展策略	20
倫理道德	21
風險管理	22
法令遵循	23
1.5 營運策略	24
1.6 利害關係人議合	25
重大性議題辨識	29
重大性議題回應	31
參加外部協會或組織	32



2. 工業安全衛生與產品責任

2.1	職業安全衛生、安全衛生管理之推動	35
	勞工安全衛生委員會、承攬商安全管理	36
2.2	工安緊急應變	37
	災變等級與應變指揮	38
	災害應變程序與機制	39
	廠內緊急應變組織	40
	廠外緊急應變組織	41
2.3	職業健康與安全、員工健康分級制度	42
	2016年勞安衛績效統計	43
2.4	產品創新與研發	44
2.5	產品與服務品質控管	45
	客戶滿意度、產品安全標示	47
	永記造漆安全資料表遵照國內法性規定，涵蓋16大項、產品使用 訊息溝通	48
2.6	綠色產品	49

3. 環境政策

3.1	環境政策、環保投資與支出	50
	供應鏈管理	51
	供應商管理作業流程	52
3.2	能資源管理與溫室氣體排放、原物料投入	53
	包裝材料投入	56
	能源使用與溫室氣體排放	57
	電力使用與溫室氣體排放	59
3.3	水資源管理與廢水處理	60
3.4	其他空氣污染物質盤查	62
3.5	廢棄物管理	63



4. 員工關懷照護 _____

4.1 幸福職場	67
保障員工權益、職職/資遣最短預告期	70
4.2 職涯發展、完善職涯發展規劃、定期績效考核獎懲	71

5. 全方位社會關懷 _____

5.1 關懷社會，投入救援	73
5.2 推廣台灣文化色彩	74
5.3 活化社區，創新局面	76
5.4 關懷弱勢，不遺餘力	79
5.5 回饋鄉里，樂善好施	81

GRI G4 指標索引 _____

「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條 應加強揭露事項對照表	82
---	----



永續經營申明書

社會責任願景

落實公司治理 誠信經營、追求永續發展

善盡社會責任 促進溫馨和諧社會

愛惜地球 落實環境保護責任

關懷員工 提供安全穩定的工作環境

客戶滿意 以高品質及技術力與客戶共同成長

永續發展策略

「追求卓越、永續經營」是公司經營理念，為邁向此理念，我們會用心傾聽「地球、社會、客戶、員工及股東」等利害關係人聲音，並以滿足各利害關係人需求為公司之終身職志。為達此目的，公司將以『社會責任願景』為最高經營指導方針，與各利害關係人結合成生命共同體，共同戮力追求永續發展。

董事長



報告書內涵

本報告書之目的在揭露永記造漆工業股份有限公司（以下簡稱永記造漆）在永續發展過程中，面對重要議題的觀點與因應作為，並回應社會對各項永續議題之關注。

報告期間

本報告書內容所刊載的資訊期間為2016年1月1日至2016年12月31日。

數據蒐集過程與量測計算方法

報告書數據蒐集過程，邀集相關部門，透過日常營運管理的數據、教育訓練、議題討論及各單位訪談，按GRI準則及指標要求，將本公司在經濟、社會及環境面向的績效資訊呈現於本報告書中。有關各項指標內容數據資訊的收集、量測與計算方法，係以符合當地法規要求為主要依據，如當地法規無特別規定，則以國際標準(如ISO相關國際標準)為準，如無國際標準可適用，則以產業標準或產業慣例為依歸。



撰寫綱領

本報告書係參考全球永續性報告書協會（Global Reporting Initiative, GRI）第4.0綱領（GRI G4.0）撰寫並依其所述的「核心」方式進行揭露。

發行

本報告書為永記造漆發行之首版企業社會責任報告書，預計未來每年定期發行CSR報告書，並於本公司網站中發布。

現行發行版本：2017年6月30日發行

下一發行版本：預定2018年6月30日發行

聯絡方式

如您對本報告有任何疑問或建議，歡迎您聯絡我們，聯絡資訊如下：

永記造漆工業股份有限公司

聯繫窗口：管理部-洪麗雪 副理

地址：高雄市小港區沿海三路26號

電話：+886-7-871-3181轉801

傳真：+886-7-871-5443

電子郵件：michelle@mail.rainbowpaint.com.tw

公司網站：<http://www.rainbowpaint.com.tw>



邊界與重大考量面

本報告書績效呈現、重大考量面及其邊界係以永記造漆工業股份有限公司為主，未包含Amass Investment Co.、Bmass Investment Co.,Ltd.、Cmass Investment Co.,Ltd.、Dmass Investment International Co.,Ltd.、Emass Investment International Co.,Ltd.、永記造漆工業（昆山）有限公司、永記造漆工業（越南）有限公司、永記造漆工業（馬來西亞）有限公司、YUNG CHI AMERICA CORP.及CONTINENTAL COATINGS, INC.等關係企業。於該報告期間本公司規模、架構或所有權並無重大改變。未來目標將在報告書中逐步納入永記造漆工業股份有限公司海外營運範圍，俾供具體呈現永記造漆工業股份有限公司CSR管理的完整資訊。

1.1 公司簡介

永記造漆成立於1951年，歷經多年來不斷更新設備，擴大產能現今年產量達89,000噸，員工六百餘人，被經濟部評定為一級塗料的專業製造廠，並經國際驗證為ISO 9001品質系統合格廠商，也是金管會核准之股票上市流通買賣公司，產品遍銷國內外，佳評載道。

1983年公司遷至現址（高雄市小港區沿海三路26號）後，陸續添購土地廠房，增添新型機械及電腦配色、精密檢驗儀器，更不斷開發出高級特殊塗料，成效顯著，自1999年後陸續在上海昆山、越南、馬來西亞等地設廠，進而與世界著名公司技術合作，生產國際一流的船舶及彩色鋼捲、防火漆等塗料，充分供應國內外各行各業日新月異的需求。

在五彩繽紛的自然世界裡，矗立著許多人工的叢林，除了保護外，更需要美化。虹牌油漆則扮演著彩繪大地的刷子，刷出一道道彩虹般的艷麗色彩，點綴著美好人生。





國內據點

總公司及工廠

高雄市小港區沿海三路26號

TEL : 07-8713181 FAX : 07-8715433

高雄營業所

高雄市鼓山區銀川街213號

TEL : 07-5218187 FAX : 07-5218138

台中營業所

台中市北屯路346號

TEL : 04-22451545 FAX : 04-22451542

台北營業所

台北市建國北路三段52號

TEL : 02-25021613 FAX : 02-25022230

五股營業所

新北市五股工業區五權七路40號

TEL : 02-22996070 FAX : 02-89903225

國外生產基地

永記造漆工業(昆山)有限公司

Yung Chi Paint & Varnish Mfg., (Kunshan) Co., Ltd.

永記造漆工業(越南)有限公司

Yung Chi Paint & Varnish Mfg., (Vietnam) Co., Ltd.

永記造漆工業(馬來西亞)有限公司

Yung Chi Paint & Varnish Mfg., (Malaysia) Co., Ltd.

永記造漆工業(美國)有限公司

Continental Coatings Co., INC

公司背景

永記造漆工業股份有限公司

英文全名	YUNG CHI PAINT & VARNISH MFG. CO., LTD.
英文簡稱	Y.C.P.
員工人數	642人
創立日期	中華民國46年5月29日
上市日期	中華民國89年9月11日
董事長	沈鴻烈 董事長
總經理	陳弘偉 總經理
發言人	林明聰 經理
總部及工廠位置	高雄市小港區沿海三路26號
資本額	新台幣 16 億 2 仟萬元
產業類別	化學工業
經營理念	追求卓越、永續經營
工作理念	預防勝於矯正、追根究底，不斷改善
主要經營業務	<ul style="list-style-type: none"> · 建築材料、建築塗料、重防蝕塗料、船舶塗料、鋼捲塗料、罐頭塗料、核能塗料、帷幕牆塗料、顏料分散液等之製造買賣業務 · 油漆顏料之製造及內外銷 · 合成樹脂之製造買賣業務 · 防火材料如：防火泥、防火劑、防火複合材料等及防音材料之製造買賣業務 · 水泥及其製品製造買賣業務 · 油漆工程之包辦 · 防蝕工程承包 · 電氣防蝕工程承包 · 內襯、包覆及水刀除銹、濕式噴砂相關工程包辦業務 · 鐵桶製造買賣業務

1.2 財務績效

2016年度合併營業收入計新台幣7,690,247仟元，較2015年度8,140,373仟元，衰退5.5%。

2016年合併營收及合併總資產如下：(單位：新台幣仟元)

組成	2016年	2015年	2014年
直接經濟價值之產生	7,690,247	8,140,373	8,370,045
營業收入	7,690,247	8,140,373	8,370,045
直接經濟價值之分配	6,767,721	6,999,649	7,278,264
營運成本	5,411,734	5,707,528	5,956,748
員工薪資與福利	713,061	655,051	617,089
支付給資金提供者	615,723	615,904	681,271
政府往來	18,713	13,676	9,700
社區投資	8,490	7,490	13,456
經濟價值之保留 (直接經濟價值之產生- 直接經濟價值之分配)	922,526	1,140,724	1,091,781

國內外各生產據點之營業收入及成本：

國內外生產據點	營業收入 (新台幣仟元)	成本 (新台幣仟元)
台灣	6,245,064	4,520,740
昆山	1,090,560	731,519
越南	299,964	200,787
馬來西亞	23,015	24,309
Continental	232,856	196,569
合計	7,891,459	5,673,924

股東結構：

本公司股權比例佔前十名之股東名稱、持股數額及持股比例如下。

主要股東名稱	持有股數	持股比例（%）
永盈投資股份有限公司	36,698,653	22.65
張德雄	12,248,846	7.56
張德仁	11,529,971	7.12
張德盛	10,365,996	6.40
張德賢	9,336,101	5.76
郭炳林	7,205,354	4.45
張德明	6,145,168	3.79
德銀託管馬德全球小型資本基金投資專戶	5,378,000	3.32
張淑麗	5,278,184	3.26
張龔慧芳	4,190,556	2.59

1.3 主要產品、服務及市場

本公司之產品分為建築塗料、重防蝕塗料、基床塗料、船舶塗料、防火系列、特殊塗料、彩鋼塗料、彩罐塗料及核能塗料等，其中，包含多項家庭民生用途之綠色環保產品，如水性水泥漆、還氧樹脂漆及水性木器漆等，油漆塗料種類超過200種以上，產品系列齊全，種類多元化。

建築塗料：

產品類型	產品特性	產品類型	產品特性	用途
油性水泥漆 	以耐候及耐鹼性非常優越之壓克力樹脂為主要組成，適用於水泥建築物之內外壁防護、裝飾用漆	SA3000 水性彈性防塵漆 	維持外牆光鮮亮彩，選擇虹牌SA3000水性彈性防塵漆，優良的附著、耐水耐鹼耐候，防霉防藻，特殊表面光硬化技術，近千色的色彩，是外牆防護的首選！	家庭民生用途
水性水泥漆 	由耐水、耐鹼性非常優異之水性樹脂組成及特殊顏料為主要成份，適用於水泥建築物之內外壁防護、裝飾用漆	彈性防水塗料 	由耐候、耐鹼性常優異之水性彈性壓克力樹脂，配合耐候性顏料及填充劑精製而成。混凝土建築物裝飾保護用	
木器塗料 	專為木器設計，環保無毒，可凸顯原木的細緻紋理，保護木材表面不易產生老化現象，施工簡單、效果絕佳！	全效乳膠漆 	先進低氣味樹脂，不添加人工香精等化學添加物，非常適合室內臥室、客廳的牆面裝修或DIY使用。	



產品類型	產品特性	產品類型	產品特性	用途
水性環氧樹脂塗料漆 	以具優越耐候性、耐水性之水性樹脂，配以顏料填充精製而成之二液型高效能水性環氧樹脂塗料	防水材 	各式建築物屋頂、陽台、浴室、空中花園等防水工程專用系列塗料	工業用途 家庭民生用途

重防蝕塗料：


產品類型	產品特性	產品類型	產品特性	用途
永保新塗料 	由環氧樹脂(EPOXY)及硬化劑，配以顏料精製而成之重防蝕塗料。水泥製品、鋼管、鋼架、橋樑等鋼鐵構造物防蝕用塗料	鋅粉漆 	為高性能鋅粉類防蝕底漆，專用於海岸設施、石化廠、火力發電廠、核電廠、橋樑及船舶外板等鋼構	工業用途
永特龍塗料 	由特殊樹脂及硬化劑組成之二液型塗料，適用於超高大樓外壁、金屬構件、R.C.面等耐候性、光澤保持性優良之理想塗料	永麗漆 (VINYL ESTER) 	由不飽和聚酯樹脂配合顏料精製而成之二液型耐酸、耐鹼塗料	
優麗漆(PU漆) 	由壓克力樹脂及Polyol Resin聚合物及不變黃聚異氰酸酯(Polyisocyanate)硬化劑構成之二液型聚胺基甲酸樹脂塗料			



<p>橡膠漆</p> 	<p>沿海地區、化學區及一般工廠等環境之鋼鐵構造物良好防蝕用氯化橡膠塗料</p>	<p>永氟龍漆 (氟碳樹脂)</p> 	<p>由氟素(碳)樹脂與不變黃聚異氰酸酯硬化劑構成之二液型塗料</p>	<p>工業用途</p>
---	--	--	-------------------------------------	-------------

產品類型	產品特性	產品類型	產品特性	用途
<p>矽氧烷塗料</p> 	<p>由特殊矽利康樹脂及胺基矽烷硬化劑精製而成之二液型塗料</p>	<p>防銹底漆</p> 	<p>鋼鐵構造物之防銹用底漆及其他專用特殊接著底漆</p>	<p>工業用途 家庭民生用途</p>

基床塗料：

產品類型	產品特性	用途
<p>環氧樹脂基床塗裝</p> 	<p>環氧樹脂具有高強度、高耐化學性以及常溫硬化等特性，非常適合應用在要求耐壓、耐磨、耐酸鹼、無縫、美觀、易清潔等要求的基床；如水泥面、鋼鐵面，藉以保護基床面不被機械磨損破壞以及受化學藥品的腐蝕。基床塗裝是利用環氧樹脂塗料的優點及特性設計成各種符合使用要求的塗裝系統以及工法，應用在工業界、石化業、大型賣場、電子業、製造業、食品業、製藥業等不同場合的地面</p>	<p>工業用途</p>

船舶塗料：

產品類型	產品特性	產品類型	產品特性	用途
船底防污漆 	各類船舶用防銹、防污底漆	船用面漆 	各類船舶用漆	工業用途
船用底漆 	適合各種船舶使用之塗料	彩虹漆系列 	適合各種船舶使用之塗料	

防火系列：



產品類型	產品特性	產品類型	產品特性	用途
防火漆 	適用於室內裝潢、木屋、電線、貯槽、鋼骨結構物、橋樑及隧道等各種場合	防火被覆 	火壩防火被覆專為鋼骨結構物設計，含有水泥、蛭石及纖維與不含石棉之無機防火材料所組成。(只有工業用途)	工業用途 家庭民生用途
F-2 火壩噴附式防火被覆材 	對鋼材具有特強之附著力。兼具水泥鋼性強度，更有纖維交錯網狀韌性之特徵，其物性比市售之同級品優異。燃燒時不產生毒煙，不被火災所引起之風暴所破壞。	FM-906 火壩水性膨脹型防火泥塗料 	由不燃性樹脂配以特殊顏料、添加劑精製而成，且具防火時效之水性膨脹型防火塗料，遇火時，漆膜將膨脹形成類似海綿的發泡層，形成極佳的熱阻絕體，降低鋼骨結構體溫升的速度。	

特殊塗料：

產品類型	產品特性	產品類型	產品特性	用途
<p>水性鍍鋅漆</p> 	<p>由水性壓克力樹脂，優良防蝕配方，所構成之鍍鋅鐵皮用底漆</p>	<p>烤漆</p> 	<p>由短油性酞酸酐樹脂及三聚氰胺樹脂為主要原料，配以耐候性顏料精製而成之低溫烤漆。(或由聚丙烯酸樹脂及三聚氰胺樹脂為主要原料，配以耐候性顏料精製而成之壓克力烤漆。)</p>	<p>工業用途</p>
<p>填泥</p> 	<p>由樹脂與特殊填充顏料精製而成之補土</p>	<p>耐熱漆</p> 	<p>由矽利康樹脂配以耐熱顏料，精製而成之耐熱塗料</p>	
<p>路線漆</p> 	<p>由特殊樹脂，配以耐候、耐水及耐磨性顏料，精製而成之速乾性路線漆</p>	<p>斑紋漆</p> 	<p>由特殊酞酸酐合成樹脂配以鋁粉及顏料精製而成之鏈紋油漆</p>	

產品類型	產品特性	產品類型	產品特性	用途
<p>防霉漆</p> 	<p>由樹脂、耐候顏料及高效能防霉添加劑，構成之具防霉功能之塗料</p>	<p>凡立水</p> 	<p>由特殊樹脂精鍊而成之凡立水</p>	<p>工業用途 家庭民生用途</p>



產品類型	產品特性	產品類型	產品特性	用途
<p>去漆劑</p> 	由多種特殊溶劑構成之水洗、不燃性溶劑型去漆劑	<p>調漆油</p> 	由各類油品經特殊加工煉製而成之調配油及防水漆	<p>工業用途</p> <p>家庭民生用途</p>

產品類型	產品特性	產品類型	產品特性	用途
<p>黑、白板漆</p> 	滿足各式各樣的創意發想，創造隨性風格為室內環境創造隨性風格，或是家有幼兒的朋友！	<p>磁性漆</p> 	水性磁性漆於施工完成、乾燥後，可直接上塗水泥漆或乳膠漆，更可再上塗虹牌水性透明白板漆，一舉實現可寫字、世代多工牆面！	<p>工業用途</p> <p>家庭民生用途</p>

彩鋼塗料：

產品類型	產品特性	產品類型	產品特性	用途
<p>彩鋼塗料</p> 	對鋼材附著性、加工性、防蝕性、耐候性均有優良性能之快速硬化高溫烤漆	<p>彩罐漆</p> 	使用於外罐，包括食品罐、飲料罐、雜罐、塗料罐等塗料	工業用途
<p>彩鋼維護漆</p> 	對彩鋼板、浪板及鐵皮等金屬有優異之附著性，用於修護表面使其產生亮麗質感，達到穩固防護的效果			<p>工業用途</p> <p>家庭民生用途</p>

市場分布及佔有率

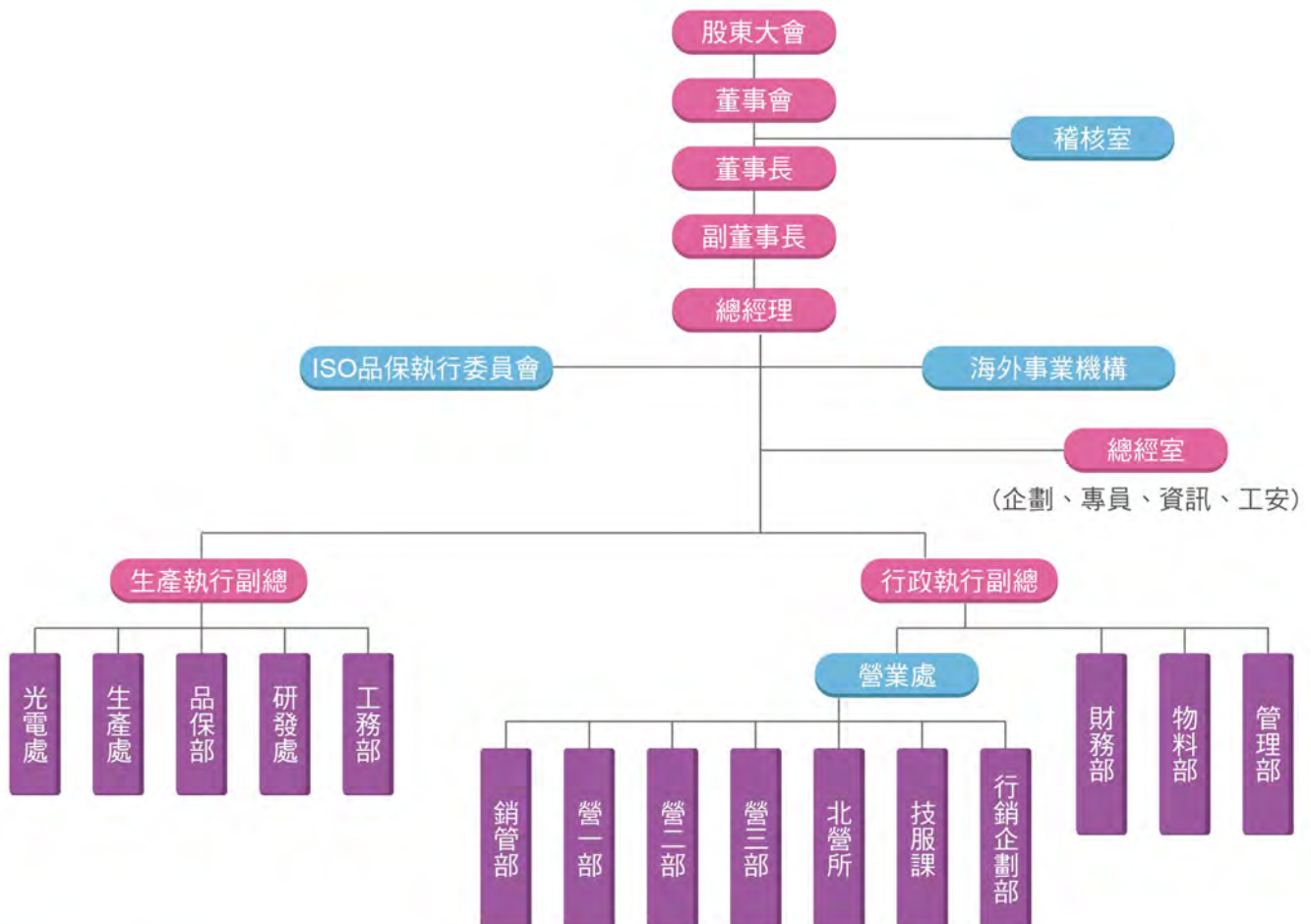
本公司所生產的各式塗料種類繁多、用途廣泛，在台灣同業生產規模中居翹楚地位，主要產品90%以上內銷，依據台灣區塗料同業工會統計資料目前全國年產量約50萬公噸，本公司約佔16.61%，市佔率較其他同業為高。

地區/金額	2016年	2015年	2014年
	佔比(%)		
內銷	94.09%	96.58%	96.57%
外銷	5.91%	3.42%	3.43%
合計	100.00%	100.00%	100.00%



1.4 公司治理

永記造漆創業66年，以自有品牌「虹牌油漆」享譽塗料業界，致力於產品之研究與開發，享譽塗料界，本著穩健踏實的脚步，及秉持「顧客至上，品質第一」的經營理念，創造出油漆塗料業領導品牌之風範。本公司組織架構如下：





董事會

本公司設7席董事，尚無獨立董事，董事成員皆具專業背景，董事會議每季至少召開一次，並不定期召開臨時會議，藉以審核企業經營績效和討論重要策略議題，2016年共計召開5次董事會。關於董事會成員詳細背景資料如下：

職稱	姓名	選(就)任日期	任期	主要經(學)歷
董事長	沈鴻烈	103.06.16	3年	新營高中
董事	張德雄	103.06.16	3年	正修科技大學管理學碩士
董事	張德仁	103.06.16	3年	永達技術學院
董事	張德盛	103.06.16	3年	中山大學EMBA
董事	曾信忠	103.06.16(104.08.15辭任)	3年	中興大學化學系
董事	吳小燕	103.06.16	3年	中正大學法研所碩士
董事	許銘春	103.06.16 (105.09.30辭任)	3年	台灣大學法律系



薪酬委員會

本公司之薪資報酬委員會委員計5人。

是否具有五年以上工作經驗及下列專業資格				
身份別	姓名	商務、法務、財務、會計或公司業務所需相關料系之公私立大專院校講師以上	法官、檢察官、律師、會計師或其他與公司業務所需之國家考試及格領有證書之專門職業及技術人員	具有商務、法務、財務、會計或公司業務所需之工作經驗
其他	周政德	✓		
其他	戴志聰	✓		✓
其他	莊碧陽			✓
其他	黃敏恭			✓
其他	吳佳璋			✓



永續發展策略

永記造漆創業近60年，致力於產品之研究與開發，本公司研發部成立於民國72年，依據公司政策執行研究計劃，開發新產品與改善現有產品之品質，並協助技術服務、提升產品水準，因應時代之變遷及市場需求之機動性，各項產品亦陸續取得多項國內外專利，並因開發新產品績效優良，於83年經中華民國工業總會審定為績優廠商。未來為使產品更多元化及因應市場需求，研發方向將以提昇企業核心競爭力，積極加強擴展研究規模、栽培人才及累積企業智慧資本為主軸以求立足台灣放眼於全世界之永續發展。

倫理道德

為使公司全體員工達成公司之期望，規範所有員工應遵守之行為，要求員工承諾遵守法律及道德規範以維護公司之資產、公司與股東之權益及公司之形象，並使公司之利害關係人更加瞭解公司之道德標準，本公司特訂定「員工道德規範與行為準則」，規範公司員工之「道德規範」及「行為準則」。本公司雖未設置推動誠信經營之專職單位，但「員工道德規範與行為準則」中明定不得接受任何供應商、經銷商或顧客之餽贈或優惠，及不從事與公司利益衝突之活動或業務，避免危及公司利益等行為。

道德規範	行為準則
(一)防止利益衝突	(一)公司資源
(二)避免圖謀私利之機會	(二)公司饋贈禮物與優惠
(三)保密責任	(三)公司外之利益
(四)公平交易	(四)社交準則
(五)保護並適當使用公司資產	(五)所有權屬於公司的資訊
(六)遵循法令規章	(六)內線交易
(七)鼓勵呈報任何非法或違反道德規範行為 準則之行為	(七)交易誠實登載完整記錄
(八)懲戒措施	(八)公司之期許
(九)豁免適用之程序	(九)公司之信念
	(十)公司的價值觀
	(十一)管理理念

風險管理

本公司專注本業，遵循相關法令執行各項政策推動，並建立各項標準作業手冊，以期降低及避免任何可能風險：

控管種類	行為準則
財務風險	管理目標主要為管理營運活動相關之市場風險、信用風險及流動性風險，本公司已依相關規範建立適當的書面原則，風險管理工作由營運單位與財務部互相密切合作，負責辨認、評估與規避財務風險，並按照董事會核准之政策執行
資訊風險	<ul style="list-style-type: none"> · 所有電腦系統作業文件完成，應依權責經資訊部門主管審核，並經必要之上級核准 · 進入作業系統連線，均需鍵入特定密碼，始可與系統主機連線，操作主機中之程式及檔案 · 交易資料應設有批次號、序號及總筆數控制，以防資料遺漏 · 嚴禁使用未經偵毒之外來程式及資料檔案辨認、評估與規避財務風險，並按照董事會核准之政策執行
原料儲存風險	<ul style="list-style-type: none"> · 明確標示危害圖示、名稱、危害成分、警示語、危害警告訊息及危害防範措施、製造者或輸入者或供應者之名稱地址及電話 · 原料及產品SDS安全資料表



法令遵循

2016年本公司有7件違反環境法令事項，如下所示。

層面	違法定規	受罰原因	罰款金額（新台幣）
環境	廢棄物清理法第28條第2項暨事業自行清除處理事業廢棄物許可管理辦法第5條	焚化爐處理廢液，廠內目前有申請空污許可(M16)，但環保局要求須另申請廢棄物自行處理許可。	0.6萬
	廢棄物清理法第31條第1項第1款	廢樹脂貯存區放置其他廢棄物，與廢棄物清理計劃書不符。	0.6萬
	廢棄物清理法第31條第1項第2款	事業廢棄物網路申報資料發現未確實申報主要原物料量及產量。	0.6萬
	廢棄物清理法第36條第1項及事業廢棄物貯存清除處理方法及設施標準第6條第1項第4款	廠內堆置凹陷鐵桶，未於貯存地點容器及設施明顯處以中文標示廢棄物名稱	0.6萬
	廢棄物清理法第36條第1項及事業廢棄物貯存清除處理方法及設施標準第7條第1項第2款	廢液及清洗之廢溶劑、污泥、容器未標示廢棄物名稱/貯存日期/數量及成分	6萬
	空氣污染防制法第23條第1項	焚化爐排放管道鏽蝕滴水	10萬
	毒性化學物質管理法第13條第1項	進口化學原料「鉬鉻紅」，未取得輸入許可	100萬

為避免類似事件再發生，本公司採行以下改善措施：

- (1) 新增建一處廢棄物貯存場並妥善分類貯存及標示各項廢棄物。
- (2) 增加兩名環保工程師分別專責管理廢棄物及毒化物管理與申報。
- (3) 委託專業的環工技師協助申請焚化爐及廢棄物相關許可申請。

1.5 營運策略

經營方針：

- 藉ISO 9001品質系統改版，提升營運體質。
- 根據未來發展藍圖，推動人才培育規劃。
- 建構研發橫向溝通平台，整合產品開發資源。
- 有系統收集顧客聲音，開發長銷產品。
- 強化環安衛改善，善盡企業社會責任。

發展策略：

公司未來發展策略將朝下列目標努力：

- 強化管理營運績效，提高獲利目標。
- 統合集團資訊資源共享，以提升子公司經營績效。
- 加強員工專業職能，建立企業文化共創全體福利。
- 發揮企業社會責任持續推廣公益活動，達成永續經營之理念。

1.6 利害關係人議合

回應利害關係人關注議題是企業永續經營之重要關鍵，我們透過關注議題「鑑別」、「關注議題「排序」、建立與利害關係人「溝通管道」，辨識與公司有高度相關之利害關係人，及了解利害關係人關注議題，並於本報告中回應高度重大性議題，落實利害相關人議合。

利害關係人辨識

本公司CSR的建立是基於所有利害關係人的認同與肯定，故與利害關係人有效的議合極為重要。透過CSR委員會與各部門討論鑑別出六大利害關係人，分別為投資人/銀行、主管機關、員工、社區居民、供應商/承攬商及客戶/經銷商。

利害關係人溝通與交流

我們透過這六大分類互動、管理及經營公司與利害關係人的關係。

利害關係人	溝通管道／形式／頻率	關注議題
投資人/銀行	<ol style="list-style-type: none"> 1.每年召開股東會，由治理與經營高層將年度經營成果與未來發展，向全股東報告 2.每季按時公告季報資料，發言人隨時接受投資人、銀行、法人之電話詢問及公司參訪 3.本公司設有發言人及代理發言人，於公司網站揭露其電話，並透過專用電子信箱，不定時回覆投資人諮詢問題。 	<p>永續發展策略 原物料使用管理 污染防治與排放 產品安全與法規遵循 產品研發創新 消費者滿意度 市場領導地位</p>
主管機關	<ol style="list-style-type: none"> 1.年度稽核計劃、稽核人員名冊、年度稽核計劃執行情形、內控聲明書、內部稽核所見內控缺失及異常改善情形，分別於每年12、1、2、3、5月底依金管會規定格式、指定網站申報備查 2.依金管會、證交所函令不定期增修公司內控、內稽制度 3.不定期參加金管會、證交所法令宣導會 	<p>風險管理 法規遵循 產品安全與法規遵循 產品與服務品質</p>

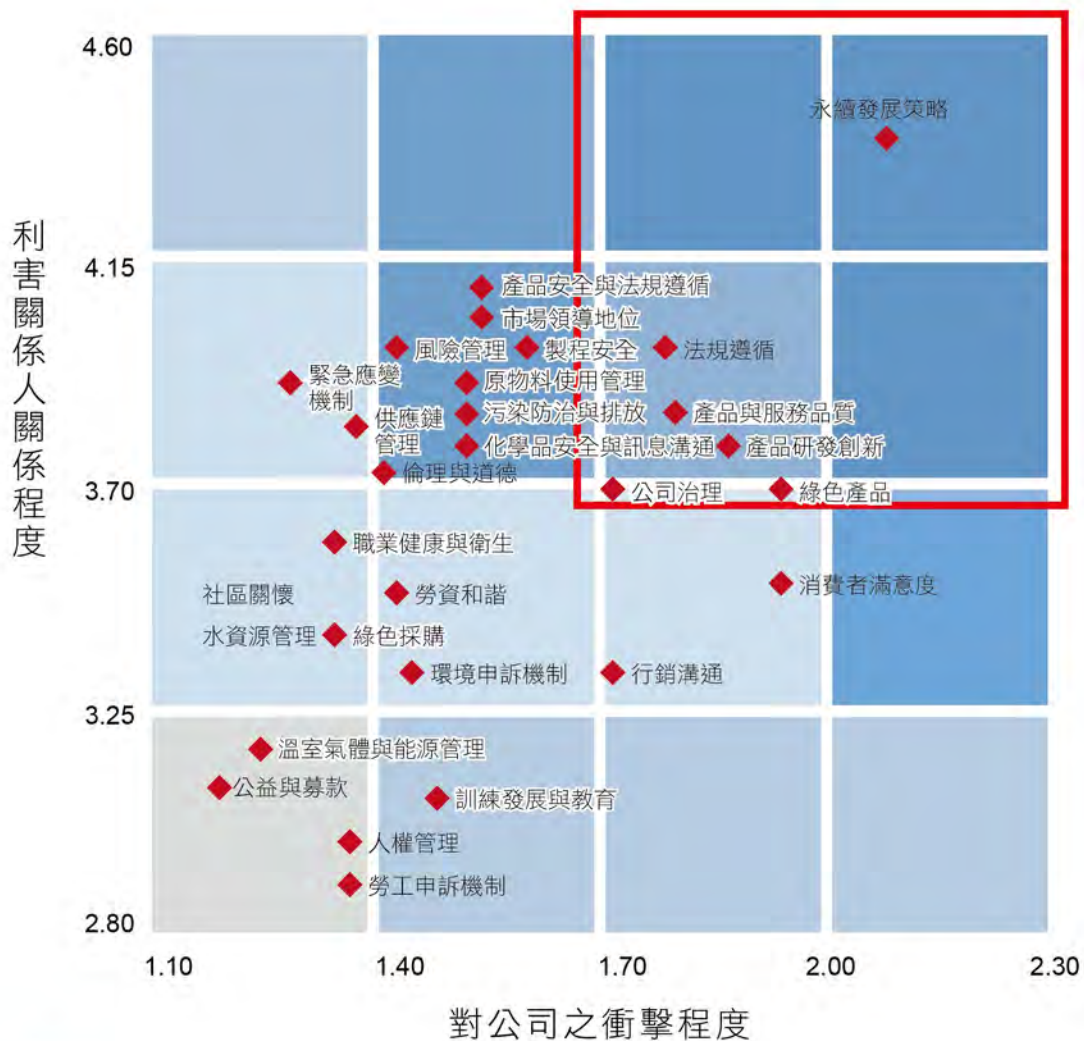
利害關係人	溝通管道/形式/頻率	關注議題
員工	<ol style="list-style-type: none"> 1.勞資會議。 2.內/外部溝通管道（E-mail、電話、公告、通知、意見箱、信箱、走動式管理等） 3.各部門／單位會議、工作通報等 4.企業會刊（兩次/一年） 5.教育訓練（內外訓/講習(座)/宣導會/說明會/產學合作...等） 	永續發展策略 法規遵循 原物料使用管理 製程安全 職業健康與衛生 緊急應變機制 勞資和諧 產品安全與法規遵循 綠色產品 市場領導地位
社區居民	<ol style="list-style-type: none"> 1.行銷（廣告/媒體採訪/參與公會等相關組織/公司網站經營/參訪/捐贈回饋等）。 2.參與及贊助社區活動。 3.附近居民、廠商不定期拜訪。 4.消防隊防火宣導及春節安全宣導。 5.透過1999或環保局、臨海服務中心連繫溝通。 	風險管理 倫理與道德 污染防治與排放 法規遵循 水資源管理 環境申訴機制 製程安全 社區關懷

利害關係人	溝通管道/形式/率	關注議題
供應商/承攬商	<ol style="list-style-type: none"> 1. 不定期資訊調查 2. 供應商會議（含開標、不定期） 3. 供應商稽核（每年）及訪談（不定期） 4. 專案會議 	永續發展策略 市場領導地位 風險管理 產品安全與法規遵循 化學品安全與訊息溝通
客戶/經銷商	<ol style="list-style-type: none"> 1. 定期性業務拜訪 2. 年度客戶滿意度調查 3. 不定期的研討會或新產品發會 	行銷溝通 產品與服務品質 綠色產品 消費者滿意度 永續發展策略 綠色採購 產品研發創新 市場領導地位

重大性議題辨識

針對2015年之29項重大性議題，經過公司各部門工作小組成員代表利害關係人評估後，有7項為高度重大性議題、11項為中度重大性議題、11項為低度重大性議題。本報告書後續將分別以「企業營運發展」、「製程安全與產品責任」、「為環境盡一份心力」、「員工關懷照護」及「全方位社會關懷」等五個面向予以回應。

重大性分析



7項 高度重大性議題	11項 中度重大性議題	11項 低度重大性議題
1.永續發展策略	1.產品安全與法規遵循	1.職業健康與衛生
2.法規遵循	2.消費者滿意度	2.勞資和諧
3.公司治理	3.市場領導地位	3.環境申訴機制
4.製程安全	4.污染防治與排放	4.訓練發展與教育
5.產品與服務品質	5.原物料使用管理	5.綠色採購
6.產品研發創新	6.風險管理	6.人權管理
7.綠色產品	7.化學品安全與訊息溝通	7.勞工申訴機制
	8.緊急應變機制	8.溫室氣體與能源管理
	9.供應鏈管理	9.公益與募款
	10.倫理與道德	10.社區關懷
	11.行銷溝通	11.水資源管理

重大性議題回應

高度重大性議題之章節對照

高度重大性議題	報告邊界	類別	GRI指標	參考章節
永續發展策略	組織內-投資人、員工 組織外-銀行	經濟		永續發展策略
法規遵循	組織外-主管機關	社會 環境	G4-SO8、 G4-PR9、 G4-EN29	法規遵循
公司治理	組織內-投資人、員工 組織外-銀行	經濟	G4-34	1.4公司治理
製程安全	組織內-員工 組織外-社區居民	社會		2.1 工業安全衛生 2.2 工安緊急應變 2.3 職業健康與安全
產品與服務品質	組織外-客戶	社會	G4-PR3、 G4-PR6	2.5產品與服務品質 控管
產品研發創新	組織外-供應商、客戶	社會	G4-PR1	2.4產品創新與研發
綠色產品	組織外-客戶	社會	G4-EN7、 G4-EN27	2.6綠色產品

參加外部協會或組織

本公司為掌握塗料及塗裝科技及同業之技術發展趨勢、掌握環安衛重大訊息、降低化學品危害、減緩塗料對環境之影響、分享綠建材/環保產品發展情況、掌握室內設計及裝潢現況，積極參與各公協會組織，參與公協會組織明細如下。

	組織名稱	適用 國家/地區	規章、原則或 其他倡議之規則	席位	提供 大額資助	資格具策略 性意義
1	台灣區塗料工業同業公會	台灣	關懷塗料與環境 決策影響力	會員	年費	國家對塗料工業 決策影響
2	台灣塗料與塗裝科技發展協會	台灣	塗料與塗裝科技 了解與掌握	常務理事	年費	即時掌握塗料 (裝)技術
3	中華民國塗料油漆商業同業公會全國 聯合會	台灣	了解同業間需求 及技術發展情況	會員	年費	
4	高雄市塗料油漆商業同業公會	台灣	了解同業間需求 及技術發展情況	會員	年費	
5	高雄市工業會	台灣	高雄市政府經濟 政策掌握及交流	會員	年費	
6	中華環安衛科技協會	台灣	環境安全及衛生 等資訊掌握	會員	年費	
7	台灣區造船工業同業公會	台灣	造船產業及廠家 資訊掌握	會員	年費	
8	高雄市臨海工業區協進會	台灣	共同關懷及促進 工業區發展	會員		工業區發展方向
9	CSID中華民國設計協會	台灣	室內設計及裝潢 現況掌握與分享	會員	年費	
10	中華民國室內設計協會	台灣	室內設計及裝潢 現況掌握與分享	會員	年費	
11	台中市直轄市室內設計裝修商業同業 公會	台灣	室內設計及裝潢 現況掌握與分享	會員	年費	
12	台中市室內設計裝修商業同業公會	台灣	室內設計及裝潢 現況掌握與分享	會員	年費	
13	台中縣室內設計裝修商業同業公會	台灣	室內設計及裝潢 現況掌握與分享	會員	年費	

	組織名稱	適用 國家/地區	規章、原則或 其他倡議之規則	席位	提供 大額資助	資格具策略 性意義
14	台北市室內設計裝修商業公會	台灣	室內設計及裝潢 現況掌握與分享	會員	年費	
15	台南市室內設計裝修商業同業公會	台灣	室內設計及裝潢 現況掌握與分享	會員	年費	
16	台灣省室內設計裝修商業同業公會 聯合會	台灣	室內設計及裝潢 現況掌握與分享	會員	年費	
17	桃園市室內設計裝修商業同業公會	台灣	室內設計及裝潢 現況掌握與分享	會員	年費	
18	桃園室內設計裝修公會	台灣	室內設計及裝潢 現況掌握與分享	會員	年費	
19	高雄市空間藝術學會	台灣	室內設計及裝潢 現況掌握與分享	會員	年費	
20	高雄市室內設計裝修商業同業公會	台灣	室內設計及裝潢 現況掌握與分享	會員	年費	
21	高雄市新室內設計裝修商業同業公會	台灣	室內設計及裝潢 現況掌握與分享	會員	年費	
22	高雄縣室內設計裝修商業同業公會	台灣	室內設計及裝潢 現況掌握與分享	會員	年費	
23	基隆市室內設計裝修商業公會	台灣	室內設計及裝潢 現況掌握與分享	會員	年費	
24	新竹縣室內設計裝修商業同業公會	台灣	室內設計及裝潢 現況掌握與分享	會員	年費	
25	嘉義市室內設計裝修商業同業公會	台灣	室內設計及裝潢 現況掌握與分享	會員	年費	
26	彰化縣室內設計裝修商業同業公會	台灣	室內設計及裝潢 現況掌握與分享	會員	年費	

	組織名稱	適用 國家/地區	規章、原則或 其他倡議之規則	席位	提供 大額資助	資格具策略 性意義
27	中華民國工商協進會	台灣	了解與反應政府 財經決策	會員	年費	國家對塗料工業 決策影響
28	ECCA	歐盟	Coating技術交流	會員	年費	提升Coating技 術及市場能見度
29	NCCA	美國	Coating技術交流	會員	年費	提升Coating技 術及市場能見度
30	CRRC	美國	冷屋頂認證協會	會員	年費	美國冷屋頂塗料 認證
31	中華民國建築經營協會	台灣	建築業經營現況 了解與分享	會員	年費	
32	台南市建築經營協會	台灣	建築業經營現況 了解與分享	會員	年費	
33	台灣省建築材料商業同業公會聯合會	台灣	建築業經營現況 了解與分享	會員	年費	
34	社團法人高雄市建築學會	台灣	建築業經營現況 了解與分享	會員	年費	
35	南台灣建築產業聯誼會	台灣	建築業經營現況 了解與分享	會員	年費	
36	桃園市建築人交流協會	台灣	建築業經營現況 了解與分享	會員	年費	
37	高雄建築經營協會	台灣	建築業經營現況 了解與分享	會員	年費	
38	中華民國防蝕工程學會	台灣	對防蝕等產業資 訊了解與掌握	會員	年費	
39	中華民國鋼結構協會	台灣	了解鋼結構市場 與技術需求	會員	年費	
40	歐盟REACH	歐盟	新化學品具低危 害宣導	使用商標	年費	公司產品低危害

2.1 職業安全衛生

職業安全是化學工業的基石，也是企業能否永續經營重要的關鍵。永記造漆長期以來秉持著「安全至上、衛生至上」的精神，除遵守政府的各項職業安全衛生法規外，並制定各種管制辦法或規章，如安全衛生管理辦法、安全衛生工作守則等，據以實施永記造漆工業安全管理措施。

安全衛生管理之推動

永記造漆認為員工為企業的最大資產，堅持平等對待的原則，提供優質工作環境，重視每位員工身心健康，職業安全衛生管理之推動係由工安組統籌，每年參照「職業安全衛生法」及公司有關管理規章，並參採各單位意見等，規劃擬訂次年之「職業安全衛生管理計畫」後公布全公司實施，推行過程由單位主管與工安組實施檢查，公司的稽核室亦會定期進行稽核，以達確保即時矯正之目的。此外，對於化學品中毒預防管理的部分，每週會對有機溶劑、粉塵與鉛之室內作業場所檢點一次，填入「作業檢點紀錄表」，以確保工作場所環境及勞工之健康與安全。2016年起，委託專業的工礦衛生技師協助廠內的化學品管理，並建立後續管理規範。



職業安全衛生委員會

永記造漆設置有「職業安全衛生委員會」，由總經理擔任主任委員，包括相關單位代表等共計7人，其中勞方人數超過1/3以上。職業安全衛生委員會每季召開會議，定期檢討審議工安、環保、消防及健康等議題，針對教育訓練、作業環境測定、自動檢查及安全衛生稽核、職災事故調查等各項安全衛生有關之作業，提出執行成效及其改進作法，各單位亦可於此會議中提出安全衛生改善與促進之方案。

承攬商安全管理

為維護各種工程與作業承攬人所僱用之勞工與設備之安全，我們建置有「承攬作業安全衛生管理辦法」並據以嚴格執行。工程發包前，皆要求承攬商簽訂承攬合約，確實要求其應依據「職業安全衛生法」及「營造安全衛生設施標準」相關法令規定執行安全管理，而施工環境也遵循相關環保法規維護工地清潔及環境品質，對於完工後廢土與廢料均依規定妥善處理。此外，施工前則依法由工安單位與工程主辦單位辦理工程安全會議，充分告知工作環境、危害因素及有關安全衛生規定，另也會針對施工人員進行勞工安全衛生教育訓練；施工期間，則會督導承攬商執行相關安衛事項辦理並實施工地環境檢測與稽查，全力建構安全的工作環境。

2.2 工安緊急應變

針對各廠區颱風、地震、水災、停水、停電、設備異常、化學品洩漏及人為疏失等引起之災害，可成已妥善規劃緊急應變處理程序，並定期演練，提升員工瞭解通報、救災、傷患照護、避難集結等應變方式，以預防或使災害發生後能迅速弭平，降低人員、財物、設備、環境之損失。

永記造漆設有緊急應變小組，小組成員定期核對更新，確保小組能於災害產生第一時間及時運作。而應變器材包含消防滅火器、火警自動警報系統及醫藥箱、AED自動體外心臟去顫器、空氣呼吸器、化學品相關緊急應變器材等，考量到災害波及範圍與應變器材取得便利性，也於廠區適當位置配置救護箱及毒災應變器材。

永記造漆為塗料、漆料製造業，廠內部份原料使用有機溶劑，故緊急應變計劃係針對於有機溶劑燃燒的緊急處置，只要能控制有機溶劑產生的意外災害，相信可消弭有機溶劑所產生的危害性。廠區針對不同毒性化學物質設有「毒化物危害預防及應變計畫」，在災害及意外發生時做出最有效且迅速的危機應變與處理。

我們針對災變區分為三個等級，依各事故形態之災變與階段歸類所對應之現場指揮人員與應變指揮中心，並依災害應變流程與機制處理。另一方面，在應變組織的部分，我們已建立完整的廠內、廠外緊急應變組織，以確保廠區與工業區鄰近廠區，以及地方主管機關等保持緊密的溝通與配合，以預防或使災害發生後能迅速弭平，降低人員、財物、設備、環境之損失。

災變等級與應變指揮

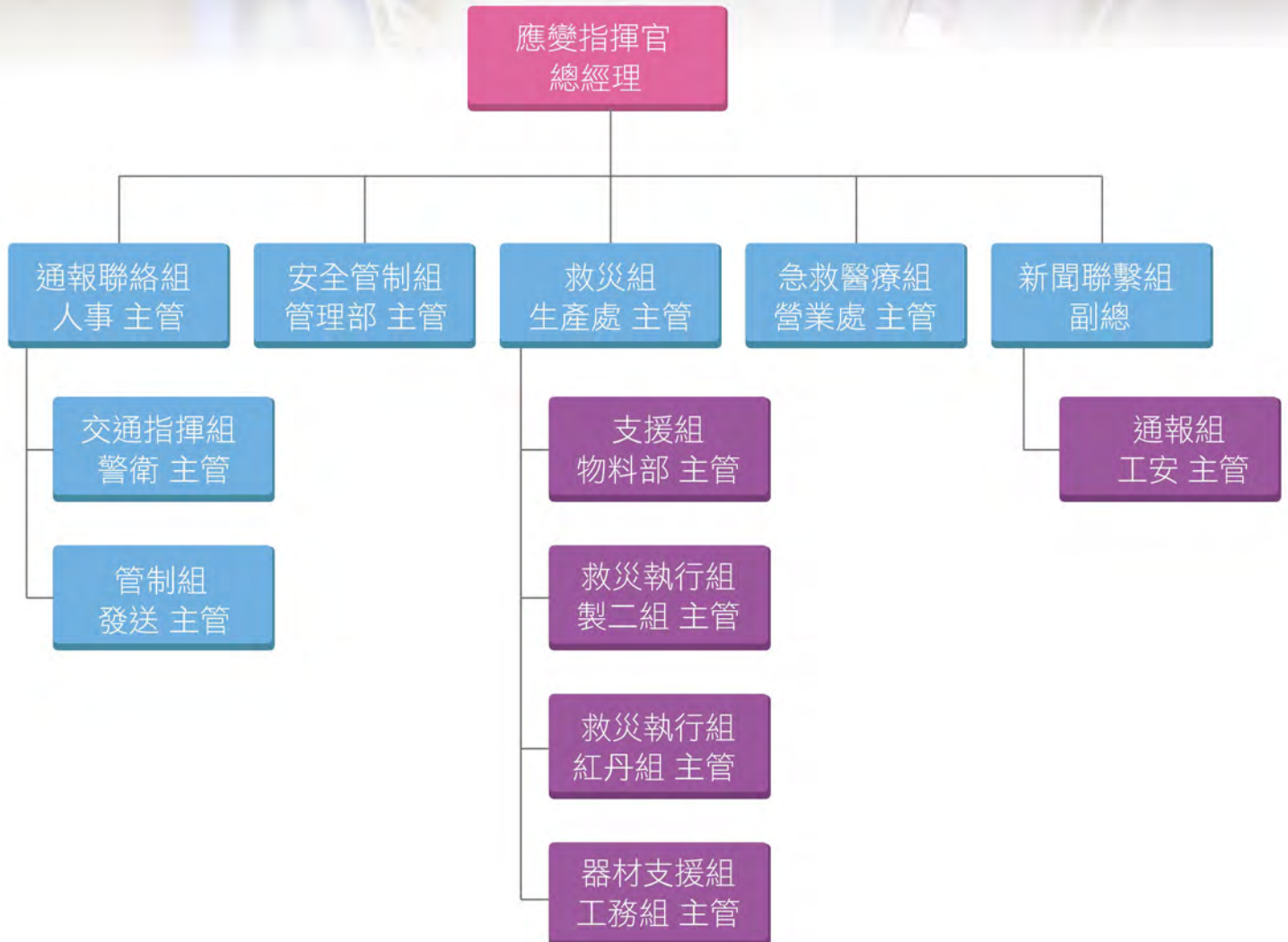
災變階段	事故型態	現場指揮	關注議題
第一級 廠內小災害 (第一階段)	<ul style="list-style-type: none"> 廠區內所屬之工廠生產單位或儲存區發生小量洩漏，且波及範圍僅限於區內 廠區內所屬之任一區域發生小火災，包括生產區、建築物、槽區等 人員傷害(一人以下輕重傷者) 操作人員本身可控制之災害 	事故轄區組長或現場工程師	
第二級 廠內較大災害 (第二階段)	<ul style="list-style-type: none"> 廠區內所屬之任一生產單位或儲存區發生大洩漏或持續洩漏 廠區內發生下列影響範圍限於廠內事故： 廠區發生大火災 爆炸人員重大災害(死亡或三人以上傷害) 	生產處經理為指揮官，並啟動緊急應變組織	
第三級 災害擴及廠外 (第三階段)	<ul style="list-style-type: none"> 大量危險或污染液體外洩至廠外 大火災且有可能波及鄰近工廠 爆壓波及廠外，且有嚴重影響時 	廠外以縣市緊急應變單位為主要指揮，工廠密切配合並協助，廠內仍以廠方應變最高指揮官負責	行政大樓 (辦公大樓)



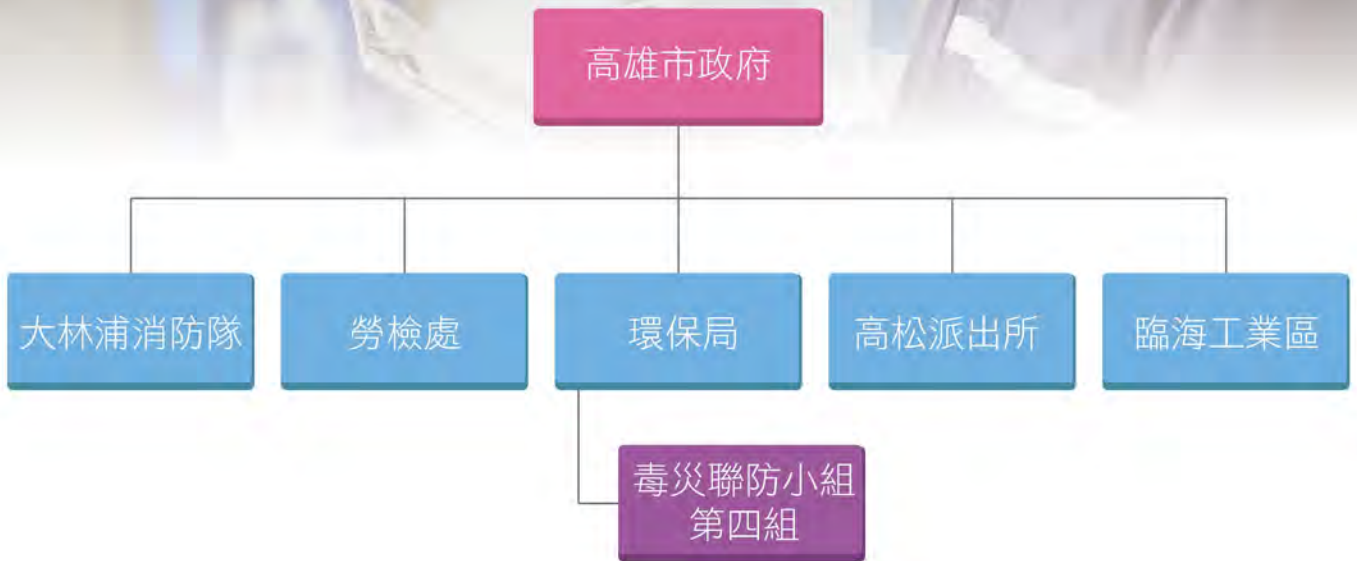
災害應變程序與機制

階段	流程	處置作法
一	通報	<ul style="list-style-type: none"> · 事故發現者通報總機/環安人員(平日上班)或警衛(假日時段) · 記錄災害時間、地點、狀況與傷亡情形
二	應變	<ul style="list-style-type: none"> · 事依災變等級採取不同程級指揮系統與應變中心 · 應變小組依災害類型採取以下做法 ◎小量洩漏 <ul style="list-style-type: none"> · 啟動污染防制設備，吸附逸散的毒化物粉塵 · 移除或撲滅所有引火源及熱源 · 圍起封鎖線，限制人員接近該區 · 在安全許可下，設法阻止或減少洩漏 · 吸附污染物之吸附劑放入乾淨的容器中密閉 · 於應變時須維持阻絕及處理設施 · 大量洩漏 <ul style="list-style-type: none"> · 緊急連絡廠外應變組織 · 廠內應變人員持續維持阻絕設施及處理設施有效運轉，避免污染範圍持續擴大 · 在安全許可下移除所有引火源及熱源，提供足夠的通風，防止污染物流入下水道或狹隘的空間內 · 火災事故 <ul style="list-style-type: none"> · 請求廠外應變組織協助 · 在安全許可範圍下，切斷、移開所有引火源、熱源 · 在安全許可範圍下，儘量以配置之消防系統搶救滅火 · 應變、搶救、清理、處置等工作應由受過訓練之人員負責與穿戴 ◎適當的個人防護裝備 <ul style="list-style-type: none"> · 對污染洩漏區進行通風換氣 · 避免洩漏物或污染物流入下水道或其他狹隘空間 · 在安全許可範圍下，設法阻止或減少洩漏
三	復原	<ul style="list-style-type: none"> · 災後環境清理、消毒 · 環境污染監測 · 事件調查與改善

廠內緊急應變組織



廠外緊急應變組織



針對火災事故，永記造漆已建立及遵照廠內所制定之「火災處理辦法」，讓全廠作業員工，對於火災發生時之緊急狀況，能迅速採取緊急應變措施。我們每年兩次會針對自衛消防編組實施訓練、通報、疏散及急救之綜合演練，期望讓自衛消防編組人員更能熟悉火災或緊急狀況發生時之處理方式及應變流程，以落實防災工作。在緊急應變演練的部分，**2016年**，我們分別**3月23日**與**9月29日**模擬地震導致化學品洩漏進行搶救災演練，以強化全廠應變機制與能力之提升。過程中並針對各組需應變事項進行查核，以確認員工是否熟悉自身編組任務，而演練結束後也會針對優缺點進行檢討，並製作成會議記錄，以利後續追蹤與改善。

2.3 職業健康與安全

唯有身心健康的員工，方能帶來永記造漆的健全運作，故永記造漆從健康管理、職業病預防以及職業傷害照護等角度，透過收集、分析與訪視，了解員工身心健康狀況，預防職業病與職業傷害對員工身心之損害。

永記造漆除於聘僱時，會從新進員工健康檢查報告瞭解員工的身體健康外，每年亦與專業醫療機構合作，對一般及特殊危害作業在職員工舉辦健康檢查，健檢項目已優於當前法規要求，以協助同仁早期發現健康問題，早期治療。此外，尚有特約到廠服務之職業病專科醫師，針對作業環境造成之健康危害評估，以及健檢結果有重大異常的員工進行訪視，再由廠區醫護人員協助追蹤管理，積極促進同仁健康。

永記造漆積極保障員工安全及健康，由專職工安及醫護人員進行職災相關的紀錄、統計及分析，以了解員工事故發生情況，針對問題對症下藥改善，並定期向主管機關及廠內高階主管回報。根據2016年的紀錄統計結果，職業災害有一件，受傷的員工除了給予公傷外醫療及休息外，並請駐廠醫師再次評估其健康及復工狀況；此外，承包商所負責永記造漆的承包業務工作期間，並未發生任何職災事件。

依永記造漆「工作規則」規定，員工到職日即辦理勞保與健保，並依相關法令享有保險給付權利。我們也依法辦理安全衛生工作，若員工必須從事特別危害健康之作業時，公司也會安排指定項目的特殊健康檢查，並提交相關資料予主管機關之勞工保險局備查。

2016年，我們針對特殊作業人員進行特殊健康檢查，共計男性為171人，女性為21人，檢查結果依健康分級制度判定，皆屬於第一級，可繼續從事原工作。

員工健康分級制度

管理級別	定義
第一級	特殊健康檢查或健康追蹤檢查結果，全部項目正常，或部分項目異常，而經醫師綜合判定為無異常者。
第二級	特殊健康檢查或健康追蹤檢查結果，部分或全部項目異常，經醫師綜合判定為異常，而與工作無關者。
第三級	特殊健康檢查或健康追蹤檢查結果，部分或全部項目異常，經醫師綜合判定為異常，而無法確定此異常與工作之相關性，應進一步請職業醫學科專科醫師評估者。
第四級	特殊健康檢查或健康追蹤檢查結果，部分或全部項目異常，經醫師綜合判定為異常，且與工作有關者。

2016年勞安衛績效統計

項目	2016年	計算方式
失能傷害率(FR)	0.79	$FR = \text{失能傷害次數} \times 1,000,000 / \text{總經歷工時}$
失能傷害嚴重率(SR)	0.79	$SR = \text{失能傷害損失日數} \times 1,000,000 / \text{總經歷工時}$
職業病率(ODR)	0	$ODR = (\text{職業病總數} / \text{總工作時數}) \times 200,000$

註: 1. 統計範圍包括各營業所與工廠

2.4 產品創新與研發

隨著社會經濟的不斷發展，國家環保法規的日趨嚴格，人們綠色意識的持續加深，綠色油漆塗料已是不變的主流。另外，市場對於塗料的功能也越來越全面，從防水、防火、防潮、防黴到防蟲、防腐蝕、防碳化等，色彩也從單一轉變為複合色或繽紛色彩。為因應此市場的變化，創新與研發是克服關鍵之一。永記造漆已設立研發部門，並善用深耕已久研發能力之優勢，擬定產品開發策略。在經營策略上，短期我們積極開發符合環保綠建材之產品，長期則研發高效能、多元性功能之產品。

在環保綠建材產品開發的部分，我們提高水性塗料油漆、低揮發性有機化合物(VOC)與無甲醛、鉛、汞及重金屬之產品項數，將符合環保之新產品列為重要管理目標。而在效能開發上，我們研發高效能及新型防污、防銹等用途之塗料，各項產品亦積極取得多項國內外專利，同時我們也致力於與國外知名廠商建立完善之技術合作並互派人員研習，達成技術交流之目的。

近3年研發費用統計

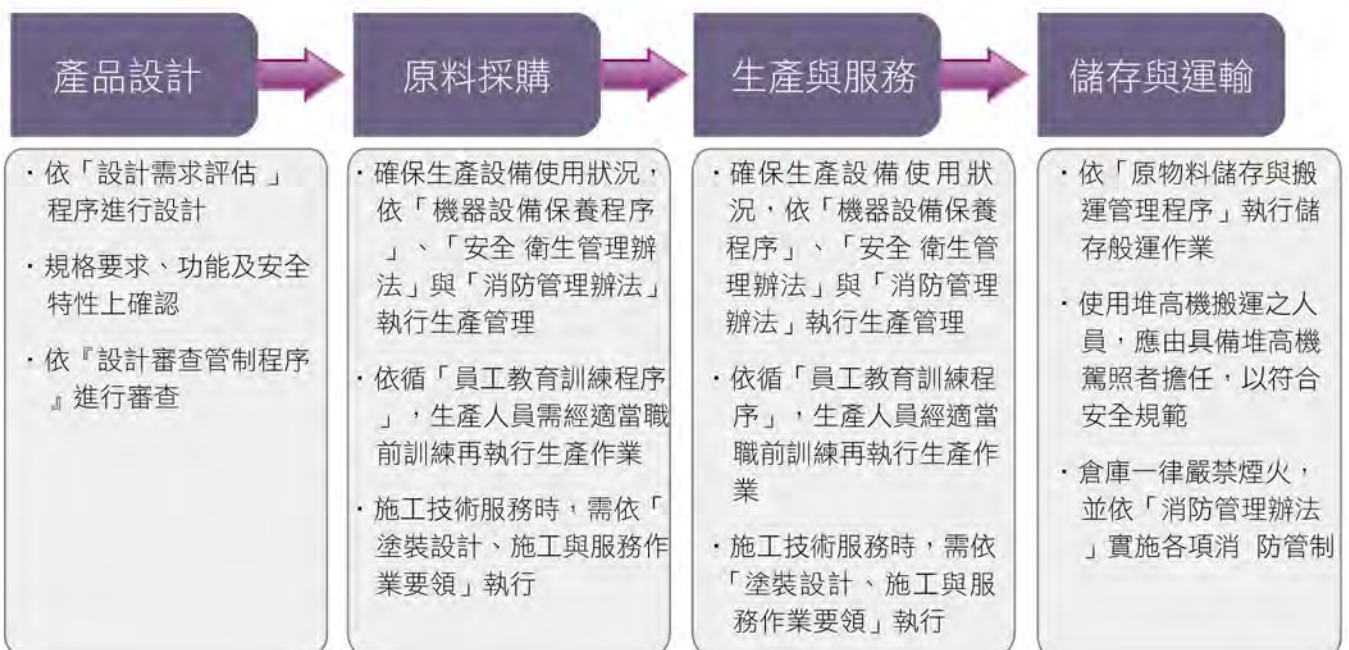
年度	2014年	2015年	2016年
金額(千元)	173,368	167,014	170,813



2.5 產品與服務品質控管

為使客戶獲得優良的產品，永記造漆始終堅守「顧客至上、品質第一」的品質政策，利用已臻純熟的技術，生產品質穩定的油漆塗料。我們自行改良許多先進精密儀器，例如高準確度雷射變位器、原子吸收光譜儀等，進行產品的驗證與控管，以追求更高品質之產品。此外，在系統面，我們導入ISO9001國際認證，藉由PDCA(Plan-Do-Check-Action)流程及外部稽核的力量，持續精進品質管理手法。而在產品認證要求上，我們已有多項產品取得UL、BS、CNS正字標記、環保標章與綠建材標章等第三方認證，且在歐洲地區銷售之產品皆依循REACH化學品管制法規，以強化產品安全、性能、環保與健康等驗證，確保客戶使用無疑慮，並實現客戶滿意之品質承諾。

自2011年起，為提供更好的品質及服務，我們領先業界首創油漆概念館「彩虹屋」，從專業製造跨足到工程服務，不僅提供油漆調色技術，民眾更可現場體驗即時調色及油漆諮詢，以建立起油漆萬事屋就是「虹牌油漆彩虹屋」的品牌目標。





客戶滿意度

每年年初針對前一年度**50**大顧客發出問卷調查進行滿意度回饋，調查內容包括品質、服務及形象等要項，並配合業務人員訪談客戶及客訴抱怨進行整體客戶滿意度評分。永記造漆特別重視顧客的聲音，針對每年度顧客滿意調查結果，皆會統計分析彙整為報告，提供經營管理者參考並於管理審查會討論有無改進之處，以持續改善產品與服務品質。

年度	2016年	2015年	2014年
問卷回收率	98%	88%	88%
客戶滿意度調查結果	94.01分	93.1分	94.5分

產品安全標示

針對產品安全標示的部分，永記造漆規範各項塗料、溶劑之主要成份含量**10%**以上者，需標示主要成分及其含量範圍，而產品含量變動時，若變動比例超過**50%**，需依工程變更管理程序，通知相關單位，更改產品成分標示。另外，我們也依國內法規進行所有產品危害標示，並制作安全資料表(SDS)，該表會包括產品危害辨識資料、急救措施、安全處置、儲存方法等資訊，以確保客戶與相關人員使用上之安全性。**2016**年永記造漆無違反任何相關標示法規及自願性規範。

永記造漆產品的安全資料表均遵照法令規定，涵蓋以下16大項：

一、化學品與廠商資料，二、危害辨識資料，三、成份辨識資料，四、急救措施、五、滅火措施，六、洩漏處理方法，七、安全處置與儲存方法，八、暴露預防措施，九、物理及化學性質，十、安定性及反應性，十一、毒性資料，十二、生態資料，十三、廢棄物處置方法，十四、運送資料，十五、法規資料，十六、其他資料

產品使用安全訊息告知

一般而言，塗料的使用和塗刷需要由擁有專業技能的油漆工程人員或民眾自行來完成。對於在產品使用過程中的安全、健康與衛生也是我們關注的焦點。在「彩虹屋」網頁及塗料的容器上，我們除提供民眾相關塗刷與DIY調色知識外，也提醒民眾在塗料使用上應注意相關健康與安全事項；而在油漆工程服務上，我們也提供「塗裝安全與衛生」資料給使用虹牌塗料的工程人員，包括塗裝危險度基準的設定、安全施工計畫、除銹/塗裝作業時與施工後注意事項等訊息，帶動他們關注工作中的危險環節，保護自身健康和安全的同時也為消費者擔負起安全健康及環保的責任。

產品使用或塗裝工程之安全、健康與衛生訊息溝通



虹牌 油漆

塗裝安全與衛生

一、前言

一般的塗料，係由生漆或樹脂調劑而成，這種合成樹脂塗料更便宜、美觀且比天然樹脂塗料更具抗化學性與耐腐蝕性。然而，由於其化學成分複雜，若使用不當，可能會對人體健康造成危害。因此，我們特別編製此份塗裝安全與衛生資訊，以供使用者參考。

由於塗料具有揮發性與可燃性，可能引起呼吸系統不適、皮膚瘙癢、眼睛刺激等症狀。若塗料中含有鉛、汞、鎘、鉻等重金屬，長期吸入或接觸，更可能對人體造成嚴重傷害。因此，使用者應注意以下事項：

同時塗料中部分原料含有化學物質，若使用不當，可能會對人體健康造成危害。因此，我們特別編製此份塗裝安全與衛生資訊，以供使用者參考。

二、塗裝危險度基準的設定

依據內政部頒布之《建築材料安全衛生法》及《建築材料安全衛生法施行細則》，其危險度基準如下：

2-1 塗料的危險程度

塗料之危險程度係指塗料中所含有之揮發性有機化合物(VOC)之含量。其危險程度如下：

危險度	塗料名稱	主要成分
第一類 低揮發性	快乾塗料、無機塗料	無機塗料、快乾塗料、二甲苯、丁酮
	水性塗料	水性塗料、水性塗料、二甲苯、丁酮、CA
	低揮發性塗料	低揮發性塗料、低揮發性塗料、二甲苯、丁酮、CA
	低揮發性塗料	低揮發性塗料、低揮發性塗料、二甲苯、丁酮、CA
第二類 中揮發性	快乾塗料	快乾塗料
	低揮發性塗料	低揮發性塗料
第三類 高揮發性	快乾塗料	快乾塗料

註：塗料之危險程度係指塗料中所含有之揮發性有機化合物(VOC)之含量。

永記造漆工業股份有限公司
 高雄市長沙路三號六樓 電話：(07) 871-3181(分機)
 FAX：(07) 871-8442、871-8822



2.6 綠色產品

由於全球性對環境問題之共識，有關建築物的環保法規已陸續制定，例如綠色建築規範、綠建築標章等，衝擊了建築產業，同時也間接影響到位處於其價值鏈中的塗裝工業，要求一定比例的建築材料要符合相關環保要求。此外，隨著生活方式改變，人們待在室內的時間越來越長，室內空氣品質已逐漸受到重視，而室內建材則是造成室內空氣污染的重要來源之一，所以各界正大力宣導健康建材的使用。根據統計，我們2016年總產品產量為83,041噸，因應世界潮流並取得綠色健康塗料之競爭優勢，截至2016年底，我們建築類塗料產品已獲得綠建材標章認證共31張，環保標章認證共15張，未來我們將透過研發能量，逐步提高綠色產品之佔比，以邁向綠色企業。

綠建材與環保標章

綠色認證種	水泥漆類	乳膠漆類	環氧樹脂面漆	其他	合計
綠建材標章	15	8	4	4	31
環保標章數	15	-	-	-	15

3.1 環境政策、環保投資與支出

本公司為油漆塗料生產製造商，為落實環境保護，設有環境管理專責單位-工安組，負責推動節能減碳措施及管理員工工作環境安全及衛生。而於產品研究開發方面配合落實環保，以「環保綠建材」為主要訴求，生產過程所產生之廢氣及廢水等汙染物均透過防治汙染設備加以檢測及處理，確保符合法規規範。

環保投資與支出 本公司2016年環保費用支出總計約1,673萬元，包含預防空氣汙染、預防水質汙染、一般事業廢棄物/有害事業廢棄物之處理及處置及其他，其中佔比最高者為固定污染源空氣汙染防制費及固定廢棄物清運費，佔總環保支出之95%。

類別	內容	金額（新台幣:元）
空氣	固定污染源空氣汙染防制費	7,617,031
水	汙水處理費	735,129
廢棄物	廢棄物清運處理費	8,343,584
毒化物	毒化物緊急應變	32,710
合計		16,728,454



供應鏈管理

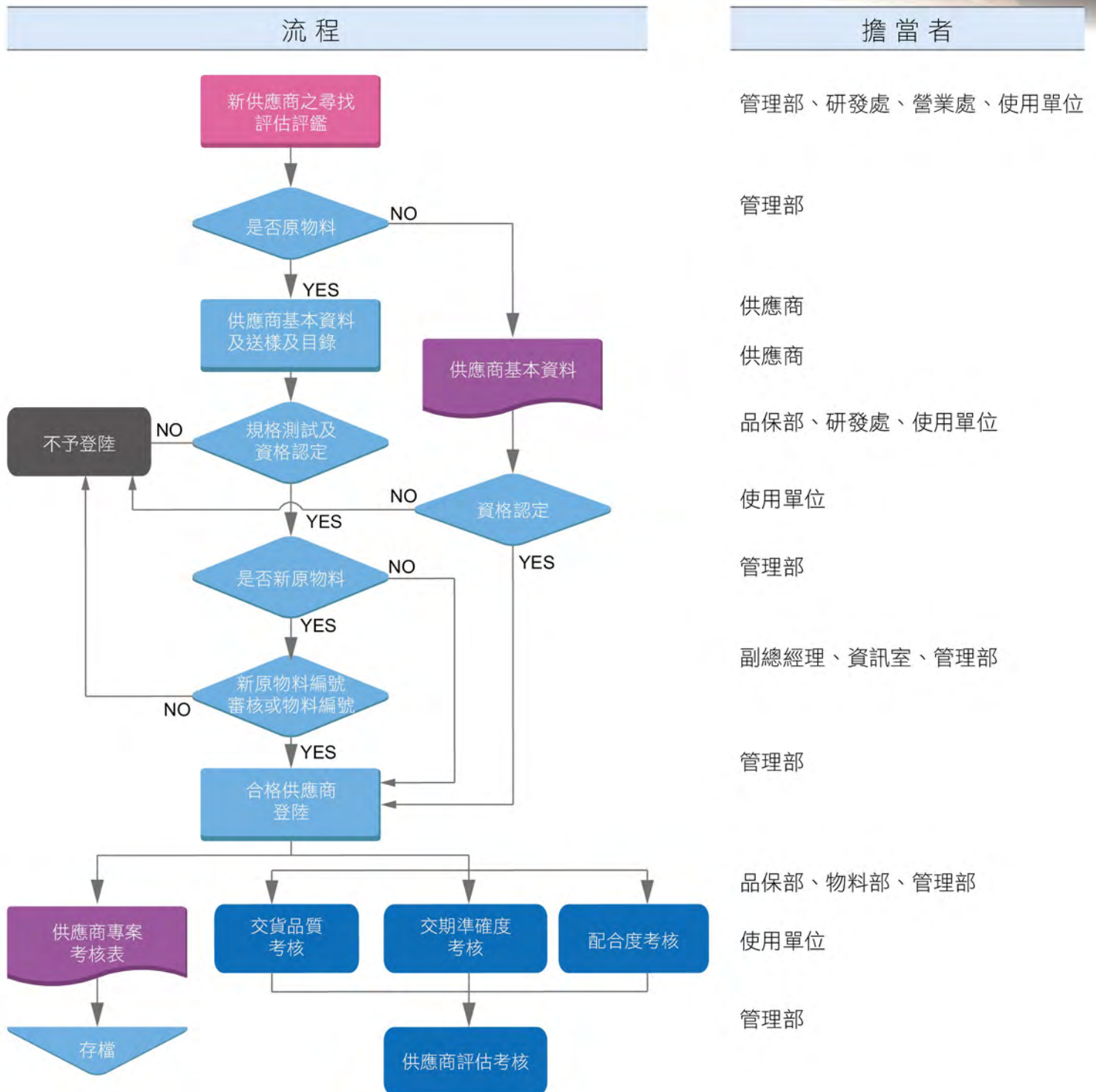
為確保產品品質、保障客戶權益，本公司建置「供應商分級管理制度」，透過合格供應商提供穩定之原物料及設備等，保障供應來源品質。而供應商之每年評估考核，除針對「品保基本要件」、「交貨品質」、「交期準確度」及「配合度」外，為因應氣候變遷對環境所造成之衝擊影響，我們亦積極以節能減碳之環保素材為優先考量，與供應商共同合作研發「環保綠建材」，共同努力達到環境保護之責任。

供應商等級	考評分數	採購處理方式
A	90以上	優先考慮採購
B	70-89	未有A級廠商時才向其採購
C	60-69	未有替代品時才採購及新增之合格供應商皆屬之
D	60以下	除名

註：A、B、C 級屬合格供應商，D 級屬不合格供應商。



供應商管理作業流程





3.2 能資源管理與溫室氣體排放

隨著經濟快速成長，能源消耗量大幅提高，對能源之需求卻有增無減，使全球已經步入能源不足的危機。有鑑於能源的重要，永記造漆持續管理廠區能源的使用，藉由各設備耗能情形的掌握，加上積極研擬節能專案進行實際節能，以確認未來廠區能源供應之風險、持續監督能源耗用，達到減少能源支出的永續經營目標。

原物料投入

油漆塗料是一種複合材料，由多種化學原料調配混合而成的高科技組合產品，產品成本要素以直接原料為最主要，油漆塗料配方之主要組成成份大致分為塗膜成分之樹脂、顏料、添加劑、填充劑和非膜成分之溶劑。

主要原料	說明	主要供應商
樹脂 (resin)	係提昇塗膜品質的主要組成，也是將顏料固著於被塗佈材的固著劑，在油漆塗料中作為展色劑之用，因樹脂的黏度通常很高，不利於研磨料的研磨和後段調整成份之混合，並增加塗裝的困難度，故需加入溶劑及稀釋劑等。依其來源可分為植物性天然樹脂(如:松香、蟲膠...等)、化學合成樹脂(如環氧樹脂、聚酯樹脂.....等)及乾燥油類(如：亞麻油...等)	目前國內、外主要供應商為 Bayer、Dow、Evonik、Eastman、Perstorp、長興、長春及南亞...等

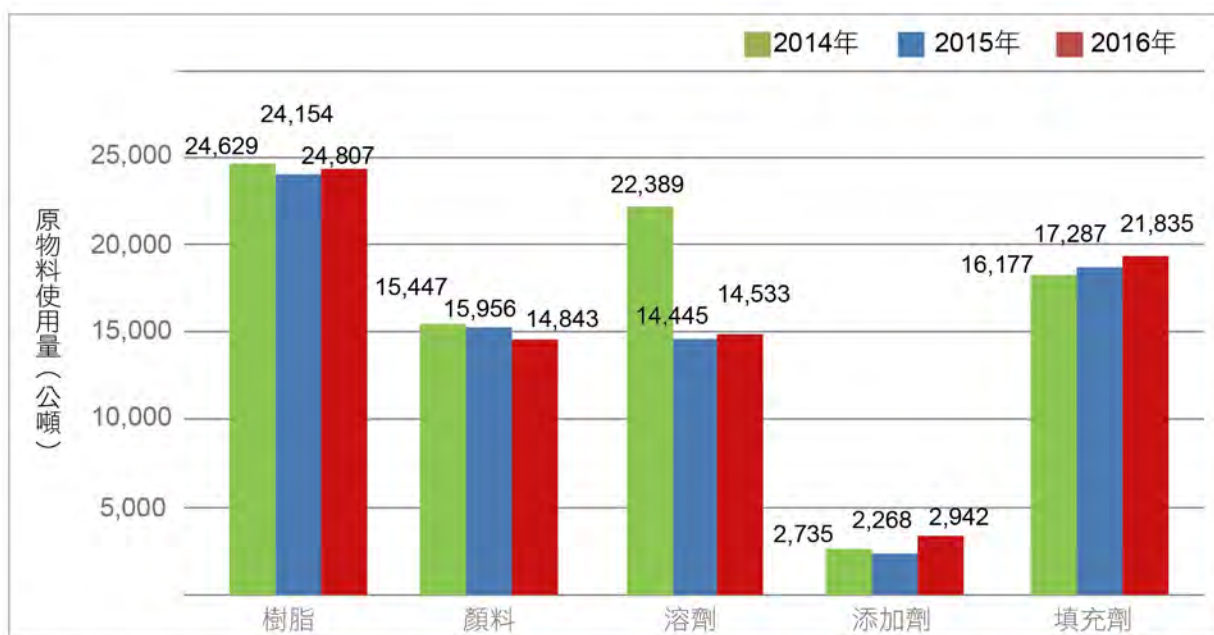


主要原料	說明	主要供應商
顏料 (pigment)	油漆塗料用顏料應具備的條件也視油漆塗料之種類用法及使用目的的不同，再選擇適當的材料，在油漆塗料中賦予色彩及保護或防蝕效果之功能，一般分為無機顏料、有機顏料、防蝕顏料...等。	目前國內、外主要供應商為 Lanxess 、 Clariant 、 Basf 、 Chemours 、台色、顏光...等。
油漆溶劑 (solvent)	一般油漆塗料主要靠溶劑來幫助樹脂的流動與塗佈性能，溶劑對於油漆塗料的粘度、流動性、乾燥速度及塗膜的光澤等皆有影響，惟塗裝完畢，塗膜形成後即揮發而不留於塗膜中。其溶劑大致有甲苯、二甲苯及各種酯、酮、醇、醚類溶劑...等。	目前國內、外主要供應商為 Eastman 、 Dow Chemical 、中油、李長榮、台灣石化...等。
添加劑 (additives)	主要用來提昇塗膜的品質，以及防止在製造、儲存與塗裝過程時可能發生之缺陷，以設計油漆塗料的配方來看，添加劑使用對油漆塗料製成的良窳有甚大的影響，其 包括消泡劑、平坦劑、防沉劑、催化劑... 等。	目前主要供應商 Ashland 、 Elementis 、 Necarbo 、 Byk 、 Evonik 、 Ineos 、 TROY ...等。
填充劑 (filler)	主要係用以增加塗膜厚度、降低成本，其物化性因種類而有所不同，包括碳酸鈣、滑石粉、雲母粉、矽酸鹽類...等。	目前國內、外主要供應商為 Basf 、 Imerys 、華東、台塑...等。



主要原料、物料包材之供應除國內長期配合之廠商外，國外廠商遍及東南亞、歐美、日本等地，貨源供應穩定，且因採分散採購，故有絕對自主性，確保物料來源之穩定性。

採購地區	採購金額(新台幣:元)	採購比率(%)
台灣	2,815,662,390	69.2%
歐洲	432,024,942	10.6%
亞洲	418,870,714	10.3%
非洲	47,991,479	1.2%
美洲	335,408,547	8.7%
合計	4,069,958,072	100%

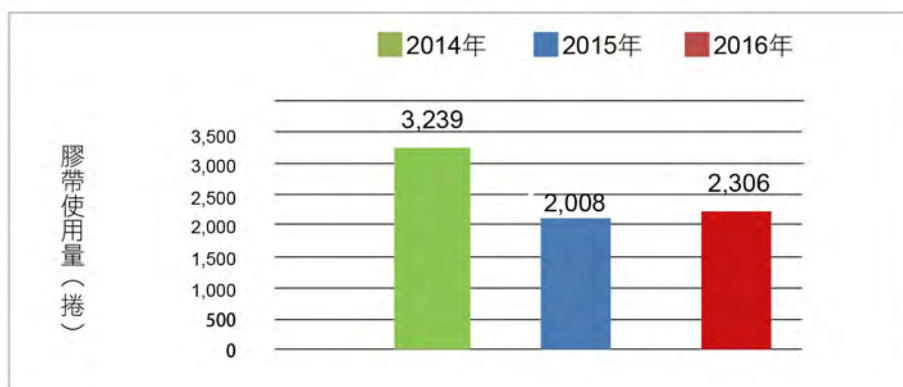
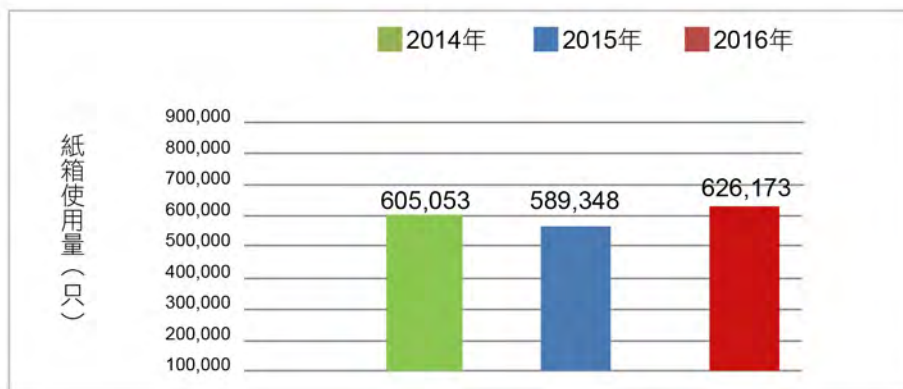
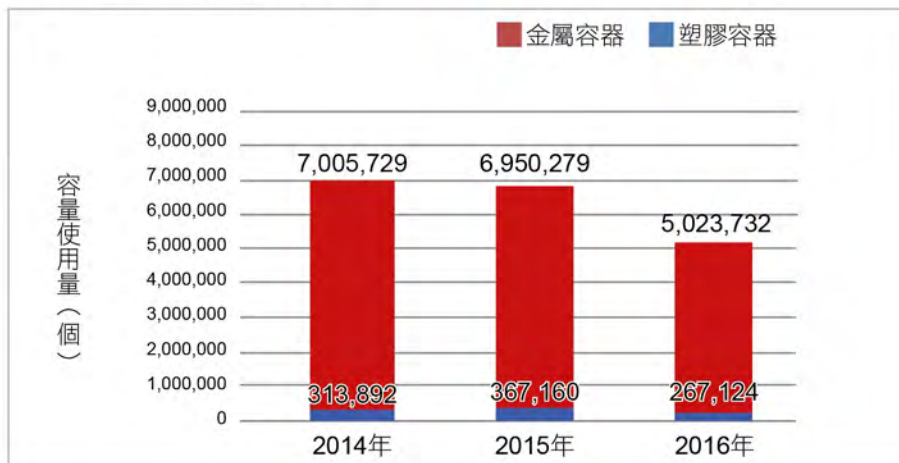


然而在現今塗料中，除了粉體塗料、水性塗料及無溶劑型塗料之外，幾乎皆無法避免使用有機溶劑，而一般較常用的有機溶劑包含甲苯、二甲苯、丁醇、丙酮、甲乙酮、甲基異丁酮、乙酸酯類及賽璐素(cellosolves)等。故我們積極從「廠內管理」及「製程減廢」中做到污染源減量及有價物質回收之工作，包含稀釋及溶解油性油漆用之二甲苯 (Xylene) 及甲乙酮 (methyl ethyl ketone, MEK) 之回收純化再利用，期節省原物料及污染物之處理成本，降低污染強度。2016年二甲苯 (Xylene) 回收純化再利用75桶及甲乙酮 (methyl ethyl ketone, MEK) 之回收純化再利用890桶。



包裝材料投入

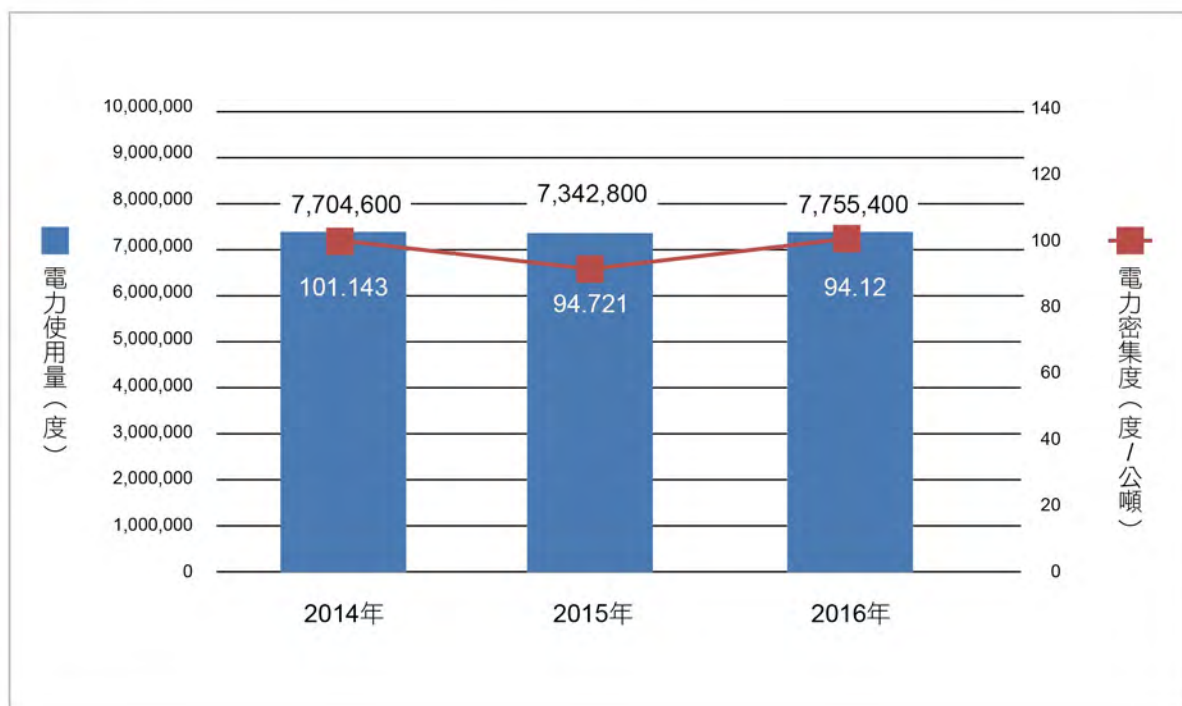
本公司主要之產品為各式塗料，故所使用之大宗包材為包裝容器、紙箱及膠帶等，其中容器以金屬容器為主(2016年5,023,732個)，約佔95%，其次為塑膠容器(2016年267,124個)。

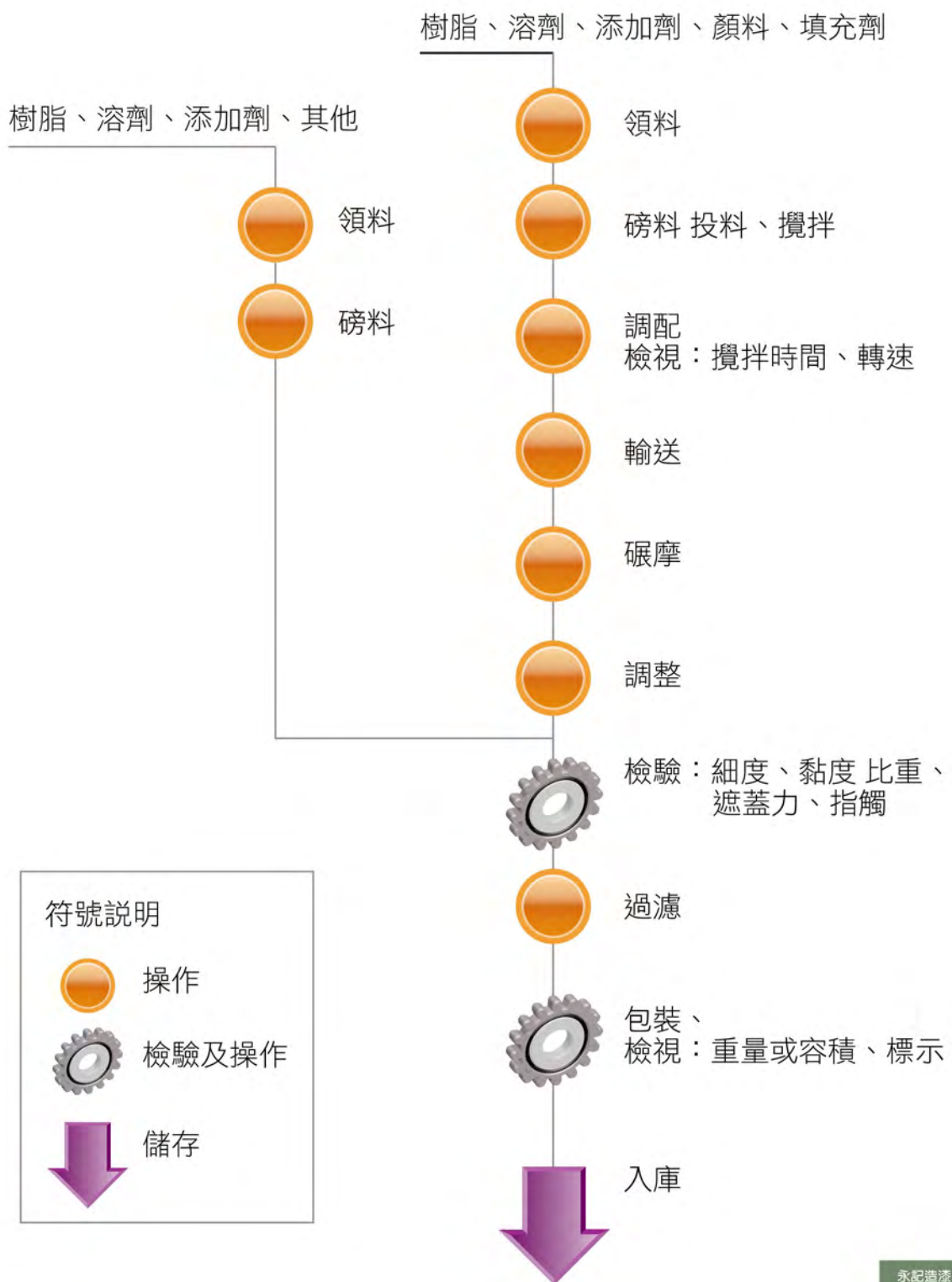




能源使用與溫室氣體排放

2016年總用電度數為7,755,400度，以單位產能之用電密集度來看，2016年用電密集度較 2013年下降3.1%，即每公噸產品生產之用電度數僅需94.12度，節電成效卓越。





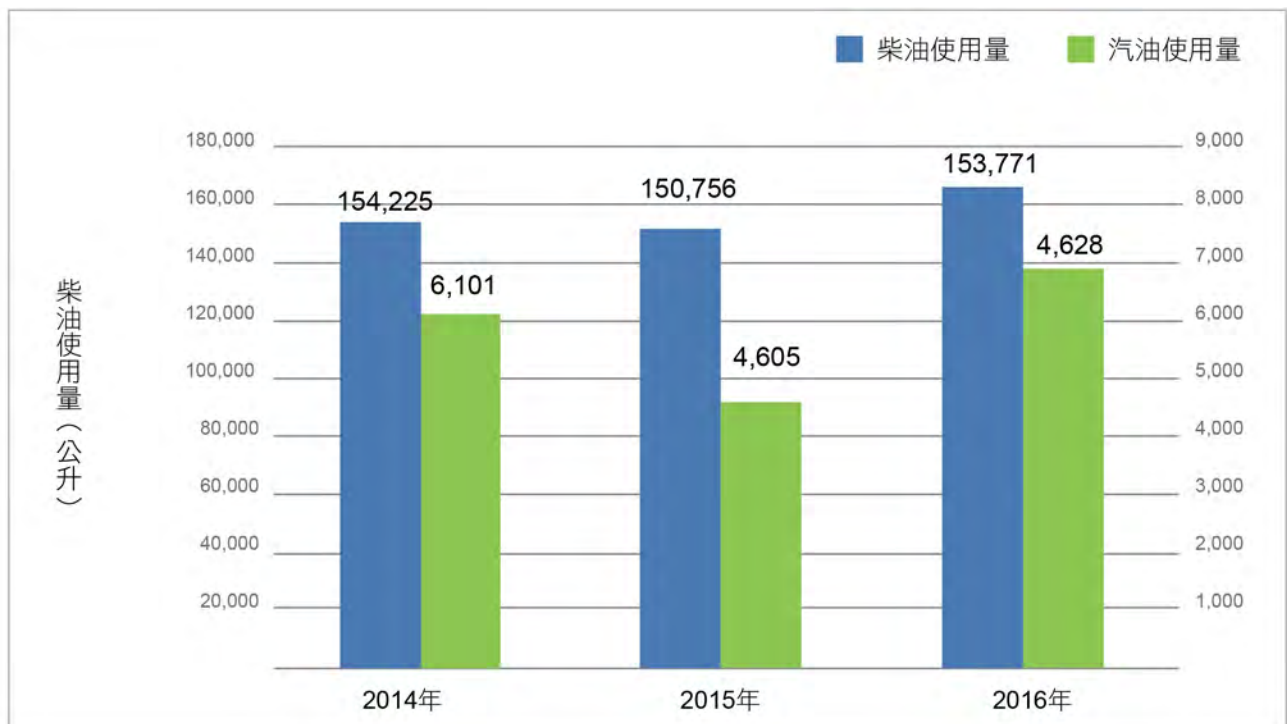


電力使用與溫室氣體排放：

年度	2014年	2015年	2016年
電力使用量(kWh)	7,704,600	7,342,800	7,755,400
溫室氣體排放量(ton CO2e)	4,014	3,826	4,095
電力使用密集度強度(kWh/ton)	101.14	94.72	94.12
溫室氣體排放密集度(ton CO2e/ton)	0.051	0.049	0.049

註:1.溫室氣體排放量僅計算範疇2間接溫室氣體排放量(電力)。

2.電力碳排放係數採能源局公告係數。



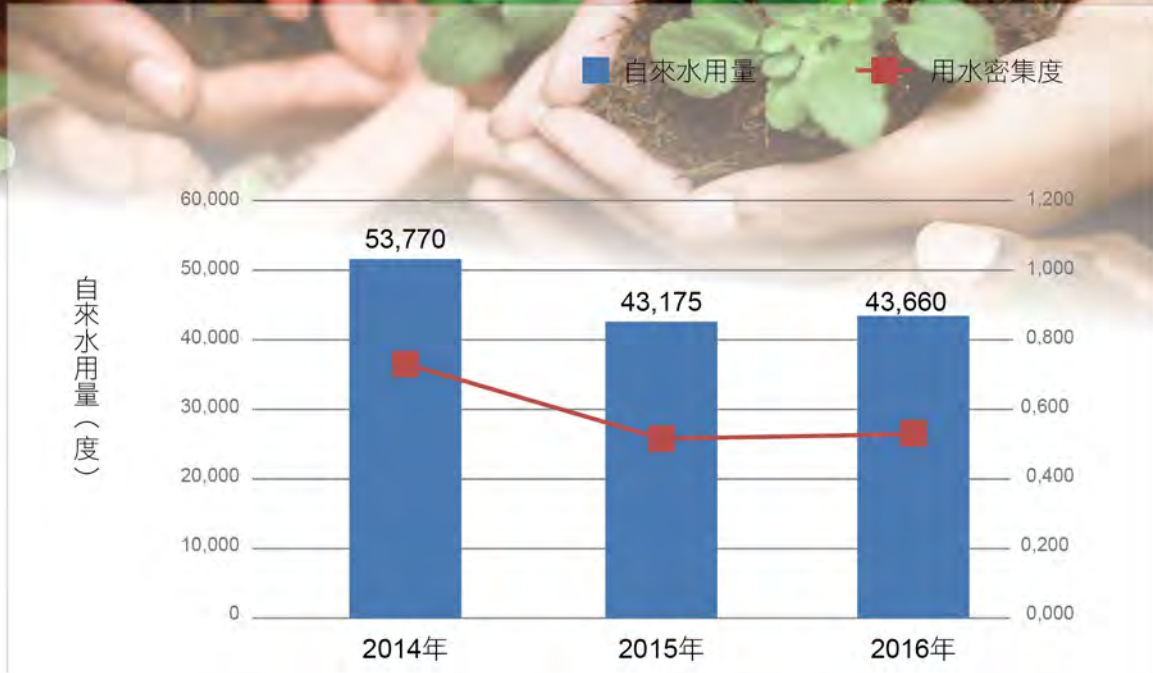
3.3 水資源管理與廢水處理

我們深切瞭解水資源對永記造漆製程之重要性，然當今氣候變遷造成水資源嚴重缺乏，故我們積極落實水資源管理，並執行節水方案，包含：

- (1) 清洗桶槽之水回收
- (2) 桶槽包覆塑膠膜清洗
- (3) 高壓水刀清洗桶槽等。

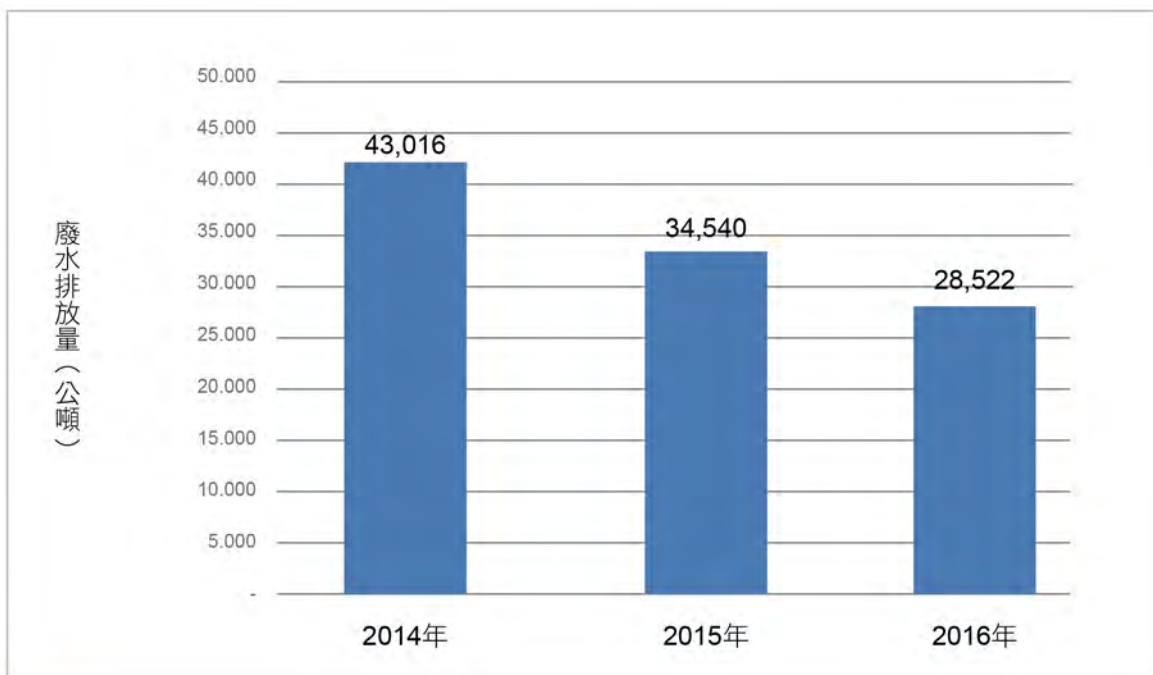
本公司使用之水源100%為自來水，2016年總用水量為43,660公噸，2015年總用水量為43,175公噸，與2015年相較，2016年產品總量增加6.3%，但總用水量只增加1.1%，未來我們將持續施行節水措施，確保水資源之永續。

節水方案	說明		
方案1 清洗桶槽 之水回收	清洗桶槽之淺色系水及深色系水分開來回收再利用	淺色系水 	深色系水 
方案2 桶槽包覆塑膠膜清洗	傳統未套塑膠袋之桶槽清洗約需使用30公斤之水量，改以包塑膠膜方式清洗，僅需使用10公斤之水量，節水67%		
方案3 高壓水刀清洗桶槽	以高壓水刀清洗桶槽，較傳統清洗方式節省約36%之用水量		



於廢水處理方面，本公司所排放之廢污水分為作業廢水及生活污水。廢污水乃透過公司內部初步之沈澱、過濾後，符合污水廠納管標準後，再排入經濟部工業局臨海工業區污水處理廠納管處理。

2016年廢水排放未發生重大洩漏或溢流事件。2016年排入污水處理廠之總廢水排放量為28,522公噸。(註：其計量為自來水用量之80%計算；實際上，自來水大部份用於水性水泥漆，而作業廢水僅少部份。)



3.4 其他空氣污染物質盤查

於固定污染源排放部分，本公司依固定污染源操作許可證內容，操作與維護固定污染源防制設施，並依法規要求定期進行檢測，以降低空氣污染排放。本公司乃採活性碳吸附方式，2016年又新增一座活性碳塔及透過提高活性碳品質與更換頻率，來降低固定污染源排放量。2016年硫氧化物（SO_x）排放量為1,962公斤，較2015年減少1%，氮氧化物（NO_x）排放量為1,107公斤，較2015年減少0.6%。VOC排放量為254公噸。此外永記造漆依照高高屏空污總量管制規定，申請空污排放量認可，已於2016年10月24日取得環保局認可，硫氧化物（SO_x）認可排放量為8,653公斤，氮氧化物（NO_x）認可排放量為6,580公斤，VOC認可排放量為388,873公斤。

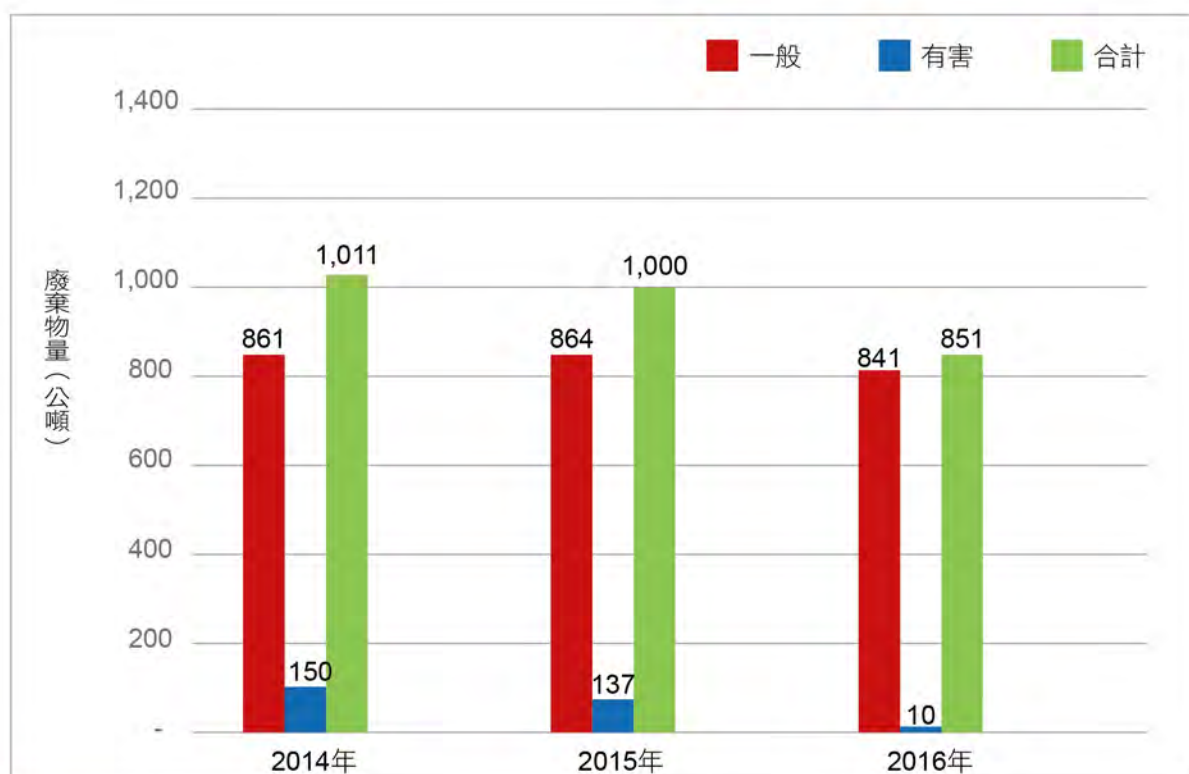




3.5 廢棄物管理

在環保意識抬頭及垃圾處理技術發展的趨勢下，加強廢棄物管理已然成為各產業的共識，包含從源頭減少廢棄物產生並透過處理方式的優化及回收，降低對環境之衝擊。因此，永記公司關注廢棄物管理成效，訂有廢棄物管理辦法，以使廠區員工瞭解廢棄物分類標準與貯存、清除暨處理規範，並符合主管機關之要求。更長遠而言，可成未來將持續研擬廢棄物減量及資源有效回收利用之作法，以期達到資源永續再利用的目標。

永記公司所產生之廢棄物分為一般事業廢棄物及有害事業廢棄物，2016年本公司廢棄物清除處理總量為851公噸(一般廢棄物為841公噸，有害廢棄物為10公噸)，我們均依照廢棄物依照環保署廢棄物分類方式，委託合格的清除及處理機構妥善處理。





4 員工關懷照護

截至2016年12月31日止，永記造漆員工共計671人，含直接人員143人及間接人員528人。本公司因產業特性及現場製程作業需求，故男性員工比率略高佔全體員工人數之79.3%，女性員工占20.7%；而副理級(含)以上、不含專業職之高階管理階層為高雄縣市當地居民者佔81%。員工組成多元化，晉用身心障礙人數遠超過法定要求之2.3倍，達總員工人數之2.3%，含10位男性及5位女性，除提供身心障礙之弱勢族群工作機會，更提供包容多元文化的職場環境。

本公司之油漆塗料生產均需實務經驗之累積與經驗傳承，因此非常重視員工留任，公司提供溫馨幸福職場及規劃完善之職涯發展計畫，降低員工流動率，2016年總計共82位員工離職，佔總員工人數之12.2%，含75位男性員工及7位女性員工。並聘任95位新進員工，於培訓後正式加入公司生產之行列。2016年聘顧人力無重大變化。



員工資訊

人數	男性	女性	合計
總員工	532	139	671
直接人員	125	18	143
間接人員	407	121	528

員工年齡分佈

人數	< 30歲		30歲-50歲		> 50歲	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
總員工	93	11	301	78	138	50
直接人員	46	0	55	6	24	12
間接人員	47	11	246	72	114	38

員工多元化組成

少數及弱勢族群人數	男性	女性	合計
總員工	10	5	2.3% 註1
直接人員	3	1	2.7% 註2
間接人員	7	4	2.0% 註3

註1：少數及弱勢族群之人數佔總員工人數之比率

註2：少數及弱勢族群之直接人員數佔總直接人員數之比率

註3：少數及弱勢族群之間接人員數佔總間接人員數之比率



2016年新進及離職員工總數

人數	<30歲		30歲-50歲		>50歲		合計
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	
新進員工	45	5	40	3	2	0	95
離職員工	20	1	55	6	0	0	82

2016年新進及離職員工比率

比率	性別		合計
	男性(60人)	女性(14人)	
新進比率 (年度新進人數/2016年12月31日在職人數)	12.96%	1.19%	11.6%
離職比率 (年度離職人數/2016年12月31日在職人數)	11.2%	1%	12.2%



4.1 幸福職場

我們秉持勞資互利共用之宗旨，平時即重視各項員工福利，並依據勞資會議實施辦法舉辦勞資會議，勞方代表佔1/3以上席位，強化與員工之雙向溝通，維持勞資關係和諧，近年尚無發生勞資糾紛之情事。

完善之薪資福利

提供幸福職場、成為幸福企業是永記造漆對企業本身之期許與目標，我們提供同仁具市場競爭力之薪資報酬，確保基本薪資優於國家法定最低薪資。間接人員之薪資乃取決於學經歷、職位、市場行情及個人的工作績效表現，不因性別、種族、宗教、政治立場、出生地籍貫、身心障礙及婚姻狀況...等差異有所不同，條件相同之男女新進員工起薪比例皆為1：1，絕不因性別不同而有所差異，為同仁提供公平合理之工作環境。

薪資/報酬比率人數	男性	女性
法定最低薪資	1	1
直接人員	1	1
間接人員	依職務、學經歷而異 優於法定要求	依職務、學經歷而異 優於法定要求



此外，我們除遵循勞動相關法令外，並提供員工分紅，辦理年度健康檢查，設立「職工福利委員會」負責全年度員工福利及福利金收支之管理。相關福利措施列舉如下：

1. 分紅：

為使全體員工能同心協力共創利潤，公司於會計年度終了，如有盈餘除先彌補歷年虧損，並依法提列法定公積外，再從稅前淨利提撥1%~5%紅利予全體員工分紅。

2. 勞保與健保：

凡公司員工均依照政府相關規定，投保勞工保險、全民健康保險及提撥勞工退休金，並自到職當日即予辦理團體保險，享有保險給付權利。

3. 職工福利委員會：

公司依法成立職工福利委員會，由其統籌辦理員工各種福利活動。福利金100%由公司提撥支應活動所須之經費，員工不需額外提撥，遠優於同業。

A. 婚喪喜慶補助

B. 全額員工旅遊補助

C. 其他福利：

(1) 春節、端午節、中秋節之三節贈禮、五一勞動節

(2) 員工生日贈禮

(3) 子女獎助學金

4. 其他福利：

A. 提供員工制服

B. 設立員工餐廳、補助中餐餐費

C. 尾牙

D. 中元節聚餐

E. 員工健康檢查



員工資訊




聯歡聚餐



員工旅遊





保障員工權益

為遵守國家勞動法令之規範，以保障員工之勞動權益，本公司於聘用新進人員時即進行年齡確認，絕不進用童工。基於保障勞工人權及性別平權的觀念，我們保障每一位員工都應受公平的人道對待與尊重，避免強迫或強制勞動，防止任何職場性騷擾情事之發生，以維護女性同仁權益。2016年並無接獲任何性騷擾之申訴案件。

於退休金提撥方面，本公司退休準備金監督委員會於民國75年成立，於民國83年改選委員，且報高市勞工局二字第八三四五號函備查在案。民國76年度(含)以前本公司依主管機關核准之職工退休辦法，每年以員工薪資總額4%提撥退休金；77年度起改依勞基法規定，以每月員工薪資總額按核備之提撥率提撥勞工退休準備金，並儲存於台灣銀行退休金準備專戶，退休辦法均遵照勞基法規定辦理。而民國94年7月起開始實施「勞工退休金條例」，本公司亦按規定徵詢所屬員工之意願，凡選新制退休金制度者，依其每月薪資總額所對應之級距提撥6%之退休金存入其個人帳戶；如選舊制退休金提撥者，則仍續以核備在案之提撥率提撥退休準備金至台灣銀行帳戶；而94年7月1日後之新進同仁則一律按新制辦理，確實保障員工權益。

離職、資遣最短預告期

關於離職預告期及資遣預告期間之規定，本公司均依勞動基準法及其他相關法令辦理。

- 一、連續工作三個月以上未滿一年者，於十日前預告之。
- 二、連續工作一年以上未滿三年者，於二十日前預告之。
- 三、連續工作三年以上者，於三十日前預告之。

4.2 職涯發展

本公司所生產產品均需經驗的累積，因此我們非常重視員工教育訓練及人才培育，員工擁有豐富生產技術與經驗，才能產出品質優良的油漆塗料以獲得客戶之肯定與青睞。因經驗傳承對本公司之生產製程極為重要，故我們以聘任退休員工為顧問方式，授受生產技術與製程調配等經驗，期能不斷提升公司產品之品質及穩定，並不斷創新。

完善職涯發展規劃

公司依據年度經營方針，訂出教育訓練目標及計畫，針對目前在職人員不定期給予參加本身職務相關之教育訓練，以提高工作效率，培養員工職務上應有之認知，對現場相關人員亦實施各項機具操作訓練，維護員工個人工作安全。2016年員工教育訓練支出為297,446元，參加人次445人。此外，本公司重視人才培育，另以派大陸受訓或職務輪調方式進行培育，強化員工職能。

2016年員工教育訓練平均

性別	男性			女性		
	總受訓時數 (小時)	總人數 (人)	平均受訓時數 (小時/人)	總受訓時數 (小時)	總人數 (人)	平均受訓時數 (小時/人)
直接人員	90	29	3.1	0	0	-
間接人員	386	146	2.64	324	81	4
合計	476	335	1.43	324	81	4

定期績效考核獎懲

我們為激勵士氣，確保工作精進，定期辦理年度員工考績，作為考績、升遷、調薪及培訓之參考依據。另視員工表現辦理員工獎懲，採獎懲互抵制，即當年度內之獎懲得予互相抵銷，以正向力量勉勵同仁。



5. 全方位社會關懷

永記造漆由本業核心價值出發，全方位落實社會公益，2016年合計捐贈政府機關、工協會、學校、社區、非營利性組織及其他單位等115件，捐贈金額達新台幣919萬元，其中包含贊助油漆塗料/現金及關懷弱勢團體等。

捐贈單位		件數	
政府機關	派出所,消防局,消防隊,環保局,市政府,觀光局,文化局	19	
工協會	中華民國船舶機械工程學會 中華民國鋼結構協會 台中市軒轅道教協會 塗料職業工(公)會 救國團高雄市團委會 JCA建築經營協會	苗栗縣不動產開發商業同業公會 工研院材化所 桃園縣普庵彩藝協進會 財團法人中華民國防蝕工程學會 高雄高爾夫俱樂部	60
學校	大專院校、國小	8	
社區	高雄市楠梓區惠豐里辦公室 左營區公所 高雄市旗津區公所 海豐社區發展協會	4	
非營利性組織	中華民國消費者文教基金會 基隆市家扶中心 學學文化創意基金會 屏東鳳凰扶輪社 國際獅子會	台灣普利關懷協會 唐氏基金會 臺灣惠光慈善關懷協會 台南市幼兒教育發展協會	10
其他		14	

5.1 關懷社會，投入救援

在105年的2月6日凌晨，也正於在小年夜之際，強震震撼台南，造成維冠金龍大樓倒塌死傷慘重，虹牌油漆立即捐300萬元於台南市政府社會局投入救援，永記造漆關懷社會公共安全的關心不落人後。



5.2 推廣台灣文化色彩

永記造漆致力推動社會責任，並於2016與學學文創基金會共同推廣台灣文化色彩之學習及運用，辦理105學年度的「藝起來學學」計劃，透過教師美感知能，帶領孩子透過在地色彩探索，認同自然、土地、歷史與人文風貌，培養美感素養，建立自信，珍視在地化之美感認同與獨特性。







5.3 活化社區，創新局面

虹牌油漆以色彩起家，更期回饋鄉里，以創意活化偏鄉，改善地方視覺意象，帶領更多青年朋友認識社區美化社區，讓社區重生、再造，納入創新思維、再創新局面。

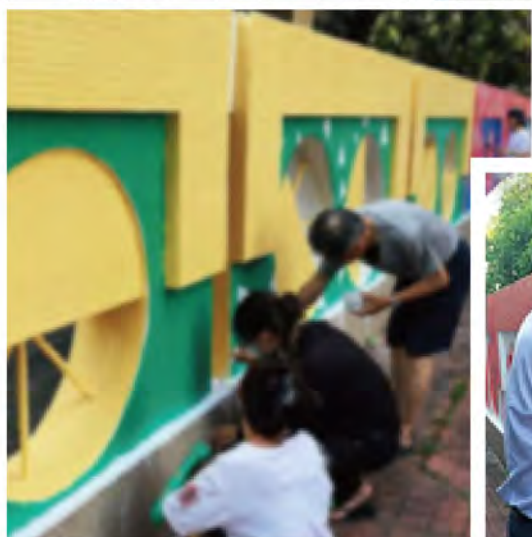
活化偏鄉-彩繪楠西

楠西區公所/台灣普力關懷協會/國立台南高商廣告設計科



生生不息-舊庄迎新彩繪

高雄市楠梓區惠豐里辦公室/高雄市楠梓區新惠豐社區發展協會
國立高雄師範大學美術系/高雄市立法委員黃昭順辦公室



麥寮海豐社區大專生洄游農村營造社區

輔仁大學/海豐社區/豐和日蜩





5.4 關懷弱勢，不遺餘力

永記造漆本著人飢己飢、人溺己溺的社會公益責任之精神中，對於關懷弱勢團體的贊助及支持，更是不遺餘力。在2016年有屏東家扶及基隆家扶，唐氏症基金會-大安站等贊助塗料提供彩繪，更在其他地區的協助幫忙更不在話下。



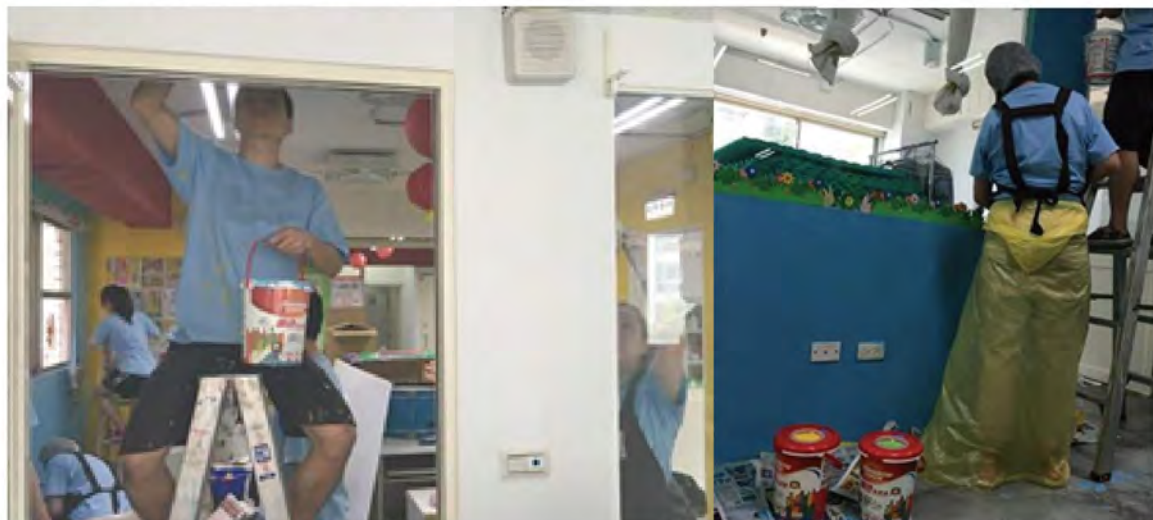


基隆家扶中心



唐氏基金會-大安站

虹牌油漆與唐氏症基金會攜手美化唐氏兒環境





5.5 回饋鄉里，樂善好施

永記造漆副董事長張德仁先生及公子張峻耀先生，本著樂善好施的情操及熱心助人的精神捐出救護車及全套最新救護設備給屏東縣政府，積善人家之本質出發，進而帶領永記造漆推及社會責任之宗旨。



GRI G4 指標索引



面向	GRI	描述	報告章節	註解
策略與分析	G4-1	提供組織最高決策者對永續性議題的聲明及回應議題的策略	永續經營申明書	
組織概況	G4-3	說明組織名稱	報告書內涵	
	G4-4	說明主要品牌、產品與服務	1.3主要產品、服務及市場	
	G4-5	說明組織總部所在位置	1.1公司簡介	
	G4-6	組織營運所在的國家數量及國家名(包括主要營運所在國或與永續發展議題有關的所在國)	1.1公司簡介	
	G4-7	所有權的性質與法律形式	報告書內涵	
	G4-8	說明組織所提供服務的市場(包含地理細分、所服務的行業、客戶/受患者的類型)	市場分布及佔有率	
	G4-9.1	說明組織規模: 總員工人數	1.1公司簡介	
	G4-9.2	說明組織規模: 淨營業收入及總資產	1.2財務績效	
	G4-9.3	說明組織規模: 總資本, 並分類為負債項目及權益項目	1.2財務績效	
	G4-9.4	說明組織規模: 產品或服務之數量	1.3主要產品、服務及市場	
	G4-9.5	說明組織規模: 大股東持股情形	股東結構	
G4-9.6	說明組織規模: 地區別之營收、成本及員工數	1.1公司簡介 1.2財務績效		
G4-10	依聘僱合約及性別分類的員工總數 依聘僱合約及性別分類的正式員工總數 依正式員工與非正式員工及性別分類的總勞動力 依據區域及性別分類的總勞動力 組織的主要職位是否大部分由法律上認為自聘的人員擔任, 或由非員工及非正式員工的個人擔任 聘僱人數的任何重大變化	4員工關懷照護		
G4-11	受集體協商協定保障之總員工數比例	NA	尚未成立工會	

面向	GRI	描述	報告章節	註解
組織概況	G4-12	描述組織的供應鏈: 提供組織產品與服務的各方或活動的順序 描述組織的供應鏈: 組織所委任的供應商總數及供應鏈中的供應商的預估總數 描述組織的供應鏈: 供應商之地區別分析 描述組織的供應鏈: 供應商型態 (如承包商、零售、批發、加盟等) 描述組織的供應鏈: 預期支付供應商之金額	原物料投入	
	G4-13	報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化	NA	2014年合併美國CONTINENTAL COATINGS, INC公司, 承記進參由51%增至100%
	G4-14	說明組織是否具有因應相關之預警方針或原則	1.5營運策略 風險管理	
	G4-15	列出經組織簽署認可, 而由外部所開發的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議	參加外部協會或組織	
	G4-16	列出組織參與的公協會 (如產業公協會) 和國家或國際性倡議組織的會員資格	參加外部協會或組織	
鑑別重大考量面與邊界	G4-17	a. 列出組織合併財務報表或等同文件中所包含的所有實體 b. 說明是否有在組織合併財務報表或等同文件中的實體未包含在此報告書中	邊界與重大考量面	
	G4-18	a. 界定報告內容和考量面邊界的流程 b. 組織如何依循「界定報告內容的原則」	邊界與重大考量面 1.6利害關係人議合	
	G4-19	列出所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面	重大性議題辨識	
	G4-20	針對每個重大考量面, 說明組織內部在考量面上的邊界	重大性議題回應	
	G4-21	針對每個重大考量面, 說明組織內部在考量面上的邊界	重大性議題回應	
	G4-22	說明對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因	NA	首次發行
	G4-23	說明和先前報告期間相比, 在範疇與考量面邊界上的顯著改變	NA	首次發行
利害關係人議合	G4-24	列出組織進行議合的利害關係人群體	利害關係人辨識	
	G4-25	就所議合的利害關係人, 說明鑑別與選擇的方法	利害關係人辨識	
	G4-26	說明與利害關係人議合的方式, 包含依不同利害關係群體及形式的議合頻率, 並說明任何的議合程序是否特別為編製此報告而進行	利害關係人溝通與交流	
	G4-27	說明經由利害關係人議合所提出之關鍵議題與關注事項, 以及組織如何回應這些關鍵議題與關注事項, 包括透過報告。說明提出每一關鍵議題與關注事項的利害關係人群體。	重大性議題辨識 重大性議題回應 利害關係人溝通與交流	

面向	GRI	描述	報告章節	註解
報告書基本資料		所提供資訊的報告期間（如會計年度或日曆年度）	報告期間	
		上一次報告的日期（如果有）	NA	首次發行
		報告週期（如每年一次、兩年一次）	發行	
		提供可回答報告或內容相關問題的聯絡人	聯絡方式	
		a.說明組織選擇的「依循」選項	數據蒐集過程與量測計算方法	
		b.說明針對所擇選項的GRI內容索引	GRI G4 指標索引	
		c.如報告書經過外部保證/確信，請引述外部保證/確信報告。GRI建議進行外部保證/確信，但並非為「依循」本指南編製的必要條件	NA	
治理		a.說明組織為報告尋求外部保證/確信的政策與現行做法 b.如果未在永續報告書附帶保證/確信報告，則需說明已提供的任何外部保證/確信的根據及範圍 c.說明組織與保證/確信雙方之間的關係 d.說明最高治理機構與管理階層是否參與尋求永續報告書外部認證的程序	NA	
		說明組織的治理結構	1.4公司治理	
倫理與誠信		描述組織之價值、原則、標準和行為規範，如行為準則和倫理守則	永續發展策略 倫理道德 1.5營運策略	
經濟			1.5營運策略	
		組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2財務績效	
		氣候變遷對組織活動所產生的財務影響及其他風險與機會	節能隔熱塗料 供應鏈管理	
		組織確定福利計畫義務的範圍	4.1幸福職場	
		接受政府之財務補助	政府財務補助	
		在重要營運據點，不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例	完善之薪資福利	
		在重要營運地點僱用當地居民為高階管理階層的比例	4員工關懷照	
		基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	5.1捐贈救護車	

面向	GRI	描述	報告章節	註解
經濟	G4-EC8	重大的間接經濟衝擊，包括衝擊的程度	NA	
	G4-EC9	於重要營運據點，採購支出來自當地供應商之的比例	原物料投入	
環境	DMA		3.1環境政策	
	G4-EN1	組織在報告期間內，用於生產和包裝主要產品或服務所用之原物料的總重量或體積	原物料投入 包裝材料投入	
	G4-EN2	說明用於製造組織的主要產品或服務中，使用再生原物料的百分比	原物料投入	
	G4-EN3	組織內部的能源消耗量	能源使用與溫室 氣體排放	
	G4-EN4	組織內部的能源消耗量	NA	
	G4-EN5	能源密集度	能源使用與溫室 氣體排放	
	G4-EN6	減少能源的消耗	能源使用與溫室 氣體排放	
	G4-EN7	降低產品和服務的能源需求	2.6綠色產品	
	G4-EN8	依來源劃分的總取水量	3.3水資源管理與 廢水處理	
	G4-EN9	因取水而受顯著影響的水源	NA	取水無影 響水源
	G4-EN10	水資源回收及再利用的百分比及總量	3.3水資源管理與 廢水處理	
	G4-EN11	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其他高生物多樣性價值的地區	NA	
	G4-EN12	描述組織的活動、產品及服務在生物多樣性方面，對保護區或其他高生物多樣性價值的地區之顯著衝擊	NA	
	G4-EN13	受保護或復育的棲息地	NA	
	G4-EN14	依瀕臨絕種風險的程度，說明受組織營運影響的棲息地中，已被列入IUCN紅色名錄及國家保護名錄的物種總	NA	
	G4-EN15	直接溫室氣體排放（範疇一）	NA	
	G4-EN16	能源間接溫室氣體排放量（範疇二）	能源使用與溫室 氣體排放	
G4-EN17	其他間接溫室氣體排放量（範疇三）	NA		

面向	GRI	描述	報告章節	註解	
環境		溫室氣體排放強度	能源使用與溫室氣體排放		
		減少溫室氣體的排放量	能源使用與溫室氣體排放		
		臭氧層破壞物質(ODS)的排放	NA		
		氮氧化物、硫氧化物和其他顯著氣體的排放	3.4其他空氣污染物質盤查		
		依水質及排放目的地所劃分的總排水量	3.3水資源管理與廢水處理		
		按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	3.5廢棄物管理		
		嚴重洩漏的總次數及總量	NA	無發生重大洩漏或溢流事件	
		說明組織運輸、輸入、輸出被「巴塞爾公約」附錄I、II、III、VIII視為有害廢棄物的物質之重量，以及運往國外的百分比	NA		
		受組織廢水及其他（地表）逕流排放而顯著影響的水體及相關棲息地的特性、面積、保護狀態及生物多樣性價值	NA		
		降低產品和服務對環境衝擊的程度	2.4產品創新與研發 2.6綠色產品		
		按類別說明回收已售出之產品及產品之包裝材料的百分比	NA		
		違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	法令遵循		
		為組織營運而運輸產品、其他商品、原料以及員工交通所產生的顯著環境衝擊	NA		
		按類別說明總環保支出及投資	環保投資與支出		
		採用環境標準篩選新供應商的的比例	NA		
	經勞工實務與 尊嚴勞動			2.1 工業安全衛生 4.1 幸福職場	
			按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例	4員工關懷照護	
		按重要營運據點劃分，只提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	4.1幸福職場		

面向	GRI	描述	報告章節	註解	
經勞工實務與尊嚴勞動	G4-LA3	按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	NA	2014年無同仁申請育嬰假	
	G4-LA4	是否在集體協商中具體說明有關重大營運變化的最短預告期	離職、資遣最短預告期		
	G4-LA5	在正式的勞工健康與安全管理委員會中，協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表比例	勞工安全衛生委員會		
	G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數	2.3職業健康與安全		
	G4-LA7	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的勞工	2.3職業健康與安全		
	G4-LA8	工會正式協約中納入健康與安全相關議題	NA	尚未成立工會	
	G4-LA9	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	完善職涯發展規劃		
	G4-LA10	強化員工持續受僱能力以及協助其管理退休生涯的職能管理與終生學習計畫	4.2職涯發展		
	G4-LA11	按性別和員工類別劃分，接受定期績效及職涯發展檢視的員工比例	定期績效考核獎懲		
	G4-LA12	按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分，公司治理組織成員和各類員工的組成	4員工關懷照護		
	G4-LA13	按員工類別和重要營運據點劃分，女男基本薪資和報酬的比例	完善之薪資福利		
	G4-LA14	針對新供應商使用勞工實務準則篩選的比例	NA		
	G4-LA15	供應鏈對勞工實務有重大實際或潛在的負面衝擊以及所採取的行動	NA		
	G4-LA16	經由正式申訴機制立案、處理和解決的勞工實務申訴的數量	NA		
	人權	DMA		4.1幸福職場	
		G4-HR1	載有人權條款或已進行人權篩選的重要投資協定及合約的總數及百分比	NA	
G4-HR2		員工接受營運相關人權政策的訓練總時數，以及受訓練員工的百分比	NA		
G4-HR3		歧視事件的總數，以及組織採取的改善行動	保障員工權益		
G4-HR4		已發現可能違反或嚴重危及結社自由及集體協商的營運據點或供應商，以及保障這些權利所採取的行動	NA		
G4-HR5		已發現具有嚴重使用童工風險的營運據點和供應商，以及採取有助於杜絕使用童工的行動	保障員工權益		

面向	GRI	描述	報告章節	註解
人權	G4-HR6	已鑑別為具嚴重強迫或強制勞動事件風險的營運據點和供應商，以及有助於減少任何形式的強迫或強制勞動的行動	保障員工權益	
	G4-HR7	保全人員接受與營運相關之組織人權政策訓練的百分比	NA	
	G4-HR8	涉及侵害原住民權利的事件總數，以及組織所採取的行動	NA	
	G4-HR9	接受人權檢視或衝擊評估的營運據點之總數和百分比	NA	
	G4-HR10	說明針對新供應商使用人權標準篩選的比例	NA	
	G4-HR11	供應鏈對人權有顯著實際或潛在的負面衝擊以及所採取的行動	NA	
	G4-HR12	經由正式申訴機制立案、處理和解決的人權問題申訴的數量	NA	
社會	DMA		5全方位社會關懷	
	G4-SO1	營運據點中，已執行當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的據點之百分比	5全方位社會關懷	
	G4-SO2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運據點	NA	
	G4-SO3	已進行貪腐風險評估的營運據點總數及百分比，以及所鑑別出的顯著風險	NA	
	G4-SO4	反貪腐政策和程序的溝通及訓練	倫理道德	
	G4-SO5	已確認的貪腐事件及採取的行動	NA	
	G4-SO6	按國家和接受者/受益者分類的政治獻金總值	NA	
	G4-SO7	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟之總數及其結果	NA	
	G4-SO8	違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	NA	
	G4-SO9	針對新供應商使用社會衝擊標準篩選的比例	NA	
	G4-SO10	供應鏈對社會的顯著實際或潛在負面衝擊以及所採取的行動	NA	
G4-SO11	經由正式申訴機制立案、處理和解決的社會衝擊申訴之數量	NA		

面向	GRI	描述	報告章節	註解
產品責任	DMA		2.4產品創新與研發 2.5產品與服務品質控管 2.6綠色產品	
	G4-PR1	為改善健康和安全而進行衝擊評估的主要產品和服務類別之百分比	2.4產品創新與研發 2.5產品與服務品質控管 2.6綠色產品	
	G4-PR2	結果分類，違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件總數	NA	
	G4-PR3	依組織資訊與標示程序所劃分的產品與服務資訊種類，以及需要符合此種資訊規定的重要產品及服務類別的百分比	產品安全標示 產品使用安全訊息溝通	
	G4-PR4	依結果類別劃分，違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件數量	NA	
	G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	客戶滿意度	
	G4-PR6	禁止或有爭議產品的銷售	NA	
	G4-PR7	按結果類別劃分，違反有關行銷推廣（包括廣告、推銷及贊助）的法規及自願性準則的事件總數	NA	
	G4-PR8	經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數	NA	
G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額	NA		

「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」
第四條應加強揭露事項對照表

加強揭露事項	對照章節	對照頁碼
<p>化學工業應揭露企業本身及其供應鏈為降低產品、活動或服務對於環境之負面衝擊，暨為保障員工職業健康與安全，以及利害相關民眾之生命財產安全而採取之具體、有效機制及作為，其至少應包含原料、物料及本身終端產品之製造或運送過程管理、廠區內外事故之緊急應變機制及其績效指標。</p>	<p>2.2 工安緊急應變 2.5 產品與服務品質控管</p>	<p>37-41 45-48</p>



永記造漆工業股份有限公司
YUNG CHI PAINT & VARNISH MFG. CO., LTD.