



2023 出版之

111年度永續報告書

www.rainbowpaint.com.tw

永記造漆工業股份有限公司
YUNG CHI PAINT & VARNISH MFG. CO., LTD.



目錄 Contents

永續報告聲明書	1
企業營運發展	1
永續發展策略	1
報告書內涵	2
報告期間	2
數據蒐集過程與量測計算方法	2
撰寫綱領	3
資訊確信	3
發行	3
聯絡方式	4
報告書範疇邊界	4
1. 企業永續治理	5
1.1 公司簡介	5
1.1.1 國內據點	6
1.1.2 國外生產基地	6
1.1.3 公司背景	7
1.2 財務績效	8
1.2.1 股東結構	9
1.3 主要產品、服務及市場	10
1.3.1 市場分布及佔有率	18
1.4 公司治理	19
1.4.1 董事會	20
1.4.2 審計委員會/薪酬委員會	21
1.4.3 永續發展推動方向	22
1.4.4 倫理道德	23
1.4.5 風險管理	24
1.4.6 氣候變遷相關風險與機會治理	25
1.4.7 法令遵循	27
1.5 營運策略	29
1.5.1 經營方針	29
1.5.2 發展策略	29
1.6 利害關係人/重大議題	30
1.6.1 利害關係人議合	30
1.6.2 利害關係人辨識	30

1.6.3	利害關係人溝通與交流	30
1.6.4	重大性議題辨識	34
1.6.5	重大性議題回應	36
1.7	參加外部協會或組織	40
2.	友善環境	44
2.1	環境政策	44
2.1.1	環保投資與支出	44
2.1.2	供應鏈管理	45
2.1.3	供應商評鑑	46
2.1.4	供應商管理作業流程	46
2.2	能源管理與溫室氣體排放	47
2.2.1	原物料投入	47
2.2.2	包裝材料投入	50
2.2.3	生產流程圖	51
2.2.4	電力使用與溫室氣體排放	52
2.3	水資源管理與廢水處理	53
2.4	其他空氣污染物質盤查	54
2.5	廢棄物管理	55
2.6	職業安全衛生	56
2.6.1	安全衛生管理之推動	56
	職業安全衛生委員會	57
2.6.2	承攬商安全管理	57
2.6.3	工安緊急應變	58
	災變等級與應變指揮	59
	災害應變程序與機制	60
	廠內緊急應變組織	61
	廠外緊急應變組織	62
2.6.4	職安健康	63
2.6.5	勞安衛績效統計	64
2.7	行銷與標示	65
2.7.1	產品創新與研發	65
2.7.2	綠色產品	66
2.7.3	產品與服務品質控管	67
2.7.4	客戶滿意度	68
2.7.5	產品安全標示	68
2.7.6	安全資料表(SDS)	69

3. 員工關懷與社會參與	70
3.1 勞雇關係	70
3.2 人力結構及流動分析	71
3.2.1 各職類人數及比例	71
3.2.2 人力結構	71
3.2.3 研發人員學歷分析	72
3.2.4 主管職性別分析	72
3.2.5 2022新進及離職數	73
3.3 薪酬福利及退休金保障	74
3.3.1 高階管理層之薪酬政策	74
3.3.2 非擔任主管職之員工及薪資中位數	74
3.3.3 年度總薪酬比率	75
3.3.4 公平的薪資待遇	75
3.3.5 退休員工保障	75
3.3.6 在職員工福利	75
3.4 人才培育及發展規劃	76
3.4.1 人才培育	76
3.4.2 績效考核	76
3.5 照護和友善職場	77
3.5.1 性騷擾預防措施	77
3.5.2 身心障礙進用率	77
3.5.3 重視及遵循勞動人權規範	78
3.5.4 建立勞資溝通管道	78
3.6 育嬰假申請	79
3.7 非員工的工作者	80
3.8 全方位社會關懷	81
3.8.1 支持全民運動	83
3.8.2 技能競賽，暴力零容忍，凝聚社區，防暴意識	84
3.8.3 社區彩繪護欄，維護安全，美化彩繪青年參與	85
3.8.4 大甲德化，翻新美化	86
3.8.5 照顧孩童，給予安全避難所	87
3.8.6 學學文創基金會-小感動兔	88
3.8.7 社會參與全方位	90
GRI 指標索引	95
臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條 第一項附表一之二	100
附錄	101
第三方查證意見聲明書	101

永續報告聲明書



企業營運發展

落實公司治理 誠信經營、追求永續發展

善盡社會責任 促進溫馨和諧社會

愛惜地球 落實環境保護責任

關懷員工 提供安全穩定的工作環境

客戶滿意 以高品質及技術力與客戶共同成長

永續發展策略

「追求卓越、永續發展」是公司經營理念，為邁向此理念，我們會用心傾聽「地球、社會、客戶、員工、供應商及股東」等利害關係人聲音，並以滿足各利害關係人需求為公司之終身職志。為達此目的，公司將以『環境保護、社會責任及公司治理等願景』為最高經營指導方針，與各利害關係人結合成生命共同體，共同戮力追求永續發展。

永記造漆 董事長



報告書內涵

本報告書之目的在揭露永記造漆工業股份有限公司（以下簡稱永記造漆）在永續發展過程中，面對重要議題的觀點與因應作為，並回應社會對各項永續議題之關注。

報告期間

本報告書內容所刊載的資訊期間為2022年1月1日至2022年12月31日。

數據蒐集過程與量測計算方法

報告書數據蒐集過程，邀集相關部門，透過日常營運管理的數據、教育訓練、議題討論及各單位訪談，按GRI準則及指標要求，將本公司在經濟、社會及環境面向的績效資訊呈現於本報告書中。有關各項指標內容數據資訊的收集、量測與計算方法，係以符合當地法規要求為主要依據，如當地法規無特別規定，則以國際標準(如ISO相關國際標準)為準，如無國際標準可適用，則以產業標準或產業慣例為依歸。



撰寫綱領

本報告書係依循全球永續性報告書協會(The Global Reporting Initiative,GRI)公布之 GRI 準則(GRI Standards)和臺灣證券交易所公告之「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」撰寫揭露。

資訊確信

本報告書業經勤業眾信聯合會計師事務所依照確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」執行有限確信並出具有限確信報告，符合GRI Standards 及「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」之標準。

發行

本報告書為永記造漆永續報告書，預計未來每年定期發行ESG報告書，並於本公司網站中發布。

上一次發行版本：2022年9月30日發行

現行發行版本：2023年9月30日發行

下一次發行版本：預定2024年9月30日發行



聯絡方式

如您對本報告有任何疑問或建議，歡迎您聯絡我們，聯絡資訊如下：

永記造漆工業股份有限公司

聯繫窗口：總經室-洪麗雪 經理

地址：高雄市小港區沿海三路26、28號

電話：+886-7-871-3181轉801 傳真：+886-7-871-6757

電子郵件：michelle@mail.rainbowpaint.com.tw

公司網站：<http://www.rainbowpaint.com.tw>

報告書範疇邊界

本報告書績效呈現及其邊界係以永記造漆工業股份有限公司重要營運據點(高雄總公司與工廠為主，未包含台灣其他營運據點Bmass Investment Co.,Ltd.、Cmass Investment Co.,Ltd.、Dmass Investment International Co.,Ltd.、Emass Investment International Co.,Ltd.、永記造漆工業(昆山)有限公司、永記造漆工業(越南)有限公司、永記造漆工業(馬來西亞)有限公司、YUNG CHI AMERICA CORP.及CONTINENTAL COATINGS, INC.、永記造漆工業(嘉興)有限公司等關係企業。於該報告期間本公司規模、架構或所有權並無重大改變。未來目標將在報告書中逐步納入永記造漆工業股份有限公司海外營運範圍，俾供具體呈現永記造漆工業股份有限公司ESG管理的完整資訊。



1. 企業永續治理



1.1 公司簡介

永記造漆成立於1951年，歷經多年來不斷更新設備及擴大產能，現今集團年產量近110,000噸，員工728人，被經濟部評定為一級塗料的專業製造廠，並經國際驗證為ISO 9001品質系統及ISO 14001環境管理系統之合格廠商，也是金管會核准之股票上市流通買賣公司，產品遍銷國內外，佳評載道。

1983年公司遷至現址（高雄市小港區沿海三路26、28號）後，陸續添購土地廠房，增添新型機械及電腦配色、精密檢驗儀器，更不斷開發出高級特殊塗料，成效顯著，自1999年後陸續在中國上海昆山、嘉興及越南、馬來西亞與美國加州、德州等地設廠，進而與世界著名公司技術合作，生產國際一流的船舶及彩色鋼捲、防火漆等塗料，充分供應國內外各行各業日新月異的需求。

在五彩繽紛的自然世界裡，矗立著許多人工的叢林，除了保護外，更需要美化。虹牌油漆則扮演著彩繪大地的刷子，刷出一道道彩虹般的艷麗色彩，點綴著美好人生。



1.1.1 國內據點

總公司及工廠

高雄市小港區沿海三路26、28號 TEL：07-8713181 FAX：07-8715443

高雄營業所

高雄市鼓山區銀川街213號 TEL：07-5218187 FAX：07-5218138

台中營業所

台中市南屯工業區二十五路16-1號 TEL：04-23505757 FAX：04-23505857

台北營業所

台北市建國北路三段52號 TEL：02-25021613 FAX：02-25022230

五股營業所

新北市五股工業區五權七路40號 TEL：02-22996070 FAX：02-89903225

1.1.2 國外生產基地

永記造漆工業(昆山)有限公司 Yung Chi Paint & Varnish Mfg., (Kunshan) Co., Ltd.

永記造漆工業(嘉興)有限公司 Yung Chi Paint & Varnish Mfg., (Jiaxing) Co., Ltd.

永記造漆工業(越南)有限公司 Yung Chi Paint & Varnish Mfg., (Vietnam) Co., Ltd.

永記造漆工業(馬來西亞)有限公司 Yung Chi Paint & Varnish Mfg., (Malaysia) Co., Ltd.

永記造漆工業(美國)有限公司 Continental Coatings Co., INC



1.1.3 公司背景



永記造漆工業股份有限公司

英文全名	YUNG CHI PAINT & VARNISH MFG. CO., LTD.
英文簡稱	Y.C.P.
員工人數	728 人
創立日期	中華民國46年5月29日
上市日期	中華民國89年9月11日
董事長	張德仁 董事長
總經理	陳弘偉 總經理
發言人	陳弘偉 總經理
總部及工廠位置	高雄市小港區沿海三路26、28號
資本額	新台幣 16 億 2 仟萬元
產業類別	化學工業
經營理念	追求卓越、永續經營
工作理念	預防勝於矯正、追根究底，不斷改善
主要經營業務	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 建築材料、建築塗料、重防蝕塗料、船舶塗料、鋼捲塗料、罐頭塗料、核能塗料、帷幕牆塗料、顏料分散液等之製造買賣業務 ▪ 油漆顏料之製造及內外銷 ▪ 合成樹脂之製造買賣業務 ▪ 防火材料如：防火泥、防火劑、防火複合材料等及防音材料之製造買賣業務 ▪ 水泥及其製品製造買賣業務 ▪ 油漆工程之包辦 ▪ 防蝕工程承包 ▪ 電氣防蝕工程承包 ▪ 內襯、包覆及水刀除銹、濕式噴砂相關工程包辦業務 ▪ 鐵桶製造買賣業務



1.2 財務績效


2022年度合併營業收入計新台幣9,812,261千元，較2021年度8,904,437千元，增加10.20%。

2022年合併營收及合併總資產如下：(單位：新台幣仟元)

組成	2020年	2021年	2022年
直接經濟價值之產生	8,023,088	8,904,437	9,812,261
營業收入	8,023,088	8,904,437	9,812,261
直接經濟價值之分配	6,891,716	7,726,646	8,732,477
營運成本	5,870,103	6,627,596	7,578,255
員工薪資與福利	481,701	511,348	555,454
支付給資金提供者	518,507	567,996	569,988
政府往來	15,931	16,933	24,115
社區投資	5,474	2,772	4,665
經濟價值之保留（直接經濟價值之產生-直接經濟價值之分配）	1,131,372	1,177,791	1,079,784


國內外各生產據點之營業收入：

國內外生產據點	營業收入(新台幣仟元)
台灣	7,077,219
昆山	1,570,242
越南	308,677
馬來西亞	61,207
Continental	718,216
合計	9,735,561



1.2.1 股東結構

本公司股權比例佔前十名之股東名稱、持股數額及持股比例如下。

 主要股東名稱	持有股數	持股比例 (%)
永盈投資股份有限公司	36,698,653	22.65
張德雄	12,248,846	7.56
中國信託託管元富(香港)有限公司投資專戶	12,167,000	7.51
張德仁	11,529,971	7.12
張德盛	10,365,996	6.40
黃湘惠	9,336,101	5.76
郭炳林	7,206,354	4.45
張淑麗	5,278,184	3.26
張龔慧芳	3,510,556	2.17
三祥敏股份有限公司	3,501,188	2.16



1.3 主要產品、服務及市場

本公司之產品分為建築塗料、重防蝕塗料、基床塗料、船舶塗料、防火系列、特殊塗料、彩鋼塗料、彩罐塗料等，其中，包含多項家庭民生用途之綠色環保產品，如水性水泥漆、乳膠漆及水性木器漆等，油漆塗料系列齊全，產品多元化。











建築塗料

產品	產品特性	產品	產品特性	用途
	無味抗菌兒童漆 <ul style="list-style-type: none"> · 分解甲醛，去味科技 · 彈性塗膜抗裂效果，有效遮蓋壁面紋路 · 耐刷洗防霉抗菌、耐水、耐鹼性，常保如新 · 超低VOC，淨享舒適空間 		SCUFF ULTRA 康潔麗耐磨乳膠漆 <ul style="list-style-type: none"> · 防霉抗菌 · 極致觸感 · 易清潔 · 快乾易修復 · 施工容易 	家庭民生用途
	全效乳膠漆 <ul style="list-style-type: none"> · 自然無味，不添加人工香精 · 獨家Detexmo單體趣味科技，無味健康 · 經日本JIS Z 2911 及 JIS Z 2801防霉抗菌檢定，阻絕有害細菌 · 塗膜細緻，保持牆面不褪色 		ANTI-VIRAL MINERAL PAINT 淨彩礦物塗料 <ul style="list-style-type: none"> · 天然抗菌技術 · 透氣防潮 · 消滅病菌 · 色澤柔和 	





產品	產品特性	產品	產品特性	用途
	450水性水泥漆 <ul style="list-style-type: none"> · 水性環保、健康加倍安心 · 超強遮蓋力，塗膜塗刷省時省工 · 經日本JIS Z 2911 及 JIS Z 2801 防霉抗菌檢定，阻絕有害細菌 · 漆膜細緻不褪色 		650水性水泥漆 <ul style="list-style-type: none"> · 超低VOC，守護健康最安心 · 耐擦洗，漆膜不易粉化 · 色彩亮麗持久，輕鬆上色 · 塗刷順手好施工 	家庭民生用途
	860水性水泥漆 <ul style="list-style-type: none"> · 水性優質配方 · 手感平滑細緻 · 不添加甲醛、鉛、汞...等有害重金屬，為家守護健康 		易潔乳膠漆 <ul style="list-style-type: none"> · 獨家牆面保護新科技 · 彈性塗膜抗裂效果，有效遮蓋壁面紋路 · 耐刷洗高達30000次，防霉抗菌、耐水耐鹼性，常保如新 · 超低VOC，淨想舒適空間 	
	調色水性水泥漆 <ul style="list-style-type: none"> · 耐刷洗達10000次以上 · 水性環保，對人體無害 · 塗刷面積大，省時省工 · 防霉抗菌，居家環境更健康 		親水型AB膠 <ul style="list-style-type: none"> · 抗垂流、高硬度、優異的接著性能 · 快速乾燥、不塌陷、不龜裂 · 易施作、施工效率佳 · 水性環保安全無毒 	
	SA5000全效防塵漆 <ul style="list-style-type: none"> · 矽改質壓克力樹脂，擁有比一般樹脂更強耐候性，長效不質變 · 塗膜細緻滑順好施工 · 極佳抗污性，比一般外牆漆更常保潔白 · 富有彈性可遮蓋細小紋路 		水性強效填縫劑 <ul style="list-style-type: none"> · 環保安全無毒，滑順好施工 · 耐候性、耐久性好 · 防霉性 (JIS Z2911 0 級) · 抑菌效果 (JISZ2801) · 顏色：白色、百合白、玫瑰白 	
	SA3000彈性防塵漆 <ul style="list-style-type: none"> · 超強伸長率350%以上，擁有彈性可彌補細小紋路，並降低地震對壁面造成的龜裂 · 可電腦調色，多樣化色彩選擇 · 耐汗防塵，使牆面常保如新 		全效透明防護漆 <ul style="list-style-type: none"> · 保護漆膜、抗髒抗污 · 良好耐水耐鹼 · 各種光澤度選擇 · 不影響原有漆面顏色 	
	SA2000美彩麗外牆防塵漆 <ul style="list-style-type: none"> · 防霉防藻，健康居家環境 · 耐候性佳，不易褪色 · 塗膜細緻平順，質感優異 · 耐塵抗污性佳，保持外牆亮麗 		ECO光潔能漆 <ul style="list-style-type: none"> · 藉由陽光來分解髒污 · 親水特性可經雨水帶走髒污 · 超智慧塗料 · 環保綠建材 	
	406水性水泥漆 <ul style="list-style-type: none"> · 耐水耐鹼性特優 · 水性環保 · 可用於室內及室外 · 顏色常保亮麗不失光 		光潔能專用底漆 <ul style="list-style-type: none"> · 與ECO光潔能漆搭配使用 · 保護底層不被破壞 · 強效耐候、完美保護 · 延長塗裝系統使用年限 	



產品	產品特性	產品	產品特性	用途
	3D立體造型漆 <ul style="list-style-type: none"> 為牆面提供裝飾性立體質感 滾塗及噴塗皆可 依手感創造不同立體樣貌 富有彈性可對抗裂紋 		全彩崗岩漆 <ul style="list-style-type: none"> 花崗岩自然紋理與層次質感 噴塗 依手感創造不同立體樣貌 富有彈性可對抗裂紋 	家庭民生用途
	水性調合漆 <ul style="list-style-type: none"> 不添加甲醛、鉛、汞等重金屬，最安心 乾燥快速特性，節省施工時間 優異防鏽效果，增加鐵材使用年效 可電腦調色，色彩選擇更多元 提供室內外木材、鐵件使用 		漏克補水性防水塗料 <ul style="list-style-type: none"> 水性環保塗料，為家人把關健康 強韌漆膜，徹底防止水分入侵 反射率達90%以上，降低屋內溫度 採用高端原料，防水效果提升 	
	980水性水泥漆 <ul style="list-style-type: none"> 遮蓋力佳，滑順好施工手感佳 施工簡便、減少施工時間 適合各種施工方式 水性配方安全健康 		水性彩鋼浪板漆 <ul style="list-style-type: none"> 對於彩鋼板、浪板及鐵皮等金屬有優異之附著性 水性健康塗料/耐候/耐水/耐鹼 漆膜強韌/附著優異/乾燥迅速/施工便利 低VOC無環境公害 	
	奈米石材防護劑 <ul style="list-style-type: none"> 透明無膜不黃變性，不改變建築物外觀 高滲透性，達長久抗水效果 撥水長久性及良好耐污性 		水性透明石頭金油 <ul style="list-style-type: none"> 特殊改質超耐候樹脂 耐水耐鹼 富光澤度 良好抗髒污性 	
	水性麗特戶外護木漆 <ul style="list-style-type: none"> 底面合一，施工超簡單 漆膜為高透明度，木紋更清晰 維護工序簡單，保養不費力 防霉防腐，不易龜裂、翹曲或脫落 漆膜分子小可透出木材香氣 		水性木器漆 <ul style="list-style-type: none"> 水性環保，無添加重金屬等有害物質 乾燥時間短，施工方便 可創造更好的木器質感 安全配方不助燃不易燃，沒有刺鼻味 	
	水性黑板漆 <ul style="list-style-type: none"> 漆膜堅韌，以粉筆塗鴉無痕好擦 創造強烈空間風格 水性無異味，DIY推薦 提供居家留言、塗鴉的情感交流牆面 		水性磁性漆 <ul style="list-style-type: none"> 越厚磁性越強，且磁性持久不衰 效果來自磁感性原料，不會生鏽 可搭配乳膠漆使用，色彩更多元 水性配方，安全好塗刷 	



	<p>無機結晶防壁癌漆</p> <ul style="list-style-type: none"> 深入滲透，形成耐久之矽結晶，具有極佳的防水作用 正負水壓皆可施工，具有極強的耐水壓 遇水生成新結晶，具裂縫自我修復能力與混凝土內之氫氧化鈣等離子產生反應 對壁癌有極佳的防治效果透氣不透水，水泥可呼吸具有調節的機能 		<p>可酷力灰泥漆</p> <ul style="list-style-type: none"> 灰泥質感，舒適呈現灰泥自然色調 室內牆面使用，創造空間主牆美學 堅持健康標準，不造成環境及人體危害 優質配方，漆膜細緻，不易沾附灰塵 輕鬆DIY，帶您感受細緻的塗刷體驗
	<p>421 彈性防水塗料</p> <ul style="list-style-type: none"> 彈性漆膜，可彌補細小紋路 可電腦調色，選擇性多 耐污防霉防藻，健康居家環境 水性環保，施工簡便 		<p>水性封油煙底漆</p> <ul style="list-style-type: none"> 環保、無燃性、無刺激性 快乾、密著性佳 綁油效果佳
	<p>467高滲透強效防水底漆+ 467AD 底漆密著促進劑</p> <ul style="list-style-type: none"> 底漆大進化，高科技防水之鑰 Hybrid複合防水結構，增進密合性 I.E.離子交換結晶科技可滲透細小紋路 革命性M.P.微分子密合科技，高附著力 連磁磚光滑面也可牢牢抓住 		<p>ALL PURPOSE INTERIOR LATEX PRIMER 多功能底漆</p> <ul style="list-style-type: none"> 多種材質底材強力附著 高遮蓋表現，利於鮮豔飽滿色彩 強效抗菌防黴，抑制牆面黴菌孳生 優良耐鹼能力，防止牆壁漆面粉化 水性滲透固化，安全環保又健康 施工容易，塗佈面積大
	<p>超滲透透明漆</p> <ul style="list-style-type: none"> 適用於室內、外牆面、柏油路面停車場及混凝土之多用途水性透明保護漆 不添加甲醛、水性環保 附著力強、耐磨性特優 		<p>ITALIA DUE / ITALIA UNO⁺</p> <ul style="list-style-type: none"> 水性環保塗料 多彩壁紙質感，裝飾居家氛圍 手感紋理自我操控 多角度珍珠光澤，給空間更豐富質感
	<p>多功能耐磨地坪漆</p> <ul style="list-style-type: none"> 適用於室內、外牆面、柏油路面停車場及混凝土之多用途水性耐磨漆 不添加甲醛、水性環保 附著力強、耐磨性特優 		<p>多功能止滑漆</p> <ul style="list-style-type: none"> 適用於室內、外牆面、柏油路面、停車場及混凝土之多用途水性耐磨漆 不添加甲醛、水性環保 附著力強、耐磨性特優

家庭民生用途與工業用途



重防蝕塗料

產品	產品特性	產品	產品特性	用途	
	永保新塗料 由環氧樹脂(EPOXY)及硬化劑，配以顏料精製而成之重防蝕塗料。水泥製品、鋼管、鋼架、橋樑等鋼鐵構造物防蝕用塗料		鋅粉漆 為高性能鋅粉類防蝕底漆，專用於海岸設施、石化廠、火力發電廠、核電廠、橋樑及船舶外板等鋼構	工業用途	
	永特龍塗料 由特殊樹脂及硬化劑組成之二液型塗料，適用於超高大樓外壁、金屬構件、R.C.面等耐候性、光澤保持性優良之理想塗料		永麗漆(VINYL ESTER) 由不飽和聚酯樹脂配合顏料精製而成之二液型耐酸、耐鹼塗料		
	優麗漆(PU漆) 由壓克力樹脂及Polyol Resin聚合物及不變黃異氰酸酯(Polyisocyanate)硬化劑構成之二液型聚胺基甲酸樹脂塗料		永氟龍漆(氟碳樹脂) 由氟素(碳)樹脂與不變黃異氰酸酯硬化劑構成之二液型塗料		
	橡膠漆 沿海地區、化學區及一般工廠等環境之鋼鐵構造物良好防蝕用氯化橡膠塗料		防銹底漆 鋼鐵構造物之防銹用底漆及其他專用特殊接著底漆		家庭民生用途與
	彩虹聚胺酯面漆 <ul style="list-style-type: none"> • 使用於車輛製品用漆 • 表面平滑美觀,經久不變色、不失光 • 耐藥品性非常優良,不易受酸、鹼、油脂、溶劑及鹽類等腐蝕性物質浸蝕 • 具有優越之附性與硬度及耐性 				工業用途



基床塗料

產品	產品特性	產品	產品特性	用途
	環氧樹脂基床塗裝 利用環氧樹脂塗料的優點及特性設計成各種符合使用要求的塗裝系統以及工法，應用在工業界、石化業、大型賣場、電子業、製造業、食品業、製藥業等不同場合的地面		環氧樹脂基床塗裝 <ul style="list-style-type: none"> · 耐水性、耐藥品性、耐污染性特別優良 · 耐沸水及耐低溫性能優異 · 表面平滑美觀 · 具有優越之附著性及耐磨性 · 環保配方，低VOC · 符合FDA認證之塗料(DJK Ref. NO.C23-020) 	工業用途

船舶塗料

	船底防污漆 各類船舶用防銹、防污底漆		彩虹漆系列 適合各種船舶使用之塗料		船用面漆 適合各種船舶使用之塗料	工業用途
---	------------------------------	---	-----------------------------	--	----------------------------	------

防火系列

	火壩FM-900 油性膨脹防火泥塗料 使用於鋼骨結構體之樑、柱等之防火，依不同塗佈厚度，可具備30、60、90及120分鐘的防火性能。		F-1防火被覆 專為建築物室內及室外鋼骨結構體設計，對鋼材具有特強之附著力。火壩 F-1 內含有水泥、蛭石及纖維與特殊之無機防火材料，不但兼具水泥鋼性強度，更有纖維交錯網狀韌性之特徵，其物性比市售之同級品優異。燃燒時不會產生任何毒煙，燃燒後仍堅固如初，不會被火災所引起之風暴所破壞。	家庭民生用途與工業用途
	火壩FM-906 水性膨脹型防火泥塗料 由不燃性樹脂配以特殊顏料、添加劑精製而成，且具防火時效之水性膨脹型防火塗料，遇火時，漆膜將膨脹形成類似海綿的發泡層，形成極佳的熱阻絕體，降低鋼骨結構體溫升的速度		F-2 火壩噴附式防火被覆材 對鋼材具有特強之附著力，強化水泥鋼性，具有纖維交錯網狀韌性之特徵，其物性比市售之同級品優異。燃燒時不產生毒煙，不被火災所引起之風暴所破壞	
	F-100火壩防火被覆 火壩 F-100 為含有水泥、蛭石及特殊高耐化性纖維，且不含石綿之室內外用無機防火材料，除具備鋼性與韌性之特徵外，亦可抵抗急速上升之溫度及對抗污染之環境；具良好耐候及防火力，是石化工廠與一般工業設備之最佳防火材料。			



特殊塗料


產品	產品特性	產品	產品特性	用途	
	水性鍍鋅漆 由水性壓克力樹脂，優良防蝕配方，所構成之鍍鋅鐵皮用底漆		烤漆 由短油性酞酸酐樹脂及三聚氰胺樹脂為主要原料，配以耐候性顏料精製而成之低溫烤漆。(或由聚丙烯酸樹脂及三聚氰胺樹脂為主要原料，配以耐候性顏料精製而成之壓克力烤漆)	工業用途	
	填泥 由樹脂與特殊填充顏料精製而成之補土		耐熱漆 由矽利康樹脂配以耐熱顏料，精製而成之耐熱塗料		
	路線漆 由特殊樹脂，配以耐候、耐水及耐磨性顏料，精製而成之速乾性路線漆		斑紋漆 由特殊酞酸酐合成樹脂配以鋁粉及顏料精製而成之鏈紋油漆		
	防霉漆 由樹脂、耐候顏料及高效能防霉添加劑，構成之具防霉功能之塗料		凡立水 由特殊樹脂精鍊而成之凡立水		家庭民生用途與工業用途
	調薄劑 由各類油品經特殊加工煉製而成之調配油及防水漆		油性透明金油 <ul style="list-style-type: none"> · 施工容易、乾燥快速 · 透明度高且光澤飽滿豐潤 · 優異之耐候性及不黃變性 · 超強附著性 · 良好之耐鹼性及耐水性 		



防水塗料

產品	產品特性	產品	產品特性	用途
	單液PU防水塗料 <ul style="list-style-type: none"> 無毒、安心安全 塗膜韌性超強、不斷裂 超乎想像的快速成膜 特殊器材施工，簡易操作 		單液防水彈泥 <ul style="list-style-type: none"> 水性環保，開罐即用好施工 彈性及韌性兼具，抗裂防止水氣入侵 附著力超強，厚塗不龜裂 耐候及耐老化性優異，提升漆膜使用年 耐水耐鹼性良好，經得起考驗 	家庭民生用途與工業用途
	1062C 永保新防水膜底漆 <ul style="list-style-type: none"> 對水泥、木材製品、鋼構、磁磚等之附著性能優異 防水、防漏、抗水泥層粉化及裂化 耐酸鹼性、耐油性、耐藥品性及耐水性能優異 漆膜具淺灰色，易於分辨及著色於素材上 		水性環氧樹脂透明底漆 <ul style="list-style-type: none"> 具優異之耐水性、耐鹼性 塗膜堅韌且附著力良好 與上塗溶劑型及無溶劑環氧樹脂及PU相容性非常良好 	
	無機材防水彈泥 <ul style="list-style-type: none"> 具有高彎曲性、兼具彈性及韌性之特性，可有效抗裂防止水入侵 防潮及耐鹼性良好 接著力強、防水性能佳，大大提升使用年 使用物化性良好之特殊改質樹脂 			

樓板隔音材

	塗抹式隔音材 <ul style="list-style-type: none"> 於現場直接施工；成型後形成無縫鋪設之隔音緩衝材料 漆膜具韌性、回彈性及優異之閉鎖式均勻發泡性能，有效降低樓板間之音量傳遞 無溶劑型材料，VOC低於20 g/L以下 產品使用再生顏填料，為最佳綠色再生環保建材 	工業用途 家庭民生用途與
---	--	-----------------

彩鋼塗料

	彩鋼塗料 <p>對鋼材附著性、加工性、防蝕性、耐候性均有優良性能之快速硬化高溫烤漆</p>		彩罐漆 <p>使用於外罐，包括食品罐、飲料罐、雜罐、塗料罐等塗料</p>	工業用途
	彩鋼維護漆 <p>對彩鋼板、浪板及鐵皮等金屬有優異之附著性，用於修護表面使其產生亮麗質感，達到穩固防護的效果</p>			工業用途 家庭民生用途與



1.3.1 市場分布及佔有率

本公司所生產的各式塗料種類繁多、用途廣泛，在台灣同業生產規模中居翹楚地位，主要產品90%以上內銷，依據台灣區塗料同業工會統計資料目前全國年產量約50萬公噸，約佔17.26%，本公司集團銷售排名亞洲25強，台灣第一。

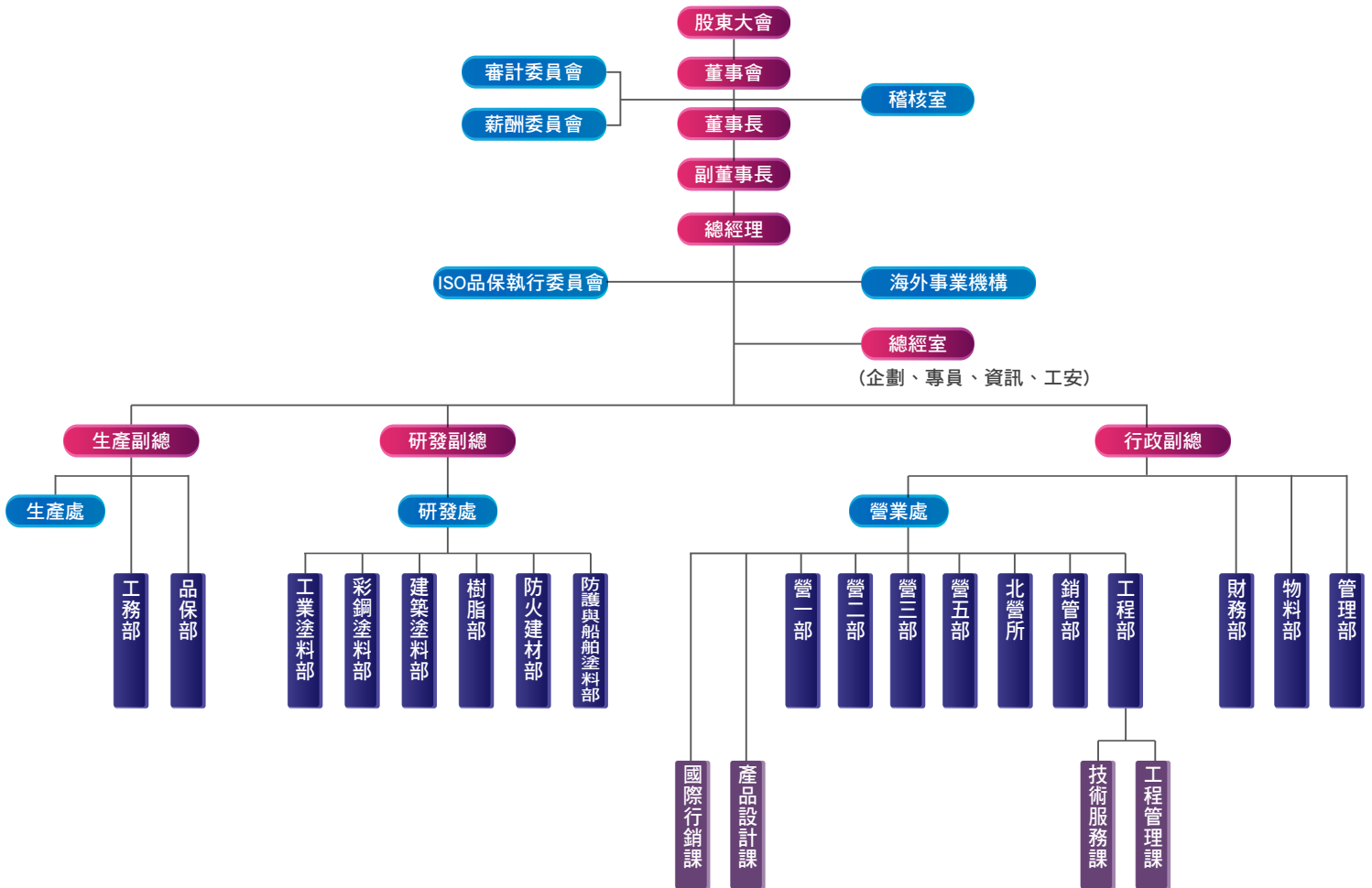
金額佔比 (%)	2020年	2021年	2022年
內銷	99.86%	99.04%	99.01%
外銷	0.14%	0.96%	0.99%
合計	100.00%	100.00%	100.00%

註：內銷指本公司及子公司銷售予所在地客戶。



1.4 公司治理

永記造漆創業70餘年，以自有品牌「虹牌油漆」享譽塗料界，致力於產品之研究與開發，本著穩健踏實的脚步，及秉持「顧客至上，品質第一」的經營理念，創造出油漆塗料業領導品牌之風範。本公司組織架構如下：





1.4.1 董事會

本公司設7席董事，含3席獨立董事，董事成員皆具專業背景，董事會議每季至少召開一次，並不定期召開臨時會議，藉以審核企業經營績效和討論重要策略議題，2022年共計召開4次董事會，因董事會成員不多，故未設置治理委員會，所有治理議題均在董事會討論與決議。關於董事會成員詳細背景資料如下：

- 治理結構上永記造漆工業股份有限公司目前除審計委員會及薪酬委員會外，尚未設立永續發展委員會。

職稱	姓名	性別	年齡	選(就)任日期	任期	主要經(學)歷
董事長	張德仁	男	70-75歲	109.06.20	3年	永達技術學院
董事	張德雄	男	70-75歲	109.06.20	3年	正修科技大學管理學碩士
董事	張德盛	男	70-75歲	109.06.20	3年	中山大學EMBA
董事	吳小燕	女	60-69歲	109.06.20	3年	中正大學法研所碩士
獨立董事	詹進義	男	60-69歲	109.06.20	3年	中山大學EMBA
獨立董事	吳建勛	男	60-69歲	109.06.20	3年	輔仁大學法律學系
獨立董事	莊碧陽	男	70-75歲	109.06.20	3年	清華大學工業化學碩士

本公司現任董事會由7位董事組成，包含4位董事與3位獨立董事，其中除董事長為執行董事外，其餘均屬非執行董事。

本公司最高治理單位提名與遴選流程如下：

1. 依照法令規範與相關時程提報董事會同意
2. 將經董事會同意提名遴選制度並流程公告
3. 依公告流程執行
4. 成員組成有逐漸朝利害關係人、多元性、獨立性與組織衝擊相關之能力思考。

在評估最高治理單位管理經濟、環境與人群相關衝擊績效，原則上有：

1. 主觀上有董事自評、董事會自評等程序。
2. 客觀上可從營業狀況、內部稽核中職業安全衛生與環境工安報告及環安衛發生件數及罰款金額等。
3. 指派高階管理階層為衝擊管理負責人。高階管理階層視衝擊性質、規模及影響指派適當權責單位及同仁負責並定時回報追蹤。
4. 整個評估還算客觀，評估頻率除依法令規定外，會視評估結果調整頻率。



1.4.2 審計委員會／薪酬委員會

本公司現有二個委員會，審計委員會及薪酬委員會。

- 審計委員會成員組成說明：

依法令規定，獨立董事即為審計委員會委員，再由委員互推該屆主席。

- 薪酬委員會成員組成說明：

為利於整個公司治理完整性系統性，其成員仍由獨立董事擔任。

本公司之審計委員會/薪酬委員會皆為相同成員，計3人。

是否具有五年以上工作經驗及下列專業資格

身份別	姓名	商務、法務、財務、會計或公司業務所需相關科系之公私立大專院校講師以上	法官、檢察官、律師、會計師或其他與公司業務所需之國家考試及格領有證書之專門職業及技術人員	具有商務、法務、財務、會計或公司業務所需之工作經驗
獨立董事	詹進義		✓	✓
獨立董事	吳建勛		✓	✓
獨立董事	莊碧陽			✓

依公司官網 (<https://www.rainbowpaint.com.tw/ir>) 之公司章程第廿八條規定，公司年度如有獲利，應提撥1%-5%為員工酬勞及不高於0.5%為董監事酬勞，但公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額。當年度員工酬勞及董事酬勞分派金額及發放方式之決定，應由董事會以董事三分之二以上出席及出席董事過半數同意之決議行之，並報告股東會。董事酬勞由薪酬委員會提出建議後送董事會決議。

前項所稱之公司年度如有獲利，係指當年度稅前利益扣除分派員工酬勞及董監事酬勞前之利益。

薪資報酬委員舉辦二次，即每年3月及11月均會由企劃組、人事課課長向三位薪資報酬委員，提報及說明最高治理單位及高階管理階層之薪酬制度及薪酬總額，以供薪酬委員做討論及檢視是否合理或需要調整之處，惟本會議無利害關係人出席及納入其意見。



1.4.3 永續發展推動方向

永記造漆成立70餘年，致力於產品之研究與開發，本公司研發部門成立於民國72年，依據公司政策執行研究計劃，開發新產品與改善現有產品之品質，並協助技術服務、提升產品水準，因應時代之變遷及市場需求之機動性，各項產品亦陸續取得多項國內外專利，並因開發新產品績效優良，於83年經中華民國工業總會審定為績優廠商。未來為使產品更多元化及因應市場需求，研發方向將以提昇企業核心競爭力，積極加強擴展研究規模、栽培人才及累積企業智慧資本為主軸以求立足台灣放眼於全世界之永續發展。



1.4.4 倫理道德

為使公司全體員工達成公司之期望，規範所有員工應遵守之行為，要求員工承諾遵守法律及道德規範以維護公司之資產、公司與股東之權益及公司之形象，並使公司之利害關係人更加瞭解公司之道德標準，本公司特訂定「公司誠信經營守則」，規範公司員工之「道德規範」及「行為準則」。「公司誠信經營守則」中明定不得接受任何供應商、經銷商或顧客之餽贈或優惠，及不從事與公司利益衝突之活動或業務，避免危及公司利益等行為。

在公司發展、更新公司宗旨、願景、策略、政策或永續發展等方面最高治理單位及高階管理階層採合作關係，由高階管理階層提相關分析及建議報告後呈最高治理單位討論後議決再由高階管理階層督導所屬單位執行推動。

最高治理單位、最高管理階層或其他權責單位會透過發言人及公司官網等留言系統、電子公文交換平台、內部稽核、法令遵循及誠信遵循等自評及其他公司內部管理機制等議合利害關係人，每季適時回應經濟、環境及人群等衝擊。根據上述機制回饋研判衝擊改善情況，若有未達預期結果將會指派專責單位負責後續改善並定期回報。

最高治理單位在檢視組織程序則採用內部稽核、法令遵循及誠信遵循等自評等機制依法令採每季定期檢視；其餘採遇到反映即處理等不定時方式進行檢視。

本公司永續報告書、公開資訊觀測站、公司網站…等報導資訊，若有規令規定，依據法令辦理，否則，最高治理單位指派並授權高階管理階層檢視及核准相關報導資訊。詳閱本公司官網2022年股東會年報 (<https://www.rainbowpaint.com.tw/ir>)

高階管理階層認會視其必要性向最高治理單位報告後批示核准。

本公司鼓勵各董事參加永續經營各類課程。若有上述課程資訊均會分享各董事，會根據課程內容、本身專業、執行治理業務需求及時間等考量。在2022年度共有張德盛、詹進義及莊碧陽等董事參加相關課程(內部人股權交易宣導會)。

道德規範	行為準則
(一)防止利益衝突	(一)公司資源
(二)避免圖謀私利之機會	(二)公司饋贈禮物與優惠
(三)保密責任	(三)公司外之利益
(四)公平交易	(四)社交準則
(五)保護並適當使用公司資產	(五)所有權屬於公司的資訊
(六)遵循法令規章	(六)內線交易
(七)鼓勵呈報任何非法或違反道德規範行為準則之行為	(七)交易誠實登載完整記錄
(八)懲戒措施	(八)公司之期許
(九)豁免適用之程序	(九)公司之信念
	(十)公司的價值觀
	(十一)管理理念

相關反貪腐政策及相關程序均有於董事會報告及討論，溝通成員總數為7人，達100%



1.4.5 風險管理

本公司專注本業，遵循相關法令執行各項政策推動，並建立各項標準作業手冊，以期降低及避免任何可能的風險：

控管種類	行為準則
財務風險	<p>管理目標主要為管理營運活動相關之市場風險、信用風險及流動性風險，本公司已依相關規範建立適當的書面原則，風險管理工作由營運單位與財務部互相密切合作，負責辨認、評估與規避財務風險，並按照董事會核准之政策執行。</p>
資訊風險	<ul style="list-style-type: none"> 所有電腦系統作業文件完成，應依權責經資訊部門主管審核，並經必要之上級核准。 進入作業系統連線，均需鍵入特定密碼，始可與系統主機連線，操作主機中之程式及檔案。 交易資料應設有批次號、序號及總筆數控制，以防資料遺漏。 嚴禁使用未經偵毒之外來程式及資料檔案辨認、評估與規避財務風險，並按照董事會核准之政策執行。
原料儲存風險	<p>· 新原料購入前，請供應商依據相關規定，提供符合法規的原料安全資料表(SDS)，研發及工安單位再依據SDS的危害成份進行風險評估及危害等級分類，依規定分類儲存及辦理相關核報手續。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div>



1.4.6 氣候變遷相關風險與機會治理

本公司為降低氣候環境變遷的影響，長期為減少溫室氣體效應而努力，特別制定「節約能源管理標準作業」，作為節能減碳的行動準則，並納入每個月環境及安全衛生巡檢的檢查重點。

2018年導入ISO 14001環境管理系統時，更以ISO管理系統的「生命週期評估法」來分析各種污染源及影響溫室氣體存在的因子，再以「SWOT機會與風險分析方法」，來鑑別及評估各種存在的風險及改善機會，本公司持續管理廠區能源的使用，藉由各設備耗能情形的掌握，加上積極研擬節能專案進行實際節能，以確認未來廠區能源供應之風險、持續監督能源耗用，達到減少能源支出的永續經營目標，另持續改善節能管理與提升生產效率，降低全球氣候變遷造成的衝擊，善盡企業應有的環境責任。

表一：生命週期評估表

		2022年生命週期初步考量表									
公司生命週期考量		衝擊部分									組織影響
階段	影響部門	碳足跡	空氣污染	廢水	廢棄物	毒化物	海洋污染	酸鹼度	土壤污染	溫室氣體	部門評分
原料階段	物料收盤處理、成品貯		1	0	1	1	1	1	0	2	7
	品質部		1	0	1	1	0	0	0	0	3
	研發部		0	1	1	0	0	0	0	0	2
製造階段	營業處		0	0	1	0	0	0	0	0	1
	製一課(製六組、包裝組)	水性塗料	2	2	2	1	1	0	0	0	8
	製二課(紅麻組)	油性塗料	2	2	1	1	1	0	0	2	9
	製三組(製五組)	水性塗料	2	0	1	1	0	0	0	0	4
	彩鋼課(製十組)	油性塗料	1	0	1	1	0	0	0	0	3
	油性組(海青組)	油性塗料	2	0	1	1	0	0	0	0	4
	油性組(紅丹組)	油性塗料	2	0	1	1	0	0	0	0	4
	樹脂組	壓榨機部	2	2	1	1	0	0	0	0	6
		壓克力機部	2	2	1	1	1	0	0	0	7
		管理部(文管、人事、採購、總務)		0	1	0	0	0	0	0	0
	財務部		0	0	1	0	0	0	0	0	1
	工務部		0	0	1	0	0	0	0	0	1
	總務管理(物管、企劃部、稽查部)		0	0	0	0	0	0	0	0	0
	品質室		0	0	0	0	0	0	0	0	0
	工安組		0	0	0	0	0	0	0	0	0
運送階段	製造課		1	0	0	0	0	0	0	2	3
使用階段	無										0
廢棄階段	無										0
公司LCA 評分			18	19	15	16	4	1	0	6	



表二：SWOT機會與風險分析表

SWOT 策略分析表 (2022年)		
日期：111年01月20日		
SW OT	優勢	弱點
		1.公司已取得ISO14001認證,人員對於環保議題事項已有認知 2.公告企業社會責任報告書,持續投入環境議題增加環保費用 3.公司持續改善VOCs空污防治設備使空污持續減量達成佳化
機會	SO策略策略	WO改善策略
1.研發的塗料產品取得綠建材標章,美國UL認證,可擴大市場佔有率,擴大市場 2.持續開發新塗料產品取得環保標章 3.持續增設空污防治設備使VOCs減量,空污費亦減少	1.生產處,更新循環洗滌箱VOCs處理效率,降低空污費 2.變更儲桶塗料降低汙染物濃度改善方案	1.持續更新空污防治設備使存貯狀態及VOCs減量,降低空污費 2.持續開設廠區職工教育訓練課程
威脅	ST轉機策略	WT防守策略
1.綠建材標章水性塗料成本較高,研發成本會增加 2.高雄市政府推動地方空污自治條例,本公司會增加綠標率困難度增高。 3.目前高雄市政府自治環保法令有越來越嚴趨勢 4.歐盟RoHS廢管制物質禁用及限用之要求相關規範越來越嚴趨勢	1.持續評估公司能源設備,汰舊換新,降低電能耗損,以期能符合綠能效益。 2.持續評估公司原物料中有關歐盟RoHS要求的化學藥用物質,降至0	1.持續尋找合法之處理及回收廠商及處理管道,運用不同廢棄物處理方式,持續降低廢棄物處理費用

本公司目前已配合政府規定制訂『溫室氣體盤查及查證時程規劃』並將逐步導入溫室氣體盤查及後續減碳工作。

『氣候變遷』議題，未來將是一個重要且值得深入探討了解議題，公司若能探究對公司將造成那些風險及機會，進而趨避相關風險進而掌握機會，對未來營運影響頗巨。

本公司在未來幾年將在此議題進行較深入分析了解，進而對相關風險及機會進行因對。

氣候變遷資訊說明

	指標內容	執行現況
1	董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會將以溫室氣體盤查做優先監督及治理。溫室氣體盤查作業已於112年3月16日之董事會報備，將於2024年開始規劃。
2	所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)	尚未有影響
3	極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	尚未有影響
4	氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	尚未有管理制度
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響	尚未使用情境分析
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標	尚未有轉型計畫
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎	尚無使用內部碳定價
8	設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量	未設定氣候目標
9	溫室氣體盤查及確信情形(另填於1-1)	溫室氣體盤查作業已於112年3月16日之董事會報備，將於2024年開始規劃



1.4.7 法令遵循

2021年本公司有2件違反環境法令事項，如下表所示。

裁罰日期	裁罰內容	裁罰金額
2021/4/5	法規：空氣污染防制法第32條第1項第4款	225,000
	文號：20-110-040002	
	事由：案經本局於110年1月14日19時41分派員至本市小港區沿海三路26號稽查時，於廠區周界外（判定位置：廠區大門前）發現明顯油漆異味，現場以攜帶式氣體偵測器（PID）量測最高讀值為1653ppb，嗣進入廠內查察，發現廠區內有相同油漆異味，以攜帶式氣體偵測器（PID）量測最高讀值為3428ppb，經查係廠內廢水處理設施旁放置4桶一立方公尺容器，內裝清洗水性漆製程濾網之廢水，因其中2桶容器未加蓋，且無設置異味收集及處理設備，致產生明顯異味散布於空氣中，造成污染。	
改善措施	已將一立方公尺容器移至貯存區，廢水處理設施不定期進行自行VOC檢測，已達法規要求	
2021/9/30	法規：空氣污染防制法第36條第1項	5,000
	文號：20-110-090005	
	事由：所屬ZV-998號大型柴油車排放之黑煙不透光率達2.5m-1，超過排放標準。	
改善措施	已重新進行排氣檢測，已達法規要求	



2022年本公司有6件違反環境法令事項，如下表所示。

裁罰日期	裁罰內容	裁罰金額
2022/10/18	法規：空氣污染防制法第20條第1項 文號：20-111-100016	450,000
	事由：本局於111年8月23日派員至貴公司固定污染源化學製造程序(M14)排放管道(P141)檢測異味污物濃度結果為5,500，已逾「固定污染空氣污染物排放標準」所訂排放管道味污染物排放標準1,000(管道高度介於18公尺以下者)，已違反空氣污染防制法第20條第1項規定。	
改善措施	將防制設備維護頻率縮短，及不定期進行自行VOC檢測，已達法規要求	
2022/8/17	法規：廢棄物清理法第31條第1項第1款 文號：40-111-080026	60,000
	事由：案係民眾陳情，本局派員至貴公司稽查，發現清洗攪拌機台之廢溶劑(C-0301)以廢溶劑回煉機逕行自行處理，未填報於事業廢棄物清理計畫書且貯存地點與事業廢棄物清理計畫書之廠區配置圖不符；廢漆渣(D-1701)、無機性污泥(D-0902)、廢纖維混合物(D-0899)貯存區與事業廢棄物清理計畫書之廠區配置圖不符，違反廢棄物清理法第31條第1項第1款規定。	
改善措施	廢棄物清理計畫書進行變更，已於112年6月21日變更完成	
2022/8/17	法規：廢棄物清理法第31條第1項第2款 文號：40-111-080027	60,000
	事由：案係民眾陳情，本局派員至貴公司稽查，發現前述化學物質之盛裝容器(B-0399)有實際產出情形且投入380011廢棄物洗淨處理程序自行處理，惟未以網路傳輸方式申報實際產出、貯存、自行處理情形，亦未申報投入廢棄物洗淨處理程序之使用量；清洗攪拌機台之廢溶劑(C-0301)以廢溶劑回煉機逕行自行處理，未以網路傳輸方式申報產出、貯存、自行處理情形，違反廢棄物清理法第31條第1項第2款規定。	
改善措施	已於廢棄物申報網站進行補正申報完成	
2022/8/17	法規：事業廢棄物貯存清除處理方法及設施標準第11條第1項第2款，事業廢棄物貯存清除處理方法及設施標準第11條第1項第4款，事業廢棄物貯存清除處理方法及設施標準第7條第1項第2款，廢棄物清理法第36條第1項 文號：40-111-080028	60,000
	事由：案係民眾陳情，本局派員至貴公司稽查，發現廢溶劑(C-0301)以鐵桶盛裝，惟貯存容器未標示廢棄物之事業名稱、貯存日期、成分及區別有害事業廢棄物特性之標誌，另有部分C-0301露天貯存，亦未於明顯處，設置白底、紅字、黑框之警告標示，違反廢棄物清理法第36條第1項暨事業廢棄物貯存清除處理方法及設施標準第7條第1項第2款、第11條第1項第2、4款規定。	
改善措施	已依規定進行改善並進行廢棄物清理計畫書變更，已於112年6月21日變更完成	
2022/8/17	法規：事業廢棄物貯存清除處理方法及設施標準第6條第1項第2款，事業廢棄物貯存清除處理方法及設施標準第6條第1項第4款，事業廢棄物貯存清除處理方法及設施標準第10條第1項第1款，廢棄物清理法第36條第1項 文號：40-111-080029	12,000
	事由：案係民眾陳情，本局派員至貴公司稽查，發現現場貯存廢漆渣(D-1701)、無機性污泥(D-0902)、廢纖維混合物(D-0899)，前述廢棄物貯存區露天貯存，未有中文標示，亦未保持清潔完整，違反廢棄物清理法第36條第1項暨事業廢棄物貯存清除處理方法及設施標準第6條第1項第2款、第4款及第10條第1項第1款規定。	
改善措施	已依規定進行改善並進行廢棄物清理計畫書變更，已於112年6月22日變更完成	
2022/8/17	法規：廢棄物清理法第37條第2項 文號：40-111-080030	12,000
	事由：案係民眾陳情，本局派員至貴公司稽查，發現B-0399以洗淨處理方式中間處理，處理後之廢棄物應每6個月檢測一次，惟未檢測，違反廢棄物清理法第37條第2項暨有害事業廢棄物檢測及記錄管理辦法第4條第1項第2款規定。	
改善措施	已依規定進行改善並進行廢棄物清理計畫書變更，已於112年6月23日變更完成	



1.5 營運策略

1.5.1 經營方針

- 深入探索利基市場，開發技術差異化產品。
- 導入ERP企業資源規劃策略，推動數位優化轉型提升營運績效。
- 全力支援嘉興廠產量。
- 推展ESG永續經營管理，善盡企業社會責任。

1.5.2 發展策略

公司未來發展策略將朝下列目標努力：

- 持續探索利基市場，開發差異化產品。
- 檢視集團發展，擬定人才佈局與規劃策略。
- 掌握循環經濟趨勢，塑造永續經營環境。



1.6 利害關係人／重大議題

1.6.1 利害關係人議合

回應利害關係人關注議題是企業永續經營之重要關鍵，故建立與利害關係人「溝通管道」，以收集關注議題，透過關注議題「鑑別」、「排序」，辨識與公司有高度相關之利害關係人，進而了解利害關係人關注議題，並於本報告中回應高度重大性議題，落實利害關係人議合。

1.6.2 利害關係人辨識

本公司ESG的建立是基於所有利害關係人的認同與肯定，故與利害關係人有效的議合極為重要。透過ESG推動單位與各部門討論鑑別出六大利害關係人，分別為投資人/銀行、客戶/經銷商、主管機關、員工、社區、供應商/承攬商。

1.6.3 利害關係人溝通與交流

我們透過溝通與交流與推展落實，來管理及經營利害關係人的關係。

外部利害關係人-利害關係人得已於本公司官網(<https://www.rainbowpaint.com.tw/csr>)並透過郵件或官網 (<http://www.rainbowpaint.com.tw/contacts>)，提出各項建議及意見。



利害關係人

溝通管道／形式／頻率

關注議題

投資人/銀行

1. 每年召開股東常會，由治理與經營高層向股東報告年度經營成果與未來營運展望
2. 每季按時公告季報資料，發言人接受電話詢問與互動及公司參訪
3. 本公司設有發言人及代理發言人，於公司網站揭露其電話，並透過專用電子信箱，不定時回覆投資人諮詢問題
4. 經公司網站，可深入了解公司營運狀況與未來前景，並可藉由網站進行交流與回饋
5. 每年定期召開法人說明會，報告營運現況與外來展望，會後並進行相關提問與回應。

永續發展策略
 原物料使用管理
 污染防治與管控
 產品安全與法規遵循
 產品研發創新
 財報等資訊
 產業資訊

主管機關

1. 年度稽核計劃、稽核人員名冊、年度稽核計劃執行情形、內控聲明書、內部稽核所見內控缺失及異常事項改善情形，分別於每年12、1、2、3、5月底依金管會規定格式、指定網站申報備查
2. 依據金管會、證交所函令增修公司內控、內稽制度
3. 不定期參加金管會、證交所、財政、環保、勞安…等相關單位法令宣傳會。
4. 配合各業務主管機關法規的推展
5. 藉電子公文交換系統，接收相關機關來文，需要時再與其溝通

風險管理
 法規遵循



利害關係人	溝通管道/形式/頻率	關注議題
員工	<ol style="list-style-type: none"> 1.勞資會議。 2.內/外部溝通管道（E-mail、電話、公告、通知、意見箱、走動式管理等） 3.各部門／單位會議、工作通報等 4.企業會刊（兩次/一年） 5.教育訓練（內外訓/講習(座)/宣導會/說明會/產學合作...等） 6.透過ISO 9001品質系統與ISO14001環境管理系統之利害關係人問卷與溝通管道，了解員工需求並適時處理與回應 7.透過公司KM系統，將有關知識與訊息傳遞同仁或同仁相互間可溝通交流 	<p>永續發展策略 員工福祉 法規遵循 原物料使用管理 製程安全 職業健康與衛生 緊急應變機制 勞資和諧 公司發展前景</p>
社區	<ol style="list-style-type: none"> 1.行銷（廣告/媒體採訪/參與公會等相關組織/公司網站經營/參訪/捐贈回饋等） 2.參與及贊助社區活動 3.附近居民、廠商不定期拜訪，並建立暢通溝通管道，適時了解與回應 4.消防隊防火宣導及春節安全宣導 5.透過1999或環保局、臨海工業區服務中心連繫溝通 6.藉公司網站，可使社區了解公司，進而支持公司相關營運活動 	<p>污染防治與管控 法規遵循 水資源管理 環境申訴機制 製程安全 社區關懷</p>



利害關係人	溝通管道/形式/頻率	關注議題
供應商/承攬商	<ol style="list-style-type: none"> 1.不定期資訊調查 2.供應商會議（含開標、不定期） 3.供應商訪談 4.專案會議 5.透過ISO 9001品質系統與ISO14001環境管理系統之利害關係人問卷調查與收集，適時與供應商/承攬商進行雙方溝通交流 	產品研發創新 原物料商情資訊 綠色採購 產品安全與法規遵循 化學品安全與訊息溝通
客戶/經銷商	<ol style="list-style-type: none"> 1.定期性業務拜訪 2.年度客戶滿意度調查 3.不定期的研討會或新產品發會 4.透過ISO 9001品質系統與ISO14001環境管理系統之利害關係人問卷調查與收集，適時與客戶/經銷商進行雙方溝通交流 5.公司網站提供各種產品與技術等資訊，可與客戶/經銷商交流與回饋 	行銷溝通 產品與服務品質 綠色產品 消費者滿意度 綠色採購 產品研發創新 產業資訊



1.6.4 重大性議題辨識

針對2022年之29項重大性議題，經過公司各部門工作小組成員代表利害關係人評估後，有7項為高度重大性議題、11項為中度重大性議題、11項為低度重大性議題。本報告書後續將分別以「企業永續治理」、「友善環境」、「員工關懷與社會參與」等三個面向予以回應。

- 本公司關鍵重大事件溝通程序如下：
 1. 若有重大事件發生,相關單位會呈報高階管理階層。
 2. 高階管理階層研判屬『關鍵重大事件』會呈報董事長並於定期董事會中與最高治理單位溝通。
 3. 若須及時向最高治理單位溝通將會召開臨時董事會。
- 2022年並未有關鍵重大事件發生。
- 2022年與上一年度整個內外部經營環境變化不大，故重大議題沒有變動。



7項 高度重大性議題

1. 永續發展策略
2. 法規遵循
3. 公司治理
4. 製程安全
5. 產品與服務品質
6. 產品研發創新
7. 綠色產品

11項 中度重大性議題

1. 產品安全與法規遵循
2. 消費者滿意度
3. 市場領導地位
4. 污染防治與排放
5. 原物料使用管理
6. 風險管理
7. 化學品安全與訊息溝通
8. 緊急應變機制
9. 供應鏈管理
10. 倫理與道德
11. 行銷溝通

11項 低度重大性議題

1. 職業健康與衛生
2. 勞資和諧
3. 環境申訴機制
4. 訓練發展與教育
5. 綠色採購
6. 人權管理
7. 勞工申訴機制
8. 溫室氣體與能源管理
9. 公益與募款
10. 社區關懷
11. 水資源管理



1.6.5 重大性議題回應

議題一：永續發展策略「自訂主題：永續發展策略」

重大原因	企業經營最終目標，即追求『永續發展』，為落實永續發展需擬定相關策略作為經營方針
實際與潛在的負面與正面的衝擊	若逐漸推動永續發展，將營造良好生活環境、和諧互信利害關係人關係與提升營運競爭力
主題邊界衝擊範圍	組織內：員工 組織外：投資人、銀行、供應商、客戶、社區
主題邊界涉入程度	直接
特定限制	台灣
管理方式	1. 制定程序書並依程序書執行 2. 年度內控自評 3. 稽核室稽核
組織與重大主題相關政策或承諾	參考p1永續發展策略
管理方針描述	自評成績、稽核缺失
如何評量管理方針	當方針連續偏離時，會詳細檢視偏離因子並研判是執行問題還是方針設計問題，若是方針設計問題，將修訂方針
類別	經濟
參考章節	永續發展策略

議題二：法規遵循「GRI指標：413-2」

重大原因	營運過程中，不論是對內或外接觸互動，均需遵循相關法令規章，否則不小心觸法，輕者影響營運績效，重者妨害永續發展
實際與潛在的負面與正面的衝擊	1. 目前未發生任何正面或負面衝擊 2. 若未落實法規遵循，營運過程中易有不小心觸法風險，影響利害關係人福祉及企業面臨營運危害
主題邊界衝擊範圍	組織內：員工 組織外：投資人、銀行、供應商、客戶、政府、社區
主題邊界涉入程度	直接
特定限制	台灣
管理方式	1. 制定程序書並依程序書執行 2. 年度各單位法遵與誠信經營自評 3. 年度內控自評 4. 稽核室稽核
組織與重大主題相關政策或承諾	加強法規宣導與落實
管理方針描述	自評成績、稽核缺失
如何評量管理方針	當方針連續偏離時，會詳細檢視偏離因子並研判是執行問題還是方針設計問題，若是方針設計問題，將修訂方針
類別	社會環境
參考章節	1.4.7 法令遵循



議題三：公司治理「自訂主題：公司治理」

重大原因	落實經營者責任，可保障股東合法權益並兼顧其他利害關係人利益進而可謀求及保護經營者權益
實際與潛在的負面與正面的衝擊	<ol style="list-style-type: none"> 1. 目前未發生任何正面或負面衝擊 2. 公司落實公司治理，有助於： <ol style="list-style-type: none"> a. 提高公司形象 b. 降低預防弊端成本 c. 提高利害關係人間互信水準 3. 未落實公司治理，可能有下列潛在風險： <ol style="list-style-type: none"> a. 員工未遵循治理精神，做出有違反公司利益事情 b. 提高公司營運風險
主題邊界衝擊範圍	組織內：員工 組織外：投資人、銀行、供應商、客戶、政府、社區
主題邊界涉入程度	直接
特定限制	台灣
管理方式	<ol style="list-style-type: none"> 1. 制定程序書並依程序書執行 2. 年度各單位治理自評 3. 年度內控自評 4. 稽核室稽核
組織與重大主題相關政策或承諾	遵守政府相關治理法規，逐漸落實公司治理
管理方針描述	自評成績、稽核缺失
如何評量管理方針	當方針連續偏離時，會詳細檢視偏離因子並研判是執行問題還是方針設計問題，若是方針設計問題，將修訂方針
類別	經濟
參考章節	1.4 公司治理

議題四：製程安全「GRI指標：403-1」

重大原因	公司屬化工產業，不安全製程將影響員工與周遭住民進而破壞環境生態
實際與潛在的負面與正面的衝擊	<ol style="list-style-type: none"> 1. 目前未發生任何正面或負面衝擊 2. 落實製程安全，有助於： <ol style="list-style-type: none"> a. 提高產品品質 b. 強化環境安全，提升廠區內外利害關係人安全與風險 c. 有助於公司永續治理 d. 降低營運風險 3. 未落實製程安全，將有上述第2點的潛在風險
主題邊界衝擊範圍	組織內：員工 組織外：社區居民
主題邊界涉入程度	直接
特定限制	高雄廠區
管理方式	<ol style="list-style-type: none"> 1. 制定程序書並依程序書執行 2. 年度內控自評 3. 稽核室稽核 4. 環安衛等政府單位稽查
組織與重大主題相關政策或承諾	全力管控製程安全、善盡企業社會責任
管理方針描述	工安件數、環安衛稽核缺失件數及罰款、稽核缺失
如何評量管理方針	當方針連續偏離時，會詳細檢視偏離因子並研判是執行問題還是方針設計問題，若是方針設計問題，將修訂方針
類別	社會
參考章節	2.6 職業安全衛生



議題五：產品與服務品質「GRI指標：417-1」

重大原因	廣義品質包括產品及服務，為提升營運競爭力需強化產品與服務品質
實際與潛在的負面與正面的衝擊	若未重視產品與服務品質，將面臨客訴、索賠、轉單，更甚者將列為拒絕往來戶風險
主題邊界衝擊範圍	組織外：客戶
主題邊界涉入程度	直接
特定限制	台灣
管理方式	1.制定程序書並依程序書執行 2.品質內(外)部稽核 3.客戶訪談與滿意度調查 4.客評件數與處理
組織與重大主題相關政策或承諾	提升服務品質，全方位品質發展
管理方針描述	品質異常件數、客訴件數、顧客滿意度分數、品質內(外)部稽核缺失件數
如何評量管理方針	當方針連續偏離時，會詳細檢視偏離因子並研判是執行問題還是方針設計問題，若是方針設計問題，將修訂方針
類別	社會
參考章節	2.7 行銷與標示

議題六：產品研發創新「自訂主題：產品研發創新」

重大原因	產品若無法適時符合消費者需求，勢必被淘汰，故需維持產品創新以因應客戶需求
實際與潛在的負面與正面的衝擊	1.公司最近在新產品研發上，成功開發下列新產品：如防水材、隔音材、工業及冷塑MMA等地坪，有助於營運成長。 2.企業若未再產品研發創新，將面臨潛在營運危機與風險
主題邊界衝擊範圍	組織外：供應商、客戶
主題邊界涉入程度	直接
特定限制	台灣
管理方式	1.制定程序書並依程序書執行 2.品質內(外)部稽核 3.品質企劃會議
組織與重大主題相關政策或承諾	研發創新是公司命脈，全力支持產品研發
管理方針描述	新產品佔營業額比率、品質內(外)部稽核缺失件數
如何評量管理方針	當方針連續偏離時，會詳細檢視偏離因子並研判是執行問題還是方針設計問題，若是方針設計問題，將修訂方針
類別	社會
參考章節	2.7.1 產品創新與研發



議題七：綠色產品「自訂主題：綠色產品」

重大原因	生活水準及環保意識提高，提升綠色產品訴求，為補足需求缺口，需開拓綠色產品因應
實際與潛在的負面與正面的衝擊	1. 公司現逐漸朝綠色產品開發，如開發營建方面給綠建材塗料並陸續申請綠建材標章 2. 友愛環境、溫室氣體降排已是全球共識，未來產品若未能朝「綠色產品」發展，長期將面臨永續經營風險
主題邊界衝擊範圍	組織外：供應商、客戶
主題邊界涉入程度	直接
特定限制	台灣
管理方式	了解綠色原料與綠色產品開發進度
組織與重大主題相關政策或承諾	拓展綠色原料供應商並持續開發綠色產品
管理方針描述	根據綠色產品開發進度進行管控
如何評量管理方針	當方針連續偏離時，會詳細檢視偏離因子並研判是執行問題還是方針設計問題，若是方針設計問題，將修訂方針
類別	社會
參考章節	2.7.2 綠色產品



1.7 參加外部協會或組織

本公司為掌握塗料及塗裝科技及同業之技術發展趨勢、掌握環安衛重大訊息、降低化學品危害、減緩塗料對環境之影響、分享綠建材/環保產品發展情況、掌握室內設計及裝潢現況，積極參與各公協會組織，參與公協會組織明細如下。

組織	適用 國家/地區	規章、原則或 其他倡議之規則	席位	提供 大額資助	資格具策略 性意義
1 台灣塗料工業同業公會	台灣	關懷塗料與環境決策 影響力	會員	年費	國家對塗料工業 決策影響
2 台灣綠建材產業發展協會	台灣	綠建材發展情況分享 與建議	會員	年費	國家對綠建材決 策影響
3 社團法人中華民國防蝕工程學會	台灣	對防蝕等產業資訊了 解與掌握	會員	年費	
4 台灣國防產業發展協會	台灣	進行我國國防相關產 業策略研究	會員	年費	
5 台灣橋頭科學園區產學策進會	台灣	提昇國內高科技產業 競爭力為宗旨	會員	年費	
6 Steel World 全球鋼訊網	台灣	掌握全球鋼鐵市場資 訊與行情分析	會員	年費	
7 台灣區造船工業同業公會	台灣	造船產業及廠家資訊 掌握	會員	年費	
8 中華民國正字標記協會	台灣	推廣正字標記產品	會員	年費	
9 社團法人台灣奈米技術產業發展協會	台灣	推動奈米技術產業化	會員	年費	
10 高雄市工業會	台灣	高雄市政府經濟政策 掌握及交流	會員	年費	
11 中華民國建築經營協會	台灣	建築業經營現況了解 與分享	會員	年費	
12 中華民國建築經營協會知交會	台灣	建築業經營現況了解 與分享	會員	年費	
13 台中市建築品管協會	台灣	建築業經營現況了解 與分享	會員	年費	



組織	適用 國家/地區	規章、原則或 其他倡議之規則	席位	提供 大額資助	資格具策略 性意義
14 台中市建築經營協會	台灣	建築業經營現況了解 與分享	會員	年費	
15 台北市建築交集會	台灣	建築業經營現況了解 與分享	會員	年費	
16 台南市建築經營協會	台灣	建築業經營現況了解 與分享	會員	年費	
17 台灣省建築材料商業同業公會聯合會	台灣	建築業經營現況了解 與分享	會員	年費	
18 社團法人中華民國不動產協進會	台灣	建築業經營現況了解 與分享	會員	年費	
19 社團法人台灣建築美學文化經濟協會	台灣	建築業經營現況了解 與分享	會員	年費	
20 社團法人高雄市建築學會	台灣	建築業經營現況了解 與分享	會員	年費	
21 桃園市建築人交流會	台灣	建築業經營現況了解 與分享	會員	年費	
22 動產帶動不動產聯誼會	台灣	建築業經營現況了解 與分享	會員	年費	
23 中華民國室內設計協會	台灣	室內設計及裝潢現況 掌握與分享	會員	年費	
24 中華民國室內裝修專業技術人員學會	台灣	室內設計及裝潢現況 掌握與分享	會員	年費	
25 台中市直轄市室內設計裝修商業同業公會	台灣	室內設計及裝潢現況 掌握與分享	會員	年費	
26 台中市室內設計裝修商業同業公會	台灣	室內設計及裝潢現況 掌握與分享	會員	年費	
27 台中市塗料油漆商業同業公會	台灣	室內設計及裝潢現況 掌握與分享	會員	年費	
28 台北市室內設計裝修商業同業公會	台灣	室內設計及裝潢現況 掌握與分享	會員	年費	
29 台南市室內設計裝修商業同業公會	台灣	室內設計及裝潢現況 掌握與分享	會員	年費	



組織	適用 國家/地區	規章、原則或 其他倡議之規則	席位	提供 大額資助	資格具策略 性意義
30 台灣室內設計專技協會	台灣	室內設計及裝潢現況掌握與分享	會員	年費	
31 台灣省室內設計裝修商業同業公會聯合會	台灣	室內設計及裝潢現況掌握與分享	會員	年費	
32 台灣設計菁英協會	台灣	室內設計及裝潢現況掌握與分享	會員	年費	
33 宜蘭縣室內設計裝修商業同業公會	台灣	室內設計及裝潢現況掌握與分享	會員	年費	
34 桃園市室內設計裝修商業同業公會	台灣	室內設計及裝潢現況掌握與分享	會員	年費	
35 高雄市室內設計裝修商業同業公會	台灣	室內設計及裝潢現況掌握與分享	會員	年費	
36 高雄市新室內設計裝修商業同業公會	台灣	室內設計及裝潢現況掌握與分享	會員	年費	
37 基隆市室內設計裝修商業同業公會	台灣	室內設計及裝潢現況掌握與分享	會員	年費	
38 新竹市室內設計裝修商業同業公會	台灣	室內設計及裝潢現況掌握與分享	會員	年費	
39 新竹縣室內設計裝修商業同業公會	台灣	室內設計及裝潢現況掌握與分享	會員	年費	
40 嘉義市室內設計裝修商業同業公會	台灣	室內設計及裝潢現況掌握與分享	會員	年費	
41 彰化縣室內設計裝修商業同業公會	台灣	室內設計及裝潢現況掌握與分享	會員	年費	
42 中華民國內部稽核協會	台灣	協助企業健全內稽及經營管理制度	會員	年費	
43 高雄市臨海工業區廠商協進會	台灣	共同關懷及促進工業區發展	會員	年費	
44 中華民國鋼結構協會	台灣	了解鋼結構市場與技術需求	會員	年費	
45 社團法人中華民國工商協進會	台灣	了解與反應政府財經決策	會員	年費	



組織	適用 國家/地區	規章、原則或 其他倡議之規則	席位	提供 大額資助	資格具策略 性意義
46 台北市塗料油漆商業同業公會	台灣	了解同業間需求及技術發展情況	會員	年費	
47 台灣浪板型鋼產業協會	台灣	了解同業間需求及技術發展情況	會員	年費	
48 高雄市塗料油漆商業同業公會	台灣	了解同業間需求及技術發展情況	會員	年費	
49 生質材料產業化聯誼會	台灣	了解生質/環保材料發展與趨勢	會員	年費	
50 台灣化學產業協會 (TCIA)	台灣	了解化學產業趨勢	會員	年費	
51 中華民國品質學會	台灣	了解QC最新工具及相關資訊	會員	年費	
52 NCCA協會	台灣	Coating技術交流	會員	年費	提升Coating技術及市場能見度

2. 友善環境

2.1 環境政策

本公司為落實環境保護，設有環境管理專責單位，負責推動節能減碳措施及管理工作環境衛生。2018年初導入ISO 14001環境管理系統，同年12月通過SGS驗證，取得ISO 14001證書，秉持污染預防、持續改善的精神，持續推動環境管理系統，2021年12月通過SGS的ISO 14001三年重新驗證。



2.1.1 環保投資與支出

本公司2022年環保費用支出總計約4,156萬元，在空氣污染防制方面，持續更新及增進空污防制設備的效率，確保各製造場所防制設備的妥善率，持續辦理各製程的空污許可、改用更低污染的燃料，從源頭做起，減少空污排放。

在一般事業廢棄物/有害事業廢棄物持續尋求更加妥善處理方式，並符合環保法規規定，以達到廢棄物減量及降低成本。



2.1.2 供應鏈管理

為確保產品品質、保障客戶權益，本公司建置「供應商分級管理制度」，透過合格供應商提供穩定之原物料及設備等，保障供應來源品質。而供應商之每年評估考核，除針對「品保基本要件」、「交貨品質」、「交期準確度」及「配合度」外，為因應氣候變遷對環境所造成之衝擊影響，我們亦積極以節能減碳之環保素材為優先考量，與供應商共同合作研發「環保綠建材」，共同努力達到環境保護之責任。

2022年共考評9家新供應商、296家既有供應商，且考評內容尚未納入環境、社會衝擊評估。

供應商等級	考評分數	採購處理方式
A	90以上	優先考慮採購
B	70-89	未有A級廠商時才向其採購
C	60-69	未有替代品時才採購及新增之合格供應商皆屬之
D	60以下	除名

註：A、B、C 級屬合格供應商，D 級屬不合格供應商。

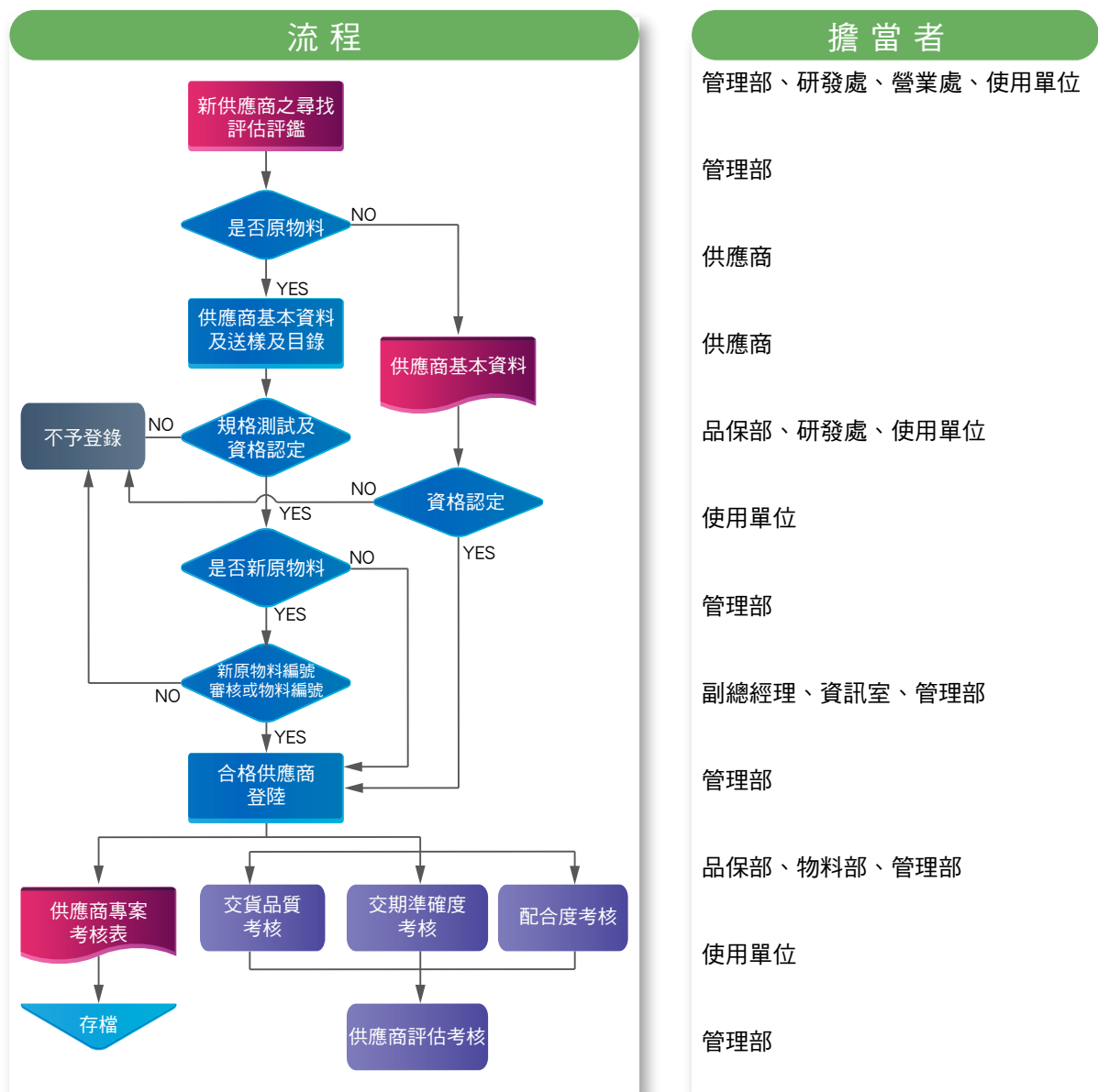


2.1.3 供應商評鑑

2023年永記造漆預計制定「供應商行為準則」之文件，並要求供應商配合簽署及落實執行之；採購單位將每年排定供應商訪查，針對環境保護、社會責任及公司治理三大要素進行評鑑。

2022年因新冠疫情所趨，只有2家進行訪查評鑑。

2.1.4 供應商管理作業流程





2.2 能源管理與溫室氣體排放

經濟活動的快速成長，能源消耗量提高，再則隨著地球的暖化、能源的不足更是時下的課題，因有效的管理能源是永記造漆一直努力的方向，因此本公司由各設備耗能情形的掌握、研擬節能專案，控制和監督的管理活動；優化能源管理才能減少溫室氣體排放方面，因此通過提高能源效率來減少能源消耗和溫室氣體排放，進而實現可持續發展永續經營目標。

2.2.1 原物料投入

油漆塗料是一種複合材料，由多種化學原料調配混合而成的高科技組合產品，產品成本要素以直接原料為最主要，油漆塗料配方之主要組成成份大致分為塗膜成分之樹脂、顏料、添加劑、填充劑和非膜成分之溶劑。

主要原料	說明	主要供應商
樹脂 (resin)	係提昇塗膜品質的主要組成，也是將顏料固著於被塗佈材的固著劑，在油漆塗料中作為展色劑之用，因樹脂的黏度通常很高，不利於研磨料的研磨和後段調整成份之混合，並增加塗裝的困難度，故需加入溶劑及稀釋劑等。依其來源可分為植物性天然樹脂(如：松香、蟲膠...等)、化學合成樹脂(如環氧樹脂、聚酯樹脂.....等)及乾燥油類(如：亞麻油...等)	目前國內、外主要供應商為Covestro、Dow、Evonik、Eastman、長興、長春及南亞...等。

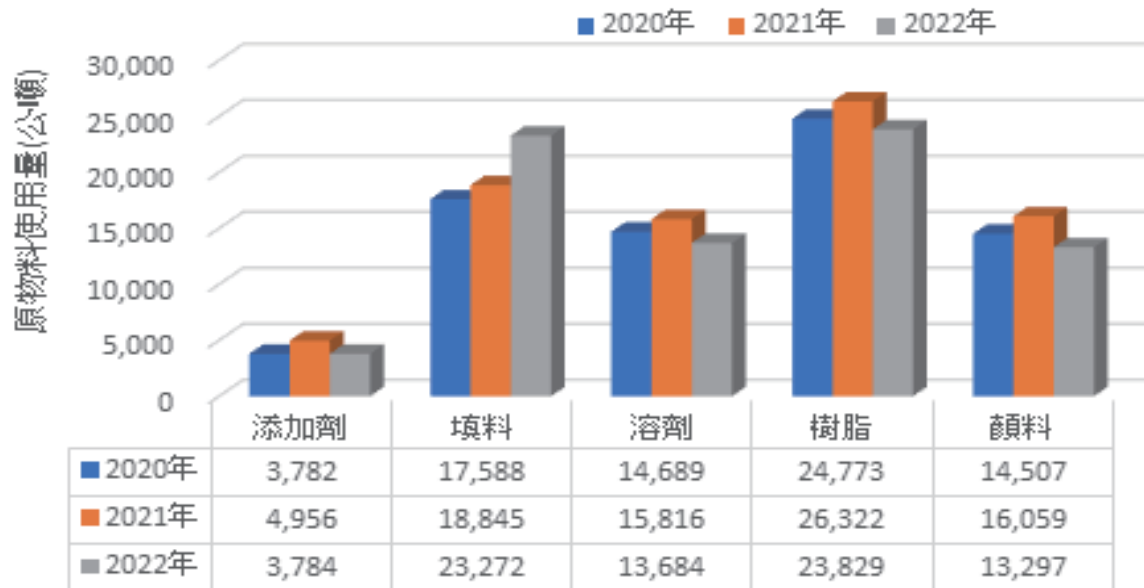


主要原料	說明	主要供應商
顏料 (pigment)	油漆塗料用顏料應具備的條件也視油漆塗料之種類用法及使用目的的不同，再選擇適當的材料，在油漆塗料中賦予色彩及保護或防蝕效果之功能，一般分為無機顏料、有機顏料、防蝕顏料...等。	目前國內、外主要供應商為 Lanxess、Coloranis、Colors & Effects、Chemours、台色...等。
油漆溶劑 (solvent)	一般油漆塗料主要靠溶劑來幫助樹脂的流動與塗佈性能，溶劑對於油漆塗料的粘度、流動性、乾燥速度及塗膜的光澤等皆有影響，惟塗裝完畢，塗膜形成後即揮發而不留於塗膜中。其溶劑大致有甲苯、二甲苯及各種酯、酮、醇、醚類溶劑...等。	目前國內、外主要供應商為Eastman、Dow Chemical、中油、台灣石化...等。
添加劑 (additives)	主要用來提昇塗膜的品質，以及防止在製造、儲存與塗裝過程時可能發生之缺陷，以設計油漆塗料的配方來看，添加劑使用對油漆塗料製成的良窳有甚大的影響，其包括消泡劑、平坦劑、防沉劑、催化劑...等。	目前主要供應商 Ashland、Elementis、Necarbo、Byk、Evonik、PQ、Budeheim...等。
填充劑 (filler)	主要係用以增加塗膜厚度、降低成本，其物化性因種類而有所不同，包括碳酸鈣、滑石粉、雲母粉、矽酸鹽類...等。	目前國內、外主要供應商為BASF、EP MINERAL、華東、台塑...等。



主要原料、物料包材之供應除國內長期配合之廠商外，國外廠商遍及東南亞、歐美、日本等地，貨源供應穩定，且因採分散採購，故有絕對自主性，確保物料來源之穩定性。故2022年度使用臺灣當地供應商的採購預算比例為68%。

採購地區	2022驗收總金額	佔比(%)
台灣	3,195,900,111	68.0%
亞洲	910,179,177	19.4%
非洲	58,197,128	1.2%
美洲	329,835,930	7.0%
歐洲	208,628,608	4.4%
總計	4,702,740,954	100.0%

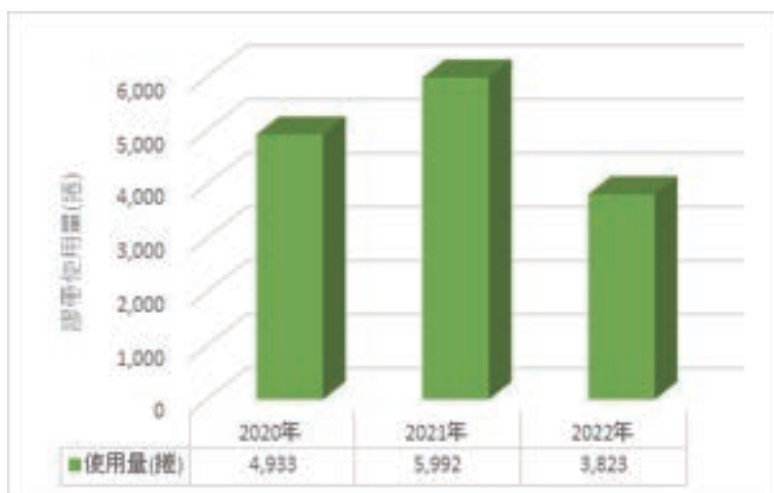
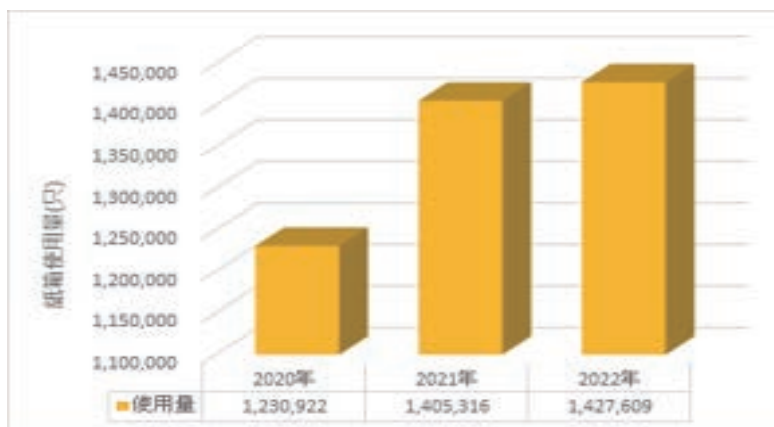
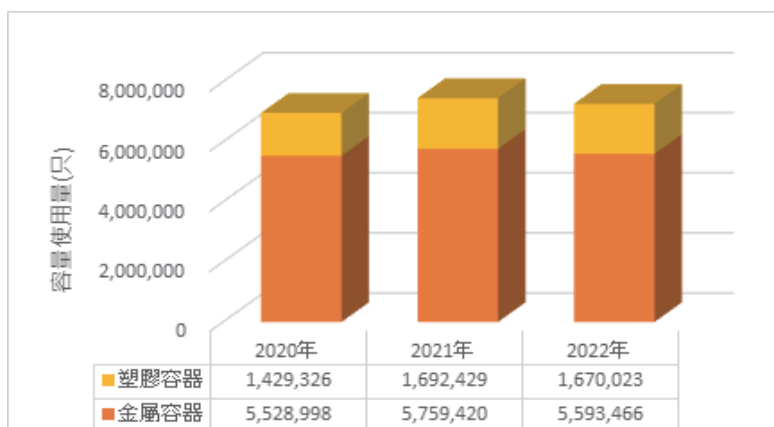


現今塗料中，除了粉體塗料、水性塗料及無溶劑型塗料之外，大都需要使用有機溶劑，一般較常用的有機溶劑，如甲苯、二甲苯、丁醇、丙酮、丁酮、乙酸酯類及賽璐素 (cellosolves)等，為了達到污染源減量及有價物質回收再利用，故我們積極從「廠內管理」及「製程減廢」進行規劃及改善，其中將稀釋及溶解油性油漆用之二甲苯 (Xylene) 及丁酮 (methyl ethyl ketone, MEK) 進行回收純化再利用，達到節省原物料及污染物之清理成本並降低污染強度。2022年二甲苯 (Xylene) 回收純化再利用187桶及丁酮 (methyl ethyl ketone, MEK) 之回收純化再利用481桶。



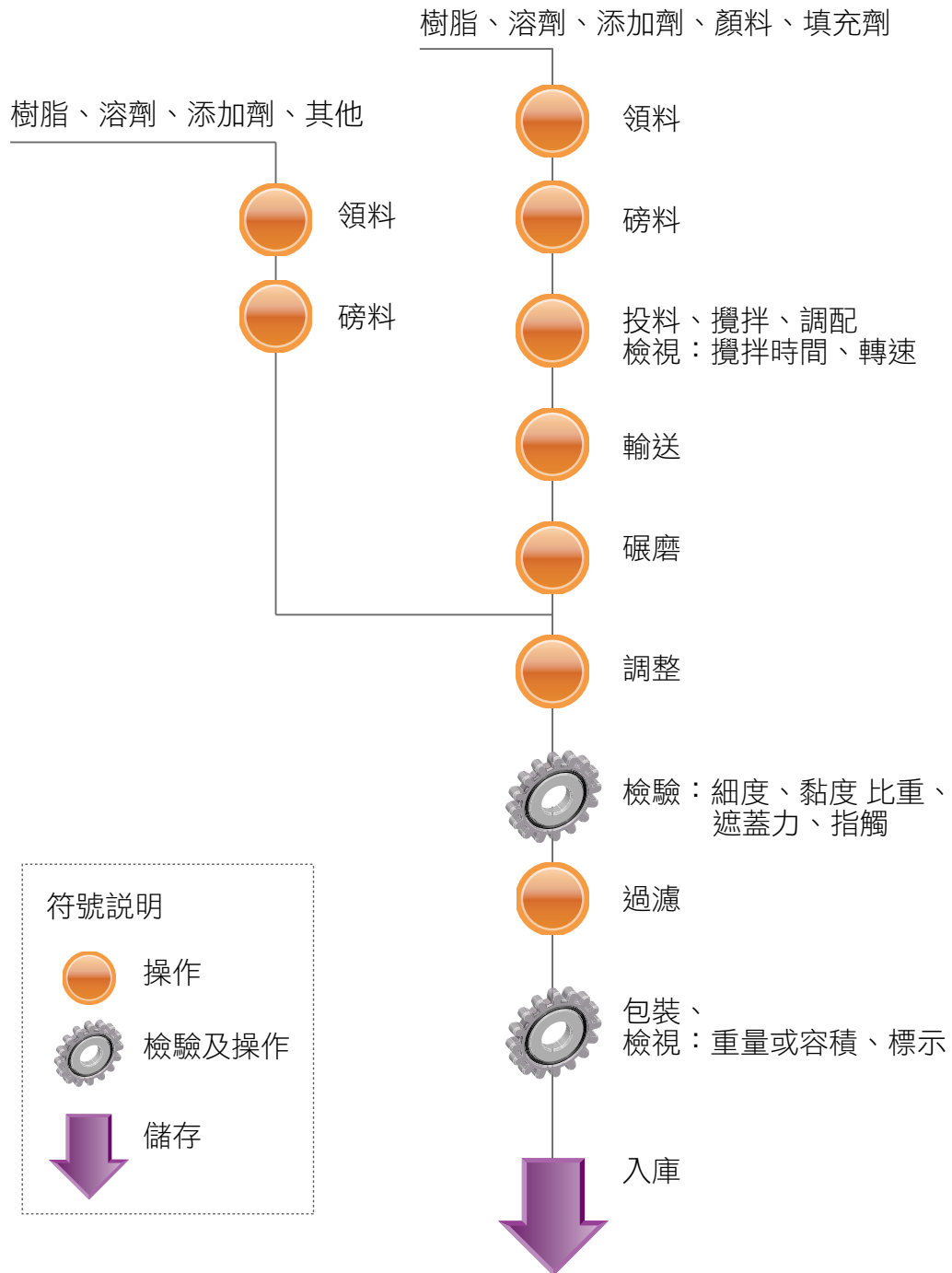
2.2.2 包裝材料投入

本公司主要之產品為各式塗料，故所使用之大宗包材為包裝容器、紙箱及膠帶等，其中容器以金屬容器為主（2022年5,593,466個），約佔77%，其次為塑膠容器（2022年1,670,023個）。





2.2.3 生產流程圖



2.2.4 電力使用與溫室氣體排放

2022年外購電力為8,268,784度，能源消耗量為58,370.93千兆焦耳(GJ)，以單位產能之用電密集度來看，2022年用電密集度，即每公噸產品生產之用電度數為95.70度，為能降低用電密集度，本公司持續朝著節能減碳目標進行。

能源類型	單位	2021年	2022年
外購電力	度	8,966,960	8,268,784
	GJ	32,381.06	29,767.62
電力使用密集度	度/噸	98.37	95.70
	GJ/噸	0.355	0.345
溫室氣體排放量（範疇二）	二氧化碳當量	4,501	4,093.05
溫室氣體排放密集度（範疇二）	二氧化碳當量/噸	0.049	0.05
天然氣	立方公尺	590,805	536,368
	GJ	22,257.99	20,207.13
柴油	公升	220,113.2	221,445.16
	GJ	7,739.71	7,786.54
汽油	公升	17,135.48	18,671.43
	GJ	559.49	609.64
總能源耗用量	GJ	62,838.25	58,370.93
外購電力百分比	%		51%
2022總產量	噸		86,406
能源密集度	GJ/噸		0.68

註1：每cal以4.186 J計算。能源熱值：外購電力熱值為3,600 GJ/百萬度；以經濟部能源局109年公布「能源產品單位熱值表」之係數換算，進口天然氣、車用汽油、柴油、液化天然氣採用係數分別為9,000 kcal/m³、7,800 kcal/L、8,400 kcal/L及6,635kcal/L

註2：電力排碳係數採用經濟部能源局公告之111年度電力排碳係數0.495 kg CO₂e/度

註3：2022年使用之能源均屬於非再生能源

註4：外購電力以2022年計費期間之電費單為準；天然氣以繳費通知單為準；汽油及柴油以加油明細表及發票統計依據

註5：2022年外購電力與天然氣統計範疇僅涵蓋高雄總公司與工廠；汽油、柴油統計範疇

涵蓋高雄總公司與工廠以及台灣四個營業所（台北、五股、台中、高雄）

註6：2022年柴油使用來源尚不含廠區緊急發電機，將於未來納入計算

註7：彙整溫室氣體範疇二排放量的方法採營運控制法，範圍包含高雄總公司及工廠，以及台北、五股、台中、高雄四個營業所。電力排碳係數採用經濟部能源局公告之2022年度電力排碳係數0.495 kg CO₂e/度，考量溫室氣體種類包含CO₂





2.3 水資源管理與廢水處理

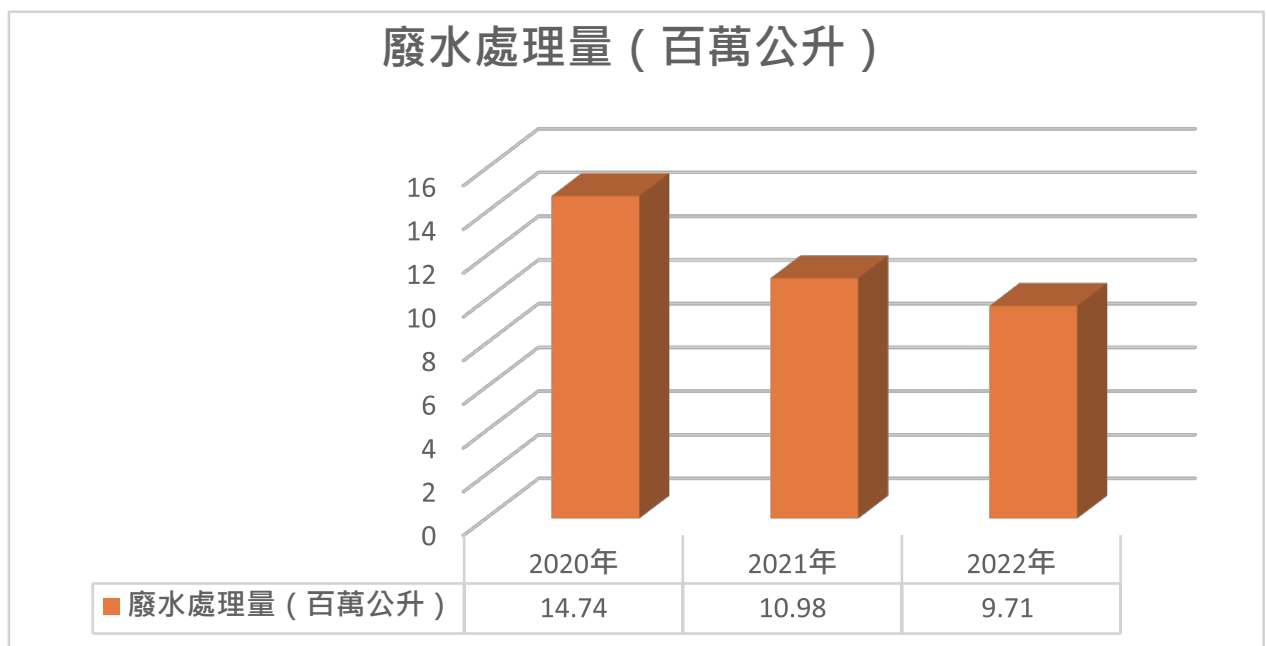
2022年自來水總用量63.07百萬公升，我們深切瞭解水資源對永記造漆製程之重要性，然當今氣候變遷造成水資源嚴重缺乏，故我們積極落實水資源管理，使得用水量並未隨著產品量提升而呈等比例增加，本公司有效的執行節水方案，進行回收再利用，使得。本公司採取的節水方案包含：

- (1) 純水廢水回收再利用。
- (2) 清洗桶槽水回收再利用。
- (3) 桶槽包覆塑膠膜清洗。
- (4) 高壓水刀清洗桶槽等。

在廢水污染防治方面，本公司所產生之廢污水分為製程廢水及生活污水。2017年投入1,200萬元新建造的廢水處理系統各處理單元包括：兩道化學混凝、兩道生物厭氧處理、生物好氧處理、沙濾塔及活性碳過濾，每一滴製程廢水經過此廢水系統，須經過8.5天的處理，水質可遠低於經濟部工業局臨海工業區污水處理納管標準後，才會排入工業區污水處理廠納管處理。

2022年廢水總處理量為9.71百萬公升，且廢水排放未發生洩漏、溢流等違規事件。

2022年總耗水量為53.36百萬公升，耗水量較大主因為永記的產品特性，大部分的水都作為液態油漆產品售出。



備註：1百萬公升=1千立方公尺。



2.4 其他空氣污染物質盤查

於固定污染源排放部分，本公司依固定污染源操作許可證內容，操作與維護固定污染源防制設施，並依法規要求定期檢測，以降低空氣污染物排放。永記造漆依照高屏空污總量管制規定，申請空污排放量認可，已於2016年10月24日取得環保局認可，硫氧化物（SO_x）認可排放量為8,653公斤，氮氧化物（NO_x）認可排放量為6,580公斤，VOC認可排放量為388,873公斤。2022年於前端製程區改善粒狀物逸散及增設局部集氣改善揮發性有機物逸散，亦在高雄市發布空品不良，VOC自主降載10%，致力於共同改善空氣品質而持續減量。

本公司部分製程設施（例如：油漆化學製造）具有環保署列管之空氣污染物質，因此有針對公私場所及周圍村里，進行導致重大空氣污染事故之洩漏情境下污染物擴散模擬分析。模擬分析結果請詳本公司公開於環保署「固定污染源管理資訊公開平台」的緊急應變計畫書文件（<https://aodmis.epa.gov.tw/opendata/#/lv/E5600172/1>）。



2.5 廢棄物管理

類別	處置方式	2020 年總量(噸)	2021 年總量(噸)	2022 年總量 (噸)
有害廢棄物	移轉	636.56	448.71	672.85
非有害廢棄物		1116.61	1234.51	1,472.01
再利用廢棄物				118.93
總移轉				2,263.79
回收百分比				5.25%

為確保本公司所產生之廢棄物，能有效且合法的被清除、處理或再利用，達到廢棄物資源化、安定化、合理化、經濟化，以維護環境衛生，降低對環境所造成的衝擊，配合環保法規，將其納入環境管理系統 (ISO 14001) 中進行管控，以確實依環保法令規定，進行清除、處理或再利用，並定期以網路傳輸方式完成申報，且於規定期限內上網查詢與確認事業廢棄物之清除、處理及再利用情形，以避免違規受罰，制定有「廢棄物管理標準作業」，執行廢棄物之分類、收集、儲存、管理、清運，以有效管制廢棄物。做好源頭減量管制，實施製程減廢措施並做好污染防治及環境監控工作。永記公司所產生之廢棄物分為一般事業廢棄物及有害事業廢棄物，2022年本公司廢棄物清除處理總量為2263.79公噸(一般廢棄物為1472.01公噸；有害廢棄物為672.85公噸)及再利用廢棄物118.93噸，回收百分比為5.25%，我們均依照廢棄物依照環保署廢棄物分類方式，委託合格的清除及處理機構妥善處理。

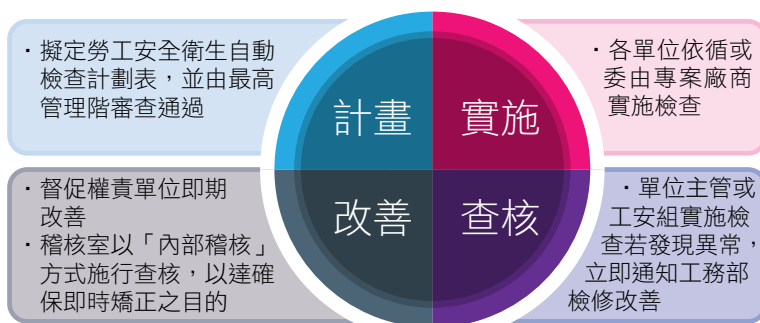


2.6 職業安全衛生

職業安全衛生管理是塗料工業的基石，也是企業能否永續經營重要的關鍵。永記造漆長期以來秉持著「安全至上、衛生至上」的精神，除必須要符合政府的各項職業安全衛生法規外，並制定各種管制辦法或規章，如安全衛生管理辦法、安全衛生工作守則等，據以實施永記造漆職業安全衛生管理措施。

2.6.1 安全衛生管理之推動

員工是企業的最大資產，堅持平等對待的原則，提供優質工作環境，重視每位員工身心健康，特別聘請醫學中心主任級醫師到公司，提供員工與醫師一對一的諮詢服務，工安組也參照「職業安全衛生法」及政府機關每年最新的安全衛生重點推動工作，規劃擬訂該年度的「職業安全衛生管理計畫」、「勞工健康保護四大計畫」及「呼吸防護計畫」等相關計畫，藉此培養同仁安全意識及實施多元健康照護，提供安全與健康之作業環境。





(1)職業安全衛生委員會

永記造漆設置有「職業安全衛生委員會」，由總經理擔任主任委員，包括相關單位代表等共計7人，其中勞方人數超過1/3以上。職業安全衛生委員會每季召開會議，定期檢討審議工安、環保、消防及健康等議題，針對教育訓練、作業環境測定、自動檢查及安全衛生稽核、職災事故調查等各項安全衛生有關之作業，提出執行成效及其改進作法，2022年公司為加強員工面對緊急事故之應變能力，尤其針對火災事故預防，進行重點訓練及演練，來提升本司員工面對災害事故緊急應變之能力，各單位亦可於此職業安全衛生委員會議中提出討論及改善方案。

2.6.2 承攬商安全管理

為維護各種工程與作業承攬人所僱用之勞工與設備之安全，本公司於承攬商進廠前針對承攬商進行安全衛生教育訓練，落實作業前危害告知，並依「承攬作業安全衛生管理辦法」據以嚴格執行。工程發包前，皆要求承攬商簽訂承攬合約，確實要求其應依據「職業安全衛生法」、「職業安全衛生施行細則」及「營造安全衛生設施標準」相關法令規定執行安全管理，而施工環境也遵循相關環保法規，維護工地清潔及環境品質，對於完工後廢土與廢料均依規定妥善處理。此外，施工前則依法由工安單位與工程管理單位召開工程安全會議，充分告知工作環境、危害因素及有關安全衛生規定，也會針對施工人員進行勞工安全衛生教育訓練；施工期間，則會督導承攬商執行相關安衛事項辦理並實施工地環境檢測與稽查，全力建構安全的工作環境。



2.6.3 工安緊急應變

永記造漆為塗料、漆料製造業，廠內部份原料使用有機溶劑，故緊急應變計劃主要針對於有機溶劑危害的緊急處置，只要能控制有機溶劑產生的意外災害，相信可消弭其產生的危害。廠區亦針對不同化學物質設有「化學物質危害預防及應變計畫」，在災害及意外發生時做出最有效且迅速的危機應變與處理，對於颱風、地震、水災、停水、停電、設備異常及化學品洩漏等引起之災害，本公司依循職業安全衛生法第18條，當員工執行職務發現有立即對自己的生命或健康構成迫切和嚴重的危險時，員工有能力從工作中撤離(停止作業權)，並且持續依照ISO管理系統訂定「緊急事件準備與應變處理程序與機制」，並定期演練，提升員工通報、救災、傷患照護、避難集結等應變能力。

緊急應變區分為三個等級，依各事故形態之災變與階段歸類所對應之現場指揮人員與應變指揮中心，並依災害應變流程與機制處理。另一方面，緊急應變小組，小組成員定期核對更新，確保小組能於災害產生第一時間及時運作。而應變器材包含消防滅火器、火警自動警報系統及醫藥箱、AED(自動體外心臟去顫器)、空氣呼吸器、化學品相關緊急應變器材等，考量到災害波及範圍與應變器材取得便利性，也分別於廠區各適當位置配置救護箱及毒災應變器材。我們也已建立完整的廠內、廠外緊急應變組織，以確保廠區與工業區鄰近 廠區，以及地方主管機關等保持緊密的溝通與配合，以預防或使災害發生後能迅速消弭，降低人員、財物、設備損失及減少環境污染。



(1) 災變等級與應變指揮

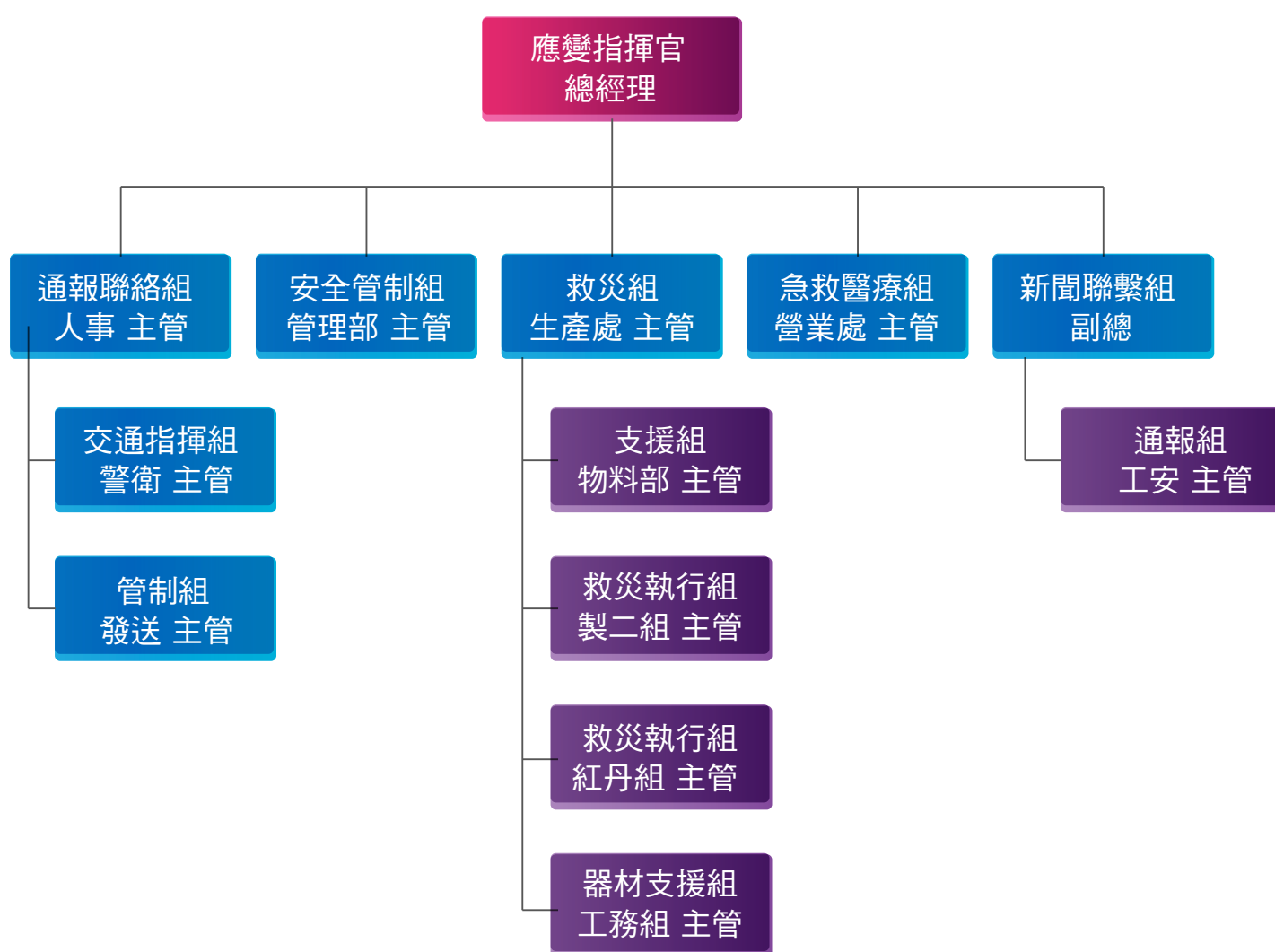
災變階段	事故型態	現場指揮
第一級 廠內小災害 (第一階段)	<ul style="list-style-type: none"> 廠區內所屬之工廠生產單位或儲存區發生小量洩漏，且波及範圍僅限於區內 廠區內所屬之任一區域發生小火災，包括生產區、建築物、槽區等 人員傷害(一人以下輕重傷者) 操作人員本身可控制之災害 	事故轄區組長或現場工程師
第二級 廠內較大災害 (第二階段)	<ul style="list-style-type: none"> 廠區內所屬之任一生產單位或儲存區發生大洩漏或持續洩漏 廠區內發生下列影響範圍限於廠內事故： 廠區發生大火災爆炸人員重大災害(死亡或三人以上傷害) 	生產處經理為指揮官，並啟動緊急應變組織
第三級 災害擴及廠外 (第三階段)	<ul style="list-style-type: none"> 大量危險或污染液體外洩至廠外 大火災且有可能波及鄰近工廠 爆壓波及廠外，且有嚴重影響時 	廠外以縣市緊急應變單位為主要指揮，工廠密切配合並協助，廠內仍以廠方應變最高指揮官負責



(2) 災害應變程序與機制

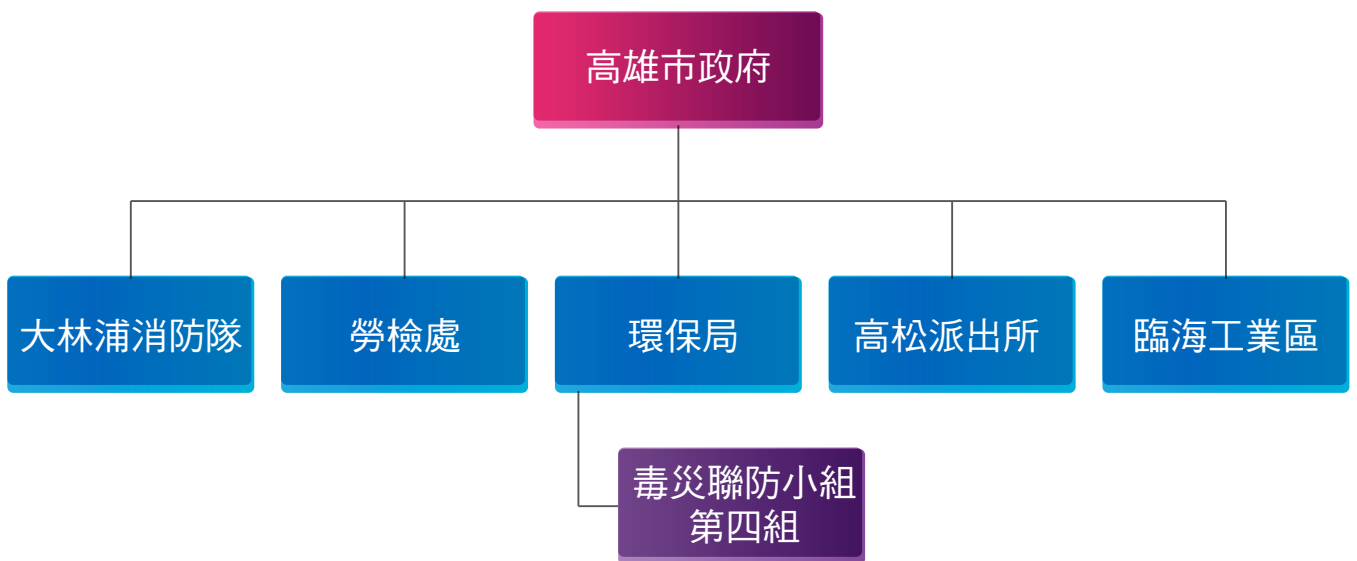
階段	流程	處置作法
一	通報	<ul style="list-style-type: none"> 事故發現者通報總機/環安人員(平日上班)或警衛(假日時段) 記錄災害時間、地點、狀況與傷亡情形
二	應變	<ul style="list-style-type: none"> 事依災變等級採取不同程級指揮系統與應變中心 應變小組依災害類型採取以下做法 ◎小量洩漏 <ul style="list-style-type: none"> 啟動污染防制設備，吸附逸散的毒化物粉塵 移除或撲滅所有引火源及熱源 圍起封鎖線，限制人員接近該區 在安全許可下，設法阻止或減少洩漏 吸附污染物之吸附劑放入乾淨的容器中密閉 於應變時須維持阻絕及處理設施 大量洩漏 <ul style="list-style-type: none"> 緊急連絡廠外應變組織 廠內應變人員持續維持阻絕設施及處理設施有效運轉，避免污染範圍持續擴大 <ul style="list-style-type: none"> 在安全許可下移除所有引火源及熱源，提供足夠的通風，防止污染物流入下水道或狹隘的空間內 火災事故 <ul style="list-style-type: none"> 請求廠外應變組織協助 在安全許可範圍下，切斷、移開所有引火源、熱源 在安全許可範圍下，儘量以配置之消防系統搶救滅火 應變、搶救、清理、處置等工作應由受過訓練之人員負責與穿戴 ◎適當的個人防護裝備 <ul style="list-style-type: none"> 對污染洩漏區進行通風換氣 避免洩漏物或污染物流入下水道或其他狹隘空間 在安全許可範圍下，設法阻止或減少洩漏
三	復原	<ul style="list-style-type: none"> 災後環境清理、消毒 環境污染監測 事件調查與改善

(3) 廠內緊急應變組織





(4) 廠外緊急應變組織



針對火災事故預防，永記造漆已建立及遵照廠內所制定之「緊急事件準備與應變處理程序」，讓全廠作業員工，對於火災發生時之緊急狀況，能迅速採取緊急應變措施。我們每年會有兩次針對自衛消防編組實施訓練、通報、疏散及急救之綜合演練，期望讓自衛消防編組人員更能熟悉火災或緊急狀況發生時之處理方式及應變流程，以落實防災工作。在緊急應變及毒化災演練的部分，每年至少辦理兩場緊急應變訓練，模擬化學品或毒性化學物質洩漏進行搶救災演練，以強化全廠應變機制與能力之提升。過程中並針對各組需應變事項進行查核，以確認員工是否熟悉自身編組任務，而演練結束後也會針對優缺點進行檢討，並製作成會議記錄，以利後續追蹤與改善。



2.6.4 職安健康

唯有身心健康的員工，方能帶來永記造漆良好的運作，故永記造漆從健康管理、職業病預防以及職業傷害照護等角度，透過收集、分析與訪視，了解員工身心健康狀況，預防職業病與職業傷害對員工身心之損害。

永記造漆除於聘僱新進員工時，會從新進員工健康檢查報告瞭解員工的身體健康外，每年亦與專業醫療機構合作，幫一般及特殊作業員工實施一般及特殊健康檢查，健檢項目已優於當前法規要求，以協助同仁早期發現健康問題，早期治療。此外，尚有特約到廠服務之職業病專科醫師，針對作業環境造成之健康危害評估，以及健檢結果有異常的員工進行訪視，再由廠區醫護人員協助追蹤管理，以積極的態度，確保員工的健康。

另外，由專職工安及醫學中心主任級醫師員進行職災相關的紀錄、統計及分析，以了解員工事故發生情況，針對問題對症下藥改善，並定期向主管機關及廠內主管回報。2022年度發生十件廠內職業災害事件，除了針對事故進行評估並擬定相關防止措施外，也請駐廠醫師及護理師給予該員工細心照護並完成復工評估，另外，承包商所負責永記造漆的承包業務工作期間，亦未發生任何職災事件。

依永記造漆「工作規則」規定，員工到職日即辦理勞保與健保，並依相關法令享有保險給付權利。我們也依法辦理安全衛生工作，員工必須從事特別危害健康之作業時，公司也會安排指定項目的特殊健康檢查，並提交相關資料予主管機關之勞工保險局備查。

2022年實施員工特殊作業健查檢查，參與健檢人數男性員工為221人，女性員工為33人，總計受檢人數為254人，檢查結果依健康分級制度判定，皆屬於第一、二級，必要時提供相關衛教單張資訊及每月駐廠醫師臨場服務，針對個案健康檢查報告異常項目給予評值，讓員工有效了解如何維護自己的健康。

員工健康分級制度

管理級別	定義
第一級	特殊健康檢查或健康追蹤檢查結果，全部項目正常，或部分項目異常，而經醫師綜合判定為無異常者。
第二級	特殊健康檢查或健康追蹤檢查結果，部分或全部項目異常，經醫師綜合判定為異常，而與工作無關者。
第三級	特殊健康檢查或健康追蹤檢查結果，部分或全部項目異常，經醫師綜合判定為異常，而無法確定此異常與工作之相關性，應進一步請職業醫學科專科醫師評估者。
第四級	特殊健康檢查或健康追蹤檢查結果，部分或全部項目異常，經醫師綜合判定為異常，且與工作有關者。



2.6.5 勞安衛績效統計

年度	2021年	2022年
總經歷工時	1,408,288	1,450,176
職業傷害造成的死亡人數	0	0
嚴重的職業傷害數(排除死亡人數)	-	0
可記錄的職業傷害數	29	23
失能傷害總人次	23	16
失能傷害損工日數	170	198

註1：統計範圍包括永記台灣地區各營業所與工廠，惟外包商(如:清潔、保全人員及團膳人員)因尚無統計資料故除外

註2：嚴重的職業傷害數為第三級以上之職業傷害事件，2021年尚未建立職業傷害分級制度

註3：可記錄的職業傷害數包含所有廠內/外公傷事件

註4：失能傷害總人次為損工日數大於(含)一天之公傷事件

項目	2021年	2022年	計算方式
職業傷害死亡率	0	0	職業傷害所造成的死亡人數×1,000,000/總經歷工時
嚴重的職業傷害比率 (排除死亡人數)	-	0	嚴重的職業傷害數(排除死亡人數)×1,000,000/總經歷工時
可記錄的職業傷害比率	20.59	15.86	可記錄的職業傷害數×1,000,000/總經歷工時
失能傷害率(FR)	16.33	11.03	失能傷害總人次數×1,000,000/總經歷工時
損工日數率	107.22	136.54	失能傷害損工日數×1,000,000/總經歷工時

註1：統計範圍包括包含永記台灣地區各營業所與工廠

註2：失能傷害率及損工日數率係依勞動部職業安全衛生法規定計算

項目	說明
111年度廠內外職災之類型	廠內職災主要為：噴濺、割傷、摔傷等 廠外職災主要為：交通事故
可能造成嚴重職業傷害風險的潛在職業危害職業災害分級管控制度	油漆製造過程可能發生溶劑洩漏或火災爆炸，而造成人員灼傷之嚴重職業傷害，本年度無嚴重職業傷害發生
	<p>一、第一級管理： 符合勞保失能標準第三條附表所定失能等級第一等級或第二等級之失能項目，且該項目之失能狀態列有終身無工作能力者。</p> <p>二、第二級管理： (一)符合勞保失能標準第三條附表所定失能等級第三等級之失能項目，且該項目之失能狀態列有終身無工作能力者。 (二)整體失能程度符合失能等級第一等級至第九等級，並經個別化專業評估，其工作能力減損達百分之七十以上，且無法返回職場者。</p> <p>三、第三級管理： 整體失能程度符合失能等級第一等級至第九等級，並經個別化專業評估，其工作能力減損達百分之五十以上者。</p> <p>四、第四級管理： 輕傷且可立即返回原工作崗位者。</p>



2.7 行銷與標示

2.7.1 產品創新與研發

綠色環保意識抬頭，環保塗料已是不變的主流，同時塗料的功能性也全面普及，由防水、防火、防潮、防黴到防蝕及其隔熱等，色彩也從單一轉變為複合色及其繽紛調色。為因應此市場的變化，創新與研發是解決克服之不二法門。永記造漆近幾年投入大量的研發資源，興建了研發科技大樓，善用深耕已久研發優勢，擬定產品開發策略並整合海外廠技術資源發揮綜效。在經營策略上，積極開發符合環保綠建材之產品，並投入研發多元高效能之產品。

因應碳中和與環保綠建材趨勢，我們提高水性塗料、低揮發性有機化合物(VOC)不含甲醛及重金屬之符合安全性產品項數。而在效能開發上，則以研發高效能奈米材料及新型防污、防鏽及防水、隔音、抗菌、抗病毒等用途之塗料，積極取得多項國內外專利，也致力於國外知名廠商建立完善的技術合作與研習，以達成技術交流之效益。

近3年研發費用統計

年度	2020年	2021年	2022年
金額(仟元)	232,934	255,481	245,613



2.7.2 綠色產品

由於全球性對環境問題之共識，有關建築物的環保法規已陸續制定，例如綠色建築規範、綠建築標章等，衝擊了建築產業，同時也間接影響到位處於其價值鏈中的塗裝工業，要求一定比例的建築材料要符合相關環保要求。此外，隨著生活方式改變，人們待在室內的時間越來越長，室內空氣品質已逐漸受到重視，而室內建材則是造成室內空氣污染的重要來源之一，所以各界正大力宣導健康建材的使用。根據統計，我們2022年總產品產量為80,406噸，因應世界潮流並取得綠色健康塗料之競爭優勢，截至2022年底，我們塗料產品獲得綠建材標章認證共40項產品，環保標章認證共15張，GREEN-GUARD Certification證書品項也取得9項認證，我們透過研發能量，逐步提高綠色產品之佔比，更進一步邁向綠色企業。

2022年產品產量(依產品別)

產品別	產量 (單位：噸)
建築	41,623
防蝕	12,675
船舶	2,534
防火	11,687
彩鋼	12,657
其他	5,230
合計	86,406

綠建材與環保標章

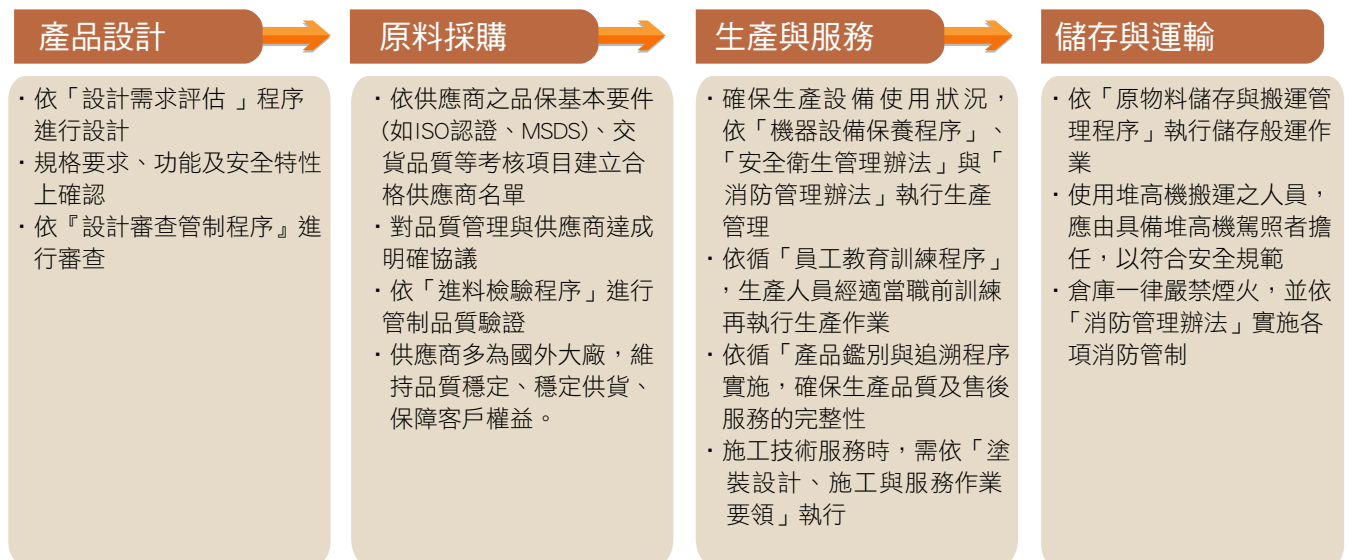
綠色認證種類	水泥漆類	乳膠漆類	環氧樹脂面漆	其他	合計
綠建材標章數	19	5	5	11	40
環保標章數	15	—	—	—	15
GREENGUARD	4	—	—	5	9



2.7.3 產品與服務品質控管

為使客戶獲得優良的產品，永記造漆始終堅守「顧客至上、品質第一」的品質政策，利用已臻純熟的技術，生產品質穩定的油漆塗料。我們採用許多先進精密儀器，如：感應耦合電漿儀 (ICP)、高準確度雷射儀、紅外線光譜儀(FT-IR)，進行產品的驗證與控管。不斷投入新產品的開發以及品質檢驗技術提昇，以追求更高品質的產品。此外，在系統面，我們導入ISO9001國際認證及ISO14001環境管理系統，藉PDCA(Plan-Do-Check-Action)流程及外部稽核的力量，持續精進品質管理手法。而在產品認證要求上，我們已有多項產品取得U.L. / BS防火認證、CNS正字標記、UL GREENGUARD、環保標章與綠建材標章等第三方認證，以強化產品安全、性能、環保與健康等驗證，確保客戶使用無疑慮，並實現客戶滿意之品質承諾。

自2011年起，為提供更好的品質及服務，我們領先業界首創油漆概念館「彩虹屋」，從專業製造跨足到工程服務，不僅提供油漆調色技術，民眾更可現場體驗即時調色及油漆諮詢，以建立起油漆萬事屋就是「虹牌油漆彩虹屋」的品牌目標。





2.7.4 客戶滿意度

每年年初針對前一年度50大顧客發出問卷調查進行滿意度回饋，調查內容包括品質、服務及形象等要項，並配合業務人員訪談客戶及客訴抱怨進行整體客戶滿意度評分。永記造漆特別重視顧客的聲音，針對每年度顧客滿意調查結果，皆會統計分析彙整為報告，提供經營管理者參考並於管理審查會討論有無改進之處，以持續改善產品與服務品質。

年度	2020年	2021年	2022年
問卷回收率	94%	100%	100%
客戶滿意度調查結果	95.19分	96.19分	96.14分

2.7.5 產品安全標示

針對產品安全標示的部分，永記造漆規範各項塗料、溶劑之主要成分含量1%以上者，需標示主要成分及其含量範圍。而產品含量變動時，若變動比例超過10%，需依工程變更管理程序，通知相關單位，更改產品成分標示。另外，我們也依全球GHS規範及國內法規進行所有產品危害標示，並製作安全資料表(SDS)，內容包括產品危害辨識資料、急救措施、安全處置、儲存方法等資訊，以確保客戶與相關人員使用上之安全性。2022年永記造漆持續關注相關標示法規及自願性規範，並維持其符合性。



2.7.6 安全資料表 (SDS)

- | | | |
|------------|-------------|------------|
| 一、化學品與廠商資料 | 七、安全處置與儲存方法 | 十三、廢棄物處置方法 |
| 二、危害辨識資料 | 八、暴露預防措施 | 十四、運送資料 |
| 三、成份辨識資料 | 九、物理及化學性質 | 十五、法規資料 |
| 四、急救措施 | 十、安定性及反應性 | 十六、其他資料 |
| 五、滅火措施 | 十一、毒性資料 | |
| 六、洩漏處理方法 | 十二、生態資料 | |

產品使用安全訊息告知

一般而言，塗料的使用和塗刷程序需要由擁有專業技能的油漆工程人員或民眾依使用程序自行完成。對於在產品使用過程中的安全、健康與衛生也是我們關注的焦點。在「彩虹屋」網頁及塗料的容器上，我們除提供民眾相關塗刷與DIY調色知識外，也提醒民眾在塗料使用上應注意相關健康與安全事項；而在油漆工程服務上，我們也提供「塗裝安全與衛生」資料給使用虹牌塗料的工程人員，包括塗裝危險度基準的設定、安全施工計畫、除銹/塗裝作業時與施工後注意事項等訊息，提醒施工人員關注工作中的危險環節，保護自身健康和安全的同時也為消費者擔負起安全健康及環保的責任。

產品使用或塗裝工程之安全、健康與衛生訊息告知



3. 員工關懷與社會參與

3.1 勞雇關係

我們相信與員工共同成長、共享成果是企業永續經營的基石，所以我們傾聽員工的心聲、建構符合市場競爭力的薪酬制度、持續關注員工需求，建立友善、充份溝通與和諧互信的工作環境，與每位員工共同成長茁壯。

2022年勞雇關係績效總覽：

勞動條件違反件數

- 2022年0件
- 連續三均為0件

進用身心障礙人數

- 實際進用14人
- 高於法規要求7人

歧視申訴案件

- 2022年為0件
- 連續三均為0件

員工離職率

- 2022年為1.04%
- 近三年平均為0.93%



3.2 人力結構及流動分析

3.2.1 各職類人數及比例

截至2022年12月31日止，永記造漆台灣區在職員工人數共計728人。職類分佈如右圖所示：研發類員工103人、營業銷售類員工214人、技術作業類員工252人，其他人員159人。



3.2.2 人力結構

永記造漆以正式員工為主，不使用派遣工或臨時工。2022年員工人數為728人，2021年員工人數為711人，較去年增加17人。員工性別分佈為男性員工共計572人(佔員工總數比為78.6%)，女性員工共計156人(佔員工總數比為21.4%)。員工之平均年齡為43.1歲，平均年資為12.6年，人力結構如下表：

項目	組別	男性		女性		組別小計	
		人數	比例	人數	比例	人數	佔全員工比例
類別	直接員工	166	22.8%	28	3.8%	194	26.6%
	間接員工	406	55.8%	128	17.6%	534	73.4%
勞雇合約	正職工	572	78.6%	156	21.4%	728	100.0%
	臨時工	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
勞雇類型	全職	570	78.3%	156	21.4%	726	99.7%
	兼職	2	0.3%	0	0.0%	2	0.3%
年齡	<30歲	74	10.2%	11	1.5%	85	11.7%
	30-50歲	360	49.5%	85	11.7%	445	61.1%
	>50歲	138	19.0%	60	8.2%	198	27.2%
學歷	博士	3	0.4%	0	0.0%	3	0.41%
	碩士	62	8.5%	16	2.2%	78	10.71%
	學士	247	33.9%	52	7.1%	299	41.07%
	專科	74	10.2%	30	4.1%	104	14.29%
	高中職	167	22.9%	45	6.2%	212	29.12%
	其他	19	2.6%	13	1.8%	32	4.40%
總計				728			

註1：外派之員工外派所屬公司地區為主。

註2：2022年本公司「無時數保證之類別員工」為0人。



3.2.3 研發人員學歷分析

永記造漆為專業塗料生產公司，對於化工研發人才持續提升完備的留才方案，現今研發人才中有36.9%擁有碩士以上學歷，有59.2%擁有大專學歷。研發人員學歷分析如右圖所示。



3.2.4 主管職性別分析

永記造漆主管職共計53人，佔台灣區員工總數7.3%，其中男性主管有50人，女性主管 3 人。

2022年主管職 性別比	中階主管		高階主管	
	人數	比例	人數	比例
男性	41	93%	9	100%
女性	3	7%	0	0%
合計	44	100%	9	100%

註：

1. 中階主管係指公司副理及經理級主管
2. 高階主管指公司協理及以上主管
3. 管理階層100%為台灣當地居民



3.2.5 2022新進及離職數

永記造漆每年透過合理之流動率進行人才汰換及招募新進員工，以持續增進企業成長及創新，進而以穩健持續提升公司人力資本。2022年新進及離職員工人數如下表所示。

新進及離職員工總人數								
人數/佔比		<30歲		30-50歲		>50歲		合計
		男性	女性	男性	女性	男性	女性	
新進員工	人數	28	7	46	15	8	0	104
	比例	3.8%	1.0%	6.3%	2.1%	1.1%	0.0%	
離職員工	人數	18	5	45	7	13	1	89
	比例	2.5%	0.7%	6.2%	1.0%	1.8%	0.1%	



3.3 薪酬福利及退休金保障

3.3.1 高階管理階層之薪酬政策

本公司之高階管理階層薪酬政策比照一般員工，無特別差異。即固定薪資即為每月月薪，浮動薪資即為端午節節金、中秋節節金、春節節金、員工酬勞及年終獎金共五項。另外，最高治理單位及高階管理階層之薪酬政策均無如簽約獎金、招聘獎勵金、離職金、索回機制、退休福利等項目。

現今公司之高階管理階層薪酬政策並未與組織之經濟、環境和人群衝擊的目標和績效相關。

3.3.2 非擔任主管職之員工及薪資中位數

永記造漆2021年非擔任主管職共計662人，薪資中位數為670(仟元)。2022年非擔任主管職共計668人，薪資中位數為704(仟元)，較前一年增加5.1%。

在財務報告附註揭露之員工福利(薪資)資訊，永記造漆2021年平均員工福利費用為883(仟元)。2022年平均員工福利費用為920(仟元)，較前一年增加4.1%。

項目	2021年	2022	較前一年成長(%)
非擔任主管職之員工人數(人)	662	668	0.9%
非擔任主管職之平均薪資(仟元)	736	775	5.3%
非擔任主管職之薪資中位數(仟元)	670	704	5.1%



3.3.3 年度總薪酬比率

2022年本公司最高個人之年度總薪資和其他員工(不包含該薪酬最高之個人)之中位數，二者之比例為636%。

2022年本公司最高個人之年度總薪資增加百分比和其他員工(不包含該薪酬最高之個人)之中位數增加百分比，二者之比例為148.6%

上述數值之計算包括：

1. 固定薪：以年底員工名冊，將各人員之2022及2021年月薪加乘12之總額。
2. 浮動薪資：端午節節金、中秋節節金、春節節金、員工酬勞及年終獎金等共計五項之年度總額。
3. 人員若任職未滿二年者，會因浮動獎金之核發標準致使：
 - (1) 年終獎金依當年年資比例領取
 - (2) 端午節節金、中秋節節金、春節節金、員工酬勞第一年領取金額均為0，第二年則可依前一年年資按比例領取。上述影響員工數2021年及2022年分別為114人及114人。依此原因將會致使中位數金額有偏低之。

3.3.4 公平的薪資待遇

永記造漆在薪資制度上支持兩性平等，對於新進人員均依人員學歷、專業經歷年資、過往擔任職位、工作績效、工作年資及核定職等等要素核給薪資，並得隨職務異動做調整，且不因性別、宗教、國籍或政治傾向影響，以建立開放及融合不同背景之組織。本公司基層人員男女新進員工起薪及薪資調整比例比為1:1，不因性別不同而有所差異。

永記造漆對於基層人員之核定薪資均參照當地最低薪資標準，每年依政府公告後之最新標準，檢視及調整公司內基層人員薪資，以確保不低於當地最低薪資標準。(111年基本工資為25,250元)


永記造漆提供適宜的薪酬項目，以招聘及留住優秀人才，並每年檢視人員之薪資及物價調幅做適當薪資調整，以保持具競爭力之薪酬制度。

3.3.5 退休員工保障

永記造漆為員工所規劃之退休金制度，包括依台灣《勞動基準法及勞工退休金條例》所訂立退休金提撥，每年並亦透過專業會計顧問進行退休準備金之精算，以保障每位員工請領退休金之權益。(相關內容可參考111年年報退職後福利計劃)

3.3.6 在職員工福利

永記造漆所設立之職工福利委員會，由公司全額負擔職工福利委員會之經費，免除員工繳納福利金，並依福委會委員蒐集之員工意見建立各項福利制度及活動，如三節禮金、生日禮金、員工旅遊、子女獎助學金、設置醫務室及哺乳室、婚喪喜慶及生育補助金等項目。



3.4 人才培育及發展規劃

3.4.1 人才培育

永記造漆所生產產品均需經驗的累積，因此我們重視員工教育訓練及人才培育，員工擁有豐富生產技術與經驗，才能產出品質優良的油漆塗料以獲得客戶之肯定與青睞。永記造漆依據年度經營方針，訂出教育訓練目標及計畫，針對目前在職人員給予本身職務相關之教育訓練，以提高工作效率，並培養員工職務上應有之知識及技能，對現場相關人員亦實施各項設備操作訓練，以維護員工個人工作安全。

永記造漆持續舉辦專業類、管理類、技術類課程，以持續提升員工職能，強化人才發展。

2022年訓練費用共計1570,284元，過去五年平均訓練費用為985,091元。2019及2020年因新冠肺炎疫情須減少群聚活動，故許多訓練課程即予以延期或縮小規模，致訓練支出較低。

2022年員工教育訓練

性別	男性			女性		
	總受訓時數 (小時)	總人數 (人)	平均受訓時數 (小時/人)	總受訓時數 (小時)	總人數 (人)	平均受訓時數 (小時/人)
直接員工	154	34	4.5	60	15	4.0
間接員工	3,150	537	5.9	533	98	5.4
合計	3,304	571	5.8	593	113	5.2

3.4.2 績效考核

永記造漆為激勵士氣，確保工作精進，我們透過人才培訓及員工考績，作為升遷、調薪之評估依據。另視員工表現進行員工獎懲，採獎懲互抵制，即當年度內之獎懲得予互相抵銷，以正向力量勉勵同仁。2022年所有適用績效考核的員工接受當年度考核之比例為100%。



3.5 照護和友善職場

3.5.1 性騷擾預防措施

永記造漆提供員工及求職者免於性騷擾之友善職場環境，依循性別工作平等法第十三條及勞動部制定之工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法第四條，頒佈本公司之禁止工作場所性騷擾之書面聲明，員工若遇性騷擾事件時得立即向人事課主管反應或參照工作規則第十章之申訴信箱(eliza@mail.rainbowpaint.com.tw)，提起申訴。

若經查核屬實後，公司將依情節及申訴人之意願給予加害人懲戒，必要時將函送法治單位處理。公司並依各案件積極進行後續追縱及關懷，確立事件不再發生。

2022年性騷擾申訴事件0件。

3.5.2 身心障礙進用率

依據台灣地區《身心障礙者權益保護法》第38條規定，企業進用具有就業能力之身心障礙者人數，不得低於員工總人數1%。永記造漆遵循政府勞動法令規範，2022年聘用之身心障礙人數共計14人(輕度及中度13人，重度或極重度1人)，進用率為2.06%，進用率高於法規要求，積極為企業社會責任盡一份心力。

身心障礙進用人數	男性	女性	合計
總員工	11	3	1.92%
直接人員	4	2	0.82%
間接人員	7	1	1.10%



3.5.3 重視及遵循勞動人權規範

永記造漆遵循企業社會責任相關國際規範及國內勞動法令內容，以保障員工之勞動權益。關注要點包括：

- (1) 禁用童工：公司不聘用且不支援雇用童工。於新進人員確立人員年齡，以避免雇用童工之情事發生。
- (2) 禁止強迫及勞動事件：公司不要求員工受雇時繳交或存放任何押金或身份文件，且不支援類似行為。針對延長工時亦會與員工做充分溝通及確立意願。
- (3) 禁止不法歧視：公司在雇用、薪酬、訓練、升遷、解雇或退休等事宜不從事或支援任何基於種族、社會階級、國籍、宗教、性別、性別取向或政治等之歧視行為。
- (4) 性別平權：公司不允許或支援任何帶有強迫性、威脅性、凌辱性或剝削性的行為，包括姿勢、語言和身體的接觸。

永記造漆員工對於上述人權等相關事宜或對永記造漆有任何其他反應及意見回饋，可透過員工申訴信箱(如下圖所示) 進行意見溝通或申訴。

此QR code會由專人收件並蒐集、確立事件細節、必要時即展開調查以確立調查結果，並回覆予寄件人公司之作業結果。此員工意見溝通／申述信箱已張貼於每台刷卡機處，以利員工知悉及使用。



2022年強迫勞動申訴事件0件、歧視申訴事件0件。

3.5.4 建立勞資溝通管道

影響員工權益之重大營運變化和相關因應措施，公司會於二週前透過勞資溝通或臨時會議，進行溝通後再執行，並盡力規劃配套措施保護員工權益，並依勞動基準法第16條提前通知受影響員工。



3.6 育嬰假申請

性別同等的產檢假、產假及陪產假、育嬰留職停薪等休假權利，可讓每一位員工能兼顧家庭和工作，使每個人都能獲得更高滿意度的生活品質。而再留任之員工更能於休假期間之家庭投入及安排，於返職後擁有更高的專注力，以提升員工績效及留住優秀員工。

2022年符合申請育嬰留職停薪者共計14位(男性3人,女性11人)、提出申請者共計4人，復職回任率為100%、復職留任率為100%。

申請育嬰留職停薪人數統計	性別		合計
	男性	女性	
2022年具申請資格者	3	11	14
2022年實際申請留停人數	1	3	4
2022年留停應復職人數(A)	1	2	3
2022年留停實際復職人數(B)	1	2	3
育嬰留停回任率(B/A)	100%	100%	100%
2021年留停復職人數(C)	0	2	2
2021年留停復職且任職滿一年人數(D)	0	2	2
育嬰留停留任率(D/C)	N/A	100%	100%
註：資料範圍以2019/1/1至2022/12/31 申請產檢、陪產檢、產假者，且於2022/12/31仍在職者			



3.7 非員工的工作者

環境清潔人員、駐衛保全服務及團膳則為非員工的工作者。

性質	平均人數	時數	工作時段
環境清潔人員	3.5/天	8.3小時/天/1人	7:00-18:00 星期一~星期五,國定例假日休
駐衛保全人員	2.67/天	9小時/天/1人	0:00-24:00 全年無休
團膳工作	4/天	7小時/天/1人	8:00-13:00、15:00-17:00 星期一~星期五,國定例假日休



3.8 全方位社會關懷

在永續社會關懷、共融生存之理念中、永記造漆更在2022年持續落實社會公益，在全方位付出贊助參與，並與當地社區溝通上以及發展計畫中的評估約在90.67%；因此在2022年合計捐贈政府機關、工協會、學校、社區、非營利性組織及其他單位等約136件，捐贈金額達新台幣770萬元，其中包含贊助油漆塗料/現金及關懷弱勢團體等。

政府機關(12件)	工協會(65件)	學校(5件)
高雄市政府運動發展局	室內設計裝修工(公)會	國立台灣大學財務管理處
高雄市警察之友會	不動產開發商業同業公會	高雄市小港區明義國小
屏東縣警察之友會	社團法人台灣建築美學文化經濟協會	台中市大甲區德化國民小學
勞動部勞動力發展署技 檢定中心	建築經營協(學)會	高雄市美濃區美濃國民小學
中華民國國民小學體育 總會	油漆工程業職業工(公)會	高雄市明華國中
大林消防隊	塗料油漆商業同業公會	
屏東縣政府消防局	中華民國油漆業全國聯合會	
經濟部標準檢驗局	高雄市工業會	
交通部觀光局	中華民國防蝕工程學會	
高雄市美濃區公所	桃園市旅館商業同業公會	



政府機關	工協會	學校
	台灣綠裝修協會	高雄市小港區漢民國小
	台中市軒轅道教協會	高雄市鳳山區中崙國小
	桃園市普庵彩藝協進會	國立中山大學創業育成中心
	高雄市建築師學會	嘉義縣中埔鄉灣潭國小
	基隆市設計師公會	新北市/福山國小
	台灣設計菁英協會	
	中華民國國民小學體育總會	
	全球華人健康智慧產業發展協會	

社區(4件)	非營利組織(5件)	其他(7件)
大寮會結代巡五龍宮	財團法人天主教善牧社會福利基金會	財團法人高雄市私立希恩之家
左營文武聖殿	金會	豐裕里彩繪
萬聖爺	屏東家扶中心	台灣電視事業股份有限公司
嘉邑順庵寺管理委員會	學學文化創意基金會	虹牌油漆盃
	中鋼結構球隊會長盃	台灣長春職業高爾夫協會TSPGA
	社團法人中華民國快樂學習社區	綜藝玩很大
		遠東集團基金會
		寫手城市工作室
		國際房地產線
		大漢整合行銷股份有限公司
		杉木藝術有限公司
		聯合報房產總監
		浪板高爾夫球隊(和桑貿易(股)公司)
		翔鼎高高爾夫球隊
		建設公司/經銷商之活動參與



3.8.1 支持全民運動

高雄市苓雅運動公園換新裝了…。原中正技擊館經高雄市政府運發局規劃更名為高雄市苓雅運動公園，更新修繕提供更完備安全舒暢的空間供市民運動休閒，永記造漆也支持全民運動，擴展全民身心靈健康為前提，無償提供塗料，再經林燿俊畫家設計後，使得苓雅運動公園換了新裝，變得活潑精采的運動休閒場域。





3.8.2 技能競賽，暴力零容忍，凝聚社區，防暴意識

永記造漆每年配合勞動部的技能競賽贊助塗料外更為社區居民家庭暴力防治知識及正確態度，進行防暴風險管理；虹牌油漆推展衛生福利部推廣”暴力零容忍”之社區意識；因此藉由彩繪過程中，促近親子同樂，創造共同愉快經驗，在作品完成後可得到成就感。





3.8.3 社區彩繪護欄，維護安全，美化彩繪青年參與

高雄美濃區福安里福美路原本彩繪紙傘圖案已斑駁脫落，行車上容易忽視造成安全上顧慮，因此提供塗料重新彩繪，為地區注入生動、活潑的客家生命力，藉而維護行車安全的考量。





3.8.4 大甲德化，翻新美化

台中市大甲德化國小欲翻新美化校園，經與”居家整聊室”之設計單位配合一起與虹牌油漆合作做為整合翻新，頗有耳目一新的感受。



Before

After





3.8.5 照顧孩童，給予安全避難所 贊助希恩之家之塗料給予孩童安全避難所





3.8.6 學學文創基金會-小感動兔

2023年時序兔年，邀請藝術家莊普創作「感動兔」原型，以《愛麗絲夢遊仙境》的長耳兔為造型靈感，將幾何圓柱作為魔術高帽，彷彿即將變出天真可愛又活蹦亂跳的兔子，期盼人們在新的一年可以戰勝困境，大膽前行，並鼓勵國中小文化色彩種子教師，帶領學生運用代表家鄉特色的文化色彩，表達在地情感與認同。「小感動兔」作品，展現各校多元的色彩觀察及豐沛的創作能量。

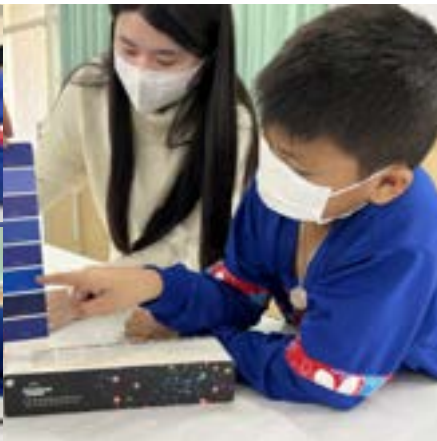




南投縣忠孝國小



屏東縣西勢國小



新北市澳底國小





3.8.7 社會參與全方位

配合綜藝節目為墾丁佳洛水吊橋一起粧點彩繪





MOS 國際街頭藝術盛會2022台灣站





2022 臺北馬拉松





2022杉林計畫

新藝祭.幸町, 幸町為臺灣日治時期臺北市之行政區，位於三板橋樺山町之南，為日人居住地區，該區政府機構林立，也有著名的幸町教會等景點。





GRI 指標索引



使用聲明	永記造漆工業股份有限公司已依循GRI準則報導2022年度(2022年1月1日至2022年12月31日)期間的內容
適用的GRI行業準則	於本報告書報導期間尚無適用之GRI行業準則發布

通用準則 GRI 1:基礎2021			
指標	揭露項目	對應章節	頁碼
1-1	GRI 內容索引	GRI 指標索引	95
		臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之二	100
1-2	依循GRI準則報導的宣告	數據蒐集過程與量測計算方法	2
		撰寫綱領	3

通用準則 GRI 2:一般揭露			
指標	揭露項目	對應章節	頁碼
2-1	組織詳細資訊	報告書內涵	2
		報告書範疇邊界	4
		1.1 公司簡介	5
		1.2 財務績效	8
2-2	組織永續報導中包含的實體	報告書範疇邊界	4
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	報告期間	2
		發行	3
		聯絡方式	4
2-4	資訊重編	年度無資訊重編之情事	NA
2-5	外部保證/確信	資訊確信	3
		第三方查證意見聲明書	101
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	報告書範疇邊界	4
		1.3 主要產品、服務及市場	10
		1.3.1 市場分布及佔有率	18
		2.2.1 原物料投入	47
2-7	員工	3.2.2 人力結構	71
2-8	非員工的工作者	3.7 非員工的工作者	80
2-9	治理結構及組成	1.4 公司治理	19
2-10	最高治理單位的提名與遴選	1.4.1 董事會	20
2-11	最高治理單位的主席	1.4.1 董事會	20
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.4.4 倫理道德	23
2-13	衝擊管理的負責人	1.4.1 董事會	20
		1.4.4 倫理道德	23
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.4.4 倫理道德	23
2-15	利益衝突	1.4.4 倫理道德	23
2-16	溝通關鍵重大事件	1.6.4 重大性議題辨識	34
2-17	最高治理單位的群體智識	1.4.4 倫理道德	23
2-18	最高治理單位的績效評估	1.4.1 董事會	20
2-19	薪酬政策	1.4.2 審計委員會/薪酬委員會	21
		3.3.1 高階管理層之薪酬政策	74
		3.3.3 年度總薪酬比率	75
2-20	薪酬決定流程	3.3 薪酬福利及退休金保障	74
		1.4.2 審計委員會/薪酬委員會	21
2-21	年度總薪酬比率	3.3.3 年度總薪酬比率	75
2-22	永續發展策略的聲明	永續發展策略	1



通用準則 GRI 2:一般揭露			
指標	揭露項目	對應章節	頁碼
2-23	政策承諾	1.4.4 倫理道德	23
		1.5 營運策略	29
		1.6.3 利害關係人溝通與交流	30
		3.5.1 性騷擾預防措施	77
		3.5.3 重視及遵循勞動人權規範	78
2-24	納入政策承諾	1.4.4 倫理道德	23
2-25	補救負面衝擊的程序	1.4.5 風險管理	24
		1.4.4 倫理道德	23
		1.4.5 風險管理	24
		1.4.6 氣候變遷相關風險與機會治理	25
		1.4.7 法令遵循	27
		1.6.3 利害關係人溝通與交流	30
		3.5.1 性騷擾預防措施	77
3.5.3 重視及遵循勞動人權規範	78		
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1.4.4 倫理道德	23
2-27	法規遵循	1.4.7 法令遵循	27
2-28	公協會的會員資格	1.7 參加外部協會或組織	40
2-29	利害關係人議合方針	1.6.1 利害關係人議合	30
2-30	團體協約	尚未成立工會,故未排定團體協約	NA
通用準則 GRI 3:重大性主題2021			
指標	揭露項目	對應章節	頁碼
3-1	重大主題的鑑別流程	1.6 利害關係人/重大議題	30
3-2	重大主題的表列	1.6.4 重大性議題辨識	34
3-3	重大主題的管理	1.6.5 重大性議題回應	36
經濟指標 GRI 201:經濟績效2016			
指標	揭露項目	對應章節	頁碼
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2 財務績效	8
201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	3.3.5 退休員工保障	75
經濟指標 GRI 202:市場地位 2016			
指標	揭露項目	對應章節	頁碼
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	3.3.4 公平的薪資待遇	75
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	3.2.4 主管職性別分析	72
經濟指標 GRI 204:採購實務2016			
指標	揭露項目	對應章節	頁碼
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	2.2.1 原物料投入	47
經濟指標 GRI 205:反貪腐2016			
指標	揭露項目	對應章節	頁碼
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1.4.4 倫理道德	23

環境指標 GRI 302:能源2016			
指標	揭露項目	對應章節	頁碼
302-1	組織內部的能源消耗量	2.2 能源管理與溫室氣體排放	47
302-3	能源密集度	2.2 能源管理與溫室氣體排放	47
環境指標 GRI 303:水與放流水2018			
指標	揭露項目	對應章節	頁碼
303-3	取水量	2.3 水資源管理與廢水處理	53
環境指標 GRI 305:排放2016			
指標	揭露項目	對應章節	頁碼
305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	2.2.4 電力使用與溫室氣體排放	52
305-4	溫室氣體排放密集度	2.2.4 電力使用與溫室氣體排放	52
305-5	溫室氣體排放減量	2.2.4 電力使用與溫室氣體排放	52
環境指標 GRI 306:廢棄物2020			
指標	揭露項目	對應章節	頁碼
306-1	廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	2.5 廢棄物管理	55
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	2.5 廢棄物管理	55
環境指標 GRI 308:供應商環境評估2016			
指標	揭露項目	對應章節	頁碼
308-2	供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	無具有重大實際或潛在負面衝擊的供應商	NA
社會指標 GRI 401:勞雇關係2016			
指標	揭露項目	對應章節	頁碼
401-1	新進員工和離職員工	3.2.5 2022新進及離職數	73
401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	3.3.6 在職員工福利	75
401-3	育嬰假	3.6 育嬰假申請	79
社會指標 GRI 402:勞/資關係2016			
指標	揭露項目	對應章節	頁碼
402-1	關於營運變化的最短預告期	3.5.4 建立勞資溝通管道	78
社會指標 GRI 403:職業安全衛生2018			
指標	揭露項目	對應章節	頁碼
403-1	職業安全衛生管理系統	2.6 職業安全衛生	56
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	2.6.3 工安緊急應變	58
403-3	職業健康服務	2.6.1 安全衛生管理之推動	56
		2.6.4 職安健康	63
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	2.6.1 安全衛生管理之推動	56
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	2.6.1 安全衛生管理之推動	56
		2.6.2 承攬商安全管理	57
403-6	工作者健康促進	2.6.1 安全衛生管理之推動	56
		2.6.4 職安健康	63



通用準則 GRI 403:職業安全衛生2018			
指標	揭露項目	對應章節	頁碼
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關之職業安全衛生的衝擊	2.6.2 承攬商安全管理	57
403-9	職業傷害	2.6.5 勞安衛績效統計	64
社會指標 GRI 404:訓練與教育2016			
指標	揭露項目	對應章節	頁碼
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	3.4.1 人才培育	76
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	公司尚未訂定「因退休或終止勞僱關係而結束職涯之員工之過協助方案」	NA
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	3.4.2 績效考核	76
社會指標 GRI 405:員工多元化與平等機會2016			
指標	揭露項目	對應章節	頁碼
405-1	治理單位與員工的多元化	1.4.1 董事會	20
		3.2.2 人力結構	71
		3.5.2 身心障礙進用率	77
405-2	女性對男性基本薪資加薪的比率	3.3.4 公平的薪資待遇	75
社會指標 GRI 406:不歧視2016			
指標	揭露項目	對應章節	頁碼
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	3.5.3 重視及遵循勞動人權規範	78
社會指標 GRI 408:童工2016			
指標	揭露項目	對應章節	頁碼
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	3.5.3 重視及遵循勞動人權規範	78
社會指標 GRI 409:強迫或強制勞動2016			
指標	揭露項目	對應章節	頁碼
409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	3.5.3 重視及遵循勞動人權規範	78
社會指標 GRI 413:當地社區2016			
指標	揭露項目	對應章節	頁碼
413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	3.8 全方位社會關懷	81
413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	1.4.7 法令遵循	27
		2.4 其他空氣污染物質盤查	54
社會指標 GRI 415:公共政策2016			
指標	揭露項目	對應章節	頁碼
415-1	政治捐獻	本年度無政治捐獻	NA
社會指標 GRI 416:顧客健康與安全2016			
指標	揭露項目	對應章節	頁碼
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	本年度無此情事	NA
社會指標 GRI 417:行銷與標示2016			
指標	揭露項目	對應章節	頁碼
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	2.7 行銷與標示	65

臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項表一之二

作業辦法	指標描述	對應章節	頁碼
臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之二編號1	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率及自發自用能源總量(註1)。	2.2 能源管理與溫室氣體排放	47
臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之二編號2	總取水量、總耗水量、依法規要求或自願揭露之廢(污)水排放量。	2.3 水資源管理與廢水管理	53
臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之二編號3	依法規要求或自願揭露之產品生產過程所製造之有害廢棄物總量及回收百分比。	2.5 廢棄物管理	55
臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之二編號4	說明職業災害人數及比率。	2.6.5 勞安衛績效統計	64
臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之二編號5	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊之營運活動。	1.4.7 法令遵循 2.3 水資源管理與廢水管理 2.4 其他空氣污染物質盤查 2.5 廢棄物管理	27 53 54 55
臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之二編號6	企業本身及其供應商為降低對環境或社會之負面衝擊所採取之具體、有效機制及作為。	2.1 環境政策 2.3 水資源管理與廢水管理 2.4 其他空氣污染物質管理	44 53 54
臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之二編號7	依產品類別之產品產量。	2.7.2 綠色產品	66

註1:自發自用能源總量依「再生能源發展條例」、「再生能源憑證實施辦法」或相關子法之定義。



第三方查證意見聲明書

Deloitte.

勤業眾信

勤業眾信聯合會計師事務所
11073 台北市信義區松仁路100號20樓

Deloitte & Touche
20F, Taipei Nan Shan Plaza
No. 100, Songren Rd.,
Xinyi Dist., Taipei 11073, Taiwan

Tel: +886 (2) 2725-9988
Fax: +886 (2) 4051-6888
www.deloitte.com.tw

會計師有限確信報告

永記造漆工業股份有限公司 公鑒：

永記造漆工業股份有限公司民國 111 年度永續報告書，業經本會計師針對所選定之標的資訊執行確信程序竣事，並出具有限確信報告。本次執行確信程序之標的資訊請詳附件一「確信項目彙總表」。

管理階層對永續報告書之責任

管理階層之責任係依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」、全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）發布之通用準則、行業準則及主題準則編製永續報告書，且維持與編製永續報告書有關之必要控制，以確保永續報告書所列標的資訊未存有重大不實表達。

會計師對永續報告書執行確信程序之責任

本會計師係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信工作，對上開永續報告書所選定之標的資訊（詳附件一）在所有重大方面是否未存有重大不實表達取得確信，並出具有限確信報告。相較於合理確信，有限確信案件所執行程序之性質及時間與適用合理確信案件不同，其範圍亦較小，因是取得之確信程度明顯低於合理確信。

本會計師係基於專業判斷規劃及執行確信程序，以獲取相關標的資訊之有限確信證據，且任何內部控制均受有先天限制，因此未必能查出所有業已存在之重大不實表達。本會計師執行確信程序包括：

- 取得及閱讀永續報告書；
- 訪談管理階層及相關人員，以瞭解公司編製永續報告書有關政策及程序；
- 訪談相關人員了解所選定標的資訊產生之流程、內部控制及資訊系統；
- 分析及以抽查方式測試標的資訊相關文件及紀錄。



先天限制

由於諸多確信項目係屬非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天限制，故該等資訊之相關性、重大性與正確性之解釋可能涉及更多管理階層之重大判斷、假設與解釋，不同利害關係人對該等資訊亦可能有不同之解讀。

獨立性及品質管理遵循聲明

本會計師及所隸屬會計師事務所遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。此外，本會計師所隸屬會計師事務所遵循品質管理準則1號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及適用之法令規範相關之政策或程序。

確信結論

依據所執行之程序及所獲取之證據，本會計師並未發現永記造漆工業股份有限公司民國 111 年度永續報告書中所選定之標的資訊在所有重大方面有未遵循其衡量基準暨臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」、全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）發布之通用準則、行業準則及主題準則編製而須作修正之情事。

其他事項

本確信報告出具後，貴公司對任何確信標的或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

勤業眾信聯合會計師事務所

會計師 方 涵 妮

方涵妮



中 華 民 國 112 年 9 月 11 日



附件一

確信項目彙總表

編號	確信項目(臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」)	指標敘述	對應章節	衡量基準
1	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之二 編號一	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率及自發自用能源總量。	2.2 能源管理與溫室氣體排放	台灣地區之消耗能源總量(包含高雄總公司與工廠之外購電力、天然氣、汽油與柴油量,以及各營業所之汽油與柴油量),及總公司與工廠之外購電力百分比、再生能源使用率及自發自用能源總量。
2	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之二 編號二	總取水量、總耗水量、依法規要求或自願揭露之廢(污)水排放量。	2.3 水資源管理與廢水管理	台灣地區總公司與工廠依取水來源(自來水公司)劃分之總取水量、總耗水量及廢水總處理量。
3	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之二 編號三	依法規要求或自願揭露之產品生產過程所製造之有害廢棄物總量及回收百分比。	2.5 廢棄物管理	台灣地區總公司與工廠之有害廢棄物總量及回收百分比。
4	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之二 編號四	說明職業災害人數及比率。	2.6.5 勞安衛績效統計	台灣地區總公司、工廠與各營業所之職業傷害造成的死亡人數及比率,嚴重的職業傷害數(排除死亡人數)及比率及可記錄的職業傷害數及比率。
5	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之二 編號五	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊之營運活動。	1.4.7 法令遵循 2.3 水資源管理與廢水管理 2.4 其他空氣污染物質盤查 2.5 廢棄物管理	營運活動對當地社區產生之實際或潛在的負面衝擊。
6	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之二 編號六	企業本身及其供應商為降低對環境或社會之負面衝擊所採取之具體、有效機制及作為。	2.1 環境政策 2.3 水資源管理與廢水管理 2.4 其他空氣污染物質管理	為降低對環境及社會負面衝擊所採行之機制與作為。
7	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之二 編號七	依產品類別之產品產量。	2.7.2 綠色產品	台灣地區總公司與工廠依產品類別之產品產量。



永記造漆工業股份有限公司
YUNG CHI PAINT & VARNISH MFG. CO., LTD.